

汕頭商會青年家鄉考察

葉振南任團長 加強兩地溝通發展



【大公報訊】由香港汕頭商會青年委員會主導，香港民政事務局和青年事務委員會支持，香港廣東社團總會協辦舉行的「尋找家鄉的故事——香港汕頭商會青年潮汕文化學習之旅」，於7月30日一連五天順利舉行，由香港汕頭商會會長葉振南擔任交流團團長，並邀請香港15至29歲青年參加。交流活動考察了汕頭、潮州、揭陽等地，通過實地考察，加深了香港年輕人了解潮汕歷史文化，以及對當地文化、民生、社會制度，潮州人與香港之間的關係等，達至既能明理又懂思辨。

交流團抵達汕頭市後，得到該市統戰部部長馬逸麗熱情接待，她指，該會成立70年來，秉承「促進同業團結，互助合作」的宗旨，高舉愛國、愛港、愛鄉旗幟，支持特區政府依法施政，積極服務社區，扶持弱勢社群，為香港的繁榮穩定作出了積極的貢獻。

讓港青了解「一帶一路」機遇

香港和汕頭兩地關係源遠流長，期望青年朋友繼續發揚團結協作的精神，多發出正能量的聲音，加強與內地的溝通交流



▲香港汕頭商會青年潮汕文化學習之旅，成員合照

攜手共建汕港發展。葉振南表示，該會青年委員以亦師亦友身份親身指導及分享經驗，令是次參與的香港青年感受祖國近年的發展及變化，讓他們樹立文化自信，了解國家「一帶一路」政策所帶來的發展與機遇。他指，交流不僅是交換意見，更是建立彼此的友誼。

汕頭與香港交往日趨緊密，而汕頭傳統產業正在轉型升級，創業政策、設施配套成熟，青年人接受新資訊快，行動力強，建議香港青年加強個人能力，多了解內地創業環境，尤其是家鄉潮汕地區。

該會還將繼續組織更多的香港青年來到內地參加文化實踐活動，並希望他們努力拼搏、奮發向上，成為內地與香港的文化大使，為祖國和香港的繁榮發展貢獻更多力量。

是次潮汕學習之旅主要成員還有：該會副會長吳漢忠、陳基凱任交流團常務副團長，以及副團長林勵晴、張詩培、陳詩珊、陳永豪、林麗施，名譽副團長盧奕基、盧余慧兒等。

▲葉振南致辭



▲「2016吉港名優特色產品對接洽談會暨中國—新加坡吉林食品區推介交流會」，賓主合照

吉港名優產品洽談會商貿交流

【大公報訊】記者牛真諦報道：為加強本港與吉林省的中藥產品、食品交流互通、推動兩地商貿發展，由吉林省人民政府特別主辦、香港中藥業協會和香港食品委員會合辦、十佳本港知名商會參與協辦的「2016吉港名優特色產品對接洽談會暨中國—新加坡吉林食品區推介交流會」，8月12日於灣仔展覽中心舉行。吉林省人大常委會副主任李龍熙，中聯辦協調部處長陳俊峰等蒞臨主禮，大會還邀請了近數十家吉林省著名中藥及食品企業來港，與本港中藥業界和食品業界近200位翹楚增進業務交流。

李應生翟憲枝致辭

香港中藥業協會創會會長兼執行會會長李應生希望吉港兩地在食品和中醫藥上有實在交易成效。他指，香港中醫藥機構和食品企業，這幾年來經常組團去吉林參觀企業，也很高興藉此機會推薦吉林優質產品給優秀企業。他指，香港是國際城市，希望透過這個平台，可以把吉林特色品牌打進國際市場。



▲李應生（右一）、陳建年（左二）、呂偉強（左一）、黃光輝（右二）致送紀念品予李龍熙（中）

工商資訊

首屆香港品格日9月舉行 名人響應國際盛事 齊心推動品格教育

知識與品格是教育的兩大基石，尤其在這個高舉「分數至上」旗幟的社會中，捍衛品格教育更刻不容緩。由一群熱心人士成立的「香港品格日協會」，旨在推動香港成為一個重視、歌頌和培育品格的地方。今年將於9月22日首度舉辦「香港品格日」，並得到多個一直致力於本港推動品格教育的組織鼎力支持，包括：JEMS Education Foundation、香港有品運動、一口田慈善教育基金、寰宇希望及和富社會企業，聯同社會上關注品格教育的有心人，攜手將培養品格的重要訊息廣傳。

「品格日」由一個名為Let It Ripple的組織於2014年在美国發起，由該組織製作的短片《The Science of Character (品格學)》曾在全港逾千個地方播放，當中包括美國國務院。其後Let It Ripple提出了一些題目讓大眾討論，並舉辦了品德教育課程和社交媒體活動。短短兩年間，「品格日」已旋即得到全球逾40個國家、多達6,000個組織響應。本年度「香港品格日」的主題為「感恩」，提醒大家在日常生活中常懷感恩之心，並有幸邀請到社會各界名人擔任活動大使，包括：港鐵非執行主席馬時亨、香港中文大學校長沈祖堯、社會企業Green Monday的聯合創辦人楊大偉、電影《五

個小孩的校長》的真人主角呂麗紅校長、著名演員方力申及著名演員林嘉欣，眾人將為活動拍攝宣傳短片，分享對品格培育的理念。

香港品格日協會創會成員、一口田慈善教育基金創辦人許芷茵分享：「在香港這個凡事講求實際的社會，有人或會認為品格教育已經不合時宜。然而若下一代空有知識而無智慧，對他們成長以至社會未來絕對弊大於利。我們要從小啟發孩子正確的價值觀，讓他們在挑戰和誘惑來臨時仍能持守信念，並把才能發揮在正面及有意義的目標之上。」

香港品格日協會誠邀全港學校一同參與「香港品格日」，有意參與的學校只需在9月22日至10月22日期間完成以下步驟：

- 一、在校園內張貼品格日海報；
- 二、全校師生一同觀看一齣關於品格的短片；
- 三、完成一項建議的「感恩活動」（例如撰寫感謝信、創作以感恩為題的壁畫、舉行感恩回響活動等）；
- 四、向香港品格日協會提交包括8



至10張活動相片的活動報告。如欲報名，歡迎登上www.characterday.hk填妥網上報名表格。一切所需物資包括宣傳海報、手冊及存有相關電子檔案的光碟，將於8月底郵寄至學校。至於公眾人士亦請密切留意協會的網上社交媒體活動，攜手讓品格文化蔓延全城。

銅鑼灣利園區推「美國籃球之旅大抽獎」回饋球迷

四年一度體壇盛事燃起戰火，美國男籃已於日前首戰中國隊，雖然當家後衛Stephen Curry缺陣今屆賽事，但球迷仍可由即日起至8月31日在銅鑼灣利園區的「Greatest Of All Time @Lee Gardens」，近距離欣賞Stephen Curry、Michael Jordan及Kobe Bryant的超逼真1:1人偶及經典戰戰，同時更可憑指定消費參加「勇士美國籃球之旅大抽獎」，有機會獨得7日5夜雙人來回美國三藩市機票連住宿及勇士主場比賽門票2張（總值高達6萬元），親身飛往美國支持「籃神」Stephen Curry。此外，Hysan Place在周末更安排了連串「運動狂熱工作坊」，讓大家可以最潮運動LOOK，全情投入今屆體壇盛事。

澳門國際機場7月份旅客量再創新高

澳門國際機場7月份錄得機場營運21年來最繁忙單月客運量，共處理旅客超過60萬人次，創歷史新高，平均每天進出港旅客達1萬9千人次，比去年同期上升超過20%，同時7月份航班量升降超過4千9百架次，比去年同期上升2%。7月份東南亞航線市場表現十分理想，接待旅客人數佔整體市場43%；而中國內地航線市場佔總量的30%，中國台灣航線旅客總量佔整體市場27%；三大市場分別錄得與去年同期相比36%、3%及18%的增幅。

截至2016年7月底，澳門國際機場可提供30家航空公司連接澳門飛往世界各地42個城市，每周約1,040定期航班。總部位於韓國的德威航空已於7月22日恢復每周五班來往首爾仁川機場至澳門的定期航班。帛琉太平洋航空將會於8月開通澳門至帛琉的定期包機服務。

夏天是旅遊的旺季，澳門國際機場除了保障機場的安全、效率及效益外，同時也在7至8月份安排一連串的互動表演，目的為旅客多添一份出遊前的歡樂。澳門國際機場將繼續與各機場同業緊密合作，保障機場的安全、保持及提高服務效率等方面的最高水準，確保旅客可以在澳門國際機場享受舒心、愉悅的旅遊體驗。



▲澳門國際機場7月至8月的旅客連串互動表演，為旅客多添一份歡樂



▲FFFIXED STUDIOS作品

FFF撐本地時裝品牌 9月再出發巴黎時裝盛會

一直致力協助本地時裝設計師的非牟利組織Fashion Farm Foundation (FFF)，繼今年3月帶領8個品牌到2016秋冬巴黎時裝周，現已密鑼緊鼓籌備HKFG SS17 (Fashion Guerilla)，在9月再次參與這個備受時裝界注目的盛事。是次將會有10個品牌同赴巴黎，當中FFFIXED STUDIOS、INJURY及id會於時裝周首日9月27日舉辦時裝秀，正式發布品牌2017春夏的作品。10個參與Showroom品牌包括FFFIXED STUDIOS、INJURY、id、Berayah、HANG、KENAXLEUNG、Matter Matters、Modemay、Novel Fineries及Vanessa Tao。10個參展品牌都經由行內專業評審挑選，包括Fame Glory創意總監馬天佑、Joyce Boutique General Manager Ingrid Chen、理工大學紡織及製衣學系教授Raymond Au等等。

時裝秀品牌介紹：FFFIXED STUDIOS：FFFIXED STUDIOS在2010年由Kain Picken和Fiona Lau在深港兩地創始。兩位創始人致力於FFFIXED中性成衣的設計以及其衍生的藝術創

作。FFFIXED STUDIOS展現了其對創新工作狀態的不停築建，而不是對時下審美及某種觀點的反應。為了應對社會環境的變化，他們探索不同的生產模式，個人風格和對藝術風格的二次消化。

INJURY：INJURY的時裝，仿似懸疑電影的原聲碟，滲透着戲劇般詭秘，卻令人回味。INJURY於2004年在澳洲悉尼成立，由設計師Eugene Leung主理。INJURY向來着重原創印花設計，高級訂製的立體剪裁西裝皮衣，每季系列設計背後都有深刻意義，一直以來備受眾多潮星、名人追捧。

id：首次參與FFF HKFG巴黎項目的id（更名前稱為J.E.W.D.），由Julio Ng和Cyrus Wong成立。「id」意指吸引力，人性的基本需求；即植根於「下意識」，思維中既有本能衝動的區域。「id」意圖捕捉現世中墜落的優雅與被忽略的美，以提醒人們相對力之間共存的重要性。就如代表着負、柔弱、憂暗的「陰」與代表着正、剛烈、光明的「陽」，兩者如何平衡着生命。