

# 上季溢利急增64% 股價曾飆半成

# 聯想下月全球首推AR手機

受匯率因素影響，聯想集團（00992）上季收入跌6%，惟股東應佔溢利按年急升64%，錄得1.73億美元（約13.5億港元），刺激股價一度抽升逾半成。管理層表示，下月將推出全球首部虛擬實境（AR）手機，又指收購摩托羅拉（Motorola）手機業務後六個季度扭虧的計劃不變，明年踏入收支平衡階段。

大公報記者 李潔儀

聯想集團第一財季（4月至6月）收入錄得100.56億美元（約784億港元），較去年同期下跌6%。股東應佔溢利錄得1.73億美元（約13.5億港元），按年急升64%，不派季度息。

期內，集團旗下移動業務集團（MGB）收入跌6%至17.06億美元（約133億港元），除稅前經營虧損約1.63億美元（約12.7億港元）。董事長兼首席執行官楊元慶在電話會議上表示，雖然手機業務仍然處於虧損狀態，但較去年同期虧損有所收窄。他強調，扭虧計劃繼續按步推進，預期手機業務下半年表現將好於上半年，有信心明年可收支平衡。

## 智能手機銷售跌三成

過去一季，聯想在全球智能手機銷量約1120萬部，同比跌31%，按季則升3%，市佔率急跌1.5個百分點至3.2%。不過，隨著手機遊戲Pokémon GO在全球掀起熱潮，楊元慶相信，將有助帶動AR相關技術手機的關注度，聯想亦將於今年9月推出全球首部AR手機。

至於聯想最核心的個人電腦及智能設

備集團（PCSD）表現，上季收入按年跌7%至69.92億美元（約545.4億港元），稅前利潤升2.4%至3.7億美元（約28.9億港元）。期內，集團在全球個人電腦（PC）銷量為1320萬部，減少2%，平板電腦（Tablet）上季銷售則升3%至250萬部。

## 個人電腦銷售續疲弱

集團首席營運官Gianfranco Lanci表示，過去兩年，個人電腦及智能設備的需求持續下跌，其中在歐洲及亞洲市場的銷售較差，惟美國市場表現仍能優於預期，估計今年全球個人電腦及智能設備銷售持續疲弱。

富瑞發表研究報告，在長遠結構性挑戰的大前提下，個人電腦市場的前景仍然欠明朗。不過，該行預期，受惠海外市場補充智能手機的存貨，加上主要市場例如巴西及俄羅斯的局勢回穩，相信聯想在海外智能手機出貨量短期或可復甦。該行給予聯想「買入」評級，目標價9元。聯想昨日開市前公布季績，刺激股價甫開市抽高逾5%，見5.63元逾一個月高位，收市報5.47元，升幅收窄至2.2%，跑贏大市。



## 聯想集團首季業績摘要

(單位：美元)

分項	4月至6月	按年變動
收入	100.56億	-6%
· 美洲區	30.55億	-7%
· 中國區	28.54億	-10%
· 歐洲、中東、非洲區	24.67億	-7%
· 亞太區	16.8億	+4%
稅前利潤	2.06億	+297%
股東應佔溢利	1.73億	+64%
每股基本盈利	1.57仙	+65%

## 各業務收入表現

(單位：美元)

分項	4月至6月	按年變動
個人電腦及智能設備 (PCSD)	69.92億	-7%
移動業務 (MBG)	17.06億	-6%
數據中心業務 (DCG)	10.87億	+1%
其他業務	2.72億	+2%

◀聯想預期手機業務下半年表現將好於上半年，有信心明年可收支平衡

# 數據中心虧損增至5億元

【大公報訊】記者李潔儀報道：聯想集團（00992）旗下包括伺服器、存儲等數據中心業務（DCG），首季（4月至6月）的稅前虧損擴大至6400萬美元（約5億港元）。期內，數據中心業務收入貢獻10.87億

美元（約84.8億港元），按年微升1%。全球大客戶業務營業額同比上升45%，成為數據中心業務的增長點。

董事長兼首席執行官楊元慶表示，中國市場表現強勁，當地數據中心業務收入增長14%，達4.25億美元（約33億港元），

亦較去年第四季（1月至3月）急升32.4%。

楊元慶提到，北美和歐洲、中東及非洲的業務進展仍相對緩慢，因此未來將繼續加強在相關市場的銷售覆蓋，同時提高產品競爭力。

# 金蝶雲業務佔比增至五成

【大公報訊】記者李潔儀報道：金蝶國際（00268）主席兼首席執行官徐少春認為，行業轉向雲端服務屬必然的趨勢，集團旗下雲業務上半年佔整體收入比重達21%，估計未來將逐步提升比重，3年內在整體收入比重達40%至50%水平。

金蝶日前公布中期業績，上半年多賺47%，股東應佔溢利達1.35億元（人民幣，下同），期內，雲業務收入勁升1.4

倍至1.95億元。金蝶獲券商看好，刺激股價單日抽高15%，高見3.14元，收報3元，升幅仍有10.3%。

另外，集團首席財務官林波表示，正研究加強發展大數據業務，目前，金蝶互聯網金融與網商銀行、平安銀行、包商銀行、瀚華金控等20家金融機構展開戰略合作，註冊企業數超過5萬家，累計申請貸款超過兩萬筆，申請金額超過70億元。

# 潤電未來三年維持穩定派息

【大公報訊】華潤電力（00836）公布中期業績，錄得淨利潤53.36億元，每股基本盈利111.81仙，中期股息每股12.5仙。隨着電力體制改革的推進，集團為積極爭取發電量，未來將進一步拓展與集團控股股東華潤集團旗下公司的協同合作，包括直供電及電力零售代理服務。除非集團的業務、經營業績和財務狀況發生重大變化，在獲得相關年度股東大會批准的前提下，目前打算未來三個財政年度（即2016年，2017年及2018年）維持穩定的每股派息。

期內，集團運營權益裝機容量合共為34,636兆瓦。今年上半年集團新增風電運營權益裝機容量195兆瓦，新增光伏運營權益裝機容量84兆瓦。售電量方面，今年上半年附屬運營發電廠售電量合共為70,958,229兆瓦時，同比下降0.7%。

展望今年下半年，集團將加速風電和光伏項目的開發和建設，預計今年將投產風電和光伏項目約800兆瓦。集團預計，全年資本開支約171億元，較年初計劃為低。

# 泰凌料下半年業務好轉

【大公報訊】記者李永青報道：泰凌醫藥（01011）公布中期業績，純利按年升37.2%至5006.8萬人民幣（下同），每股基本盈利3.21分，不派息。主席兼行政總裁吳鐵表示，早前集團與諾華訂立協議收購國際知名骨科品牌「密蓋息」，主要用於醫治骨質疏鬆症，收購事項將推動集團戰略性地進入骨科治療領域、豐富產品組合，及提供長遠增長的潛力。因此，他估計，下半年業務表現將較上半年為佳。



吳鐵（左）估計下半年業務較上半年好轉

# 中遠國際純利跌近三成

【大公報訊】記者陳盈收報道：中遠國際（00517）昨公布今年中期業績，純利1.45億元，同比減少28%，派發中期股息0.04元，同比减少43%。中遠國際董事總經理劉祥浩表示，國際航運市場持續低迷，但中遠國際仍能保持盈利，因公司對於結構性問題，以調整技術含量為解決手段，而行業周期性問題，則力求優於同行，以熬過目前這一艱難時期。

上半年，航運市場面對的低谷包括：新造船市場成交放緩、新造集裝箱需求萎縮、集裝箱塗料市場競爭激烈等等。中遠國際的毛利及毛利率，分別下跌了33%與2.5%。劉祥浩表示，主因是主要由於集裝箱塗料價量齊跌以及船舶貿易代理佣金收益減少。不過，他相信，該兩種業務於下半年的表現會回升，預計毛利率會有所提高。另外，公司期內匯

兌損失為400萬元，高於去年同期的30萬元，財務總監陳偉銓指，公司已逐步將美元債轉為人民幣債，以減少之後的匯率風險。

由於市場不景氣，部分船東要求延遲新造船的交付期。劉祥浩稱，上半年有2艘延後，共交付了4艘新造船，下半年及明年亦有要求延後交付的情況，但整體交付量仍會多於上半年。他又稱，公司在將現有板塊穩定發展的同時，亦會致力開發新客戶，以尋求新的利潤增長點。

主席朱建輝表示，今年中國海運及中遠集團合併成為中遠海運後，隨着中遠海運的業務重組日益深入，中遠國際的目標定位亦更見明確，將作為中遠海運的「航運服務產業集團」之資本及產業平台，發揮自身最大優勢。

# 海天受惠產品創新賺7億

【大公報訊】記者陳盈收報道：受惠於產品的創新，以及經營效率提升，海天國際（01882）昨公布2016年中期業績時指，公司股東應佔利潤達6.9億元（人民幣，下同），並派發中期股息每股0.17港元。

海天國際投資者關係總經理施華均表示，今年上半年的宏觀經濟形勢不利，故集團採取將小型噸位注塑機全電化、和大型噸位注塑機二板化的業務發展策略，兩者的銷售比例分別獲得小幅提升。其中Jupiter系列（大型二板注塑機）的銷售額提升幅度則較大，同比增加24.4%至4.53億元。他表示，該二板注塑機相對國外公司的同類產品而言，性價

比較高，而對運作環境的客觀要求較低，因此較受歡迎。

施華均又指，集團除了目前在巴西、土耳其、越南等地擁有廠房，在墨西哥、印尼、泰國均有新的應用服務中心開幕，在印度和德國亦設立了新廠房。他續指，希望藉墨西哥據點輻射北美市場；而印度人口與中國相若，市場潛力有待發掘，且有機會成為集團將來開拓非洲市場的跳板。另外，施華均表示，集團密切關注市場走勢，尤其是原材料的價格波動情況。如未來價格連續1至2個月的升幅大於5%，則集團將和供應商商討提升預付款額，以着供應商提早入貨，減低成本上升的風險。

# 吉利半年賺19億增36%

【大公報訊】記者李永青報道：吉利汽車（00175）公布中期業績，純利按年升36%至19.07億人民幣（下同），每股基本盈利21.67分，不派息。管理層表示，今年下半年平均售價按年或有19%升幅，主要受惠於將推出帝豪GL等新車型所帶動。同時，早前吉利將今年銷售目標提高一成至66萬輛，行政總裁桂生悅表示，有信心完成全年銷售目標。

期內，集團總銷量按年增長11%至280,337輛，內地銷量為26.9萬輛，升15%，但出口量則跌四成至10668輛。桂生悅表示，「新遠景」及「吉利博

瑞GC9」於今年上半年持續錄得良好銷售表現。期內，「新遠景」轎車及「吉利博瑞」B級轎車的銷量分別達67,925輛及24,786輛，而「金剛」銷量亦按年增長17%至35,953輛。由於產品組合改善（即高價位車型佔比較高），於今年上半年集團平均出廠銷售價格較去年同期增加17%。

今年上半年，集團推出兩款新車型，即SUV車型「吉利博越」及首款跨界車型「帝豪GS」。於今年下半年，集團計劃推出的新產品，包括：新一代A級轎車「帝豪GL」；全新緊湊型SUV車型「遠景SUV」及「帝豪」系列轎車的全新

油電混合動力版。執行董事安聰慧表示，吉利多款車在內地供不應求，但承認未來內地SUV市場可能出現減價戰，惟強調吉利早已作好準備。

另外，透過吉利控股設於哥德堡獨立營運的全資附屬公司China Euro Vehicle Technology AB，所開發的緊湊型模塊化架構（CMA）平台及該平台的首批新車型進展順利，成功開發及採用CMA平台將導致集團擁有競爭優勢，如規模效益、降低新車型的開發成本及縮短新產品投放市場的時間，預料明年將有來自CMA平台的新車型推出。



▲左起：吉利汽車執行董事安聰慧、行政總裁桂生悅、副主席李東輝。大公報記者李永青攝

# 勵駿虧損擴大至近2億

【大公報訊】澳門勵駿（01680）公布，截至6月底上半年經調整EBITDA為4660萬元，按年急挫63.7%，拖累淨虧損擴大至1.75億元，每股基本虧損2.8仙，不派中期息。

期內，總收益按年下跌4.6%至6.66億元，其中博彩收益貢獻4.19億元，較去年同期下跌約7%，溢利大幅減少94%至只有795萬元，主要受中場賭枱及外包貴賓賭枱收益減少所致。