

坐高鐵打「飛的」不再走馬觀花 國人「深度遊」啓個性化時代



▲10月1日，福州「三寶」之一的五彩油紙傘觀麗「綻放」古街 中新社



▲10月1日，雲南石林風景名勝區內遊客扎堆拍照留念，景區預計，當日進入石林遊客近1.4萬人 中新社

2016年「十一」黃金周剛剛啟幕，北京市民陳女士就已經在倫敦Burgur&Lobster吃掉了整整一隻龍蝦，去年此時，她在斯里蘭卡掛火車，前年在馬德里伯納烏體育場可以找到她的身影。而2000年的「十一」，她第一次跟着旅行團來到北京，在天安門合影留念時的激動心情，至今縈繞心頭。像陳女士一樣，如今越來越多的中國遊客青睞個性化的行程，無論是自由行還是購買「高端定製產品，旅遊從昔日的「購物+走馬觀花」變成了「深度體驗」，坐着高鐵、打着「飛的」，短短七天假期，足跡遍布全球。

十一黃金周 之逍遙遊 大公報記者 孫琳

1999年，內地國慶首次形成7天長假，次年3月，國慶「黃金周」正式確立。這一年，陳女士和爸媽一起跟着旅行團從老家重慶來到首都北京，這是她第一次長途旅行，「故宮、長城、天安門」對13歲的她來說充滿新鮮。據統計，1999年國慶7天，內地2800萬人次出遊，2000年黃金周「井噴」達5980萬人次，而這一數字在今年將達到5.89億，成為內地有史以來出遊人次最多的黃金周。

八成遊客選擇純玩團

「那時候旅行社很少，線路都差不多，根本沒什麼選擇。」陳女士的父親告訴大公報，如今旅行社遍地開花，產品也日漸豐富，以北京遊為例，京城裏一些深藏不露的「胡同」、「民宿」也被挖掘出來，「現在出門旅遊願意花錢享受更好的體驗」。今年「十一」攜程國內遊的訂單中，80%以上選擇無任何購物的純玩團，近半數選擇入住精品高檔酒店。這種「消費升級」在出境遊上更加明顯。攜程數據顯示，住得好一點，行程寬鬆一點，不再忙着趕行程，吃高檔料理和當地特色菜而非「泡麵+老乾媽」逐漸成為黃金周出遊主流。

與此同時，一種為遊客量身打造專屬行程的「定製旅遊」也受到追捧。今年黃金周，攜程定製遊銷量同比增長超

過400%。專注自由行的發現旅行負責人對大公報透露，2016年國慶黃金周的出行人數比去年同期增長300%。衆信旅遊公關經理李夢然告訴大公報，衆信推出的日韓半自由行產品這個「十一」也格外受青睞。

「定製旅遊」飆升4倍

「綠皮火車開了兩天才到北京」，回憶起2000年的北京之行，陳女士的父母除了初識北京的新鮮感，更多卻是旅途的疲憊。而如今，高鐵從重慶到北京只需要11個小時。可以說，高速鐵路和航空業的發展極大方便了人們的出行。今年「十一」，陳女士的父母搭乘着高鐵，從北京到青島再到上海，打算七天玩遍兩座城市，「這在以前根本不敢想」。而陳女士則「打飛的」到了倫敦，「僅用了以前從北京到上海的時間」。

郵輪遊受追捧

另外，郵輪這種「高大尚」的出行方式也漸漸變得親民，日韓郵輪遊受到追捧，今年「十一」攜程郵輪在線報名人數增長達100%。

中國旅遊研究院近日稱，在收入水平提升、旅遊消費環境淨化、簽證放寬等利好推動下，內地遊客正將「理性成熟」、「文明友好」的消費名片派至全球。

旅業服務升級 搶黃金商機

隨着出遊經驗日益豐富，內地遊客出遊需求發生變化，衆多旅遊企業和機構紛紛調整產品線、推出更多元的線路和便利措施吸引遊客。

衆信旅遊公關經理李夢然對大公報表示，今年黃金周出遊周期明顯提前，遊客在目的地考慮方面目標更加明確。「遊客在前來諮詢和報名的時候能更加清晰的知道自己想去哪裏，想要什麼樣的產品和體驗。」今年「十一」自由活動時間、深度體驗和度假成為遊客最感興趣的諮詢點。

在衆信旅遊的東南亞海島產品中，泰國線路推出了「近海繁華」產品，海邊+城市、度假+購物的搭配也受到很多年輕遊客及家庭出遊群體的喜愛。

此外，近年來遊客赴美深度遊趨勢在不斷加深，衆信據此深耕美洲目的地，不斷增加非常規旅遊景點，例如聖塔克魯斯州立公園、路易斯湖遊覽、阿拉斯加郵輪等，不斷提高產品的個性與豐富度，滿足消費者的更多需求。

值得注意的是，目前內地赴日旅遊的

遊客需求呈個性多元趨勢，他們更渴望體驗日式生活而非走馬觀花的景點掃描。日本國家旅遊局北京辦事處首席代表服務部真樹在接受大公報專訪時表示，中國遊客赴日自由行的比例正在逐年加大，「在這之前赴日旅遊的中國遊客幾乎全都是跟團遊」。

爲此，日本JTB旅行社和松下公司近期聯合推出了2項針對赴日中國遊客的新型服務，使不懂日語的遊客也可輕鬆赴日自由行。（記者 孫琳）



▲黃金周首日，天津「神奇建築」瓷房子迎客流高峰。圖為遊客自拍 中新社

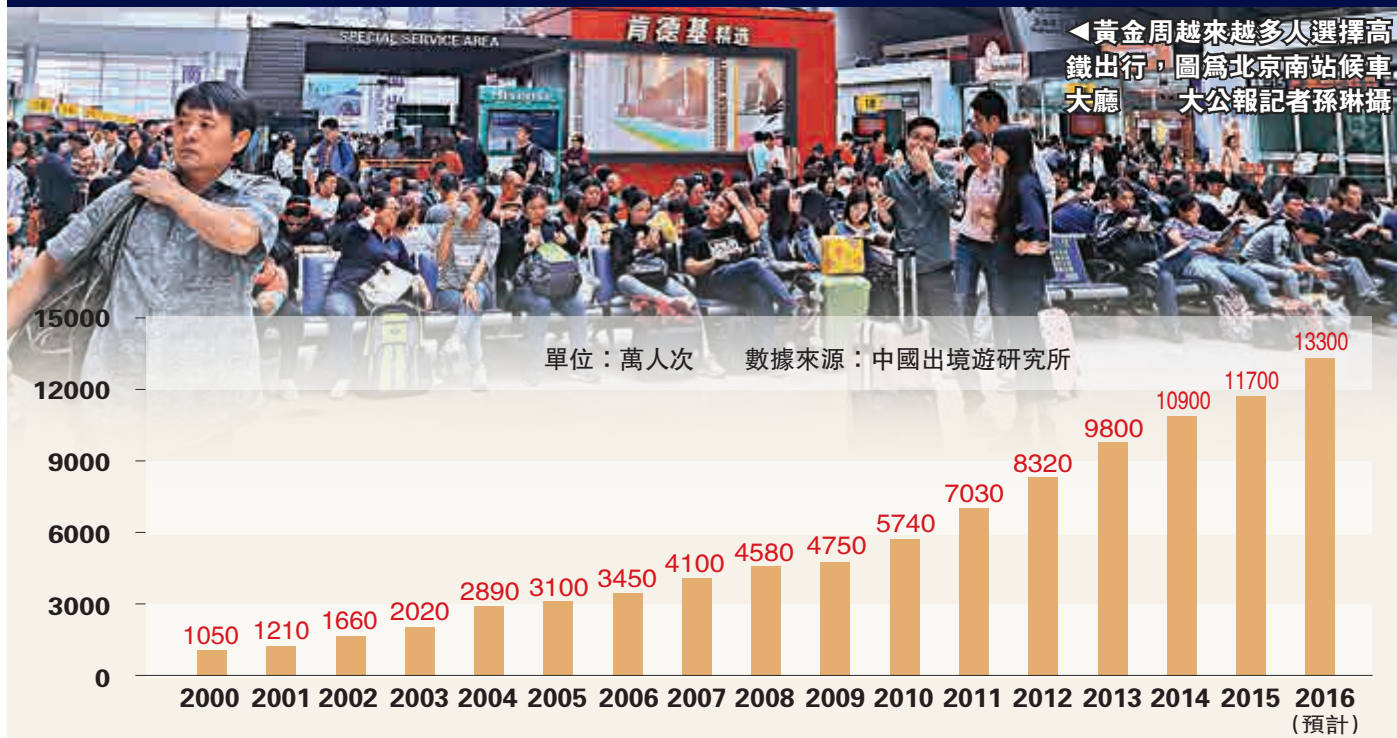


▲10月1日，第十三屆「中國天津五大道旅遊節」開幕 中新社



▲「十一」假期首日，北京故宮博物院門前人潮湧動 中新社

2000年-2015年內地出境遊人數逐年增



訪杭客料1500萬人次 西湖爆棚

「十一」黃金周首日，杭州全面進入「爆棚」模式，僅一上午地鐵進網人數就達23萬人次，西湖景區也已遊人如織，衆多景點要排隊入場。

來自東北的張小姐站在斷橋上，看着西湖美景說：「今天雖然是陰天，西湖看上去顏色沒那麼亮麗，但不是有古詩詞形容西湖是『水光瀲灩晴方好，山色空濛雨亦奇』嗎，我覺得別有一番江南的味道。」

據杭州市旅委預測，今年「十一」黃金周期間，杭州全市接待旅遊人數將達1500萬人次，比去年同期增長15%左右，杭州旅遊將迎來G20後首個集中爆發期。西湖

實景演出場地、西湖音樂噴泉、錢江新城和武林廣場燈光秀、G20主會場場館、湘湖三期、河坊街等將成為遊客的首選地。

據杭州市交通運輸局預測，國慶長假期間，杭州旅客運輸量將達3942萬人次，同比增長約6.54%。因此，國慶期間將繼續實施景區「單雙號」限行、高排放車輛限行措施，對南線景區單循環時間延長至夜間21時。

據悉，爲讓遊客能更便捷安排行程，杭州開通了3條景區換乘的接駁專線，並推出了一系列「智慧旅遊」措施。（記者 王莉）



▲10月1日，杭州西湖景區人流如織 新華社

600萬人次出境 成全球黃金周

「原來世界那麼近」，年近六十的青島市民陶先生這個「十一」第一次走出國門，跟着女兒和妻子來到韓國。一個小時的飛機航程「打了個盹兒」，他的雙腳就已經站在了首爾熱鬧的街頭。

對很多年長的內地人來說，出國旅遊曾經遙不可及，除了「口袋裏銀子不夠」、「簽證手續繁瑣」，更多的是對語言不通陌生環境的惶恐。而如今，中國護照在57個國家和地區可以獲得免簽或落地簽待遇，中文服務也在各大旅遊城市落地開花。日前，中國旅遊研究院與攜程共同發布報告預計，2016年黃金周內地出境遊人次

預計將接近600萬，創歷史新高。

陶先生對大公報說，這次一家三口全程自由行，「簽證、酒店、機票以及門票的預定都在網上預定，選擇也很多，跟國內自由行一樣便捷」。

據攜程統計，今年國慶黃金周，除韓國、泰國、日本，一些冷門境外的目的地受到免簽、落地簽等利好政策的刺激增長迅速，其中摩洛哥收客同比增長3500%，英國、柬埔寨、俄羅斯、新西蘭則成爲熱門目的地中增長最快的，增幅最高達60%以上，中國國慶長假正在成爲全球的黃金周。（記者 孫琳）