

2016

范長江行動

香港傳媒學子國企行 1



▲太平人壽保險銀行保險部副總經理陳廣欣 大公報記者林靜文攝

中國太平保險集團自2011年列入中央管理後，提出「三年再造一個新太平」的戰略目標，2014年，集團實現總保費、總資產和淨利潤等經營指標翻一番全面達成。截至去年底，保費收入和資產規模等均創新高。太平人壽保險有限公司銀行保險部副總經理陳廣欣表示，目前集團正向「最具特色和潛力的精品保險公司」戰略推進。

大公報實習記者 何日軒

成功實現三年再造 全面推進精品戰略

中國太平保費收入迭創新高

參加「范長江行動國企行」的香港傳媒學子，日前走進中國太平保險集團旗下太平人壽保險位於上海的總部。陳廣欣在接受訪問時介紹，中國太平於1929年創立於上海，是中國歷史最為悠久的民族保險品牌。集團擁有25家子公司，營業機構逾1400家，壽險銷售代理人近24萬人次，服務全球近8000萬個人客戶和近80萬企業客戶。

去年超額完成經營指標

2011年，中國太平被列入中央管理，迎來新的發展契機。集團充分發揮央企的優勢和跨境優勢，持續推動「總部對總部」的戰略聯盟合作，先後與近60

家大型央企、地方政府等大客戶簽署戰略合作協議。陳廣欣說，2012年3月，集團提出「三年再造一個新太平」目標，實現有形指標的翻番和無形能力的提升。

截至2014年底，中國太平保費收入、總資產、管理資產，分別由2011年底的423億元（人民幣，下同）、1640億元和2112億元，增長1.09倍、1.15倍和1.53倍，至886億元、3531億元和5364億元。

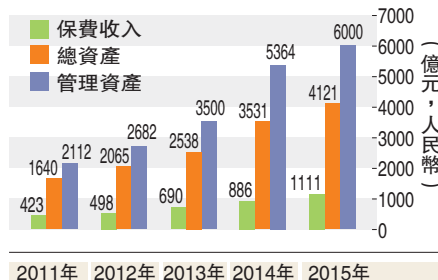
在完成「三年再造」的基礎上，中國太平開始全面推進「精品戰略」，致力發展「規模速度均衡、業務品質精良、資源配置高效、人才隊伍精幹」四大精品公司內涵。

去年是中國太平實施「精品戰略」的

起步之年，陳廣欣指出，儘管面對全球股市動盪、經濟下行壓力等不利環境因素，但集團仍超額完成全年經營指標。

截至2015年底，集團保費收入增長

中國太平主要經營數據



25%至1111億元，總資產同比升16.7%至4121億元，管理資產亦較去年同期增11.8%至逾6000億元，保費收入和資產規模均創新高。今年上半年，集團保費收入繼續保持良好的增長勢頭，保費收入增長近21%至723.7億元。

九家子企獲A級評級

中國太平保險集團業務涵蓋壽險、財險、養老保險、再保險、互聯網保險、資產管理、金融租賃等。經營區域主要立足香港，輻射內地、澳門、美國、英國、荷蘭、新加坡等主要市場。

陳廣欣特別指出，此番傳媒學子參觀的太平人壽保險，是中國太平保險集

團持續發展的戰略支撐力量，也是集團業務和盈利的主要貢獻者。

目前，太平人壽保險已在內地29個省、自治區和直轄市開設37家分公司和逾千家三、四級機構，在個人代理、銀行代理、電商等渠道提供人壽、意外、健康、年金等多種類型的保險產品，用於滿足客戶養老、教育、疾病、醫療、生存等多方面的保障需求。

陳廣欣最後指出，集團及旗下有9家公司獲得國際權威評級機構授予「A級」評級，是中國保險業獲得國際A級評級最多的保險集團。展望未來，他說，將配合「一帶一路」走出去，為中國海外投資保險方面提供支持保障。

中國太平保險發展大事記

時間(年)	事件
1929	太平水火保險在上海成立
1931	中國保險股份在上海成立
1949	香港民安保險成立
1956	太平保險和中國保險根據國家部署，專營港澳及海外地區業務
1992	香港中國保險(集團)在香港成立
1998	改組為原中國人民保險(集團)所有境外營業機構的最終控股公司，與香港中國保險(集團)實行「兩塊牌子、一套班子」管理
2000	中國保險設立中保國際，6月在港上市，成為首家在境外上市的中資保險企業
2001	太平人壽、太平財險相繼在內地恢復營業
2002	中國保險股份更名中國保險(控股)，成為中國首家金融保險控股公司
2009	中國保險(控股)更名中國太平保險集團
2011	中國太平保險集團列入中央管理
2012	中國太平提出「三年再造一個新太平」的戰略目標
2013	中國太平完成重組改制，更名為中國太平保險集團有限公司
2014	完成「三年再造一個新太平」的戰略目標，總保費、總資產、淨利潤三項主要指標實現翻一番
2015	掀開打造「最具特色和潛力的精品保險公司」新篇章

39億建頤養社區 掘金養老產業

【大公報訊】實習記者許婷婷報導：中國人口老化帶來龐大的產業機會，中國太平因此將業務重心拓展到養老範疇。除推出養老保險業務外，更首次斥資約39億元（人民幣，下同），於上海周浦國際醫學園內興建佔地總面積284畝的國際健康頤養社區——梧桐人家，預計2018年底可入住，將會提供約3500個單位。該公司相關負責人介紹，未來三至五年，中國太平將以約200億元總投資規模，採取保險

資金與吸引外部資金相結合的方式，在全國重點城市建設八到十個持有型、租售並舉等多模式的養老社區。

據該公司運營管理部客戶主任王明珠介紹，梧桐人家着重老人的生理和心理需求。生理方面，為長者提供專業完善的健康服務。社區特別設有護理型區域，為需要特別照顧的長者而設，專門照顧生理上有需要的長者。此外，社區將會自行培訓護理人員，為長者提供優質護理服務，目

前談妥的有湖南女子學院（擁有護理專業）。社區又會與三甲醫院合作，為長者提供專門診預約、住院床位預定等服務，定期為長者進行健康管理，關注他們健康的需要。

心理需求方面，社區將有一系列娛樂配套設施，例如體感遊戲、室內跑道等。社交方面會提供俱樂部平台、老年人學院，會定期舉辦一些主題活動，協助長者擴大社交圈子，並為長者提供旅遊服務，規劃行程。



▲傳媒學子在「梧桐人家」样板间體驗 大公報實習記者葉繼潼攝

太平吉象

2015年，中國太平保險集團深入挖掘中華民族傳統文化內涵，創意設計出新品牌形象「太平吉象」，整體形象設計精良，細節精緻，體現中國太平的精品理念。「太平吉象」整體形象憨態可掬、具親和力和祥和之意，身體珠圓玉潤，大耳朵為元寶形狀，腳趾成蓮花狀，寓意腳踏蓮花。象背寶瓶和如意鞍子均為藍綠漸變色並用金色溝邊，雕刻「太平吉象」四個字，配有祥雲暗紋，寓意太平如意、金玉滿堂。

▶傳媒學子與「太平吉象」玩偶合影 大公報實習記者許婷婷攝



太平金鐘雄鎮浦東

【大公報訊】實習記者李佳斌報導：「噹、噹、噹」三下雄渾洪亮的鐘聲，在上海陸家嘴太平金融大廈頂樓敲響，像在闡述世人對太平的嚮往及在不懈追求太平途中的艱難歷程，祈求上蒼保佑，並詳敘中國太平創建之途。說起這個金鐘可有來頭，它是在2011年安裝，高二零八米，直徑約一點八米，重量約五噸。由上海交大中華青銅藝術工程股份有限公司設計製造，其匾額由上海玉佛寺方丈一覺醒大師手書「太平金鐘」四個字。這個金鐘頂飾如意紋，取其吉祥之意



◀位於太平金融大廈一樓的太平鼓 大公報實習記者許越攝

特殊歡迎方式惹新奇

【大公報訊】實習記者葉繼潼報導：香港傳媒學子一行一早到達上海浦東太平金融大廈參觀訪問，進入會議室，先來個醒神的見面禮。接待採訪團的陳經理介紹，該公司員工們互相鼓勵問好方式比較獨特，大家會連喊「好、很好、非常好」，然後連續擊掌三聲，一眾學子們聽罷頓覺新奇，並跟着學起來。這種特殊的歡迎方式讓同學們立馬感受到中國太平的活力所在。

創立於1929年的中國太平是中國歷史最悠久的民族保險品牌。經過87年的發展，已經成爲一



◀「梧桐人家」样板间的工作人員向傳媒學子介紹項目情況 大公報實習記者許越攝

黃金地段甲廈為員工辦食堂

【大公報訊】實習記者李鈺潔、劉嘉杰上海報導：冬瓜湯、木耳、排骨、紅燒魚，在寸土寸金的上海浦東陸家嘴商圈，吃到這樣美味可口的三餐一湯，你猜需要多少錢？只要20元（人民幣，下同），你信嗎？這就是中國太平保險集團員工的福利，令人羨慕。2011年啓用的太平金融大廈原本的設計並沒有考慮設食堂，但集團領導認爲，要爲員工解決這一難題，於是便着手將大廈的第二層重新改造爲食堂。

記者近日實地採訪發現

，整個環境乾淨舒適，菜式豐富且營養全面，每天提供早午晚三餐。採訪時適逢中午就餐高峰，食堂內座無虛席。數據顯示，現在太平金融大廈每天每平米的租金是十元左右，如果按照該大廈每層平均面積2000平方米計算，一年下來的租金就達到700多萬元。中國太平願意爲解決員工吃飯難題而犧牲豐厚的租金收益。

中國太平在二樓設有員工食堂，解決員工在金融區的吃飯難題 大公報實習記者劉嘉杰攝

