

元朗墟的變遷

陳天權

新界曾有過繁盛墟市，康熙版《新安縣志》列出「大橋墩墟」和「大步頭墟」，前者在元朗，遷界時遭棄置。一六六九年清廷下旨復界，錦田官紳鄧文蔚發起在元朗西邊圍與南邊圍之間另建墟市，該處靠近元朗涌，方便船隻停泊卸貨物。

元朗墟每月逢農曆三、六、九為墟期，方圓一帶的村民到來買賣，十分熱鬧。墟市設有東門和南門，內有三條街，分別為長盛街、利益街和酒街，兩旁建了兩層高的青磚房屋，有當舖、榨油廠、腐竹廠、酒廠和客棧等。在長盛街還有兩間廟宇，分別是大王古廟和玄關二帝廟，各祀兩位主神。

墟主在長盛街興建了大王古廟，奉祀楊侯大王和洪聖大王，亦是發布公告的地方。廟內一塊碑記講述墟始末，並刻上眾多捐款商人和店舖名字，反映出墟市之興盛。可惜今天廟前的空地建了民居，只留下一條小巷出入。在長盛街盡頭的玄關二帝廟由鄉民興建，供奉玄天上帝和關帝，後者為商業之神，墟民遇有糾紛便入廟尋求關帝裁決。

一九一五年有新的墟市在元朗涌另一旁建立，舊墟自此走向衰落，許多店舖關門改作住宅或工場，廟宇香火寥落。長盛街的音源押現今仍在，但棄置多時，利益街的同益棧亦重門深鎖。今天長盛街被命名為「滿清一條街」（見圖），周邊一帶仍保留着墟市格局。

元朗舊墟的「滿清一條街」



大院文化

慕秋



紅塵記事

剛參加工作時，頭腦很簡單，當時認識了一位大姐姐，大我四歲，也是插隊出來的，她叫小思。小思是典型北京妞，漂亮多才，說話辦事爽朗痛快，她叫我別那麼聽話嗎？「你以為領導個個有本事嗎？個個是好人哪？」說我真是傻了巴。

她教我背了些唐詩宋詞，柳宗元的《江雪》那首，她說是她男朋友在她很小的時候教會她的，為表示我對她的欣賞，我僅會的一點越劇調唱「千山鳥飛絕，萬徑人蹤滅……」給她聽，她並無一句讚賞。

她男朋友與她同住一個軍部大院，不過到高中才正式談戀愛。男朋友曾帶了一批大院夥伴來山西探小思，一看就知道，個個都是有兩下的。小思很快結婚

懷孕，然後調回北京了。我知道他們同一大院出來的人，無論是做學問、做生意，還是出國「鍍金」，都會相互扶持，因為他們是在相同文化環境中長大，友情純真，價值觀相似。

我們幼時住在電力部大院，也是成群結夥的，晨早踢腳沙袋跑步；上學出門你呼我喚；做完功課一起玩耍；假期相約看演出電影；誰父母出差去了葛洲壩、青銅峽還是三峽水電站；大家都愛打乒乓球，中國青年隊選拔走一個……

「文革」來臨時，我們這批孩子年齡較小，立即四散東西，所以，除少量大院朋友現在仍有來往，曾經的群體早已消失。

「大院文化」是種什麼東西？是品性烙印？是生活方式？一句話很難說清楚，需經歷過方可明白。

宜鈞茶壺別具雅趣

李英豪



閒情雅趣

江蘇宜興紫砂壺自明代正德及萬曆期間開始，名家輩出，造型變化萬千，五色斑斕，有若披錦。清代時，紫砂壺除了展現原色陶泥的天然特點與美感外，還發展仿宋鈞窯藍釉的「宜鈞」（亦寫作「宜均」）。

例如附圖，為清代嘉慶年間精造的瓜棱形「宜鈞」茶壺，紫砂泥為胎，上施滿藍色乳光釉，如熒光

點點，色彩與肌理皆另具美感。雖說「卻失本來面目」（阮葵生語），也有礙紫砂泥獨具的一定氣孔率，影響泡茶功能；不過站在觀賞立場，則不失雅趣。

其實，宜興鈞釉（均釉）陶器，乃始於明朝，但釉層較厚，胎分紫泥與白泥。由於那時歐子明所製最佳，時稱「歐窯」。迄清朝，雍正時期盛行仿宋鈞釉瓷器（世稱「爐鈞」），但非紫砂胎的「宜鈞」。到乾隆及嘉慶兩朝，則注重宜興燒造的「宜鈞」茶壺，色澤藍暈透



較歐窯進步，釉彩光潤；尤以丁山之葛明祥和葛源祥所造見著，製品優雅精細。

宜興窯爐仿鈞釉器，乃用氧化氣氛燒成，並非像「宋鈞」瓷器用還原氣氛；而且是用典型的二液相分釉，懸浮無數細圓球狀微小顆粒，故效果奇佳。

聰明狗

葉歌



墟里

科學家過去相信語言的產生是人類進化過程中至關重要的一步，而人的左半腦又是信息交流的中樞，其他動物中概無此例。最近，匈牙利科學家卻在權威的《科學》雜誌上公布了最新發現：狗同樣用左腦分析人類語言的意思，用右腦分析我們說話的語氣。也就是說，它們不但能分辨語氣善惡，還能理解具體的言詞。

實驗首次在狗完全清醒、自願合作的情況下進行，不捆綁，不用藥，也沒有食物誘導。科學家用核磁共振儀（MRI）觀察狗聽人說話時腦部的動靜，發現如果我們用平淡語氣表揚它們，狗並不顯得太激

動。而且，即便我們的語氣同樣親切熱情，它們聽到毫無意義的詞語和有意義的詞語時腦部活動完全不同。

這個發現不但加深了大家對「人類最忠實朋友」的了解，而且還挑戰了人類的自我認知。假如你家的寵物狗並非想像中那麼「傻白甜」，它其實早看穿了「媽媽一會兒就回家」、「爸爸馬上帶你出去玩」的謊言，你下次空頭許願時大概要掂量一下吧？

更重要的是，繼使用工具的能力後，人類引以為豪的語言天分似乎也已被證明並非獨一無二。也許，「人為萬物靈長」的名言只能代表文藝復興、啟蒙運動時期西人的空前自信，說到底不過是人類的自我安慰與自我辯護。

編輯與錯字

耶生



風陵夜話

許多人都不知道編輯的工作是什麼。但刊物一出錯，就會毫不含糊地說：「這個編輯，沒有水準。」編輯收到一篇稿子，當中如果有一百個錯誤，就得把這一百個錯誤都找出來，只要漏掉一個，就是「沒有水準」。這好比足球隊的守門員，左飛右撲，在一場比賽中阻止了十個八個射門，但只要一個失誤，就成為球隊的罪人——細想一下，守門員勇救險球的英姿，還是會讓球迷看眼裏；但讀者永遠不知道，編輯會把九十九個錯誤找了出來。

當然，找錯誤其實只是編輯工作的一個小部分。一個編輯的工作，比想像中的多：策劃內容、如何呈現內容、想一個吸引讀者的書名/題目/標題，甚至如何令書/雜誌/報紙賣得好，賣得好又要有格調、有風格。這些貢獻都很無形，也不是讀者會留心的；讀者不會批評一本不感興趣的書，不會大罵一篇不想看的文章。他們「用腳投票」，買與不買，看與不看，已經表達了態度。

然後，就只剩下錯字。換個角度，看到錯字，不就是書/文章吸引了嗎？編輯就像人生，大方向走對了，就應付小問題；小問題都解決了，就換來大成就。

怡園

羅富齊



酒看人生

說到中國的酒莊，不能不提怡園酒莊（Grace Vineyard）。怡園最近聲名大噪，除了為國泰航空採納為商務客位用酒外，最近還與著名的拉菲酒莊（Lafite）進行蒙瓶測試（Blind Tasting），

各取五瓶酒對決。測試結果竟然是頭四位都是怡園，第五位才見拉菲酒。的確令人意外，但是亦令人知道怡園紅酒的威力。怡園由陳進強先生於一九九七年創立，位於山西省太原市南邊四十公里的太谷縣，這處四季分明，日照多而雨水少，十分適合耐旱的赤霞珠等葡萄生長。在法國葡萄酒專家Denis Boublas的協助下，這間年

輕的中國酒莊竟然在煤炭之省成長。陳進強的女兒陳芳女士於二〇〇二年參加管理酒莊，酒的質量愈見優良。初初遇見怡園的酒是在一位航空公司高層朋友家裏，那次晚飯試了怡園的深藍（Deep Blue）。顏色果然深藍、酒體中厚、單寧十分幼細、咖啡味、果香濃郁、回甘長久，當時已覺是好酒。後來，在酒展中遇見怡園，陳女士十分年輕，但是頗有魅力。試完酒後，和她們的澳洲釀酒師Kevin聊天，詢問他為何葡萄酒園可建在煤炭上？他說山西並

不全是煤礦，太谷縣的碎石土壤和波爾多或巴羅沙谷十分接近，葡萄的根部要生長達十米才能吸收水分，加上日照充沛，十分適合赤霞珠。怡園亦按法國製酒方法，在發酵、木桶中熟化及儲存時間都十分講究，達致優質紅酒實不為奇。聽完後，只能佩服她們竟然可以在煤炭大省上建立中國其中一間頂級的酒莊！怡園的酒及故事告訴各位酒友，「世事無絕對，只有真情趣」。

工商資訊

創業·創意

build up • creative

中華文化的啟發

從小到大，我慶幸自己在一個熱愛和重視中華文化的家庭長大。在我還是小孩子的時候，由於父親很多時候都不在香港，而在國內出差，主要照顧我成長的是我爺爺。我爺爺以前在福建和杭州當醫生，同時間他在浙江大學也是助理教授。他對中國文化和歷史上的喜愛和熱情，是非常非常深厚的。在我小時候讀書時，他常常借課本上的內容教我很多中華文化的故事；例如，我在讀歷史課的時候，一旦我背書背得疲累眼睜時，我便馬上找我爺爺「求救」。然後，我爺爺便馬上變身為最生動的講古大師，為我娓娓道來很多中華文化的歷史和神話故事。同時間，雖然父親沒有好像我爺爺那樣親自傳承我很多中華文化的故事，他的身體力行也充滿着影響力。例如他在我很小時候已經培養我收藏中國郵票的習慣；例如《紅樓夢》、《西遊記》、《水滸傳》、《三國演義》等系列郵票。同時間，父親這三十多年來，收藏了各大大小小不同類型的清朝木雕。每一塊木雕，都擁有着數千年來中華文化中貶惡揚善，催吉避凶的歷史或神話故事。在這耳濡目染的情況下，我後來創造了一個大中華品牌；這不單是一個事業，也是一個三代的文化傳承。

中華文化對我的啟發，主要是從傳統「道，佛，儒」這三大宗教哲學思想。自己所認識的只是皮毛，但對我的成長和做人處事，已有遠大的啟蒙和教育。道教講究「天人合一」、「天人相應」、「無為而治、不言之教」。同時間道教一直講求平衡的重要性；在我以前一篇「平衡力的重要性」的專欄裡，我所分享的內容，其實很多都是受到道教陰陽五行和八卦相生相剋的理論啟發。在佛教的教導中，「因果」和「眾生平等」的教育對我啟發極大。「種瓜得瓜，種豆得豆」，「不是不報，時辰未到」；讓我深信「一分耕耘，一分收穫」的必然性；這在我以往「系統動力學」的專欄也已分享。同時間，「眾生平等」和「禪學」讓我更懂得以不同角度看人和事；無論逆境順境人生都是充滿着禪味，都值得我們欣賞和享受。

在儒教的哲學裡，「仁，義，禮，智，信」的堅持也是我出來社會做人處事的座右銘。到我在美國唸書的時候，最震撼我心靈的是很多美國著名學府都常常應用中華文化作為它們的教學歷史。我在美國南加州大學和康乃爾大學唸書時，很多工商管理的頂尖教授常常都用《孫子兵法》和《三國演義》等等內容例子來分享不同的工商理念。適逢撰文時正值國慶日，讓我們一起為中華文化的深遠智慧和對全世界的影響力而感到驕傲，同時間也寄望我們華人一定要團結一致；繼續透過多方面的合作和教育繼續推動我們中華文化，把它發揚光大。

萬希泉創辦人兼行政總裁
沈慧林
電郵：info@memorigin.com
網址：www.memorigin.com

2016東方表行55周年沙田錦標「時尚煲呔賽馬日」

FRANCK MULLER限量特別版腕錶矚目亮相

由香港著名鐘錶零售商東方表行集團有限公司聯同香港賽馬會，假沙田馬場舉行的「東方表行55周年沙田錦標時尚煲呔賽馬日」將於2016年10月23日舉行，誠邀貴賓好友及公眾於賽馬當日以煲呔悉心打扮，一同參與這項一年一度的矚目盛事。



▲「東方表行55周年沙田錦標時尚煲呔賽馬日」將於本月23日舉行

東方表行贊助沙田錦標賽馬日已踏入第五年，去年更首次舉辦的「時尚煲呔日」，深受各界人士高度讚賞，當日城中名人皆以煲呔或蝴蝶結元素打扮，出席觀賞賽馬錦標賽，衣香鬢影。煲呔與賽馬皆源自歐洲，初期風靡上流社會，其後漸漸普及民間以至世界各地。時至今日，賽馬已經成為香港最受歡迎的體育運動之一。

東方表行集團有限公司市場推廣部經理曾子禧表示，與賽馬運動無獨有偶，煲呔亦為昔日上流社會的身份象徵，並漸漸普及，經歷時代變遷，設計及用料由傳統演變成多元化風格，顏色亦由基本的黑色變化出各種豐富的色彩，這種跨越時代並以時尚風格風靡全球的不朽服飾，與東方表行邁進55周年「擁抱傳統，迎接未來」的主題不謀而合。

曾子禧續稱：「今年，東方表行『時尚煲呔賽馬日』特別邀請到兩組本地藝術家以特別的物料打造傳統煲呔，以迎合『擁抱傳統，迎接未來』的主題。其中包括由九十後情侶手作組合『鍋花華』主理人蕭家文及林欣欣以皮革手製出高貴優雅的煲呔，更以人手彩繪上馬匹及時鐘的圖案；而於巴黎Catherine Muller Flower School獲得花藝師文憑的Henry Leung，則以花卉創造出與別不同的花卉煲呔。兩組藝術家以別具一格的材料，配合前所未有的創意，打造出叫人眼前一亮的時尚煲呔，細味傳統光輝的同時，更以前瞻視野展望未來。我們會誠邀貴賓好友以煲呔或蝴蝶結元素盛裝打扮出席於10月23日舉行的『時尚煲呔賽馬日』，一同觀賞賽馬，感受熱鬧的氣氛。」

蘇波士親身分享衣着心得

除了創意煲呔外，東方表行亦為「時尚煲呔賽馬日」增添多元化伸延活動；為配合賽事當日嘉賓盛裝打扮的氣氛，東方表行特別邀請了城中著名藝人蘇志威（蘇波士）擔任形象指導，向各位到場嘉賓分享衣着、煲呔、腕錶的不同配搭，從而突出個人品味風格。蘇波士一向被譽為最懂得配搭禮服的男藝人之一，而且亦是洋服店的老闆兼新任馬主，由他出任形象指導正是最好不過。東方表行與蘇波士將於「時尚煲呔賽馬日」前舉辦多場分享會，分享個人在衣飾配搭上的心得，讓每位嘉賓都可以在賽事當日能悉心打扮，盛裝出席盛會。此外，賽事當日東方表行與蘇波士更會在現場舉行一場Fashion Show，屆時蘇波士將會聯同多位模特兒以Catwalk方



▲FRANCK MULLER特別版腕錶全球限量僅55枚，彌足珍貴

式，展示多款煲呔衣着和腕錶配搭，為整個賽馬日帶來更熱熾氣氛。曾子禧表示，「時尚煲呔賽馬日」當日總共舉行十場賽事，重頭戲將落在「沙田錦標」和「銀碗賽」身上，而其他八場賽事將分別由東方表行旗下八大名錶品牌冠名贊助，預料將有一番激鬥，戲碼之強，絕對令人期待。

特別版腕錶全球限量55枚

除此之外，為慶祝55周年誌慶，東方表行特別與高級鐘錶品牌FRANCK MULLER合作，推出全新Vanguard系列ICON腕錶。此為品牌

首款為飛行世界創作的特別版腕錶，僅限量發行55枚，並於東方表行獨家發售，為東方表行55周年錦上添花。腕錶錶殼採用FRANCK MULLER經典的酒桶形設計，高科技錶盤搭配日期視窗和目標瞄準圈，令人聯想起飛機駕駛艙內的儀錶板，優雅獨特之餘散發着濃郁的飛行世界風格。腕錶背面刻有Watchland製錶工廠的圖案，標誌腕錶的發源地，皮革及橡膠錶帶採用復古棕色，並飾以壓紋，與錶殼互相輝映。FRANCK MULLER的精湛設計與工藝正正反映東方表行追求卓越的理念。



▲東方表行集團有限公司市場推廣部經理曾子禧表示，今年的「時尚煲呔賽馬日」將為觀眾帶來耳目一新感覺