

▲女主角黑澤心(右二)因為愛看漫畫，去了陽盛陰衰的漫畫社當編輯



▲《給》劇日本原名為《重版出來！》，即成功再版的意思



▲老漫畫家(右)向女主角開釋美德的重要性

《給力!漫畫社》 喚醒你我毋忘夢想

又是一年畢業季，對每個告別校園的人來說，社會都在下一盤很大的棋。踏進職場是重塑、是馴化、還是對曾經的稚嫩投降，全部不得而知。恰好在這時出現了正在無線網絡電視日劇台播出的日劇《給力!漫畫社》(日本原名:《重版出來!》)，這部被譽為新人必看的「職場寶典」劇，煲劇後才發現，它並沒有給出問題的答案，反而像一面哈哈鏡，讓你在哭泣時、無助時，甚至想要放棄時看到自己原本笑着的樣子，然後奮力爬起，再出發。

判 答

多少人曾勾畫過理想中的工作?有一個能為之奮鬥不止、炙熱到每天跑去上班的目標;一群千奇百怪、性格各異的有趣同事;一個目光如炬、雷厲風行的大老闆和溫柔包容、言傳身教的上司。的確，從這個角度說，《給》劇太美好，期待看着勾心鬥角、人事紛爭等狗血戲碼的人們恐怕要失望了。不過，它不是不想揭示殘酷，只是不想如此粗暴地輾壓，現實本就難熬，何不講一個觀眾可以用心聽的故事。

用心一詞是導演和編劇想傳達的思想。劇情圍繞漫畫出版社展開，在編輯部這個濃縮的舞台裏，女主角黑澤心(黑木華飾)曾經是一個柔道選手，因為受傷轉行當起漫畫編輯，被分配到男性配額爆錶的周刊《Vibes》，元氣滿滿地投入戰場，硬是用招牌過肩摔和個性十足的柔道精神「降服」了一眾男同事，也讓所有人的故事，在毫無防備中多了全新的可能。

這部劇改編自松田奈緒子的同名漫畫，原作曾斬獲「職場漫畫排行榜」第一名，「經濟新聞工作漫畫類」第一名等驕人成績。在日劇中，以漫畫改編的劇集不勝枚舉，但透視漫畫出版人的卻並不多，究其原因，是這個行業有太多不為人知的苦澀和艱辛，人們通常聚焦於光鮮亮麗的作品，往往忽略了背後難以計數的默默付出。

「重版出來」意為成功再版

日本人對漫畫的痴迷眾所周知，據統計，目前每周出版的漫畫雜誌銷量超過一千萬冊，推算

下來，每十個人中就有一個在購買漫畫。但漫畫家的出道卻是難於上青天，他們要經過漫長的投稿、試水，初步連載，只有當連載獲得一定市場反響時，出版社才會考慮推出單行本，畫家們往往只有走到這一步，才算夢圓。和他們相比，編輯常被認為只是做做嫁衣而已。其實遠非這麼簡單，劇集正是在這個立足點上揭開了神秘的面紗，從負責跟漫畫家溝通，漫畫定位、修改，到發掘新人，提交計劃書，再到幫助漫畫家排憂解難，理順情緒甚至解決生活困擾，都一一呈現。他們就像是用力拚殺在兩個戰場上的兩隊人馬，那種痛並快樂着的感覺毫無差別，只不過一個在台前，一個在幕後。劇中的關鍵詞「重版出來」意為成功再版，指出版物因受歡迎而再次印刷投放市場，女主角正是在入職第一天就以此為目標，在她和編輯們心裏，這是最大的幸福。

在劇中人引領下，觀眾們看到了漫畫雜誌從孕育到出生的全部過程，一本書構思、出版，到最後發行，從編輯部到銷售員，甚至書店門市，要通過什麼樣的程序，越過哪些關卡，都是大學問。女主角和銷售員為了增加曝光度，主動提出在其他區域設置漫畫專欄，最大限度吸引相關族群，發行部負責人多年來積累出一本「秘籍」，詳細記錄了書店店員的性格喜好，並告誡下屬「我們賣的雖然是書，但交往的是人」。這些相對陌生的領域大大方方地露出真容，叫人直呼過癮。

當然，劇集的高明之處，還在於熟悉的代入

感。它啓用職業漫畫家作畫，包括我們熟悉的《多啦A夢》作者藤子·F·不二雄，還藉由編輯的口講出了不少實用漫畫知識，如分鏡、短評等，深入淺出地娓娓道來，連漫畫盲都能津津有味樂在其中。

很多人被這部劇吸引，源於它恰好好處的正能量，女主角黑澤心從愛看漫畫到成為編輯，飽含熱血和能量，心無旁騖地做每一件事，從不逃避也不退縮。面對資深漫畫家的苦惱，她細心觀察，一語道破作畫角度才是問題關鍵；在發掘新人的展會上，她積極奔走，不錯過任何一個有夢想、有才華的年輕人，就算是面對前來投稿、畫風跟出版社不搭的老爺爺，都會給出建議，讓他去其他地方嘗試，使得一位老年漫畫奇才橫空出世。正是這些活力、專注和嘗試的勇氣，讓她迅速成長為一個獨當一面的優秀編輯。

沒有迴避現實職場殘酷

與之相對，現實中的職場也許放不下那麼多熱忱，也許在劍未出鞘時就已被潑了冷水。職業究竟是夢想的延續還是謀生的手段?這些殘酷問題劇集非但沒有迴避，甚至以特寫展開。與黑澤心相反的陣營裏，有營業部的小泉，最初因為太沒有存在感而被戲稱為「幽靈」，上班如行屍走肉，所幸被女主角影響，找回自信和優勢。也有人就此妥協，在這其中，編輯安井是個極具張力的人物，一開場就冷漠的臉，對女主角獨到的賞識和不留情面的嘲諷，消極刻薄的工作態度，直

到矛盾大爆發才揭曉答案，原來這個自私、冷酷的人曾有勝過任何人的熱情和夢想，因為負責的雜誌經營不善倒閉而選擇了現實，信奉利益至上原則，被人稱作「毀人編輯」，最初的反派此時收穫了最多的同情和共鳴。在眾多選擇中，究竟是向前還是轉彎已無所謂，總編的那句「辛苦，這些年都靠你了」更讓人不禁動容，深刻嘗到個中辛酸。

編輯不易，漫畫家們更有苦難言，今天可以妙筆生花，明天就可能黔驢技窮。同為老漫畫家助手的沼田和中田伯，就是這樣的人，前者剛入行就得到新人獎，卻當了二十年的助手始終無法出頭；後者孤僻潦倒，獨具才華，對漫畫有着永無止境的追求。最後前者選擇離開，回老家繼承酒廠，再出場時竟比誰都安然自在，原來這才是更適合自己的生活。而後者在艱難的掙扎中繼續下來，終於實現了個人單行本的「重版出來」，對陰鬱的他來說，要健康而完整地擁抱夢想，漫畫是唯一的支撐。

換作我們，也會想問，身處劇中將如何選擇?不是所有人都能堅持開始時的路，也不是誰都能兌現當初希望成功的承諾，退一萬步講，成功的解釋本身時就無定論。我們都曾試圖用力地去追求一樣事物，可每個人得到的結果總不盡相同，所謂的無怨無悔，不該是勉強或逼迫，而是在沒有遺憾的付出中投入過、大汗淋漓過。唯有這樣的過程，才會在未來的起伏伏中不忘記夢想，不輸給初心。(圖片由作者提供)



▲漫畫家(左)有苦難言，今天可以妙筆生花，明天就可能黔驢技窮



▲銷售員小泉因沒有存在感而被戲稱為「幽靈」



▲資深編輯安井(左)信奉利益至上原則，被人稱作「毀人編輯」



▲女主角(右)在漫畫社遇上溫柔包容的上司



寒冬真的來了?

判 答

筆者堅信，這部劇若放在十年前，一定無法收穫現在這般的關注和好評。

在新媒體迅猛發展的衝擊下，世界各國的出版業都在經受不同程度的威脅。以日本為例，二〇一五年整個出版業交出了「最差報表」，創下自有統計以來的最大跌幅。同年，巴黎圖書沙龍開幕的第二天，兩百餘位小說家、劇作家舉行大遊行，抗議行業不景氣。本港情況也不容樂觀，

多張老牌收費報紙停刊，數個報業集團面臨裁員，去年八月的業績顯示，多家傳媒上市集團的中期財務報告都出現不同程度的虧損，甚至有人說，出版業的寒冬，真的來了。

不過，數據所顯示的，只是蒼白的銷售表現。儘管風雨蕭瑟寒意濃，卻幸運地讓人情懷愈加凸顯，令那些愛書籍的人們更加堅持。在電視劇中，出版社社長每年都要在新書發售當天去廢

紙回收場，看着一本本滯銷的書被製成紙漿。他語重心長地告誡公司的年輕人，一本書可以使人得到救贖，編輯應該把更多的好書帶給讀者。而每年的這次參觀就是為了提醒自己，不要忘了最重要的責任。

如果沒有一部分的缺失和遺憾，就無法對紙張的珍貴有如此深刻的體驗。在我們的生活中，儘管大部分的工具都被電子化，但眼花繚亂裏，

更會讓一些東西顯得難能可貴。就像劇中書店店員被最愛的漫畫所影響的人生，就像女主角在每本新書上市時都會用力去嗅的油墨香，不論世界如何運轉，必然有一些實體是不會被替代和改變的。書籍立人，這是一個深具魔力的道理，我們何其幸運，能擁有那一頁頁紙，和紙上黑白分明的字句，用它撫慰浮躁的腳步，映射出心底的光輝。