

以醫帶藥推廣中醫藥文化 同仁堂力拓一帶一路商機

除了基建企業是進駐「一帶一路」沿線國家的熱門企業外，中資企業亦看中了沿線國家人民對醫療的龐大需求，其中，中藥行業老字號同仁堂國藥(08138)近年已在「一帶一路」沿線的泰國、馬來西亞、新加坡等地建立公司和門店。董事長梅群摘得第六屆中國證券金紫荊「最具影響力上市公司領袖」獎，他昨日出席論壇暨頒獎典禮時表示，公司以「以醫帶藥」的策略，讓當地民眾親身體驗到中醫藥的療效，進而推廣中醫藥文化到海外。

大公報記者 王嘉傑 陳詠賢 彭巧容 李永青(文)
麥潤田 蔡文豪 黃洋港 林良堅(圖)

同仁堂一直積極在海外部署，現時已在「一帶一路」沿線的泰國、馬來西亞、新加坡、柬埔寨、文萊、菲律賓、阿聯酋、波蘭和捷克建立了公司和門店。在俄羅斯的建設專案也在積極推進之中。

梅群指出，憑藉產品的顯著療效、醫師的高超醫術和藥店的誠信經營，同仁堂受到了當地人民的喜愛，為「一帶一路」沿線國家民眾健康事業做出了貢獻，也為中醫藥走向世界做出了有益的嘗試。

26個國家和地區設130網點

梅群表示，同仁堂今年三月在捷克的布拉格開展大型中醫藥體驗義診和中醫藥學術論壇系列活動。三天的中醫藥義診活動，前來諮詢、預約及就診的當地民眾超過1400人次。同仁堂目前在海外26個國家和地區開設近130家網點。在香港亦擁有一家生產研發基地和本地最大的中醫養生中心，海外累計診治患者超過3000萬人次。

對於海外推廣方法，梅群稱，會在不同國家和地區的同仁堂門店設有中醫藥特色的文化廊，並會針對所在地不同類型的群體舉辦多種形式包括教授顧客太極拳、八段錦等傳統養生

方法，以及不同規模的健康講座，亦會圍繞各地實際情況邀請藥店名醫進行義診。此外，公司亦會在同仁堂電視頻道滾動播出中醫藥特色節目。

擬搭建跨境電商平台

未來發展方面，梅群從內部以及外部兩方面指出，內部方面，公司會提升自身品牌，規範經營管理流程以及加強盈利預測目標，此外亦會選派代表實地督導加強管控，保證國有資產保值增值；外部方面，公司將會把握機遇，開啓與「一帶一路」國家合作的新時代，在產業投資、貿易、科研以及資源上合作。加快本地化、國際化，繼續開辦各類網點；開展進出口貿易、貨物貿易和服務貿易並舉，搭建跨境電商平台；加強與海外高校及科研機構合作，突破發展障礙；以及發揮優勢，合作開發，深化資源領域合作。

梅群強調，公司會秉持「尊古不泥古，創新不失宗」的精神，將繼續開拓創新，以中醫藥為核心，發展生命健康產業，打造國內領先、國際知名的中醫藥產業集團，向着「有健康需求的地方就有同仁堂」的目標而奮鬥，推動中醫藥文化走向世界。



▲北京同仁堂國藥有限公司董事長梅群指，將會在不同國家和地區的同仁堂門店設有中醫藥特色的文化廊

龍源電力加快海上風電開發

【大公報訊】龍源電力(00916)總經理李恩儀於論壇上表示，全球已達成應對氣候變化的共同願景，包括歐盟已確立2030年溫室氣體減排目標，而由近200個國家所訂的《巴黎協定

》亦於本月正式生效，多國將積極應對氣候變化並作自主行動，由此可見，可再生能源已成為全球倡導的綠色發展，及應對氣候變化的共同焦點，預料全球可再生能源發電裝機將保持高速增長勢頭。

在節能減排明確目標下，李恩儀預料，風電將引領能源革命，他引述國家在《電力發展「十三五」規劃》，提到要大力發展清潔能源，全國風電裝機至2020年，需達到2.1億千瓦以上，當中海上風電為500萬千瓦；而《中國能源展望2030》報告更指要力爭達到2.5億千瓦的目標。依照多項國家目標推算，2030年風電裝機將達到5億千瓦以上。

李恩儀表示，公司業務將抓緊綠色發展機遇，截至今年10月底，龍源

風電裝機容量達1654.7萬千瓦，為世界第一大風電運營商，在全國32個省市區實現風電開發布局；而且開創低風速和高海拔風電先河，並大力實施「陸海並舉」的開發戰略，為海上風電開發的先行者，海上風電核准儲備容量達180萬千瓦。同時，公司更實踐風電走出去的戰略，於加拿大、南非都有發展風電項目，亦積極探索與中東歐之「一帶一路」國家企業的合作可能。

對於未來發展，李恩儀強調，公司以打造國際一流新能源上市公司為目標，積極優化風電開發布局，全面鞏固擴大內陸發展優勢，進一步加快海上風電開發步伐，並密切關注「一帶一路」沿線新興市場的商機，大力開拓海外風電市場。

龍源電力總經理李恩儀強調，將全面鞏固擴大內陸發展優勢



允升料明年大批產品應市

【大公報訊】成功開發出微機械剝離石墨烯製備新工藝的允升國際(01315)獲今年中國證券金紫荊「最具投資價值上市公司」獎，其首席專家戴加龍表示，公司研發的相關產品已到達商業應用邊緣，料明年將有一大批產品推出市場。

戴加龍指出，允升國際現在開發的，都是市場比較關注的產業，公司的專業團隊在前期的努力下，有一批產品已達到商業應用的邊緣。允升國

際目前已推出系列高品質、「零缺陷」的石墨烯產品，採用獨創的微機械剝離技術，直接從天然石墨礦中剝離製備，性質穩定，不易團聚，產品具有導電率高，結構完整，尺寸均勻，能充分發揮出石墨烯的超越性能。

允升的團隊還積極拓展下游應用，包括與著名高校、研究結構等合作在光催化、塗料等多個領域獲得突破，其中，他提到本月已在公眾視野的石墨烯產品下游應用產品，全球首款專業治理水質石墨烯光催化網。這是利用優質石墨烯作為關鍵的光生載流子傳導層，將光催化效率提升了數個幾何量級，不但可以分解有機物，還可以分解水製氫，利用可見光效應將黑臭水變成清水。

允升目前已成功研發很多項目，其中的石墨烯催化網已準備進入量產；另與海洋化工研究院合作的海工塗料項目，經過試驗其耐腐蝕時間已超過3000小時，到達國際領先水準。戴加龍相信，明年將有一批產品能進入商業應用。

允升國際首席專家戴加龍明年將有一大批產品推出市場



康得新建全球化研發體系

【大公報訊】近年內地企業在複合材料領域屢有突破，於2001年成立的康得新複合材料集團(002450.SZ)更為

其中的佼佼者，從最早單靠自身積累通過艱苦創業打造世界預塗膜領導企業，到2010年成功上市後，利用資本的力量迅速打造出了世界光學膜唯一全產業鏈，成為中國光學膜龍頭企業，市值更逾600億元人民幣。

獲得第六屆中國證券金紫荊「最佳上市公司CEO」獎的康得新CEO徐曙表示，2016年是重要拐點，全球掀起新一輪科技革命、產業革命，加上中國政府以「一帶一路」和供給側改革為主導的經濟發展策略調整，國際產業分工格局重塑，全球經濟秩序亦在重建。她表示，互聯網已成為普惠性工具，實體經濟與新技術的破界融合，在互聯網平台和工業4.0的共同作用下，催生了企

業發展新模式。康得新借助互聯網平台，改變了傳統的B2B(企業間透過電子商務的方式進行交易)商業模式，形成了用戶需求與產品研發的雙向聯動。

同時，中國企業正憑藉市場、產業及資本力量迅速融入全球化進程。康得新亦建立了全球化的研發及市場體系，在美國、荷蘭、德國、芬蘭等地建立了九個研發中心，營銷網絡遍及八十多個國家及地區，擁有世界領先的核心技術、產品、市場及渠道。談及發展目標，徐曙表示，社會發展離不開實體經濟，核心的材料工業發展仍是康得新未來立足之本，冀公司能夠由最初單一材料的研發生產商成長為如今基於高分子材料的全球生態平台。

康得新CEO徐曙冀公司能成長為基於高分子材料的全球生態平台



當代置業不擔心樓市調控

【大公報訊】獲第六屆中國證券金紫荊「最具成長性上市公司」的當代置業(中國)有限公司(01107)，深耕綠色、科技、節能房地產開發。對於此輪國慶節推出的房地產調控，當代置業副總裁王強表示，公司是民企，民企是靠自己奮鬥壯大的，公司經歷之前的房地產調控都順利渡過，對是次調控並不擔心，而公司發展綠色、創新的房地產的決心也不會輕易改變。公司今年前10個月的銷售已達到135億元，他有信心能完成全年150億元的銷售目標。

當代置業2013年赴港上市。王強分析稱，此輪房地產調控的措施還是較全面的，影響房地產企業融資同時，限購限貸政策也影響市場購買力，公司已通過調整策略應對。

在融資方面，公司較早前已完成境

外發行3.5億美元綠色債券，也會加強與銀行的聯繫以取得更多授信。此外，公司此前先後獲資產管理公司信達及長城進行策略性合作股東，為公司往後的發展提供資金支持，王強又強調，公司目前也有很強的自有資金。在產品結構方面，他稱調控後改善型需求已有所觀望，公司會適當上調剛需的佔比以應對未來的調控。

王強表示，此輪調控目前看總體上銷售有所回落，但其具體影響還需進一步觀察。公司方面暫未受特別大影響，至10月底已完成135億元的銷售，今年肯定可以完成全年150億元的銷售目標。明年上半年推出的貨量不多，料銷售跟去年同期不會出現大變化，貨量主要集中在下半年推出。

他又透露，公司除核心的房地產開

發路線，在其他方面的發展已做多方嘗試。在主業上會進一步擴展至養老健康、幼兒教育、智能科技等的服務業務。其中，旗下的綠色科技物業今年六月在新三板上市，印證了當代置業的物業服務能力。



當代置業副總裁王強指，今年肯定可完成全年150億元的銷售目標

曾濤漪站台 盡顯主持功力

【大公報訊】金紫荊頒獎典禮由著名財經節目主持曾濤漪擔任，作為於鳳凰衛視《金石財經》、《財經點對點》等經典欄目的名主持，她的面孔相信財經界都相當熟悉，故一出場已抓住全場的注意力。論壇上由多家企業管理層輪流演說，分享各自行業的前景，以及對市場現況的分析；曾濤漪於各管理層演說之間站台，其淡定表現，盡顯財經主持功力，不但簡短總結管理層的發言重點，更提出專業的市況資訊作回應，足見她為是次活動的用心和準備工夫。

除了與台上嘉賓的意見交流，曾濤漪在典禮上亦營造出與台下觀眾的互動氣氛。典禮有管理層演說提到即

將開通的「深港通」，正正是香港和內地近期熱議的財經話題，曾濤漪以此炒熱氣氛，稱預期「深港通」不但可讓客戶的投資增值，更期待台下多位管理層之屬企業股價大漲，台下隨即拍掌和應。



著名財經節目主持曾濤漪盡顯主持功力