

萬達重組影視資產突告吹

歸咎股市生變 市場料降價再提購

大連萬達集團旗下負責院線業務的萬達院線，以市場條件尚未成熟為由，突然中止重組集團的影視資產，作價372億元（人民幣，下同）的收購計劃告吹。萬達院線表示，不排除在合適時機重提收購。市場估計屆時將調低交易作價。另外，萬達院線宣布，與IMAX公司約定，將於六年內新建150家IMAX影院。

大公報記者 李潔儀

內地上市的萬達院線日前發通告宣布，面對證券市場環境發生較大變化，條件尚不夠成熟，就原先收購萬達影視一事，決定中止，更承諾今年內不再籌劃相關重組事項。

不過，萬達院線對重組集團影視資產留有伏線，管理層表明，不排除在未來合適的時機，繼續推進重組及整合資產。

擬六年建150家IMAX影院

較早前，萬達院線披露，計劃以372億元作價，收購關連公司萬達影視100%股權，作價以增發股價對價支付，並融資超過80億元。

萬達影視的資產中，包括青島影投、互愛互動，其中青島影投持有由萬達今年初收購的美國傳奇影業。

據了解，萬達院線原本希望通過重組影視資產，把主營業務擴展至電影開發、製作、發行等領域，從而實現對電影全產業鏈的打通。

另外，萬達院線宣布，與IMAX中國（01970）簽署協議，將在萬達院線新建

150家IMAX影院，由2017年起六年內，在中國各地陸續建成，當中110家將於2020年底前完成安裝。

收入分帳模式持續運作

IMAX首席執行官Richard L. Gelfond表示，中國是全球增長最快的電影市場，與萬達院線合作，將有助體現萬達為IMAX業務帶來的價值。他續說，萬達與IMAX在可持續的收入分帳模式下運作，為重點華語影片的上映和票房分帳提供新機遇。

通過今次與IMAX合作，將令萬達旗下IMAX影院數量增加超過70%，達到360家，其中大部分將在未來三年陸續開業，並計劃在2022年前，建完所有簽約的影院。此外，萬達預期，在2013年簽訂的IMAX影院，將於2016年底完成安裝，比最初預期的時間提前四年。

至於IMAX方面，目前已簽訂的影院達284家，包括229家在中國的影院，令中國市場佔IMAX全球票房收入約三分之一。



萬達院線管理層表明，不排除在未來合適的時機，繼續推進重組及整合資產

萬達商業私有化再獲一股東支持

【大公報訊】繼國壽（02628）及科威特投資局後，股東顧問公司 Institutional Shareholder Services Inc. (ISS) 也表態支持萬達商業（03699）私有化計劃，建議股東支持該計劃。

萬達集團董事長王健林早前提出以44億美元（約343.2億港元）對萬達商業進行

私有化，根據計劃，萬達商業的股東將於本月15日進行表決。

若萬達集團完成私有化萬達商業，將成為本港有史以來規模最大的私有化交易，超過2012年阿里巴巴從港股退市的196億元。

根據計劃，萬達集團要進行私有化，

必須獲得75%以上的贊成票，若獲10%的反對票則會導致交易流產。一旦提議被否決，則在未來12個月內不能再試。

五月底，萬達商業發布公告稱，以每股52.8元收購全部已發行H股，較2014年上市價48元溢價10%。該公司股價於8月1日收報49.6元升0.92%。

九倉申請發200億人債

【大公報訊】九龍倉（00004）公布，該公司7月20日向中國銀行間市場交易商協會正式申請、註冊及建議發行總額不超過200億元（人民幣，下同）的境外非金融機構人民幣債務融資工具，並預計未來擇機一期或分期申請發行。

九倉稱，擬在獲得協會批准申請後，以中期票據形式發行首期債務融資工具，本金金額將不超過40億元，票面利率通過

簿記建檔方式釐定，並須視乎市場情況及投資者反應而定。首期中期票據所募集的資金，計劃用於為集團於內地的項目提供資金或再融資。

有關申請及建議發行首期中期票據的文件，已在協會網站披露，公司目前尚不確定協會會否及何時批准申請，建議發行首期中期票據可能會或可能不會進行。

國美旗下安迅擬獨立上市

【大公報訊】據內媒報道，國美電器（00493）旗下安迅物流今年內或獨立營運，並計劃2018年完成獨立上市。安迅物流總裁劉冬屯表示，上市地點為香港或內地主板，會視乎明年市場情況而定，也不排除借殼的可能性。

安迅物流六月曾舉行加盟店說明會，表明利用三、四級市場的配送體系和商貿優勢，希望在農村市場打造商貿物流生態

平台。報道又引述劉冬屯講話，指公司已面向客戶啟動「7X24小時按需送達」服務標準，以提高用戶體驗，樹立行業服務新標準。

劉冬屯表示，下半年起，安迅物流會上線金融板塊、農副產品交易平台、百貨交易平台以及傢具建材等交易平台，目標在2018年實現1000億元人民幣的銷售額。

新濠委任新董事總經理

【大公報訊】由「小賭王」何猷龍掌管的新濠國際（00200）宣布，委任Evan Andrew Winkler為董事總經理，8月2日起生效，並委任為執行委員會、財務委員會、監察事務委員會及企業社會責任委員會的新增成員，負責規劃集團的發展策略、監管業務表現及管理各部門團隊。

將繼續出任集團主席兼行政總裁一職的何猷龍表示，Evan Andrew Winkler曾經

參與集團旗下附屬公司新濠博亞多項企業交易項目，相信Evan Andrew Winkler加盟，將有助促成集團的國際發展計劃。

在加入新濠集團前，Evan Andrew Winkler曾出任投資銀行Moelis & Company 董事總經理。

他亦曾出任瑞銀投資銀行的董事總經理以及科技、媒體及電訊業收購合併的聯席主管。

361度訂貨連續十季改善

【大公報訊】記者李潔儀報道：隨着內地更注重運動健康，一眾體育用品股持續受惠。361度（01361）公布2017年春季



鞋履板塊 集團未來會繼續專注於

訂貨會的成績，其中，核心品牌「361°」在2017年第一季度訂貨會上，以批發價值計算，金額錄得高單位數增長，是自2014年最後一季起，連續10個季度錄得改善。

訂貨會的增長主要來自鞋履部分，平均售價錄得輕微升幅。不過集團主席丁輝煌表示，由於服裝板塊的競爭仍然激烈，雖然服裝的平均售價錄得較大升幅，但訂貨量卻未錄得增長。

丁輝煌提到，在2017年春季訂貨會中，鞋履訂單貢獻佔50.4%，集團未來會繼續專注於鞋履板塊，並相應提升其銷售貢獻。

中軟分拆旗下A股上市

【大公報訊】中軟國際（00354）公布，將旗下資訊科技的技術專業服務（TPG）分拆到內地上市。公司透過向一間內地上市的公司博通（600455.SH）出售有關業務，代價為74.71億元，以持有博通逾72%的股權，以變相將其業務在內地A股上市。

據中軟國際介紹，是次分拆的TPG業務為用於諮詢驅動的業務模式，其提供終

端到終端的資訊科技解決方案及服務，具有「線下」特徵，需要特定的人力承擔及工作地點承擔。此經營分部的客戶為大型客戶，如金融機構、電信運營商及大型跨國公司或需要資訊科技服務供應商提供彼等之項目管理技能、經驗及人力資源能力的項目。近三年的除稅後純利約為2億元人民幣。

鴻海傳35億競購韓家電商

【大公報訊】據韓國媒體報道，鴻海集團有意參與韓國生活家電大廠東洋Magic的競標，東洋Magic的售價預估有5000億韓圓（約35億港元）。對此，鴻海表示不評論市場傳言。

韓國經濟新聞社hankyung昨與韓國《中央日報》報道，投資日本夏普的鴻海集團，已鎖定韓國生活家電大廠東洋Magic（Tongyang Magic），擬參與其收購戰。

報道引述當地投資銀行界人士消息稱

，鴻海集團將參與韓國私募基金營運公司出售東洋Magic的競標爭奪戰，並已選定某家外資證券公司作為收購諮詢顧問。

報道又引述投資銀行界人士談話，認為鴻海集團的製造能力結合日本夏普的品牌，若加上東洋Magic於韓國和美國的行銷能力，可望在全球消費市場產生龐大協同效應。

報道指出，鴻海投資夏普主要為了智慧型手機顯示器關鍵技術，加上夏普在電

視、空氣清淨機和冰箱等生活家電產品擁有強大品牌，若鴻海能競得與韓國消費者關係密切的東洋Magic，可增加兩者的企業價值。

報道表示，東洋Magic預計在本月11日開始初步競標，韓國CJ集團表明考慮參與收購東洋Magic作業，歐洲和中國內地的投資者也有意競標。

對於上述消息，鴻海表示不評論市場傳言。

Burberry斥5.6億回購內地業務

【大公報訊】繼2010年向耀萊集團（00970）收購部分中國業務後，Burberry公布，以5400萬英鎊（約5.6億港元）向該集團收購所持有其業務的15%股權。交易完成後，Burberry將持有中國業務100%權益。有業界人士分析稱，此舉反映Burberry的中國發展策略，由於內地市場銷售於整體銷售份額不斷提升，該集團冀藉此建立自己的直營式分銷網絡。

事實上，早在2010年7月，Burberry以

7000萬英鎊，向經銷商耀萊集團收購43間內地零售相關資產及其經營權，昨日再次宣布以5400萬英鎊收購餘下15%權益。時任Burberry首席執行官Angela Ahrendts表示，當年收購相關資產，主要是為統一品牌全球形象，以及加強品牌在新興市場的曝光度。

Burberry當時預計，收購將有助營業利潤上升2000萬英鎊，甚至計劃將內地門店數量增加一倍。但隨着內地經濟增長放

緩，對內地門店銷售造成一定影響，集團2016財年調整後稅前利潤按年減少10%至4.21億英鎊。不過，集團強調，未來市場發展機會仍在中國、日本及其他旅遊市場，會繼續優化內地門店，同時重點關注北京市場。

耀萊集團主要在香港、內地及馬來西亞從事高檔消費品分銷業務，業務涵蓋豪華車、腕表、珠寶、名酒、男裝、雪茄等高檔奢侈品品牌。

李小加探討八號波續開市

【大公報訊】颱風妮妲昨襲港，不少上班族偷得半天閒，甚至是全天假期，港股亦停市一天。港交所（00388）行政總裁李小加亦難得上午不用工作，他在網上發表網誌，轉述他在微信的對話紀錄，談及港深兩地交易市場颶風吹襲下的不同運作，以及何以在網上交易普及下，本港仍會在八號波下停市。似有借朋友之口，暗示本港應考慮參考深圳在颶風吹襲下，繼續開市的做法。



▲李小加難得上午不用工作，他在網上發表網誌，轉述他在微信的對話紀錄

颶風吹襲，李小加表示托妮妲之福，昨日早上難得不用上班，而且還可以睡到10點鐘才醒來，且悠閒地在家吃早餐。得到了一個意外的悠閒假期。李小加似不習慣沒工作在身，於是將平日他朋友之間的對話內容轉述到網誌上。

可參照滬深股市運作

對話之中，主要內容來自李小加的兩位香港朋友，以及兩位深圳朋友。首先，其中一名深圳朋友，一開始表現得對香港的風球制度不太熟悉，問到香港的八號風球是否很嚴重，對香港在八號風球下停市感疑惑，表示深圳亦受妮妲吹襲，但深圳股市仍正常交易，反而作為國際金融中心的香港卻停市。

在下一段對話中，李小加的深圳朋友質疑現時的天文台颶風制度，八號風球的發出指引是不是太死板了，導致有些可以避免的停市亦要停市。李小加的其中一位香港朋友回應，香港的颶風預警制度雖然未必最科學，但勝在簡單清晰、可預見性強，上至高官、下

至百姓都知道颶風天應該做什麼、不應該做什麼，秩序井然。

另一名他的香港朋友表示，香港及深圳市場不同，由內地電子交易化程度高，股民都是手機下單，就算銀行和證券公司不開門，只要交易所和證券公司的IT系統正常運營都可以照常交易，畢竟股市會影響全國。不過，香港的市場還是很依賴券商和銀行，如果銀行券商都停業，很多交易都不能進行。

李小加另一名的深圳朋友補充，滬深兩地市場是可以統一管理運作的，滬深兩市交易所相當於互相備份，只要深交所數據中心正常運作，即使深圳市因颶風停工，全國股民照樣可以交易深市股票。

想不到李小加身邊都是一些「創新」的深圳朋友，未知有關對話會否發他日後諮詢，將港股與上海市場互相備份，好讓八號風球下港股仍照常開市，以免帶來更大的損失，更進一步可以在香港的公眾假期的日子，而內地卻不是公眾假期日子，透過統一管理運作，讓港股繼續開市，這樣就可以賺更多。