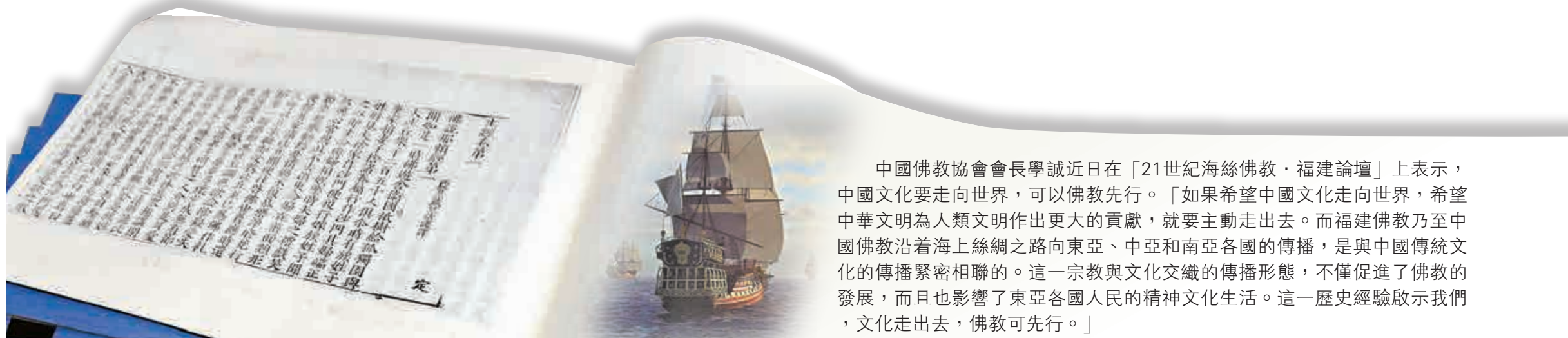


學誠：文化走出去 佛教可先行 海上佛國播灑絲路花雨



中國佛教協會會長學誠近日在「21世紀海絲佛教·福建論壇」上表示，中國文化要走向世界，可以佛教先行。「如果希望中國文化走向世界，希望中華文明為人類文明作出更大的貢獻，就要主動走出去。而福建佛教乃至中國佛教沿着海上絲綢之路向東亞、中亞和南亞各國的傳播，是與中國傳統文化的傳播緊密相聯的。這一宗教與文化交織的傳播形態，不僅促進了佛教的發展，而且也影響了東亞各國人民的精神文化生活。這一歷史經驗啟示我們，文化走出去，佛教可先行。」

◀福州法海寺藏經《毗盧藏》

五彩中國

文、圖：大公報記者 史兵



▶福州西禪寺風光旖旎，是福州著名佛教寺廟之一。

福建佛教協會副會長兼秘書長、福州開元寺方丈本性對到訪的大公報記者說：福州早在漢代就是中國最著名的三大港口之一，福州、泉州、漳州也是中國海上絲綢的發源地和不同歷史時期的始發港。1700多年前的三國時期，佛教由海上傳入福州，宋朝時福州佛教寺廟達1625座，曾享有「海上佛國」的盛名和佛教中心。福建佛教借助於便捷的海上絲綢，將漢傳佛教逐漸傳播到東亞、南亞、東南亞各國和港澳地區。

開元寺曾為外國僧人驛站

建於梁太清三年（549年）的福州開元寺，是福州現今最古老的寺院之一，記者在寺內採訪時仍能感受到「海上佛國」的遺風。據本性方丈介紹：福州佛教沿着海上絲綢之路對外交往，始於南北朝時的陳朝。陳朝永定二年（558年），西天竺（今印度）優禰尼國僧人拘羅那陀從海上入閩，在福州從事譯經與講經活動，與後秦的鳩摩羅什、唐代的玄奘、義淨合稱為中國佛教四大譯經家。到了中唐之後，由於外國僧人頻頻來到，開元寺被朝廷指定為接待外國來閩僧人之所，常有印度高僧在此居住、講授佛經和梵文學。日本僧人空海、智證（圓珍）都曾渡海來到開元寺居住、學習，前者回國後成為日本佛教真言宗的創始人，後者後成日本佛教天台宗門派的創始人。

在福州法海寺，記者獲准參觀了開元寺的鎮寺之寶——《毗盧藏》，選從本性法師口中知道了經書的由來：宋代我國供有5種不同版本的藏經，其中2種為福州刻印，包括東禪寺的《崇寧藏》6108卷和開元寺的《毗盧藏》6359卷，福州也因此成為宋代中國的佛經刻印中心。南宋末年，日本近江國城寺僧人慶興與一行、明仁等其他日僧專程來到福州，迎請福州刻印的兩部經書回國，並將其合一命名為《福州藏》。1989年，開元寺時任住持提潤法師個人捐資30萬港元從日本影印回來絕大部分，成為鎮寺之寶。

空手道剛柔流源自羅漢拳

據介紹，日本佛教的黃檗宗源於福州黃檗山萬福寺。明代永曆八年，萬福寺住持隱元禪師應邀東渡日本，在京都建了一



◀福建省佛教協會副會長兼秘書長、福州開元寺方丈本性

座同名的黃檗山萬福寺，弘揚佛法，不僅形成了日本佛教的黃檗宗，還傳播中國的建築、雕刻、書法、繪畫、醫學等文化知識和技術，促進了日本文化的發展。

記者在福州高蓋山鶴巢寺採訪時得知，該寺是日本空手道剛柔流的祖庭。清初，泉州南少林寺毀於官軍圍剿，寺內僧侶流離失所，著名的少林四武僧之一鐵珠和尚，身懷龍拳（即龍拳）和羅漢拳絕技避難鶴巢寺。其間，他將羅漢拳傳給了寺裏的僧人。後有日本僧人沿海上絲綢之路來福州參學，駐錫鶴巢寺時學會了羅漢拳，回國後廣為授徒，形成剛柔流。

閩佛教名剎林立高僧輩出

福建佛教底蘊深厚，擁鼓山湧泉寺、怡山西禪寺、瑞峰林陽寺、象峰崇福寺、雪峰崇聖寺、福州開元寺、黃檗山萬福寺、莆田廣化寺、泉州開元寺、廈門南普陀寺、漳州南山寺、寧德支提寺等一大批名山古剎，湧現出百丈懷海、鴻山靈佑、黃檗希運、曹山本寂、雪峰義存等傑出的佛門巨匠，近代享譽

海內外的「四大高僧」弘一、太虛、圓瑛、虛雲法師均在福建留下蹤跡，現任中國佛教協會會長學誠法師也出自福建。

目前，福建有依法登記的佛教寺廟3496座，其中14座被國務院列為全國漢族地區第一批重點寺院，全省經認定備案的佛教教職人員5159人，擁有福建佛學院、閩南佛學院等2所本科宗教院校。

（記者史兵整理）



▲福州鶴巢寺的木魚

▲福州開元寺空海大師紀念堂

▲福州鶴巢寺念佛堂大鐘

日本僧人福州修行14年成宗師

在福州長樂靈峰寺，記者了解到一段關於日本禪宗臨濟宗始祖大拙組能率眾僧在此研習佛法的故事。

1344年（元朝），一艘自日本鎌倉駛來的小船終於靠泊在福州長樂的東海岸邊（現今長樂市江田鎮），一名僧人指著眼前山上的一座寺廟興奮地大喊：「我們去的龍龕寺就在這裏！」接著，數十人從船艙中出來躍上岸來，向著綠色掩映中的古剎龍龕寺（現名靈峰寺）走去，他們是慕名專程來此修法的。其中，一名叫大拙組能的日本僧人更在寺內修行長達14年，最終成為日本一代宗師。

據介紹，在靈峰寺長住14年的修行中

，大拙組能遍訪福州名剎，研習中國哲學和中國傳統佛教文化，學問日增。

回到日本後，大拙組能在茨城縣建禪嚴寺，開創了臨濟宗大拙流，僧眾多達3萬人，遍布全日本。

由日本大拙流與長樂靈峰寺的歷史故事，我們看到了中國漢傳佛教沿著海上絲綢之路對外傳播的輝煌歷史。中國佛教協會會長學誠表示：今天在中國「一帶一路」宏偉戰略的推進中，中國佛教完全可以繼續發揮本有的文化推動作用，促進沿線國家和地區不同文明的深層次交流互鑒。

（記者 史兵）



▲龍龕山摩崖石刻

「海絲」特種郵票鄭和故里首發

10日上午，《海上絲綢之路》特種郵票首發。偉大航海家鄭和故里——雲南晉寧作為多個首發地之一，舉辦了首發式。

中國郵政發行的《海上絲綢之路》特種郵票1套6枚，圖案內容分別為：政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通、海上交通，將海上絲綢之路沿線

地區的知名歷史古蹟、現代地標式建築與城市建築群結合，穿梭的各類船舶與飛機，表達了海上絲綢之路沿線國家緊密、繁忙的交往狀態，表現了海上絲綢之路綿延不絕的悠久歷史和欣欣向榮的時代風貌。全套郵票面值人民幣7.80元，另發行小全張一枚，售價11.70元。

記者在雲南晉寧首發現場看到，來自各行各業的集郵愛好者爭相購買裝有《海上絲綢之路》特種郵票、小全張郵折和首日封，並加蓋郵政部門專門為首發式製作的紀念郵戳。更有集郵愛好者專程到郵政網點加蓋日戳。

（記者 丁樹勇）



◀《海上絲綢之路》特種郵票1套6枚
大公報記者 丁樹勇攝



▶《海上絲綢之路》特種郵票在航海家鄭和故里雲南晉寧首發
大公報記者丁樹勇攝

Thomas Cook百年後返華鎖定有錢人



▲當年Thomas Cook上海公司海報網絡圖片



▲現代Thomas Cook門店網絡圖片

時隔110年，世界上第一家旅行社Thomas Cook又回到中國開店了，但與一百多年前不同的是，如今Thomas Cook面對的是競爭相當激烈的中國旅遊市場。

9月8日，「Thomas Cook托邁酷客」品牌在中國正式亮相，Thomas Cook的管理層在接受澎湃新聞記者採訪時透露，Thomas Cook在中國的目標市場是散客，而非大規模的團隊遊服務。而在中國的業務中，除了目前中國旅行社競爭激烈的出境遊業務外，入境遊業務也將是Thomas Cook的發展重點。

對大多數中國人來說，Thomas Cook這個名字或許是陌生的，但這家旅行社和中國的故事非常有意義。

大約在1845年，托馬斯·庫克創辦了世界上首家旅行社，在倫敦設立了自己的辦公室。他親自考察路線，安排吃住等事宜，可以說，一百多年前Thomas Cook的業務已經和今天的旅行社差不多了。

創辦人無計劃中國開店

1872年，托馬斯·庫克組織了一次長達222天的9人環球旅行，在這次旅行中，中國給他留下的印象卻有點糟糕。在私人

信件中，他這樣說：「狹窄、骯髒的街道，令人嘔吐，還有幾乎令人窒息的集貿市場。周圍的場景、聲音與氣味，使我們不得不縮短在這個所謂「故鄉」的地方做停留。誰會想要花錢再來第二次？我們還是在美國、英國或法國多呆一會兒吧。」

直到二十世紀初，托馬斯·庫克過世之後，他一手創辦的旅行社才開到中國。

1906年底，Thomas Cook在香港設立分支機構，給往遠東和歐洲的商旅人士提供出行服務。之後，Thomas Cook（舊稱「通濟隆」）先後在上海、北京設立代辦機構。

在中國開旅行社的這段時間，Thomas Cook服務的目標客戶主要是兩類人群：來到中國的外國人，以及有錢的中國人。由於當時的中國並沒有本土旅行社，中國的旅遊市場幾乎被Thomas Cook、美國運通等公司壟斷。直至1928年著名銀行家陳光甫創辦中國旅行社（港中旅的前身），這一局面才得到改變。

二戰的爆發讓世界旅遊業遭受了致命的打擊，Thomas Cook在中國的業務也一度中止。直到2015年，才決定重新進入中國市場。（澎湃新聞）