

澳博上半年盈利11億

「上葡京」度假村工程進展滿意

經過超過兩個季度的調整，澳門博彩市場漸趨靠穩，一眾賭企的收益跌幅收窄。澳門賭股「一哥」澳博（00880）公布，上半年股東應佔溢利10.97億港元，跌近39%，惟單計第二季，淨溢利跌幅收窄至32%。董事會建議，派發中期息每股6仙。

大公報記者 李潔儀

澳博行政總裁蘇樹輝預期，集團今年下半年的表現，將繼續受到周邊地區的整體經濟環境、政府監管政策、訪澳旅客人次，以及澳門各娛樂場經營者之間的競爭情況所影響。他表示，集團積極維持中場（Mass）和貴賓（VIP）博彩業務的優勢，並提升營運效益，強調集團對今年餘下時間的表現持樂觀看法。

蘇樹輝表示，路氹「上葡京」綜合度假村的建築工程繼續取得滿意的進展，預算建築成本約300億元，目前正與數間銀行協商融資安排。至於回力大樓的翻新工程，以及新葡京大堂和客房的主要翻新計劃，均預期於本年底完成。

總收益211億降兩成

截至6月底上半年，澳博經調整EBITDA錄得16.34億元，較去年同期下跌27.8%，EBITDA率由8.5%降至7.7%，每股盈利跌近39%至19.4仙。期內，集團總收益為211.33億元，同比下跌20.6%，當中來自博彩收益的貢獻佔208.84億元，減少20.7%。

其中，貴賓博彩收益減少28.5%至101.68億元，佔澳門整體貴賓博彩收益份額約18.4%，下跌2.8個百分點，每張貴賓賭枱平均每日淨贏額微升0.6%至15.48萬元。

至於中場博彩業務方面，上半年收益錄得101.79億元，減少11.5%，在

經營的1302張中場賭枱中，每張賭枱日均淨贏額約4.3萬元，下跌17.4%。

股價見一個月高位

澳門賭股昨日表現普遍跑贏大市，澳博高開後持續上移，高見5.06元逾一個月高位，收報5.05元，升3.5%。永利澳門（01128）旗下永利皇宮將開業，永利澳門股價炒高近4%，尾市觸及12.52元高位，收12.5元，升3.5%。藍籌金沙中國（01928）早段觸及30.95元高位後回順，收30.6元升2.3%。銀娛（00027）收26元，升1.2%。另外雖然券商對新濠影匯發展緩慢感失望，但新濠國際（00200）昨早段追高近7%至8.78元，收市升3.2%報8.48元。



▲澳博旗下新葡京大堂和客房的主要翻新計劃，均預期於本年底完成

澳博2016年上半年業績

（單位：港元）

分項	金額	變動
總收益	211.33億	-20.6%
博彩收益	208.84億	-20.7%
· 貴賓博彩	101.68億	-28.5%
· 中場賭枱	101.79億	-11.5%
· 角子機	5.37億	-8.3%
經調整EBITDA	16.34億	-27.8%
股東應佔溢利	10.97億	-38.7%
每股基本盈利	19.40仙	-38.8%
每股中期息	6.00仙	-40.0%
截止過戶日	8月31日	
派息日	9月14日	

黎瑞剛入股美VR企業NextVR

【大公報訊】記者李潔儀報導：虛擬實境（Virtual Reality，簡稱「VR」）成為投資市場的新寵兒，有「中國梅鐸」之稱的黎瑞剛，其掌管的華人文化（CMC）宣布，入股美國VR直播公司NextVR，旗下平台「微鯨」將與NextVR深度合作研發VR技術及開發內容。

融資，雙方在中國建立深度合作關係。華人文化董事長黎瑞剛表示，目前公司的VR系統中，包括NextVR、Jaunt及微鯨的綜合優勢，未來還將繼續關注這個領域的最前端。

黎瑞剛又提到，VR正在迅速成為未來娛樂產業的低層基因之一，在VR技術、內容、設備等核心價值環節中，不僅決定企業的生死亡亡，更將直

接影響行業的資源流向和發展軌跡。

NextVR在2009年成立至今，在VR直播相關領域擁有超過36項技術專利，主要專注於體育和音樂內容，包括與美國籃球協會NBA、美國職棒聯盟NFL、福克斯Fox等知識產權（IP）展開合作。資料顯示，NextVR於2015年11月A輪融資3050萬美元（約2.38億港元），投資者包括時代華納投資。

酷派樂視合體 爭躋身內地手機三甲

【大公報訊】記者李潔儀報導：酷派（02369）於上周公布樂視董事長兼總經理賈躍亭獲委任為主席，酷派副主席兼財務總監蔣超昨日表示，樂視與酷派將合二為一，力爭超越小米和華為，躋身內地手機廠商前三位。

蔣超指出，酷派加入樂視的生態體系內，有助彌補在品牌和互聯網產業上的短板，形成「能挑戰BAT（百度、阿里巴巴、騰訊）的聯盟」。他續說，不排除未來獲樂視注入相關資產，包括機頂盒或電視機業務。

隨着賈躍亭接掌，酷派與樂視合作的首款手機「Cool 1」，將於8月底推出。蔣超表示，將由酷派提供技術、供應鏈，樂視則負責內容及互聯網品牌營銷，具體售價有待公布。

對於賈躍亭日前在微博表示，目標兩年內，樂視和酷派能實現年銷量破1億台手機，蔣超表示不作評論。

受賈躍亭接掌的消息刺激，酷派昨日備受追捧，午後狂飆23%至1.65元逾一個月高位，收報1.61元，炒高20%，是昨日升幅第三大港股。

今年6月，樂視增持酷派股份至28.9%，成為酷派第一大股東。



▲酷派副主席兼財務總監蔣超期望，短期解決首席執行官的空缺
大公報記者李潔儀攝

香港漁民團體齊聲討南海仲裁

近日因發生了一場「南海仲裁」鬧劇，香港老人文化交流促進會以及香港漁業聯盟及香港漁民團體聯合會友好團體，日前在香港仔一漁船上，組織了一次「香港漁民聲討南海仲裁大會」，聲討這鬧劇，堅決不接受不承認此非法仲裁，中國祖產寸海不讓，保護領土主權和海洋權益。

席間多位香港漁民，道出自己多年來在南海作業的辛酸及險況，以及道出中國人世代代，早已與西沙南沙一帶南海相依為命。香港老人文化交流促進會胡裕明會長一開始便說：「要尊重歷史，難得漁民朋友出席，可以用親身經歷說明一切，用歷史作見證，中國人在南海一帶的權利確實是不容否定的，這些歷史亦會世代保存。」

香港漁民團體聯合會張少強主席說得簡潔：「我們漁民是海上的持份者，整個南海在過去、現在以及未來，都是我們國家所擁有的。有歷史根據，有事實根據，我小時60年代有，現階段我們仍然有很多漁民在南海那裏生產生活。」

三代打魚維生的羅先生說：「這個所謂仲裁對我國實是不公平，祖國近年在南沙一些礁島上興建設施，只是為了我們漁民提供補給、支援及其他作業上各方面的支持而已。前數年我們有漁船在南沙水域受菲律賓軍艦攔阻攔截作業，亦是多得我國漁政船代我們解困，才能夠繼續作業謀生。」羅先生還說：「前兩年有超級颱風橫掃菲律賓一直吹到越南，我們駛入美濟礁避風，漁政部門廣東省南海二局亦有打電話來慰問，支持我們，指領我們如何避風，以及給我們各種支援。其實在十年前，周邊國家的漁民在南沙作業生產，大家是相安無事的。只是近幾年才挑起事端，爭奪南沙資源，各國派軍艦到那裏，對我們漁民造成很大騷擾。」

漁商梁先生說：「香港人吃的海鮮，如蘇眉斑等，多在南沙一帶垂釣捕捉。漁民常因捕獲時要下海追蹤，潛水過深甚至超過60公尺也不知，身體出現中壓。過往每年便有10至20位潛水漁民犧牲了。」所以張少強主席補充說：「我國政府在南沙興建一些基建是有其必要性，對支援我們漁民及救援遇險漁民，十分關鍵。」

出席大會的前東江縱隊九獨立大隊兩位老戰士羅耀輝及林珍，亦有感於懷，憶述當年抗日時期如何在海上與漁民一起參與對外抗敵事跡，所以要經常警惕。

畢竟，香港漁業聯盟總幹事姜紹輝說得好：「中國是愛好和平的，不會與其他大國爭霸。南海主權本來一直都是中國的，近年出現爭執，中國亦一直主張有爭議國家直接商議解決問題。南海一帶水域一向太平，各地漁民本來相安無事，各取所得，只希望此事亦得到和平解決，我們各位漁民亦要謹記南海一直是中國海疆，謹記我們在那裏作業的權利，一代一代流傳。」



▲目前在香港仔一漁船上舉行的香港漁民反對南海仲裁大會現場

新地旗下康業啟勝及園景設計組勇奪「最佳園林大獎」25項殊榮 囊括全場三分二金獎 成績驕人業界之冠

新鴻基地產發展有限公司（新地）旗下兩間物業管理公司康業、啟勝，以及集團的園景設計組，一直重視園林設計和悉心保養，多個由他們規劃或管理的住宅商廈及商場綠化項目於「2016最佳園林大獎」，共勇奪25項殊榮，佔全數獎項的一半，當中8個為金獎，數量是全部金獎的三分之二，成績遠超同業。

兩年一度的「最佳園林大獎」為業界矚目盛事，由康業及文化事務署主辦，並由民政事務總署及六個專業團體協辦，包括香港測量師學會、香港園境師學會及環保建築專業議會等，旨在表揚傑出的園林設計及園藝保養，藉此推廣私人物業的綠化工作。在超過170份參選提名中，評審在園景設計及園藝保養兩大範疇，審視各項目的視覺和園藝質素、對居住環境帶來的改變、使用者參與度等。為提倡環保概念，今年增設環保效



▲元朗新地標YOHO Mall仿效日本六本木著名建築Tokyo Midtown的建築風格，預留草坪及活動空間，讓訪客在商場輕鬆體驗大自然樂趣

益獎，評估物業有否適當地運用材料，實踐可持續園藝及推廣綠色生活。

新地園景設計組一向重視綠化空間的規劃，不但在物業預留大面積進行園藝設計，栽種不同品種的花草樹木，同時引入先進設計技術，務求讓住客及遊人都能體驗大自然美態，如部分物業於每層露台均設平台綠化，並以垂直綠化裝飾住宅入口外圍，讓住客以至社區均能欣賞層層疊疊的植物，拉近人與大自然的距離；亦有項目透過大型玻璃幕牆引入自然光，將明媚陽光帶入物業。

物業落成後專業園藝團隊對園林保養仍毫不鬆懈，旗下物業管理公司康業及啟勝會聘請花王打理屋苑植物，確保園林不會因物業入伙多年而失去美態，維持舒適的綠化環境，更會在日常管理中引入環保概念，推動一系列互動活動提升住戶的環保意識。是次康業及啟勝以及集團的園景設計組共獲8金、11優異及6個環保效益獎，當中天巒、環球貿易廣場、曼克頓山及奕翠園除奪金外，更獲頒發新設的環保獎，成為「雙料贏家」。

住宅項目全方位實踐可持續園藝

得獎項目各有特色，為住戶提供綠化及和諧

榮華美食博覽推福袋優惠 全新Sanrio梳乎蛋系列及十二生肖項目登場

一年一度的美食博覽即將再度隆重登場；今年的盛會將於8月11日至15日舉行假香港會議展覽中心舉行，多個美食品牌將一如往年推出特別優惠，為入場參觀人士帶來驚喜。其中，香港榮華在美食博覽首四日推出\$30福袋優惠，物超所值，必成搶購目標。

美食博覽匯集全球美食，今年香港榮華在展期的首四日（8月11至14日）上午十時及下午三時，於會場1B-B02攤位推出\$30福袋優惠，

各個時段限額30份，福袋內藏價值不少於\$260的香港榮華產品，當中更有一份價值\$528的豪華版福袋；每個福袋另附有「折上折」優惠券一張，凡於場內指定香港榮華攤位購物滿\$100（折實價）即可享額外9折。

此外香港榮華亦推出全新Sanrio系列梳乎蛋cute cute豆沙菓子老婆餅、梳乎蛋粒粒蛋黃奶皇月餅及「十二生肖」翔猴月餅禮盒，同時繼續於會場內推出多款驚喜優惠，



▲梳乎蛋粒粒蛋黃奶皇月餅



▲香港榮華翔猴月餅

冰皮月餅低至3折，各式香港榮華牌臘腸今年繼續享有豐富優惠，另月餅亦低至53折，讓大眾共享快樂中秋。除了月餅，每年大熱產品招，折扣低至34折。 鄧韻妍