

副刊 International Film 西洋影畫

《吹夢的巨人》

視覺盛宴

《吹夢的巨人》改編自達爾的繪本

肉食巨人專吃人類

《吹夢的巨人》影像精細

蘇菲在一個深夜發現巨人，其後被帶進巨人國

BFG (左)帶蘇菲到他的洞穴



《吹夢的巨人》老少咸宜

史提芬史匹堡 (Steven Spielberg) 雖然算不上「合家歡」導演，但小朋友在他的作品中，佔有重要位置...

劉偉霖

蘇菲 (Sophie) 是孤兒，住在倫敦一所孤兒院。她經常失眠，睡不着便看書。一晚凌晨三時，她發現市內居然有一個巨人...

其他巨人就沒有這樣友善，BFG在他們面前只是侏儒 (因為吃素的關係嗎?) 其他巨人最愛吃人類，如果蘇菲被他們發現，就會落得如上一個和BFG友好的小朋友的下場...

影片排頭位的出品公司是迪士尼，然後是史匹堡自己名下的Amblin Entertainment，沒有「夢工場」(Dreamworks)的參與...

決重要。不過，《吹夢的巨人》在美國票房失利，可否理解成史匹堡要了對手一着?

演員表情 虛擬身體

史匹堡繼《換謀者》(Bridge of Spies)後，再次和英國演員麥克雷倫斯 (Mark Rylance) 合作，由他「飾演」巨人。片中的巨人是畫出來的，BFG不單體形巨大，而且身形比例和人類不同...

現在的「巨型聲演」動畫，多數採用先配音後繪圖的形式，其中一個原因便是捕捉大明星自己的說話節奏，而不是要他們遷就已經畫好的動畫...



《吹夢的巨人》瀟灑童真童趣

時，就有人談論過用虛擬演員的可能性，結果都是行不通，畫出來的人物「膠」到不行。

雖然《吹夢的巨人》裏這個特別的人物，不能貿然在一般電影中出現，但荷里活影片確實不乏神怪題材，超級英雄片或機械人打架片，實際上也可以用到將演員面孔加上繪畫出來的軀體的技術...

打從影片的第一個鏡頭：一部雙層巴士駛過夜間的泰晤士河，就可見到《吹夢的巨人》有令人詫異的精細影像。當巨人帶蘇菲離開倫敦去到郊外後，這些細緻畫面便愈來愈多...

繪畫細緻 像真度高

如果你要入場看的話，值得比較BFG的面部，以及蘇菲面部解像度的不同。畫出來

的BFG纖毫畢現，遠比拍出來的蘇菲生動，這已是人工比天然更「像真」的好例子。另一個可以思考的畫面就是BFG的洞穴，有些鏡頭是工作枱及岩壁並存...

正當要用「很假」批評時，卻想起這種畫面若是一種藝術形式的表現，是絕對有可能，兼且是合情合理：繪畫。筆者覺得《吹夢的巨人》的史匹堡，進一步把電影帶離「攝影」，走進「繪畫」的領域...

無可否認，本片的故事單薄，好些網上影評人用「中伏」來形容。既然原著是繪本，拍成兩小時的電影，當然有先天不足...

《盜墓筆記》內地登頂

一周影壇 >>> 林錦波

八月份已過了一半，暑假即將完結，大片亦推出得差不多。上周史匹堡 (Steven Spielberg) 和迪士尼合作的《吹夢的巨人》在香港上畫，算是今個暑假最後一部合家歡大片...

成龍主演的《絕地逃亡》收八億八千五百二十七萬人民幣。《使徒行者》上周新上畫收二億三千九百二十三萬人民幣排第二位，相信跟影片在巴西拍外景有點關係...

上周內地新上畫的電影頗多，其中英皇電影《那件瘋狂的小事叫愛情》，鄒倫導演，陳偉霆、唐藝昕和謝霆鋒主演，收二千七百七十二萬人民幣排第八位...

美國票房方面，前一周上映的《自殺特攻：超能暴隊》(Suicide Squad) 收四千三百五十三萬美元排第一位，兩周共收二億二千二百六十四萬美元 (約十四億七

千六百六十四萬人民幣)；新上畫的動畫電影《Sausage Party》收三千四百二十六萬美元 (約二億二千七百二十四萬人民幣) 排第二位，此片Sony耗資一千九百萬美元製作...

將於九月八日在香港上映的《走音歌后》(Florence Foster Jenkins) 新上畫收六百六十萬美元 (約四千三百七十八萬人民幣) 排第八位，此片由英國名導史提芬費雅斯 (Stephen Frears) 執導...

《天堂無門》拍出新視野

碟影迷離 >>> 小偉



《天堂無門》拍出絕境裏的人性故事



掃羅欲為死去的男孩辦喪事

《天堂無門》故事的時間設定在一九四四年，地點是波蘭，掃羅是納粹德國滅絕營內的「特遣隊」成員，每天的工作就是當猶太同胞進入毒氣室時，收集他們的衣服、清理毒氣室內的屍體以及殘留的毒氣...

得到，對方也拒絕幫助他。同時，掃羅捲入了營友的反抗大計，有人想拍下照片讓外界知道集中營的真相，有人偷運火藥進營，打算逃亡...