

# 受惠低票價 旅客外遊習慣增強 全球航空客運需求增5.9%

國際航空運輸協會（IATA）公布，今年七月全球航空客運運輸情況，月內以收入客公里（RPKs）計算的客運需求增長5.9%，較過去五個月增長加速；以可用座位公里數計算的運力（ASKs）增長6%，載客率則微跌0.1個百分點至83.7%。國際航協首席執行官Alexandre de Juniac稱，受惠低票價和人們外遊習慣增強，刺激客運需求增長，但個別地區旅遊需求仍受到政治、恐襲等因素影響。

大公報記者 林靜文

今年七月，全球國際航線客運需求增長7.1%，較六月的5%增速加快。國際航協表示，全球各區域的國際航線客運需求均錄得不同程度的升幅，整體運力攀升7.3%，高於需求增長，令載客率微跌0.2個百分點至83.5%。

## 亞洲客運量增8% 四個月高

分區域看，中東航空公司國際航線客運需求強勁，按年增長13.1%，運力增長15.5%，載客率跌1.7個百分點至78.6%。亞太區航空公司國際航線客運需求升9.8%，運力增長8.6%，載客率輕微增長0.9個百分點至81.7%。

國際航協特別指出，歐洲恐襲不斷，部分亞洲旅客延遲或取消赴歐洲旅行，令月內亞歐航線的客運量跌0.9%。不過，亞洲區內的國際航線客運量則增長8.1%，為四個月新高。

同樣受到恐襲憂慮，以及部分經濟體政局不穩影響，歐洲區內航空公司七月國際航線客運需求僅增長4.1%，為增長

最慢的一個區域。自今年三月以來，該區域客運需求的年增長僅1.4%。運力增長4.7%，載客率跌0.5個百分點至86.7%。

北美方面，月內國際航線客運需求增長4.8%，運力升5.1%，載客率微跌0.3個百分點至86.1%。國際航協表示，受益於中轉客，以及前往中東和加勒比的休閒旅客增多，自今年三月以來，經季節性調整的客運需求年增長為8%。至於拉丁美洲和非洲方面，國際航線客運需求分別增長7.5%和7.4%，運力分別升4.2%和5.9%。

## 中印市場高速增長

再看國內航線，儘管中國和印度市場仍保持高速增長，但成熟市場客運需求增長緩慢，當中巴西和俄羅斯更錄得跌幅，令七月全球國內航線客運需求僅按年增長3.8%，為19個月以來最低升幅；運力升3.7%，載客率微升0.1個百分點至84%。

國際航協指出，巴西客運量錄得下



▲國際航協指出，由於歐洲恐襲不斷，部分亞洲旅客會延遲或取消赴歐洲旅行

跌，除了因經濟動盪，還由於有航空公司減少國內航班。惟國際航線表示，上月舉行的奧林匹克運動會，將推動巴西客運需求增長。

Alexandre de Juniac最後表示，儘管今年全球客運需求增長與過去十年的平均值相若，但行業仍面對重重挑戰，包括一系列的恐怖襲擊、環球經濟復甦緩慢等。他重申為了更好管理和快速應對市場變化，業界需加快創新速度。

## 七月各航空市場客運表現

市場	RPK (收入客公里)	ASK (可用座位公里數計算的運力)
全球	+5.9%	+6%
非洲	+6.8%	+5.3%
亞太區	+9.6%	+8.2%
歐洲	+3.4%	+3.6%
拉丁美洲	+2.9%	+0.5%
中東	+12.5%	+15.1%
北美	+2.8%	+3.8%



## 美圖手機搶灘 前後鏡2100萬像素

【大公報訊】記者李潔儀報道：計劃今年第四季在本港上市的美圖（Meitu），雖然未有上市的具體細節，但該公司旗下美圖M6手機率先在香港公開發售，美圖公司創始人兼首席執行官吳欣鴻（圖）更特意來港宣傳這部手機。

蘋果公司新手機iPhone 7即將推出，以美顏效果為賣點的美圖M6手機搶先登場，零售價為3199港元。據介紹，美圖M6手機的「美顏黑科技」採用人臉識別，掌握臉部171個定位點，手機前後鏡頭支援2100萬像素。

## 恒盛傳延期償付債息

【大公報訊】記者趙建強報道：外電報道，恒盛地產（00845）未能按時償付債券利息，公司一筆2018年到期、票面利率13.25%的債券，本應於本周一支付的2650萬美元半年度利息並未能按時支付。公司表示，將在30天的寬限期內履行付息義務。此次已是恒盛今年第二次未能及時償付債券利息。

## 傳龍湖有股東售股套18億

另外，有消息指出，龍湖地產（00960）主席吳亞軍的前夫蔡宏，向市場配售1.5億股龍湖股份，配售價為12元，較昨日收市價12.9元折讓約7.5%，若以此計算，套現可達18億元。龍湖稱有關配股屬股東個人投資行為，對集團日常運營沒有影響。

龍湖昨日亦公布八月銷售，月內合同銷售金額約88億元（人民幣，下同），合同銷售面積約52.1萬平米。截至八月底，集團累計合同銷售金額約560.7億元，同比增86.2%，完成全年合約銷售目標已逾九成，合同銷售面積370.1萬平米。

其他房企方面，雅居樂（03383）八月錄得預售金額約38.2億元，預售建築面積約38.3萬平米。截至八月底，集團今年累售金額約358.5億元，完成全年銷售目標約78%，累售建築面積約363.8萬平米。

越秀地產（00123）八月合同銷售額約18.89億元，同比下跌約19%，合同銷售面積約13.32萬平方米，同比亦下跌約24%。今年截至八月累計合同銷售額約199.56億元，同比升約31%，累計合同銷售面積約172.1萬平方米，同比上升約23%。完成全年合同銷售目標258億元的77%。

## 恒石計劃在美設廠

【大公報訊】記者陳盈壯報道：風電用玻璃纖維物製造商中國恒石（01197）上半年內地營收同比跌4.8%至約2.5億元（人民幣，下同）；純利則同比降14.01%至1.12億元。集團副總經理兼執董黃鈞鈞於記者會上表示，去年內地風電行業因政策調整，於限期前出現搶裝潮，裝機量被推高，而今年內地市場處於調整期，故收入相對減少。

黃鈞鈞又預計，下半年銷售數字與上半年相若，因此全年收入將略遜於去年。不過，風電行業在內地仍屬新興，因此，她認為，該行業在中長期將保持增長勢頭。集團總經理兼執董周廷才補充，內地市場現時佔公司整體銷量四成左右，海外銷量則較多一些，佔六成左右。他相信，海外市場的增長靠穩，未來公司亦計劃於美國設立廠房，可能收購或自設。

黃鈞鈞補充，北美洲及拉丁美洲銷售佔總收入佔比為23%，集團於當地已累積一定的客戶及銷售基礎，相信未來能進一步鞏固。目前集團總產能約17萬噸，加上恒石埃及二期、恒石4期項目預計於明年第一季投產，有望增加產能約3萬噸，料兩至三年內能將產能增至20萬噸。

## TCL智能電視銷量飆七成

【大公報訊】TCL系公布上月銷售數據。受惠智能電視銷量大增71.2%，TCL多媒體（01070）上月LCD電視機銷量按年增長24.4%至201.8萬台，當中內地市場受益於互聯網客戶訂單增加，銷量增長6.4%；海外市場由於新興市場和北美業務持續增長，加上巴西等新業務啟動以及策略ODM業務銷售量的顯著增幅，月內銷量升39.4%。

累計今年首八個月，LCD電視銷量升17%至1226.9萬台，當中智能電視銷量升86.5%。至於智能電視激活用戶數同比跌23.6%至39.54萬戶，但日均活躍用戶數量則升73.5%。累計今年首八個月，智能電視激活用戶數同比升3.6%至342.2萬戶。姐妹公司TCL通訊（02618）同時宣布，上月手機及其他產品的銷量按年減少15%至566.6萬台，當中智能終端銷售跌16%至331.2萬台。

# 保濟丸母企今招股 入場費3475元

【大公報訊】記者陳詠賢報道：保濟丸母公司雅各臣科研製藥（02633）今日起招股，共發售4.38億股，國際發售及公開發售股份分別佔90%及10%，每股發售價將介乎1.28至1.72元，以一手2000股計算，入場費為3474.66元；股份認購申請會於9月13日中午截止，並預計於9月21日掛牌。

雅各臣是香港大型非專利藥公司，旗下有一系列中成藥，包括保濟丸、飛鷹活絡油及唐太宗活絡油等；公司在香港非專利藥物市場擁逾30%的市佔率，佔醫管局每年非專利藥採購額70%以上，中標率約80%。

公司是次招股最多可集資7.53億元，集資淨額約6億元，集資所得約45%會用作收購事項、約18%作收購或拓廠房、房產

等資本投資、約15%為專門非專利藥作臨床研究，其餘會用作加大銷售及推廣等。至於派息方面，公司無股息政策，不保證未來採用何種方式派付股息。

國際配售股份會發售予兩個基石投資者，New Heritage Healthcare及香港榮華藥業集團，將分別認購5000萬元及8000萬元股份。中銀國際亞洲為是次上市的獨家保薦人。主席兼行政總裁岑廣業表示，其中一名基石投資者在港擁30多間零售藥房，具備中西藥及中成藥的零售網絡，亦能向公司提供市場資訊，相信可為公司帶來協同效益。

岑廣業又指，是次上市所得資金大部分會用作收購專門的產品技術及註冊檔案、或合營企業，會留意香港、內地及澳門

雅各臣招股資料	
招股期	今日起至9月13日中午12時正
上市日	9月21日
投股價	1.28至1.72元
總發售股數	4.375億股
每手股數	2000股
入場費	3474.66元
基石投資者	New Heritage Healthcare、香港榮華藥業

，以亞太區市場，如業務合適都有興趣參與。至於海外業務方面，他表示，因公司在港擁八家獲PIC/S認證的非專利藥生產設施，澳洲、新加坡等國都是公司未來



▲雅各臣旗下擁有保濟丸及飛鷹活絡油等一系列中成藥。圖為主席兼行政總裁岑廣業

的策略性市場，另亦計劃開拓台灣及越南等新市場。而保濟丸（內地稱普濟丸）5月時取得中國的非處方藥的批文，令其可上架出售及作宣傳推廣，有助提升銷售收入。

# 利標夥美歌手Katy Perry組合營



▲美國歌手Katy Perry與利標品牌成立新合營公司

【大公報訊】記者李潔儀報道：品牌服飾、鞋履及時裝配飾公司利標品牌（00787）宣布，與美國歌手Katy Perry成立新合營公司，藉以擴大現有與Katy Perry在鞋履系列的合作，加入新消費產品類別，相關新產品將於2017年春季於美國及全球發售。

## 擴大現有鞋履系列合作

利標品牌行政總裁兼副主席樂裕民表示，Katy Perry突破其職業及風格上的界限，引領潮流趨勢，隨着市場對該鞋履系列發出的正面回響，集團期望雙方擴大合

作帶來新的機遇。該合營公司將匯聚Katy Perry的創意、全球影響力及與觀眾的連繫，並善用利標品牌，透過各消費產品類別建立品牌的經驗，及其與全球分銷商及零售商的關係。

除了與Katy Perry合作，利標在2014年與「萬人迷」前英國國腳大衛·碧咸（David Beckham）結緣，雙方成立環球合營公司Seven Global，在全球推動Beckham品牌的消費品。

另外，利標一直與多個品牌合作，較早前便與Kenneth Cole簽訂特許授權協議。

去年，利標與Buffalo品牌簽訂長期特許授權協議，深化牛仔服飾平台的擴展策略。

今年6月中，利標品牌與娛樂及體育經理人機構Creative Artists Agency（CAA）成立合營公司「CAA-GBG」，透過注入品牌管理業務，而持有該合營公司72.7%股權。

雙方未有披露合營公司的投資額及股權分布。利標品牌股價昨天先升後跌，早段曾見0.83元逾一個月高位後，便一度跌至0.79元低位喘定，收報0.8元，跌1.2%。

## 旅港福建商會召開二〇一六年度會員大會通告

逕啟者：  
茲定於二〇一六年九月三十日（星期五）下午五時正，在香港上環文咸西街22-28號南北行大廈3字樓本會會所召開本年度常年會員大會。

議程如下：  
（一）報告一年來會務情況；  
（二）審批二〇一五年度經審核之財務決算書及核數師報告書；  
（三）通過續聘林偉源會計師為本會義務核數師，負責審核二〇一六年度本會的財務決算書；  
（四）通過理監事聯席會議提議之選舉委員會委員名單，以辦理第41屆理監事選舉事宜。

敬希撥冗出席。此致  
本會全體會員

旅港福建商會  
理事長：駱志鴻 監事長：林銘森  
二〇一六年九月八日

## 旅港福建商會召開特別會員大會通告

逕啟者：  
茲定於二〇一六年九月三十日（星期五）下午五時三十分，在香港上環文咸西街22-28號南北行大廈3字樓本會會所召開特別會員大會，考慮並酌情通過下列決議案：

特別決議案  
（1）特此批准及採納在會議上提呈並以「A」標示的本會新組織章程細則，以全部取代及除去於本特別決議案通過前的本會組織章程大綱及章程細則。

普通決議案  
（2）待以上決議案（1）通過後，特此授權本會理監事會向公司註冊處呈交新採納的組織章程細則（英文版本）以供批准及登記。  
（有關通過更改本會組織章程大綱及章程細則的建議摘要，已隨特別會員大會通告寄給本會所有會員。）

敬希撥冗出席。此致  
本會全體會員

旅港福建商會  
理事長：駱志鴻 監事長：林銘森  
二〇一六年九月八日

## 東方表行悉售澳門合營項目

【大公報訊】記者林靜文報道：東方表行（00398）公布，向名榮出售旗下澳門鐘表零售業務喜東鐘錶45%股權，以及約6683萬元借予喜東鐘錶的貸款所有利益，總代價為8324萬元。出售完成後，東方表行不再持有喜東鐘錶任何股份權益，協議預計今年10月31日完成。

東方表行稱，代價中約7831.9萬元已在簽署協議時支付，餘下約492萬元將於協議

完成時以現金支付。至於出售所得款項將用作額外一般營運資金。

據了解，喜東鐘錶餘下55%股權由名榮持有，交易主要由於名榮和東方表行決定終止有關喜東鐘錶的合營業務。

截至2015年底止兩個年度內，喜東鐘錶除稅前盈利分別為2620萬元和1660萬元；除稅後盈利分別為2316萬元和589萬元。