

上半年多賺一成七 毛利率創新高 安踏洽贊助下屆奧運

安踏體育(02020)是剛閉幕巴西里約奧運贊助商之一，主席兼首席執行官丁世忠直言，贊助奧運對刺激銷售有限，惟有助提高品牌的美譽度，期望下半年可延續上半年的增長勢頭。安踏透露正與中國奧委會洽談合作贊助下一屆奧運會。另外，安踏上半年收益及毛利率創新高，股東應佔溢利達11.3億元(人民幣，下同)，多賺17%。

大公報記者 李潔儀

安踏派發中期業績表，上半年收益達61.4億元，按年增長20.2%，毛利率亦創新高觸及47.9%，股東應佔溢利升17%至11.3億元，每股基本盈利45.15仙。

董事會建議派發中期息每股34仙，派息比率約65%。

下半年料可延續增長

來自服裝業務的收入升22.5%至30.27億元，鞋類的收入錄得28.67億，同比升19.4%，惟鞋類毛利率跌0.7個百分點至45.1%。

安踏品牌總裁鄭捷解釋，鞋類毛利率下跌主要因為推出新產品時需要提供折扣，他強調，集團提供性價比較高的產品，預料全年毛利率相對穩定。

作為剛閉幕巴西里約奧運贊助商之一，安踏下半年的廣告費用將較上半年為高，丁世忠表示，將控制全年推廣開支費用佔收益比重不多於13%。他續說，從每次舉辦的奧運會來看，奧運效應不會明顯刺激

產品銷售，惟有助提高品牌的美譽度，故期望奧運閉幕後，下半年可延續銷售增長的勢頭。

此外，首席運營官兼副總裁賴世賢提到，正與中國奧委會洽談合作贊助下一屆奧運會，又指安踏與中國奧委會已有8年的合作優勢。

擁逾8500家安踏店

今年4月，安踏與Descente附屬公司DGR及日本伊藤忠合作，成立合資公司，在中國獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的所有產品的設計、銷售及分銷業務。

丁世忠表示，相關產品售價要較外國品牌Nike要高30%至50%，集團目標今年年底前開設5至10家「DESCENTE」店舖。

截至6月底止，包括安踏兒童獨立店在內的安踏店，合共有8510家，至於內地、香港及澳門的FILA專賣店則有687家。鄭捷



▲(左起)安踏體育首席財務官兼公司秘書林戰、首席運營官兼副總裁賴世賢、主席兼首席執行官丁世忠、安踏品牌總裁鄭捷、集團銷售總裁吳永華

大公報記者李潔儀攝

預料，安踏店今年年底總數介乎8600至8700家，FILA店舖總數則達700至750間，主要集中在東北及北京地區。他續說，目前FILA佔

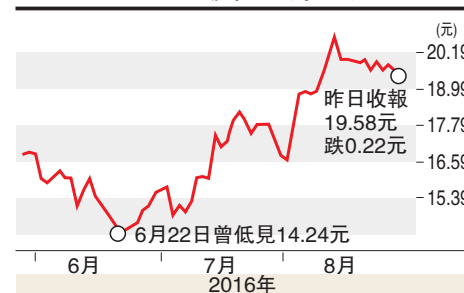
收入貢獻約20%，期望2020年可增至30%水平。

安踏2016年中期業績

(單位：人民幣)

分項	上半年	按年變動
收益	61.43億	+20.2%
·鞋類	28.67億	+19.4%
·服裝	30.27億	+22.5%
·配飾	2.49億	+4.5%
毛利率	47.9%	+1.3個百分點
經營溢利	14.88億	+17.5%
股東應佔溢利	11.29億	+17.0%
每股基本盈利	45.15仙	+16.8%
每股中期息	34港仙	+13.3%

安踏股價近期走勢



匹克存貨天數急升

【大公報訊】記者李潔儀報道：計劃進行私有化的匹克體育(01968)公布，上半年淨利潤為1.69億(人民幣，下同)，較去年同期下跌3.8%，每股基本盈利跌至7.09仙，不派中期息。

期內，總營業額倒退6%至12.98億元，其中，服裝營業額升4.8%至7.92億元，惟部分升幅遭鞋類業務抵銷。鞋類營業額錄得4.93億元，按年急跌17.6%，配飾營業額更急跌近50%，只有1390萬元。

面對業績表現下跌，匹克的營運數據出現惡化。平均存貨周轉天數增加26天，上半年達89天，應收帳周轉天數亦由109天增至142天。截至6月底止，匹克授權經營零售網點數目為6001個，較2015年年底淨增加2個。

周生生少賺五成續縮店

【大公報訊】記者李潔儀報道：零售市道疲弱，珠寶金飾行業首當其衝。周生生(00116)上半年港澳同店銷售跌26%，管理層表示，正計劃減少分店的店面面積，並將繼續重整本港的分店網絡。

由於缺乏出售投資錄得收益，加上零售市道疲弱，周生生上半年股東應佔溢利只3.64億港元，按年減少50%，每股盈利相應降至53.8仙。董事會建議派發中期息每股8仙，雖然同比减少33%，但派息比率由11%升至15%。

集團主席周永成表示，並不預期今年餘下時間的經營環境會改善，集團將

會繼續重整本港的分店網絡，計劃減少分店的店面面積。他續說，將審慎檢視所有分店的續租，以確保續租符合戰略及經濟效益。他續說，計劃下半年在內地新增22家分店，並有數家分店重裝及結業。

期內，周生生總營業額錄得78億元，按年下跌16%。其中來自珠寶零售的收入貢獻為68.7億元，減少16%。香港及澳門銷售錄得26%下跌，同店銷售負增長26%，內地同店銷售增長下跌5%。

另外，上半年貴金屬批發業務收入為12.6億元，減少23%。證券及期貨經紀業務收入約1200萬元，下跌64%。

聖牧料明年牛奶價格升半成

【大公報訊】原料奶及乳製品產銷商中國聖牧(01432)，其董事長兼首席執行官姚同山表示，目前原奶價格正處於谷底，相信下半年原奶價維持穩定，預期明年甚至可略有上升。

姚同山指出，加大促銷力度並非「打價格戰」，更多是為了加快品牌推廣。他預期，下半年牛奶產品價格可望保持穩定，隨着市場由「供過於求」過渡至「供不應求」，估計明年牛奶價格或會上升5%至10%。

中國聖牧派發成績表，上半年股東應佔溢利錄得4.02億元(人民幣，下同

)，按年增長20.6%，每股基本盈利0.063元，不派中期息。期內，集團總銷售收入為16.17億元，同比增近17%，毛利率上升1.7個百分點至47.8%。

其中，來自奶牛養殖業務收入為13.17億元，按年微升3.7%；液態奶產品銷售收入錄得近10.6億元，急升57%。姚同山表示，集團的有機牛奶銷售收入佔比，將由現時約67%升至下半年達70%。

中國聖牧昨天股價持續向好，午市前追高逾4%至1.72港元高位，收報1.68元，逆市升1.8%。

康師傅料第三季經營績好轉

【大公報訊】記者李潔儀報道：康師傅(00322)主席魏應州認為，雖然下半年經濟發展仍存在較大的下行壓力，但集團維持現有多價格帶的產品策略，強化渠道與終端消費者的線上與線下品牌溝通，預期第三季度業績趨勢較第二季度持續好轉。

康師傅公布，上半年股東應佔溢利錄得6967.5萬美元(約5.4億港元)，按年跌近65%，其中，第二季淨利潤1166.5萬美元(約9099萬港元)，按年急挫87%，跌幅大於第一季，每股基本盈利0.21美仙(約1.638港仙)，不派息。

第二季總營業額錄得20.92億美元(約163億港元)，跌近18%，毛利率下降2.16個百分點至31.86%。其中，即食麵銷售額錄得7億美元(約54.6億港元)，同比减少11.6%，在銷售下跌及原材料價格上升拖累下，即食麵毛利率降2.6個百分點至27.06%。

IGG新遊戲本月收入破億

【大公報訊】記者李潔儀報道：手遊開發及營運商IGG(00799)首席運營官許元表示，新遊戲《王國紀元》自今年3月推出後，已成為公司新的增長引擎，單是8月首28天，收入突破1億港元。

許元續說，《王國紀元》的收入貢獻將持續上升，上半年佔總收入14%，預期下半年將升至30%水平，而另一主打遊戲《城堡爭霸》的收入比重將由56%降至約30%水平。

實時戰爭策略遊戲《王國紀元》，推出3個月後，在今年6月底註冊用戶數約1000萬，6月份月活躍用戶數為250萬。該遊戲7月份流水(收入)突破1000萬美元(約7800萬港元)大關，8月份進一步攀升至1億元水平。

另外，許元提到，雖然與騰訊(00700)合作愉快，但為使集團的收入更平衡，及對產品有更好的把控，集團未來將會在內地獨立營運遊戲產品。



▲IGG首席運營官許元表示，集團未來會否再在市場上回購股份，將視乎市況而定。大公報記者李潔儀攝

江南冀海外業務增至三成

【大公報訊】記者陳詠賢報道：江南集團(01366)首席財務官陳文喬出席傳媒午宴時表示，公司計劃將海外業務佔比由目前的5%，在明年增加至10%，再於未來3至5年可增加至30%。公司在多國探索發展可能，其中在非洲國家已累積不少業務經驗，將會是主要發展的海外市場，亦會夥拍具實力的國企，包括葛洲壩工程，雙方亦已簽訂戰略合作協議，一起開發海外業務。

陳文喬又指，由於上半年銅價下跌約兩成，雖然公司期內產品銷量提升，但收入仍下跌3%。公司上半年不派發中期息，他解釋，考慮到下半年工程總承包(EPC)項目的投資所需，認為需預備較充足的現金，年底時會按既定派息政策派發股息。

行政總裁兼執董夏亞芳表示，現階段為行業整合時期，她認為中小型企業在採購、融資及研發等方面都較難競爭，公司會把握併購機會，拓大市佔率；



▲江南集團行政總裁兼執董夏亞芳(左)，首席財務官陳文喬(右)

併購目標為可與自身互補的中游同業或下游企業。隨着公司參與EPC項目，需要申領各項工程牌照，將考慮併購小規模工程公司或技術公司。至於新能源業務方面，因公司下月起可自行以太陽能發電，料明年成本可減1200萬元人民幣，成效可於第四季業績反映。

中材新材料收入料達百億

【大公報訊】實習記者劉嘉杰報道：中國中材股份(01893)母公司中材集團將與中國建築材料集團重組，成立中國建材集團。中材董事會主席劉志江於中期業績會上表示，母公司年底將與中材集團完成重組。

中材執行董事及總裁彭建新表示，目前水泥工程的收入主要集中於海外市場，佔比達八成，其中六成在非洲，而中國內地市場只佔約兩成。至於水泥價格，上半年的價格按年下降10%至每噸201元。

新材料銷售方面，收入跌3%至44.8億元，主要因風電葉片銷售量降30%所致。而集團太陽能多晶硅熔煉器銷售量大增1倍多達9萬隻。集團副總裁兼財務總監于凱軍表示，集團上半年大力投資新材料，投資額達15億元，預計今年年底收入達到90至100億元。

中建材水泥價格回升

【大公報訊】實習記者劉嘉杰報道：中國建材(03323)與母公司中國中材合併將於年底完成。執行董事兼總裁曹江林表示，兩間公司重組後，資產規模達5500億元(人民幣，下同)，營運收入達3000億元。水泥產量達5.5億噸，石膏板產量達20億平方米，玻璃纖維產量達200萬噸及風電葉片產量達3萬片。

據該公司中期業績報告，水泥價格上半年降幅達10%。副總裁肖家祥表示，下半年水泥價格將有所回升，而在7月及8月份，華北、華東及西南地區的水泥價格均有上升，預計下半年全國水泥價格將有兩輪加幅，九月份加幅將較大。

國美利潤急挫八成不派息

【大公報訊】記者李潔儀報道：早前已發盈利預警的國美電器(00493)，受改造門店導致可比門店銷售收入減少拖累，上半年淨利潤只有1.24億元(人民幣，下同)，按年急挫82%。為滿足集團的資金需求，董事會建議不派息，在近3年來首次不派中期息。

國美電器上半年總收入為353.12億元，同比增长11.4%。門店的加權平均銷售面積約為470萬平方米，每平方米收入約6470元，較去年同期的7515元下跌14%。

線上線下交易總額(GMV)上半年錄得502億元，增近22%。其中，電子商務成為增長亮點，GMV急升逾一倍至133億元，來自移動端GMV勁升2.06倍。

上半年，集團綜合毛利率由17.7%降至16.4%，主要由於電子商務業務持續高速增长，以及一級市場的門店正在進行改造轉型，直接拖累綜合毛利率。

另外，在主力門店進行改造的大前提下，門店的收入未能達到正常的水平，導致經營費用率略為上升。上半年，經營費

用為57.52億元，佔整體銷售收入由15.51%升至16.29%。

國美電器今年3月完成向大股東黃光裕收購非上市資產，令門市數目由約1220間增至近1800間。其中，集團在一級市場門店總數為941間，上半年銷售收入增長7.6%，二級市場門店總數為786間，銷售收入升近25%。國美電器總裁王俊洲表示，集團將持續推進戰略轉型，通過整合互補性優質資源，形成新的場景，推動多業態、全品類零售生態圈。



▲國美電器盈利急跌