



榮寶齋(香港)有限公司總經理周伯林



榮寶齋香港分店重張之際，黃永玉贈新作《雨後新荷》，為分店增輝

老字號的求新之路

——訪榮寶齋(香港)總經理周伯林



「榮寶學堂」公益講座之「與書畫名家面對面」



二〇一三年十一月，榮寶齋香港分店重新開業

擁有三百多年歷史的榮寶齋，前身松竹齋相傳始建於清康熙十一年(公元一六七二年)，店主為浙江紹興張氏，最初在北京和平門外琉璃廠開辦小型南紙店。當年松竹齋除了售賣文房用品外，還代理書畫篆刻等作品，後來松竹齋逐漸沒落。京城人士「智多星」莊虎臣舊舊革新，於光緒二十年(公元一八九四年)更名榮寶齋，取「以文會友，榮名為寶」之雅意。從成立之初以經營紙筆墨硯著名，到一九五〇年公私合營，榮寶齋新記開業，一九五二年轉為國營，榮寶齋業務已擴展到教育、展覽、拍賣等範疇，擁有木版水印、裝裱修復兩項國家級非物質文化遺產。

儘管香港作為亞洲藝術市場中心的地位依然穩固，但隨著整個全球經濟大環境顯露出疲軟之勢，藝術環境自然難逃波動。二〇一六年香港畫廊統計報告(《藝術地圖畫廊指南》)顯示，自二〇一五年一月至二〇一六年二月，全港有十九間畫廊結業(現有一百二十三間)。二〇一三年底在港重張的內地老字號畫廊榮寶齋，業務亦不免受到影響。對此，榮寶齋(香港)有限公司總經理周伯林在接受本報專訪時表示，香港分店在傳承「中華老字號」傳統技藝的同時，亦求新求變，除了舉辦高水準的展覽外，還借場地優勢辦起了「榮寶學堂」等。

儘管香港作為亞洲藝術市場中心的地位依然穩固，但隨著整個全球經濟大環境顯露出疲軟之勢，藝術環境自然難逃波動。二〇一六年香港畫廊統計報告(《藝術地圖畫廊指南》)顯示，自二〇一五年一月至二〇一六年二月，全港有十九間畫廊結業(現有一百二十三間)。二〇一三年底在港重張的內地老字號畫廊榮寶齋，業務亦不免受到影響。對此，榮寶齋(香港)有限公司總經理周伯林在接受本報專訪時表示，香港分店在傳承「中華老字號」傳統技藝的同時，亦求新求變，除了舉辦高水準的展覽外，還借場地優勢辦起了「榮寶學堂」等。

儘管香港作為亞洲藝術市場中心的地位依然穩固，但隨著整個全球經濟大環境顯露出疲軟之勢，藝術環境自然難逃波動。二〇一六年香港畫廊統計報告(《藝術地圖畫廊指南》)顯示，自二〇一五年一月至二〇一六年二月，全港有十九間畫廊結業(現有一百二十三間)。二〇一三年底在港重張的內地老字號畫廊榮寶齋，業務亦不免受到影響。對此，榮寶齋(香港)有限公司總經理周伯林在接受本報專訪時表示，香港分店在傳承「中華老字號」傳統技藝的同時，亦求新求變，除了舉辦高水準的展覽外，還借場地優勢辦起了「榮寶學堂」等。

儘管香港作為亞洲藝術市場中心的地位依然穩固，但隨著整個全球經濟大環境顯露出疲軟之勢，藝術環境自然難逃波動。二〇一六年香港畫廊統計報告(《藝術地圖畫廊指南》)顯示，自二〇一五年一月至二〇一六年二月，全港有十九間畫廊結業(現有一百二十三間)。二〇一三年底在港重張的內地老字號畫廊榮寶齋，業務亦不免受到影響。對此，榮寶齋(香港)有限公司總經理周伯林在接受本報專訪時表示，香港分店在傳承「中華老字號」傳統技藝的同時，亦求新求變，除了舉辦高水準的展覽外，還借場地優勢辦起了「榮寶學堂」等。

1989年首辦拍賣會

榮寶齋自二〇一〇年起於天津、呼和浩特、長沙、廣州、濟南等地陸續開設分店，香港分店於二〇一三年十一月重新開張，落地中環長江集團中心。從入口接待處走進這個近九千平方呎的空間，左手邊擺放着木版水印、文房用品等，右手邊則陳列包括張大千、齊白石、康有為、胡適、啓功在內的中國名家字畫。黃永玉曾在香港分店重張之際贈予畫作《雨後新荷》，取新荷待放、欣欣向榮之意，與他二〇〇九年為北京總店榮寶齋大廈落成開業時創作的巨幅國畫《荷》南北呼應，為分店增輝。

藝術版圖變化巨大

然而，廿幾年後的今天，無論是香港藝術格局還是榮寶齋自身都在發生巨大變化，如今更需要的是承前啟後，兩者相互適應。不過是十幾、二十年光景，香港已是國際文化樞紐(international art hub)，作為亞洲藝術市場的聚焦點，匯聚了不同區域的藝術資源。自由港、免稅、法制健全、信息通暢，藝術品交投市場已運作經年，體系成熟完整，這些均是拍賣公司及畫廊業從世界各地湧來香港開拓據點的重要原因。

辦展覽拓本地路徑

周伯林對此認為，上世紀八十年代正值內地改革開放不久，香港經濟較發達，購買能力較強，榮寶齋大部分客戶來自港澳及新加坡。自然而然地就來到香港開設分店，在日本東京、新加坡也設有經銷處。隨著各項業務的拓展，內地一批優秀藝術家，包括李可染、啓功、陸儼少等相繼來港辦展，這些畫家也因為香港分店的推介被更廣泛的受眾所認可。後來，隨着內地拍賣市場興起，戰略重心北移，香港的業務於千禧年前後關閉。

「榮寶學堂」店內開班

周伯林說，公司正準備開發各類藝術衍生品，希望從高端的藝術品收藏領域，逐步滲入大眾消費領域，與購買原作收藏相比較，藝術衍生品的購買相對輕鬆得多，也讓大眾都能買得起藝術。以木版水印為例，這是集繪畫、雕刻和印刷為一體，根據水墨滲透原理，顯示筆觸墨韻的一種印刷技術，以木版水印複製的中國書畫，價格較歷代名家畫作真跡大為降低，目前香港分店就出售包括齊白石、吳冠中等名家的木版水印畫，售價僅數千元。

第十二屆典亞藝博(Fine Art Asia) 剛落幕

周伯林說，公司正準備開發各類藝術衍生品，希望從高端的藝術品收藏領域，逐步滲入大眾消費領域，與購買原作收藏相比較，藝術衍生品的購買相對輕鬆得多，也讓大眾都能買得起藝術。以木版水印為例，這是集繪畫、雕刻和印刷為一體，根據水墨滲透原理，顯示筆觸墨韻的一種印刷技術，以木版水印複製的中國書畫，價格較歷代名家畫作真跡大為降低，目前香港分店就出售包括齊白石、吳冠中等名家的木版水印畫，售價僅數千元。

事實上，榮寶齋與香港的結緣要追溯到上世紀八十年代。一九八七年，榮寶齋與香港聯合出版(集團)有限公司屬下的香港博雅藝術有限公司合資成立了榮寶齋(香港)有限公司，店址位於尖沙咀加連威老道一帶。店面雖小，卻也容納了名人書畫、木版水印和文房四寶等種類。一九八九年聯合協辦古玩拍賣行舉辦書畫拍賣會，這是內地文化

新畫廊入場，老品牌則擴充營業，大概七、八年前畫廊多集中荷李活道一帶，然而近年無論是拍賣行如蘇富比、佳士得、邦瀚斯等，或是畫廊如Massimo De Carlo、白立方、貝浩登等，均落戶金鐘、中環地帶。香港蘇富比藝術空間、保利香港藝術空間陸續開幕，佳士得亦將原有藝廊空間擴展兩倍；榮寶齋也由從前尖沙咀不大的門面向中環靠攏，將香港分店設於香港商業區的核心地帶並自設藝廊。

周伯林表示，香港分店面臨的最大挑戰在於如何創造性地運用自身品牌價值，使之活躍在香港藝術市場並吸引消費者，當下買家希望看到的是一個歷久彌新的老字號。「傳承」和「創新」看似相互矛盾——若傳承便意味着本我延續，若創新則需要自我突破。藝術市場競爭中，唯有將二者結合，通過延續品牌精神，但在跨區域發展的傳播中淡化區域概念，以便獲得不同地區買家的認同。

除了推廣內地名家書畫外，榮寶齋香港分店亦積極與香港具有代表性的書畫家合作，策劃舉行相關展覽，包括：二〇一四年五

屬於自己的畫風」的教導，近年她不斷探索嘗試將水彩融入國畫中，《步步高》是其中一個成功代表，這幅畫既有水彩畫的色彩運用，也有國畫的線條表現，兩者融合營造出一種清新的意境。

何洵瑤個展總結藝術歷程



▲何洵瑤第一次在家鄉佛山開個展，帶來了五十四幅近年創作精品，展示其在藝術風格塑造道路上的探索和成果

【大公報訊】記者黃實儀報道：「彩煥墨華——何洵瑤藝術歷程匯展」昨天在佛山市石景宜劉紫英伉儷文化藝術館開幕，這是香港春風畫會榮譽會長何洵瑤首次在祖籍佛山舉辦個展，帶來近年創作的五十四幅精品，展示其在融合水彩和國畫、塑造個人藝術風格道路上的探索和成果，並通過展覽促進與廣東藝術家的互動和交流。

在佛山展覽54幅畫作

何洵瑤，祖籍廣東佛山，一九四六年生於香港，六〇年先師從水彩大師靳微天習畫，六八年跟隨嶺南畫派第二代傳人楊善深學習，其作品歷年在美加、英國、星馬，以及內地各市、香港與台灣等地展出，獲得好評。今次展覽作品包括花鳥魚蟲、動物等多種題材，當中不少是為內地展覽專門創作。走進展場，首先看到展廳正中的六屏巨作《荷塘拾趣》，何洵瑤說這是她花費三個月才完成的作品。有意思的是，在整個創作

過程中，她思考的時間比動筆的還多。因為香港空間有限，紙張不能展開，因此無論是創作或者展出巨幅作品的機會都很少。《荷塘拾趣》是何洵瑤專門為內地展出而創作，她一遍遍在腦海中將構圖勾勒、修改、完善，再畫於紙上。六幅作品完成後，何洵瑤還專門帶著作品到廣州，最終在朋友寬敞的畫室裏完成了修改。

注重線條勾勒增動感

何洵瑤秉承楊善深的藝術理念，提出寫畫要達至形似、富質感、具神韻，務必寫生，把物像形態、特點和生趣，深刻地印在腦中。看她的作品，特別注重線條勾勒，如以香港區花洋紫荊的《彩煥墨華》，何洵瑤就充分運用線條的交搭穿插來增加畫面的動感，原本呆板對稱的葉子，也因為高光的運用和線條的處理而變得富有層次。創新是嶺南畫派始終堅持的元素，何洵瑤謹記楊善深關於「用自己的技法創造一個



▲六屏作品《荷塘拾趣》



屬於自己的畫風」的教導，近年她不斷探索嘗試將水彩融入國畫中，《步步高》是其中一個成功代表，這幅畫既有水彩畫的色彩運用，也有國畫的線條表現，兩者融合營造出一種清新的意境。



該展覽由佛山海外聯誼會主辦。策展人