

▼「老九門」諸人合力粉碎日本人的陰謀
網絡圖片

肝膽相照鑄抗日傳奇

南派三叔自稱從小聽盜墓故事長大，作品《盜墓筆記》系列小說紅遍華人世界。近年，由其系列小說改編成的電影和網絡劇可謂是你方唱罷我登場，但無一例外皆逃不過播前期待萬分，播後失望良多的尷尬命運。現正於上海東方衛視熱播的《老九門》，不論是在故事還原度，還是古墓特技方面皆較同類題材有突破，深受內地煲劇人熱捧，劇集播至二十多集時，網播平台愛奇藝點擊量已突破五十億。

劉韜之

全劇四十八集的《老九門》，開播時立即吸引了一批望眼欲穿的南派三叔書迷。小說給了讀者們無限的想像空間，然而在之前改編的劇集裏，所呈現的難免與讀者心中的盜墓世界存在些落差。相比較網劇《盜墓筆記》，《老九門》更貼近原著，還原情節的誠意也是有目共睹。

《老九門》為《盜墓筆記》前傳，集中交代《盜墓筆記》主人公的祖輩的奮鬥事跡。他們的祖輩是民國時期長沙的九個盜墓世家，稱為「老九門」，又稱「九門提督」，以張啓山（陳偉霆飾）為九門之首，其他八門的當家人按照排序分別是二月紅（張藝興飾）、李三爺（李乃文飾）、陳皮（胡耘豪飾）、吳老狗（張魯一飾）、黑背老六（李宗翰飾）、霍錦惜（王美人飾）、齊鐵嘴（應昊茗飾）、解九爺（楊紫茱飾），該劇講述的正是他們的愛恨傳奇，「盜墓」不是為了大發橫財，而是為了令墓中寶藏不至落入日本人之手，以及守護家園和保護長沙百姓的安全。

和南派三叔以往的作品改編不同，《老九門》劇改編自南派三叔未完成的同名小說，由作家本人擔任監製，陳偉霆、趙麗穎、張藝興擔綱主演。劇集開篇猶如驚悚片的開頭，一輛深夜進站滿載死屍的軍列火車駛入長沙站，翌日九門之首兼長沙布防官張啓山展開調查，發現所有線索都指向一座城外廢棄的礦山，於是帶著八爺齊鐵嘴進入礦山，繼而意外發現礦山通往一座神秘莫測的古墓，故請來具有豐富考古經驗的二月紅與他一同探墓，調查過程中，他們發現日本人在伺機而動，準備盜取古墓中的秘密和寶藏……

後期特技製作記一功

南派三叔的小說好看卻不好拍，去年的網劇《盜墓筆記》因特技和人物設定引起觀眾的批評，今次《老九門》

開鑿徑，把劇中的時間軸調到了軍閥混戰後的民國時代，如此一來，劇情就更有發揮，充滿無限可能，因為那個年代既有個人命運在動盪時局下的掙扎與無力感，亦是一個什麼都可能發生的年代，故再現民國時期盜墓世家的生活，顯得更有吸引力。

作為《盜墓筆記》的前傳，觀眾看《老九門》劇的很大一個原因是想要看劇中如何還原小說中的古墓世界。筆者認為，該劇的導演和編劇運用特技打造古墓世界時還是花了一番心思的，如墓中格外逼真的殺人蝴蝶、纏滿絲綢的牆壁、高聳入雲的青銅門、擺滿牌位的古廟、一條橫跨岩漿看不到邊界的長橋，這些看起來好似是實景拍攝的畫面都是後期特技製作的功勞。此外，劇裏人物皆在古墓探險的過程中體現了專業性，如二月紅用鹽水澆灑絲綢，絲遇鹽水即溶，以及張啓山跟二月紅道：「古墓中出現古廟並不罕見」、「地下光線太暗，很難看到有一面鏡子」、「螺旋墓道對土質要求很高，因為這樣的結構會造成土

▶古靈精怪的尹新月，不辭千里追求真愛
網絡圖片



▲丫頭（左）和二月紅伉儷情深，無奈陰陽相隔
網絡圖片



▲張啓山的霸氣和超強行動力，俘獲了一眾劇迷
網絡圖片



▲（左起）齊鐵嘴、張啓山、二月紅組成「鐵三角」到古墓探險
網絡圖片



▲丫頭（左）和二月紅伉儷情深，無奈陰陽相隔
網絡圖片

質鬆垮」等。

這部劇最為人稱道的是九門諸人的團結，特別是其中「一方有難，八方支援」的兄弟情，如二月紅夫人丫頭（袁冰妍飾）身染重疾，為救丫頭，張啓山前去北平新月飯店參加拍賣會競投傳言可令人起死回生的鹿活草，為達目的，不惜散盡家財；甚至連愛財如命的齊鐵嘴也捐出自己多年的積蓄，只為助兄弟渡過難關。再如張啓山、二月紅、齊鐵嘴組成「鐵三角」到古墓探險，每每生死攸關之時，均無人獨自逃生。

豐富男主角感情戲份

除卻講述九門諸人的義薄雲天外，該劇更一改網劇《盜墓筆記》以及八月五日上映的由井柏然、鹿晗主演的電影《盜墓筆記》中側重呈現兄弟情、完全沒有愛情戲份的設定，以不少筆墨描寫兩位男主角張啓山和二月紅的感情線。劇中，尹新月（趙麗穎飾）是北平鼎鼎有名的新月飯店老闆的掌上明珠，在張啓山去新月飯店參與拍賣會時兩人相識，尹新月千里追隨只為與張啓山長相廝守。

▼二月紅從族人遺下的信件中得知日本人覬覦古墓寶藏的陰謀
網絡圖片



而另一段同樣深情的感情則集中在二月紅和丫頭身上，二月紅對丫頭用情至深令人動容，無奈丫頭一病而亡，其中一場二月紅為丫頭亡故痛哭流涕的情節給觀眾留下深刻印象，其情之悲令人想起蘇軾悼念亡妻時的「相顧無言，惟有淚千行」。

「美顏」是很多煲劇人對這部劇的最直觀感受，無論是張啓山、二月紅、張啓山夫人尹新月，還是八爺、張副官、陳皮、丫頭，甚至是小到只有幾句台詞的「龍套」，皆令人賞心悅目。其中，陳偉霆是絕對的主角，故事由他主導，每一次「盜墓」皆由他發起，不僅如此，其扮相之帥，以及打鬥時特配的慢鏡頭，都能看出導演的偏愛之心。拋開客觀因素不談，張啓山的霸氣、高智商、超強行動力，都在陳偉霆的演繹下淋漓盡致地表現出來，遇到高難度打戲，陳偉霆也堅持不用替身，親自上陣，動作完成得乾淨流暢。

遺憾的是，該劇同其他盜墓題材電影、網劇一樣，亦難逃被批評的命運，比如情節太過拖沓、主線故事交代不明、反派戲份多過主角等。甚至有觀眾認為前九集的主題始終沒有變過，都在講如何請二月紅出山，情節拖沓到令人厭煩的地步。

筆者認為，《老九門》一劇最能吸引觀眾的地方在於劇情看似恐怖，甚至毛骨悚然，卻是植根於人們現實生活中的奇思妙想。觀眾愛看南派三叔小說，但對作品改編的電影、劇集，總是覺得比預期中失望，這大概就是戲劇理論所說的「與觀眾的心理預期相離而產生的快感，會掩蓋其他一切破綻；反之則會使一切破綻放大」。如何拍出令人滿意的盜墓題材作品，依然有待探索。不過話又說回來，眾口本就難調，作為製作的一方，若能精益求精，就會贏得讚許。

也談植入式廣告



▲《老九門》插入廣告時出現的片頭
網絡圖片

如何在文藝作品中優雅地植入廣告？成功者雖然很少，自以為是迎難而上到處討好最終卻是弄巧成拙者卻比比皆是，但這仍不妨礙文藝工作者的躍躍欲試。如日本作家村上春樹就會在自己的小說中植入廣告，更遑論如今的電視劇。從電視劇《武林外傳》、《迷蹤》、《報告老板！》、《暗行者2》再到今日的《老九門》，在劇中加播廣告的方式和創意都更趨向多元化。

煲《老九門》後，除卻張啓山、二月紅、齊鐵嘴探墓時晃人眼的手電筒外，還會在腦海中閃動的一定就是劇中的插入廣告。從第二集開始，每集播至二十分鐘左右時，就會畫面突變，彈出一個美國某電影公司的經典C，不過把中間的獅子換成了劇中演員，即開始播放廣告。

每次廣告大約有三十秒左右，為與劇集區分開來，畫面色調有所調動。與以往電視劇女主角狂食某款泡麵或某品牌薯片的強行植入不同，《老九門》中的廣告屬於正片的一部分，當中的男女主角均由劇中人物出演，依據他們的性格特徵和情節事件編排。廣告中的角色一身民國服飾，手中拿的、口中吃的卻是現代商品，充滿穿越效果。

這些廣告頗為有趣，如陳皮盜墓時，被在墓中遇到的瘋老頭追着跑，突然拿出一瓶內地某維生素功能飲料，一頓豪飲，飲完之後精力充沛，膽量大增，反而追着瘋老頭跑，附加一句廣告詞：「盜墓就要醒着拚」。又比如一個零食廣告，陳皮想送尹新月禮物，卻不知選什麼，霍錦惜將自己吃慣的這個品牌的零食贈予陳皮，提議他送給尹新月。

該劇的製片人白一驍和他的製作團隊將這樣的模式稱作「中插廣告」，認為這樣的廣告不會讓觀眾反感，且拓展了新的興趣點。筆者承認，起初觀之，覺得新奇有趣，可看得多了也難免有點厭倦，忍不住嘆一句「本寶寶只想好好看劇，不想看廣告」。

試想一下，觀眾正在為主角們緊張的古墓探險懸着一顆心時，突然插入一則滿是笑點的廣告，觀劇體驗難免要打折扣。

煲劇人間話

劉韜之