

展示國家形象 鼓勵青少年追求科學

「火星大使」郎平姚明領銜



▲中國火星探測工程於今年1月立項，近日，郎平、姚明等11位名人被選為「火星大使」
網絡圖片

近日，郎平、姚明、劉慈欣、「中國三大男高音」等11位名人被選聘為中國火星探測工程形象大使，這也是中國重大科技工程首次啟用形象大使。這11位名人年齡涵蓋老、中、青，專業涉及體育、藝術、文化等多方面，其中三大男高音中的莫華倫更是本港著名歌唱家，在海內外擁有大量擁躉。中國探月與航天工程中心相關負責人表示，「火星大使」們將增進民眾對火星探測工程的理解，更好地展示中國火星探測工程的國家形象。

「火星大使」知多啲



姚 明
前中國職業籃球運動員，是NBA史上首位外籍狀元，八次入選NBA全明星首發陣容，入選奈史密斯籃球名人堂，被美國《時代周刊》列入「世界最具影響力100人」。



郎 平
前中國女子排球運動員，現任中國女排主教練；2002年入選排球名人堂，是亞洲排球運動員中獲此殊榮的第一人，2016年帶領中國女排獲得里約奧運會冠軍。



袁 莎
當代中國傑出古箏表演藝術家、教育家；兩大國際國內最權威古箏大賽冠軍獲得者，2005年創辦內地第一所古箏專業高等藝術院校：中國古箏學院。

五彩中國

大公報記者 劉凝哲

中國火星探測工程於今年1月立項，今年8月對外公布首個火星探測器及火星車外形，並向全球徵集工程名稱和圖形標識。依照工程計劃，中國將在2020年下半年發射火星探測器，預計在2021年「七一」之前抵達火星。

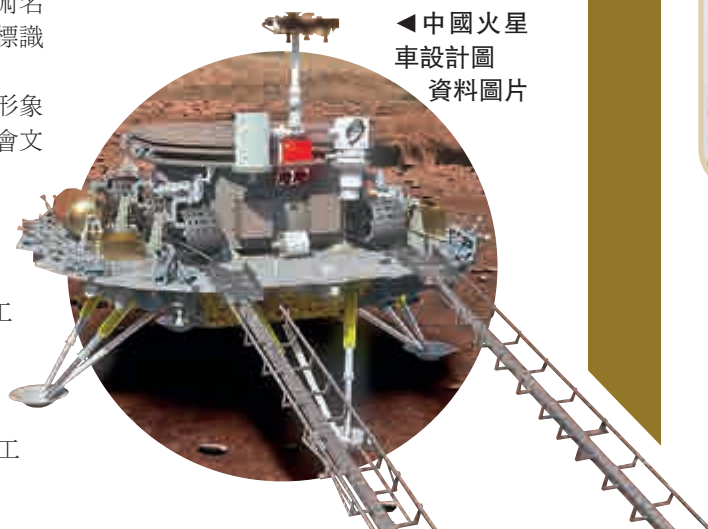
與中國歷來低調、保密的航天工程不同，中國火星探測工程從立項到進入當前的初樣研製階段，都十分注重工程的科普和形象宣傳。探月與航天工程中心10日宣布，郎平、姚明、譚盾、「中國三大男高音（戴玉強、莫華倫、魏松）」、袁莎、劉慈欣、TFBOYS等11位社會文化藝術名人將為中國火星探測工程名稱和圖形標識全球徵集活動宣傳推廣工作代言。

這是中國重大科技工程首次啟動形象代言人。相關負責人表示，首次從社會文化藝術名人中選聘形象大使，是為更好地宣傳推廣中國火星探測工程全球徵集活動，推動中國火星探測工程更加深入人心。據介紹，這11位「火星大使」將義務宣傳中國火星探測工程，通過積極發揮形象大使的強大影響力，增進廣大群眾對中國實施火星探測工程重大意義的深刻理解和，鼓勵青少年對科學知識的強烈追求，為工

程徵集、設計更加富有時代性、民族性、群眾性的名稱和圖形標識，更好地展示中國火星探測工程的國家形象。

名稱圖標徵集已啟動

中國火星探測工程名稱和圖形標識全球徵集活動已於8月23日正式啟動。徵集活動將歷時4個月，並將聘請航天專家、平面設計大師和社會文化名人組成評審委員會。參賽者可通過新華網、騰訊網、國家航天局網、中國探月與深空探測網、中國火星探測徵信平台提交名稱和圖形標識作品。



▲中國火星車設計圖資料圖片



TFBOYS
2013年成立的內地歌手組合，憑藉數首歌曲及其正能量的陽光形象火速成為新一代青少年偶像；成員包括17歲的王俊凱，及16歲的王源和易烊千璽。



譚 盾
國際知名指揮家、作曲家；曾獲格林美獎、奧斯卡原創音樂獎、德國巴赫獎等世界音樂大獎，被紐約時報評為「國際樂壇最重要的十位音樂家之一」。



劉慈欣
高級工程師、科幻作家，連續12次獲中國科幻文學創作最高獎「銀河獎」，其《三體》系列作品於2015年獲雨果獎最佳長篇小說獎，是亞洲首次獲獎。



中國三大男高音
由戴玉強、莫華倫、魏松三位著名歌唱家領銜呈現的國家級文化品牌，致力於歌劇為載體，將西方古典音樂傳統與民族文化融合。

上海超八成家庭消費達「小康」

在上海84.20%的家庭消費情況已經達到「小康」及以上水平，六成家庭年收入在10至20萬元（人民幣，下同），大部分家庭總消費佔總收入的比例在40%以上——這是上海社會科學院社會學研究所10日公布的年度「上海市民民意民情系列報告（收入消

費部分）」顯示的結果。但記者發現，在房價、物價等居高不下的上海，「小康」水平對於不少滬家庭來講仍感到有壓力。



▲上海超八成家庭消費達「小康」。圖為市民在品嚐米其林美食。中新社

費部分）」顯示的結果。但記者發現，在房價、物價等居高不下的上海，「小康」水平對於不少滬家庭來講仍感到有壓力。

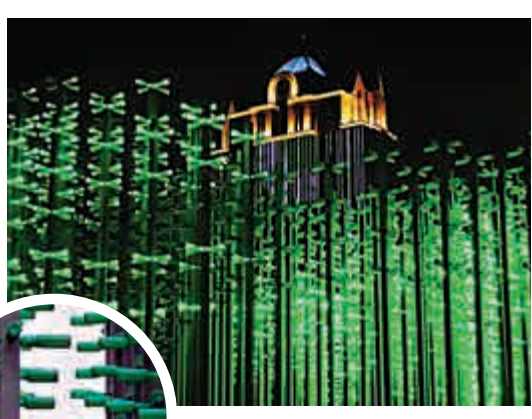
八零後小戈一家人每月有約13000元收入，加上平時投資理財的收益，一家人倒也過得幸福美滿。然而，小戈無奈道，如果要結婚買房，生活就有些吃力了。數據顯示，80.8%的市民表示主要經濟來源是「工資」。在上海僅靠工資收入，對尚未購置房產的年輕人來說，生活有些吃力；對已解決住房問題的家庭來講也不輕鬆，因為結婚生子後，隨之而來的便是子女教育問題。市民關小姐表示，「兩個孩子的學費佔了收入的近40%」。

關小姐還提到，家裏的收入主要靠男方，「女性頓時覺得沒地位」。根據調查，在上海，經濟收入的性別不平等現象依然非常突出，男性勞動力的個人收入水平明顯高於女性。（記者 張豪、夏微）

「啤酒叢林」扮靚青島

或許你見過真正的原始叢林，但是你見過由啤酒瓶組成的「啤酒叢林」嗎？2016年10月9日，在山東省青島唐島灣畔，美觀閃亮的「啤酒叢林」扮靚了夜空。當日夜晚，這片佔地約兩百平米，由千餘根「啤酒樹」等距排列組成的「啤酒叢林」正式啓用。

這片「啤酒叢林」景觀獨特，格外引人注目。伴着舒緩的背景音樂，在由長方形鋼製立柱製作而成的「啤酒樹」上，30000餘個塑料啤酒瓶受互動光作用，滾動顯現着「海浪翻滾」、「啤酒泡沫」、「升騰追逐」等常態動畫圖形，時明時暗，色彩炫目。遠處與城市樓宇光效遙相呼應，近處與湖水樹木相映成趣，遊人置身其間則如入奇異幻境。（網易新聞）



▲由30000餘個塑料啤酒瓶組成的「啤酒叢林」
網絡圖片



▲上海建長者照護之家，實現居家、社區、機構養老融合
大公報記者張豪攝

溫馨長者之家如「一碗熱湯」

作為特大型城市應對深度老齡化的有益探索，上海市自2014年下半年起，啟動了長者照護之家的試點工作。目前，全市已建成22家，今年還將新增50家。

溫馨「如家」的設計理念，「一碗熱湯」距離的社區嵌入模式，長者照護之家在為社區失智失能老人提供專業化服務的同時，有效地緩解了養老服務場所資源短缺的壓力，為實現居家、社區、機構養老的融合提供了可能。

根據《上海養老服務發展報告（白皮書）》，至2017年底，上海市將實現中心城區和郊區城市化地區各街鎮長者照護之家的全覆蓋。長者照護之家採用「公辦民營」的運作方式，街道提供相關場地和設施，由專業社會組織具體負責運營管理。（記者 張豪）

「互聯網+醫療」比拼創新

隨着國家在「互聯網+醫療」方面的政策逐步放開，互聯網醫療創新模式正層出不窮地出現。以「融合創新、共享普惠」為主題的2016全國「互聯網+醫療健康」創新創業大會將於10月底在成都舉行，圍繞「十三五」醫療改革、醫療大數據、互聯網醫

療發展、AR技術應用、醫療機器人、醫療創業投資等議題展開研討。同時，本屆大會分設了台灣醫療信息化案例分享、互聯網醫院、大數據與精準醫療等七場分論壇；並舉行全國「互聯網+醫療健康」創新創業大賽，從北京、上海、深圳、成都四

個分賽區選出的12個創新創業團隊，將參加總決賽，從醫療相關的產品、服務、模式等方面進行創新。此外，四川省衛生計生委還將舉行「巴蜀快醫」上線儀式，對四川省健康醫療大數據中心、首批「互聯網醫院」進行授牌。（記者 向芸）