

本地八月零售跌10.5% 連插18月

【大公報訊】記者張琪報道：本港零售數字屢跌不休，零售額連跌十八個月！統計處最新公布，本港八月份零售業總銷貨值為339億元，較去年同期下跌10.5%，零售業總銷貨數量則下跌12.7%。除旅客搶購的奢侈品大幅下滑外，連民生所需的超市消費亦



▲零售業協會估計，業界明年年初或迎來裁員潮 資料圖片

出現波動。有經濟學家表示，零售業持續下滑時間已遠超正常調整期，即使十一國慶黃金周亦難救市，本港零售業需作結構性調整。零售業協會估計，零售業將會繼續下滑12個月或以上，若年底聖誕節、新年等傳統消費旺季，生意仍無起色，明年年初或迎來裁員潮。

最新公布的八月份零售總銷貨價值數字，各零售類別中，涵蓋智能手機的「其他未分類耐用消費品」跌幅最大，達37.8%，其次為「電器及攝影器材」，跌27.9%；「珠寶首飾、鐘表及名貴禮物」跌26.6%。「百貨公司」、「服裝」及「鞋類、有關製品及其他衣物配件」分別下跌10.7%、3.4%及5.3%；連向來平穩的「超級市場」亦出現輕微波動，按年下跌0.9%。

不過，受惠九月中旬的中秋節帶動，八月月餅等節慶食品銷量激增，帶旺「食品、

酒類飲品及煙草」銷貨價值，按年上升8.8%。

旅遊發展局最新數據顯示，訪港旅客連跌多月，在六、七月出現回穩跡象，惟八月旅客數量再次出現插水式下滑，按年9.4%，當中內地訪港旅客跌幅更達11.3%。香港零售管理協會主席鄭偉雄表示，八月零售數字不理想，相信與內地旅客縮減有關，即使東南亞旅客數量增加，但其消費水平與內地旅客存有較大差距，故對零售業拉動有限。不過，因九月有新手機推出，對零售市場有一定幫助，他估計九月零售數字跌幅縮窄，約為6%、7%。

本港零售市場持續低迷，鄭偉雄對十一國慶黃金周銷情亦不感樂觀。他稱，黃金周內地訪港團已按年減少20%，並認為本港零售業總銷貨值，或需再跌12個月以上才止跌回升。他稱，若慘淡市況持續至聖誕節、或

新年等傳統消費旺季，不少商戶在明年二至三月將出現裁員潮或倒閉潮。

學者倡開拓網絡市場

中大市場學系教授洗日明亦表示，零售市場持續高單位數跌幅，難以估計何時見底。而且零售業一般僅需要一年時間進行市場調整，但本港已持續下滑18個月，相信業界需進行結構性調整。他建議，業界可積極開拓網絡市場，及優化現行支付方式，包括採用電話支付等，更符合旅客支付方式。

政府發言人表示，八月份零售業銷售的表現仍然欠佳，反映該月訪港旅客數字下跌所造成的拖累，以及市民的消费意欲在經濟前景不明朗的情況下維持審慎。零售業銷售的前景短期內仍要視乎訪港旅遊業的表現，以及外圍環境的各種不利因素對市民消費意欲的影響。

今年首八月零售業數據

月份	總銷貨價值	按年變動
一月	436億元	-6.6%
二月	370億元	-20.6%
三月	347億元	-9.8%
四月	352億元	-7.5%
五月	357億元	-8.3%
六月	337億元	-8.9%
七月	346億元	-7.7%
八月*	339億元	-10.2%

註*：臨時數字

資料來源：統計處

中環海濱月底舉行 攤位增兩成

美酒節港風情 推奶茶雞尾酒

第八屆香港美酒佳餚巡禮，將於本月27日起，一連四日在中環海濱活動空間舉行。今年活動佔地逾四公頃，美食攤位數目超過410個，兩者均較去年增加兩成，規模為歷年最大。其中，今年首設的「香港吧」展出多款以「香港」為題的特色雞尾酒。旅遊發展局主席林建岳有信心，入場人數能維持去年14萬人次的水平。

大公報記者 謝進亨

今年美酒佳餚巡禮將分為五個主題區，分別為尊尚區、暢飲派對、國家展區、美酒佳餚新發現區，以及專業美酒區。

「香港吧」遇好立克甄沽記

當中，美酒佳餚新發現區今年除引進各式威士忌和得獎手工啤酒外，首設的「香港吧」更展出多款融入本地茶餐廳元素的特色雞尾酒，例如加入好立克、菊花茶、麥芽糖、港式奶茶的雞尾酒，各具特色。大會亦設「品味館」，邀得多間本地及海外頂級餐廳，包括「亞洲50最佳餐廳」榜首食肆、米芝蓮三星餐廳等合作炮製「名廚美酒佳餚晚宴」。

雞尾酒「花落誰家」運用三種菊花調製而成。負責人阿傑表示，雞尾酒以葵菊、洋甘菊及胎菊，浸於白酒及伏特加酒中四個月，再混合本地出產的蜜糖、蘋果汁及檸檬汁釀製而成，飲時再以蘋果木煙熏，入口菊香四溢，味道酸甜。

至於其餘的本地特色雞尾酒，則有以

奶茶加上麥芽蘇格蘭威士忌，調配成The Velvet Wood，既有奶香又有威士忌甜味。另外有雞尾酒靈感源自70年代經典蛋沾記椰子糖，糅酒配椰子糖糖水，再加入香蕉、朱古力及青檸，可謂緊扣「中西文化」。

林建岳料維持14萬人次入場

至於票價，今年入場票和標準品酒證（包括八張品酒券），其售價與去年相同，分別是30元與200元，至於「尊尚品酒證」則由去年的480元加至600元，但附帶的品酒券則由五張增至八張。

旅遊發展局主席林建岳昨日在活動上表示，目前未有十一假期的旅客數字提供，故未知今年黃金周旅客有否增減。

他又稱，今年首八個月累計，整體旅客數字跌6.4%，但鑑於今年美酒佳餚巡禮活動場地及展位均較去年多兩成，有信心今年整體入場人數，可維持去年14萬人次的水平。



▲林建岳有信心入場人數維持14萬人次 大公報記者麥潤田攝



▲特色雞尾酒將會是今年焦點 大公報記者麥潤田攝

美酒佳餚巡禮基本資料

日期	10月27至30日	
地點	中環海濱活動空間	
入場費	\$30	
入門品酒證	\$100	內附「標準品酒券」五張及塑料酒杯乙隻
標準品酒證	\$200	內附「標準品酒券」八張及Stolze酒杯乙隻
尊尚品酒證	\$600	內附「尊尚品酒券」八張及Riedel酒杯乙隻

資料來源：旅發局



▲美酒佳餚巡禮本月27日在中環海濱舉行 大公報記者麥潤田攝

沙迦遊升溫 港客增七成

【大公報訊】記者謝進亨報道：阿拉伯聯合酋長國之一沙迦來港推廣旅遊，當地旅遊發展局昨日聯同八間旅遊機構與數十位本地旅遊代表交流。沙迦代表稱，截至今年上半年，到訪當地的內地及香港旅客按年升逾七成，多達逾5.3萬人，盼未來更多港人到當地旅遊。

沙迦商務和旅遊發展局在9月27日至30日，分別於廣州、成都及香港三地進行旅遊路演。沙迦旅遊發展局代表稱，目前當地每年接待約200萬名旅客。為吸引世界各地旅客到訪，當地正不斷增加旅遊產品。截至今年首兩季，前往當地的內地、香港旅客，數量同比增長高達73.2%，多達53589人次。

他又稱，儘管目前本港未有直航飛機前往當地，但旅客飛抵迪拜，只需乘搭約廿分鐘的車程便可到達。與奢華作賣點的迪拜相比，沙迦則較注重文化，當地將繼續制定優惠政策，吸引我國遊客到訪。

沙迦位於迪拜和阿吉曼之間，享有「阿拉伯世界文化之都」美譽。全國面積2590平方公里，人口約900多萬。當地博物館數量眾多，其中藝術博物館、書法博物館、古堡博物館等舉世聞名；阿爾馬賈茲濱水城一帶，則零售和餐飲場所等休閒設施林立。此外，中東地區首屈一指的阿爾馬賈茲圓形劇場，以會長之眼摩天輪為背景，阿爾卡斯巴娛樂區，及哈立德瀉湖中的阿爾諾爾島，同樣是當地熱門景點。

七人車涉違法改裝入石油氣

【大公報訊】屯門業旺路石油氣車輛專用加氣站，昨凌晨出現一幕令職員、的士司機及網民嘩然的場面。一輛豪華七人車，竟與的士「搶氣」，一齊排隊入加氣站，向職員要求加氣，令職員及氣站內其他人即時「發呆」！



▲網民拍下涉事私家車加氣情景 網上圖片

據稱，該七人車司機稱無問題，並表示之前入過四次氣。有網民拍下該私家車加氣情景上載社交網站，引起網民嘩然及廣傳圖片。據悉，入滿該七人車石油氣費只是100多元，但如該車入滿電油，費用逾600元。運輸署表示根據紀錄涉事七人車為汽油私家車，本港沒有登記以石油氣作為燃料的私家車。

運輸署發言人表示，使用石油氣作燃料的汽車須先由機電工程署及環保署審核，再由運輸署批准，以確保該汽車構造符合相關法例及適宜於道路上使用。機電工

程署、環保署及運輸署均沒有收到有關私家車涉及使用石油氣作燃料的申請，如使用石油氣作燃料未獲機電工程署及環保署批准，運輸署可按道路交通條例（第374章第25條），取消該車輛的牌照。

易高環保投資有限公司發言人證實，豪華七人車加氣事件昨凌晨一時半發生，據悉，該七人車跟其他的士排隊駛入氣站，司機要求職員入氣，當時職員查問，對方聲稱曾在其他氣站入了四次，易高稱合約並無指明不可為某類車輛入石油氣，他們已將事件通報機電工程署跟進。有職員表示過往未見過有私家車入石油氣，站內有職員不禁用手機拍下罕見一幕。

涉事七人車車主則表示該車與朋友合資，他甚少使用該車，對事件並不知情，正聯絡有關朋友了解事件。

誠聘港聞資深編輯／記者

本報高薪誠聘資深港聞編輯、資深港聞記者數名，申請者須具大學或以上學歷，有新聞媒體工作經驗，有責任心，中英文水平俱佳，熟練電腦操作，須晚間工作，待遇從優。有意者請將簡歷電郵至：tkpnews.job@gmail.com，請註明「應聘港聞編輯／記者」。合則約見。（申請人所提供的資料將予保密及只作有關職位用途）

國慶長假 海關加強打擊「黑店」

【大公報訊】國慶黃金周「失金」！旅遊議會表示，截至昨日，黃金周首日僅有150個內地訪港團登記，較去年同期下跌近35%。有消息指，部分接待社採取不合作行動，拒絕向議會登記及提供訪港內地團的資料。不過，海關與警方亦會加強巡查專門接待內地團體旅客的店舖，以保障團隊旅客的權益。根據海關資料顯示，今年首八個月共接

獲121宗關於藥房以影射藥劑冒充知名成藥，較去年同期已下滑26%；而「斤變兩」誤導顧客的投訴亦減至85宗，按年下跌66%。海關不良營商手法調查課監督關建強表示，曾有不法商人因違反《商品說明條例》，被判兩至十星期即時監禁，為業界帶來阻嚇性作用。他續稱，海關會在黃金周期間，加強打擊旅遊區商店的不良營商手法，包括以放蛇方式巡查藥房。



▲「斤變兩」誤導顧客，影響香港形象 資料圖片