

中石化擬加速發展非石油業務



▲圖左起為副總裁兼董事會秘書黃文生、董事長王玉普、副董事長兼總裁戴厚良及財務部主任王德華 大公報記者何嘉駿攝

【大公報訊】記者陳盈收報導：中國石化（00386）日前公布今年中期業績，營收351億元（人民幣，下同），同比下降13.3%，淨利潤199億元，派發中期息0.079元。董事長王玉普表示，上半年勘探開發業務虧損擴大，主要由於期內油價低迷。副總裁兼董事會秘書黃文生則補充，上半年非石油業務的升幅達43%至185億元，來自金融、保險、汽車服務、O2O等業務，下半年亦會加速發展這些非石油業務。

考慮認購BP所持賽科股份

至於下半年的油價走勢，王玉普預期，下半年油價仍會於低位徘徊，因原油供過於求的格局在短期內難以扭轉，料油價會在45至50美元。面對低油價環境，黃文

生表示，公司將繼續採取上游保持勘探，下游保持網絡和管理優勢的策略以支持盈利。

事實上，公司於上半年在新疆塔河、廣西北部灣海城和內蒙古銀額盆地等地區均有石油勘探新發現；至於天然氣，亦在川西和鄂爾多斯盆地取得勘探新發現。不過，勘探及開發業務的上半年營收為525億元，同比下調25.4%。董事長王玉普解釋，主要受原油價格下降及去年11月國家下調天然氣價格影響。

公司早前曾公布的天然氣川氣東送管道業務公開引資議案，副董事長兼總裁戴厚良指，引資完成後，中石化對管道有限公司的持股比例為50%。他續道，現已有部分地方政府和公司有興趣投資股權，公司手持長名單，待內地部門審批後再作出短名單。

早前英國石油（BP）表示，計劃退出與中石化合營的上海賽科石油化工（SECCO），並出售所持有的賽科50%股份。戴厚良表示，賽科的經營狀況良好，已有幾家國際公司表達興趣，公司正在評估中，並會考慮是否使用優先認購權。

冀「十三五」建150萬噸原油基地

公司上半年的資本開支為135億元，王玉普指，會維持全年1004億元的資本開支目標不變，因下半年將開展多個大型項目，例如建立四個煉油基地，涉及相當大的投資成本。另外，中石化於塔里木盆地——順北油田的勘探中，亦取得重大商業發現，公司表示，會力爭於「十三五」期間建成150萬噸原油生產基地。

綠城核心賺逾7億增24%

將加快三四線城市去庫存步伐

綠城中國（03900）昨日公布上半年業績，收入按年跌10%至96.8億元（人民幣，下同），毛利減7.8%至23.8億元，期內多賺16.4%至6億元；每股盈利20分，不派中期息。期內核心盈利為7.61億元，按年增長23.7%。行政總裁兼執董曹舟南表示，期內交付物業銷售均價較去年同期少，因期內交付項目主要位於二線的非中心區域或三、四線城市，抑壓銷售均價及毛利率，故會加快三、四線城市存庫的換倉步伐，計劃明年可將這些城市的可售貨量降至20%。

大公報記者 陳詠賢

集團期內多賺16.4%至6億元，但收入及毛利分別跌10%及7.2%；期內交付物業的銷售均價，較去年減13%至每平方米1.33萬元。曹舟南表示，上半年交付項目大多位於三四線城市，令銷售均價及毛利下降，集團未來的投資策略，將集中發展北京、上海等15個重點城市，同時會加快三四線城市的去庫存步伐。

集中拓展京滬等重點城市

目前三四線城市的可售貨值約400億元，期望年底可降至230億元，目標是將其銷售佔比由現時的40%，在明年降至20%。但他補充，部分三四線城市項目便宜，且毛利率高，故仍會繼續物色優質項目。

上半年集團以招拍掛方式新增三幅土地，分別位於北京及杭州，均被譽為地王，合共土地成本達99.7億元。曹舟南表示，未來亦傾向以招拍掛拿地，因集團主要做高檔項目，着重項目的開發和質素，故不太可能併購大面積及已開發的項目，因較難保證質素，但仍會考慮併購部分未被開發的小規模項目。

曹舟南指出，發展地產金融化亦是重點策略，集團已成立資金結算中心，未來將形成資金池，打造內部銀行，指此平台明年必須為集團提供資金。他表示，未來

拿地成本將繼續增長，欠缺資金的房產企業面臨邊緣化危機，或只可參與三四線城市項目，發展地產金融化有利長遠發展。問到會否收購銀行股權以助發展，曹舟南稱，非常樂意考慮，亦傾向於內地物色，包括未上市的銀行企業。

打造內部銀行提供資金

公司上半年行政開支增7.2%至10.9億元，首席財務官馮征表示，因當中包括匯兌損失，如撇除匯兌損失的1.23億元，行政開支按年跌4.9%。公司期內加大境內發債規模，令融資成本由去年的7.5%降至6.3%。為平衡負債率，期內不派中期息，但預計可於末期派息。

綠城中國中期業績摘要

（單位：人民幣）

分項	2016年上半年	2015年上半年	變幅
收入	96.8億	107.6億	-10%
毛利	23.8億	25.6億	-7.2%
行政開支	10.9億	10.2億	+7.2%
純利	6億	5.2億	+16.4%
每股盈利	0.2元	0.18元	+11.1%



▲圖左起為綠城房產總經理李軍、綠城中國執董李永前、行政總裁曹舟南、執董李青岸及首席財務官馮征 大公報記者陳詠賢攝

陽光100上半年多賺兩成

【大公報訊】陽光100中國（02608）昨日公布中期業績，上半年多賺20.4%至8620萬元（人民幣，下同），收入按年跌11.9%至20.8億元，每股盈利4分，不派中期息。

期內，合約銷售總額42.9億元，較去年同期增加34.1%；合約銷售面積為50.6萬平方米，按年多19.2%。為加快資產周轉，上半年竣工面積和期末在建面積較去年增長，期內竣工總建築面積約為77.8萬平方米，較去年同期多

76.4%，期末在建總建築面積約353.6萬平方米，較去年同期增38.1%。土地儲備方面，累計土地儲備權益面積達1014萬平方米，公司形容土地儲備規模維持穩健。

公司展望下半年經濟下行壓力仍在，受全球及國內不確定性，以及行業自身壓力，房地產市場仍然面對挑戰，公司下半年會繼續大力發展街區綜合體及鳳凰社產品。

中銀航租中期純利增24%

【大公報訊】記者林靜文報導：中銀航空租賃（02588）截至今年六月底除稅後淨利潤增長23.8%至2.12億（美元，下同），每股盈利為0.31元，派中期息每股0.061元。行政總裁Robert James MARTIN在業績報告中預期，全球航空公司對租賃飛機繼續有良好需求，另預料環球載客需求在今年餘下時間將維持中個位數增長。

業績期內，總經營收入增長8.2%至5.79億元，當中租賃租金收入增長5.7%至5.15億元，利息及手續費收入增長62.4%至2553.3萬元。經營利潤率增長1.1個百分點至42.6%，總資產按年增長9%至136億元，淨現金流入總額超過12億元。

安東料下半年經營有改善

【大公報訊】實習記者劉嘉杰報導：石油價格低廉，不少石油公司的利潤大減。油田服務公司安東石油（03337）董事會主席羅林表示，公司在海外油田服務上仍然有價格優勢，下半年經營將有改善。

首席執行官皮至峰表示，公司為打造價格成本的優勢，裁員近六成，員工數目降至約2500人，按年人力成本由2.1億元（人民幣，下同），降至1.59億元。另外，公司也將提高設備的利用效率及施工率，加強與伊拉克國際石油公司合作，替代國際油服公司的市場份額。

據中期業績報告顯示，公司經營性現金流虧損擴大，虧損由去年同期0.32億元，擴大至1.53億元。董事會主席羅林表示，目前公司的資金壓力較大，希望引入投資者，紓緩公司現金流的狀況。

兗煤加快金融產業布局

【大公報訊】兗州煤業（01171）昨日發布中期業績，實現營收125.81億元（人民幣，下同），同比雖減少約30.66%，但仍錄得淨利潤3.75億元，不派發中期息。

董事兼總經理吳向前表示，集團上半年共售煤炭3256萬噸，同比減少24.3%，而銷售所得106.19億元，同比減少35.53%。他表示，因集團落實內地政府的供給側改革政策，主動減少低效低質品種煤的產銷量。價格方面，兗煤的內地煤炭平均價同比下降6.5%至每噸335.24元，兗煤澳洲煤炭平均價亦下跌16.4%至每噸339.82元，兗煤國際煤炭平均價亦下降6.9%至每噸265.73元。

他續指，雖然業務受全球經濟疲軟和去產能政策影響，但公司全面實施強化降本的提效措施，包括將內地煤炭業務噸煤銷售成本降至202.35元，同比減少9.7%，而兗煤澳洲噸煤銷售成本減至255.78元，同比減少16.8%。除產業運營外，公司也在加快金融產業布局，吳向前指公司透過參股浙商銀行、投資海昌實業、設立基金和保險等資本運作，令上半年的投資收益達3.85億元，同比升95.7%。

神華續調整資本開支結構

【大公報訊】中國神華（01088）公布上半年未經審核業績，營收787.23億元（人民幣，下同），同比下降12.5%；淨利潤108.27億元，同比下降19.3%；不派中期息。董事長張玉卓表示，全球能源的結構已開始發生變化，包括非化石能源和清潔能源的發展加快，公司亦會加快實施清潔能源的戰略步伐，力求實現全年目標為商品煤產量2.8億噸、煤炭銷售量3.55億噸、總售電量2114億千瓦時。

他續指，公司的盈利結構亦發生改變。過去盈利以煤炭為主，現在貢獻則主要來自電力和運輸，上半年實現經營利潤前者為81.67億元，後者為88.98億元，合計兩部分後，較去年同比提升11%。另外，張玉卓表示，公司透過積極營銷，目前在東北市場的下水煤市佔率為43.8%，同比上升6%；價格方面，6月比1月升幅達8.1%，較環渤海動力煤指數7%的價格升幅為高。

副董事長兼執行董事凌文則認為，煤價不會一直往上走，因國家去產能政策雖嚴格執行，但目前在建的礦井不能釋放，如小型礦井淘汰後，該些在建礦井可能會變為產能，令供求再失平衡。公司持續調整資本開支結構，以推動業務結構優化，未來會加大火電項目的內部投資，並將全年資本開支由年初3月的200億增至275億元。

吉野家內地同店銷售料單位數增長

【大公報訊】記者李潔儀報導：擁有快餐品牌「吉野家」中國北部地區經營權的合興集團（00047），合規總監黃國英表示，上半年同店銷售持平，隨着7、8月份市場旺季作出的策略調整，同店銷售錄得單位數增長。

合興行政總裁洪明基表示，集團近年

改變策略，包括開設面積較細小的店舖，並加大力度發展外送業務。上半年外送業務佔整體收入約25%比重，平均單價約70元人民幣，相信未來外送業務收入佔比仍有增長空間。

被問到集團旗下雪糕品牌「冰雪皇后」，上半年同店銷售倒退約9%，洪明基解

釋，主要受外送市場競爭激烈，導致商場人流減少所致。

洪明基預期，下半年「冰雪皇后」將會繼續淨關店。

合興今日股價跟隨大市向下，尾市一度低見0.108元，收報0.11元，跌幅達4.3%。



▲合興行政總裁洪明基（左）及合規總監黃國英 大公報記者李潔儀攝

比亞迪：新能源車銷售料達標

【大公報訊】記者李永青報導：今年上半年比亞迪（01211）新能源車銷量同比大幅增長130.7%至約4.9萬輛，董事長兼總裁王傳福表示，下半年為銷售旺季，有信心可完成全年銷售12萬輛新能源車之目標。對於派發中期派每股0.067元人民幣，他說，因上半年業務增長較順利，未來將按業務情況決定派息。

比亞迪早前曾公布全年目標銷售新能源汽車介乎12萬至15萬輛，王傳福解釋，由於新能源汽車增長強勁，上半年新能源車銷售已達4.9萬輛，即使市場仍有不確定因素，但有信心可全年銷售12萬輛，而有關數字仍在目標範圍內，並非調低目標。對於早前王傳福接受外電訪問時曾透

露，預計單軌系統將是集團新增長點，並指繼新能源汽車之後，單軌系統將是比亞迪未來五年的下一個主要增長點，且正與幾個較小的內地城市進行商談，磋商建設單軌以紓緩交通擁堵的事宜。王傳福透露，由於三、四線城市汽車增長驚人，未來需要疏導，而單軌造價較地鐵為低，相信未來需求大，稍後將在深圳試行。

他指出，未來會繼續參與香港巴士的投標，亦會增加投入。對於三星電子入股，王傳福形容，雙方屬長期合作關係，比亞迪一直有向對方供應零部件，對方亦看好比亞迪的業務前景。

展望下半年，他認為，新能源車作為重要的戰略新興產業，將憑藉於汽車、

電池兩大領域的領先技術優勢和新能源汽車電池、電機、電控的三大核心技術，着力發展新能源相關業務，通過新能源汽車業務的突破推動全球汽車工業向綠色環保的變革。

新能源乘用車方面，未來將推出插電式混合動力乘用車「秦」、「唐」的升級版車型「秦100」及「唐100」，有望為集團帶來顯著的銷量貢獻。同時，插電式混合動力SUV車型「宋」和「元」也將陸續上市銷售，進一步豐富新能源汽車產品線。

公共交通方面，比亞迪繼續加快拓展內地市場，為集團在新能源汽車領域的全面發展奠定良好基礎。此外，集團亦將進一步開拓城市公共交通業務，充分利用於

新能源汽車領域積累的電池、電機、電控技術，着力開發低碳環保的跨座式單軌，解決大中型城市日益嚴重的交通擁堵難題。至於傳統汽車，集團將把握SUV市場契機，積極推動SUV車型的銷售，並繼續推行「智戰略」，為傳統汽車業務發展增添新動力。



▲比亞迪董事長王傳福表示，未來會繼續參與香港巴士的投標 大公報記者李永青攝