



上月28日，新賽季中國排球聯賽拉開帷幕。隨着中國女排在里約奧運會上登頂，中國排球市場再次迎來了春天，排球聯賽的改革恰逢其時。在經歷了去年聯賽無總冠名贊助的尷尬之後，中國排球聯賽在新賽季不僅迎來了新的合作夥伴，而且還將迎來一系列符合市場需求的改革，力爭縮短中國排球聯賽與歐洲職業排球聯賽的差距，為中國排球未來更好的發展打下堅實的基礎。

大公報特約記者 史玄之

新季排球聯賽改革具體舉措

恢復全明星賽

各場館配置「鷹眼」挑戰系統，各支球隊每局擁有兩次挑戰機會

場地四周配置LED電子廣告屏，投放贊助商和聯賽運營商廣告

取消限制一個賽季一名運動員只能代表一個俱樂部參賽。按照比賽進程分三個轉會期轉會球員，除了聯賽開賽前球員自由轉會外，進入前八名和前四名的球隊可以從已結束比賽的球隊轉會一名球員

排球
聯賽總獎金不少於1500萬元（人民幣，下同），聯賽前八名球隊均可得獎金，並設有運動員單項獎、最佳教練員獎、最佳教練獎、最佳外援獎、優秀賽區獎等。單項獎金最高達200萬元，個人獎勵20萬元至50萬元不等



▲郎平（右）年前帶領恒大女排取得不少輝煌戰績

一股清流 恒大開創自負盈虧模式

2003年，陳忠和掛帥的中國女排在世界杯賽上11戰全勝而奪得冠軍。當年聯賽在不少賽區出現一票難求的景象，聯賽的潛力不可估量。一年之後，中國女排在雅典奧運會成功登頂，女排精神再次紅遍祖國大江南北。然而，中國排球協會並未抓住改革聯賽的最佳時機，在聯賽市場潛力很大的情況下依然維持着原來的辦賽模式，排球聯賽甚至一度為了國家隊的集訓讓步，進一步縮短賽程，讓贊助企業原本期待的商業回報未能成功兌現。隨着之後中國女排成績的下滑，女排聯賽在泥潭中越陷越深，往日一票難求的景象再難出現，不少俱樂部甚至難以維持日常的開支。

力邀郎平任主帥

2009年，恒大女排成爲中國第一家完全按照企業模式運營和運作的俱樂部，開創了中國排球俱樂部自負盈虧的新模式。憑着資本運作，恒大女排不僅將遠在美國的郎平請回來出任主教練，還

先後引進了馮坤、周蘇紅、殷茵、惠若琪等一批國內名將，並成功引入哈默托、科斯塔格蘭德、斯沃隆斯卡、霍奇等高水平外援，最終成功奪得了2011至2012年全國女排聯賽冠軍、2013年亞球杯冠軍和2013年世界杯季軍等好成績。恒大女排的出現爲原先僵化的中國女排聯賽注入了一股清流。

雖然中國排協一直希望改革排球聯賽，並先後推出球員強制摘牌令、允許球隊引入外援等舉措，但由於參賽各球隊還需要承擔各省市全運會的重任，不少球隊寧願將自己培養的選手「爛在鍋裏」，也不願意將其拱手相讓，甚至有些球隊將聯賽當作是全運會的演練場而忽視了商業運作對於排球市場所起的作用。另一方面，國家隊還需要承擔備戰國際大賽的重任，因此聯賽時間被不斷壓縮，去年女排聯賽僅進行三個月便決出冠軍，這讓不少原本熱衷於投入女排聯賽的商家感到心寒，紛紛撤資投入更加火爆的足球和籃球聯賽。

在體育市場化的今天，通過職業聯賽推動一國的體育發展，幾乎成爲所有國家競技體育發展的必由之路。然而，由於中國排球尚處於地方專業體制向市場化、職業化轉化的發展階段，中國排球聯賽始終未能成爲世界一流的排球聯賽，中國女排核心朱婷新賽季遠赴土耳其聯賽打球，從一個側面表現了中國排球聯賽的尷尬。如何通過排球聯賽的改革留住人才、吸引他國優秀球員，並且進一步培養本國的潛力新秀，是中國排球聯賽改革的主要目的。

將商務運營權交給市場

新賽季中國排球聯賽的最大變革，在於將聯賽的部分運營權交給體育之窗文化產業有限公司（以下簡稱「體育之窗」），由其獨享對中國排球聯賽的品牌包裝、商務推廣、媒體宣傳、廣告策劃、與聯賽相關的知識產權使用及許可第三方再使用的權利。雖然中國排球協會仍然是負責組織聯賽的唯一合法機構，但與體育之窗的合作代表着中國排球聯賽運營權逐漸向市場化轉變。以往的排球聯賽主要由中國排協運營，中國排協又是由國家體育總局排管中心領導下的排球協會，多少帶上了一些行政色彩，對於市場開發和市場運營方面挖掘不夠。新賽季將商務運營權交給市場能夠更好地挖掘中國排球聯賽的市場潛力，提升其品牌價值。

中國女排主帥郎平曾經表示，中國排球發展受限的很大一部分原因在於其僵化的球員轉會政策。在市場化的今天，球員自由流動、雙向選擇本是理所當然的事情，也是職業聯賽的基礎，但由於中國排球聯賽參賽隊伍並非職業排球俱樂部，根本上就是地方體育局下屬的排球隊，因此球員轉會必須通過地方體育局相關部門同意才可以進行。由於全運會的存在和自身球隊的需要，不少

隊伍不願意放人到其他球隊，這就導致即使像朱婷這樣的優秀球員有轉會意向，但要想轉會給其他國內球隊難上加難。新賽季排球聯賽設置三個球員轉會期，賽前各隊確定12個人進入轉會名單；第二階段進入前八名球隊可以從後四名球隊中轉會一名球員；第三階段進入前四名球隊可以允許從其他已結束聯賽俱樂部轉會一名球員。球員的流動不僅讓聯賽結果撲朔迷離，而且很大程度上保障了優秀球員的利益，讓真正有能力的選手在更高的舞台上施展身手。

恢復全明星賽博人眼球

爲了擴大聯賽影響力，今年的排球聯賽將恢復中斷10年之久的全明星賽，時間初定爲春節後一周舉行。全明星賽上，球員不再各爲其主，而是組成混合聯隊進行非正式比賽。同時，在比賽形式上也與正式比賽有很大區別，增加不少娛樂元素，特別是增加明星與觀眾的互動環節。中國女排剛在里約奪冠，在女排精神的感召下不少球迷有可能來到現場觀看全明星賽，親眼目睹女排國手是世界頂尖外援的風采。雖然全明星賽還未公開售票，但屆時一票難求的景象恐怕並不意外。

排管中心副主任劉文斌介紹，今年排球聯賽僅僅是邁出改革的第一步，未來將推出俱樂部准入制，並在適當的時候將聯賽向職業聯盟靠攏，打造中國排球超級聯賽。

不容有失 改革之路需格外謹慎

中國排球聯賽的改革初衷是爲了打開排球市場，吸引更多的排球人才加入。然而，透過先行的中國足球和籃球聯賽職業化道路已經出現的問題，排球聯賽的改革之路需要格外謹慎，從長計議。

底線限制外援人數

排球聯賽改革的底線是對於外援人數的限制。近幾年，中國足球超級聯賽漸漸成爲亞洲最好的職業聯賽，吸引不少大牌教練和外援加入，但結果是雖然打造出了像廣州恒大淘寶這樣的豪門俱樂部，但中國足球的整體水平卻在年年倒退。各支球隊瘋狂地購買外援，抬高外援甚至是本土球員的身價，但卻忽視了對本土青年球員的培養，中超成爲

了不折不扣的商業競賽，結果是中國男足不僅缺少有破門能力的前鋒，也缺少執教能力一流的本土教練。排球聯賽改革不可重蹈足球覆轍，目前排球聯賽將上場外援數量限制爲兩名，但這已經讓中國排球嘗到了一些苦果。中國女排除了龔翔宇、曾春蕾、楊方旭之外，找不到條件出色的接應二傳，因爲各支俱樂部在聯賽中紛紛引入大牌外援填充這一位置，導致本土選手缺少鍛煉的機會。

排球聯賽改革還需要適應中國排球的國情。如今中國排球的發展根基依然是舉國體制，由各省市專業隊向國家隊輸送人才依然是中國排球賴以生存和發展的根基。朱婷、張常寧、惠若琪無一不是通過這一體系培養的球員，如果放棄原有的人才培養模式，寄



▲外援球員（中）的實力有高低

希望於職業聯賽培養人才，那中國排球的成績很有可能出現「斷崖式」的滑坡。另一方面，聯賽也不應成爲各隊備戰全運會、磨合陣容的訓練場，各支球隊也需要從商業市場運作的角度來面對聯賽的挑戰。畢竟職業聯賽可以提高運動隊的收入，體現運動員的商業價值，同時也能夠在一定程度上提高球員的職業素養，從專業運動員向職業運動員轉變。

▼中國女排於里約奧運重奪冠軍，國內聯賽將獲得更多球迷關注

