

首十月整體業績跑贏大市 中銀國際IPO承銷額冠港

【大公報訊】2016年以來，全球經濟延續了年初的疲弱態勢，發達經濟體的增長勢頭有所減弱，金融市場波動，經濟增長前景不確定性大幅增加。儘管面對複雜的市場形勢和激烈的市場競爭，惟中銀國際以打造一流投行為工作核心，以迎難而上，越戰越勇的士氣搶拼市場機遇。截至今年10月底的整體業績表現跑贏大市，多項核心業務指標排名繼續保持領先。

根據彭博資訊數據，截至2016年10月31日，按承銷金額統計，中銀國際在香港新股公開發行市場排名第一位，新股公開發行和後續融資市場排名第三位；今年下半年以來（7月到目前為止），中國銀行集團在中國境外G3貨幣債券市場承銷排名第一，今年到目前為止總排名第二。

港認股證市場排名第五

截至10月底，中銀國際在香港認股證市場排名第五位，同時繼續保持在港股現貨交易市場和強積金市場的領先地位。

資本市場方面，內地股票市場在經歷了2015年下半年和今年年初的大幅下跌後，始終缺少強勁的反彈動力，成交量相對疲弱。香港資本市場方面，截至今年10月底，恒生指數收報22934點，較年初上升4.7%；今年前10個月香港聯合交易所主板和創業板合計新增上市公司94家（含從創業板轉主板的企業），募

集資金1662億港元，分別較去年同期下降6%和117%。

已完成12個港上市項目

在上述嚴峻市況下，截至10月底中銀國際共完成了12個香港上市項目。其中，以保薦人角色執行的項目，包括天津銀行H股上市集資76.78億港元、中銀航空租賃上市集資87.45億港元、綠城服務集團紅籌上市集資17.80億港元，以及雅各臣藥業上市集資7.55億港元。

債券市場方面，今年以來境外市場充滿不確定性因素，美國經濟數據不及預期，導致加息時間一再延後；6月的英國公投導致意外脫歐事件，對環球市場帶來衝擊，中國境外債券發行市場受多重環境的影響，出現明顯放緩。

根據彭博數據顯示，2016年以來，中國銀行集團在中國境外G3貨幣債券市場承銷共執行75筆項目，市場份額達8.44%；由中銀國際執行的項目涉及金額約496億美元（約3868.8億港元）。



▲中銀國際今年首10月整體業績表現跑贏大市，多項核心業務指標排名，繼續保持前列位置 資料圖片

香港新股公開發行和後續融資市場排名*

排名	投行名稱	承銷金額 (億美元)	市場份額
1	摩根士丹利	41.04	13.43%
2	高盛	18.84	6.17%
3	中銀國際	13.81	4.52%
4	海通國際	13.42	4.39%
5	建銀國際	13.01	4.26%
6	美銀美林	12.38	4.05%
7	農銀國際	11.43	3.74%
8	招銀國際	10.55	3.45%
9	中信里昂	8.82	2.89%
10	招商證券	8.25	2.70%

*今年首10個月數據

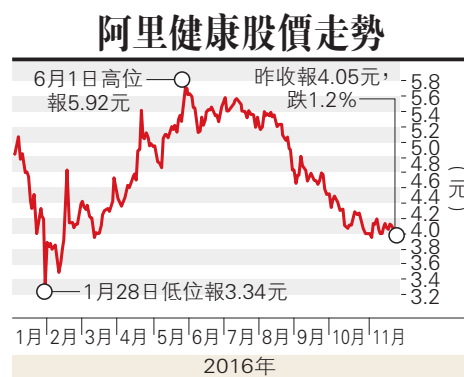
香港新股公開發行市場排名*

排名	投行名稱	承銷金額 (億美元)	市場份額
1	中銀國際	13.81	6.3%
2	海通國際	12.22	5.6%
3	建銀國際	12.01	5.5%
4	招銀國際	10.55	4.8%
5	農銀國際	10.27	4.7%
6	摩根士丹利	9.39	4.3%
7	高盛	9.36	4.3%
8	招商證券	7.84	3.6%
9	中信里昂	7.82	3.6%
10	工銀國際	7.30	3.3%

*今年首10個月數據



▲若按承銷金額統計，中銀國際在香港新股公開發行市場排名第一位，新股公開發行和後續融資市場則排名第三 資料圖片



阿里健康中期虧損擴大

【大公報訊】記者李潔儀報道：儘管醫療機構及藥房入網數量增長，刺激營業額上升，受合資及聯營公司的溢利減少，阿里健康（00241）截至9月底上半年財年，股東應佔虧損擴大至1.02億元（人民幣，下同），每股虧損1.25仙，董事會議決不派中期息。

期內，阿里健康總收入錄得約5500萬元，按年飆升2.2倍。其中，電子監管網收入勁升近兩倍至4900萬元，向天貓主題提供外包及增值服務，首次貢獻約307萬元收入，B2C醫藥業務亦首次貢獻收入138萬元。

另外，阿里健康旗下醫藥O2O於「雙11」當天的訂單量達6.9萬單，天貓醫藥合共出售超過2514萬片隱形眼鏡，創造單一網上平台24小時銷售最多隱形眼鏡片的健力士世界紀錄。

Dynam半年賺3億跌19%

【大公報訊】記者李潔儀報道：日本彈珠機遊戲館營運商Dynam（06889）公布，截至9月底止6個月，股東應佔溢利為38.6億日圓（約2.96億港元），按年下跌19.3%。董事會議決派發中期息每股6日圓（約0.41港元）。

集團主席兼首席執行官佐藤公平表示，在顧客傾向以消遣多於贏取獎品的心態下，集團把重點轉移至低投注額遊戲，並翻新遊戲館設施，轉換遊戲館類型等，從而提高遊戲機的使用率。

Dynam上半年財年利潤減少，稅前溢利下跌9.4%至66.35億日圓（約5.09億港元），主要受匯兌虧損影響。撇除相關因素，期內稅前溢利實際為80.74億日圓（約6.19億港元），同比增長11.6%。

期內，集團錄得總投注為4162.46億日圓（約319.2億港元），按年微跌0.2%，扣除派彩金額外，收益增加5.2%至798億日圓（約61.2億港元）。

培力夥TRE合營診療中心開幕

【大公報訊】培力控股（01498）公布，與集臨床、研究和教育為一體的醫療服務公司TRE Asia Pacific Limited（TRE）合辦全港首間私營「中西醫結合乳腺診療中心」，昨日假寶血醫院（明愛）舉行開幕儀式。該中心亦是培力於香港的第50間農本方中醫診所，使培力聯全港最大的連鎖中醫診所集團。

及，在中西醫療分家的情況下，中西醫互不清楚對方用藥及治療方法，容易引起誤會及醫療問題。

總投資額70萬元

事實上，只要中西醫溝通清楚，很多問題可以避免，中西醫合璧，互補長短，提高療效並減低副作用，對病人利多於弊。有見及此，培力首次與TRE合作，促成

全港首間針對乳腺疾病的一站式私營中西醫診療中心誕生。

坐落於寶血醫院（明愛），該中心的總投資額約為70萬元，以現代西醫學的先進治療方法，結合傳統中醫藥的全身調理，為乳腺患者提供一站式中西醫診療服務。中西醫在同一屋簷下駐診，互通患者的病歷、治療方針及所施藥物，為患者度身訂造最佳的治療方案。該中心主要服務乳

腺病患者。除了乳腺增生、纖維瘤及乳房脹痛外，乳腺疾病亦包括乳癌。

培力創辦人、主席、行政總裁兼執行董事陳宇齡表示，很高興與TRE攜手邁出一大步，提供一站式的中西醫診療服務，符合培力致力將中藥現代化的使命。乳腺疾病在香港十分普遍，其中乳癌更是女性的頭號癌症，因此希望藉以此中心提供中西合璧的治療方案。

天鵝互動上季多賺逾倍

【大公報訊】記者李潔儀報道：實時社交視頻平台天鵝互動（01980）公布季度業績，受惠在線互動娛樂服務收益大幅增長，第三季（7月至9月）股東應佔溢利按年急升1.1倍，達6412.6萬元（人民幣，下同），按非國際財務準則的經調整純利為8152.5萬元，同比增長78%。

天鵝互動第三季總收益錄得2.36億元，較第二季增長19.2%，亦較去年同期上升49%。其中，來自在線互動娛樂服務的收益貢獻佔2.2億元，按年升65.5%。

按銷售虛擬貨幣及遊戲幣所收取的現金所得款項分析，移動設備的收益佔第三季在線互動娛樂服務收益約54.3%，第二季則為47.6%。

期內，季度付費用戶達122.3萬戶，較第二季增近19%，用戶平均收益為180元，較第二季的172元升4.7%。

遠展：樓市加辣 投地出價謹慎

【大公報訊】遠東發展（00035）董事總經理孔祥達昨日於中期業績記者會表示，本港酒店業務近日已趨穩定，酒店入住率亦有所回升，他形容該情況為房價即將跟隨上升的好兆頭。至於樓市方面，主席兼行政總裁邱達昌稱，政府辣招難直接幫到市民「上車」，應仿效外國為首置人士提供低按揭優惠，以及地價仍處高水平，未來集團投地會謹慎出價。

遠東發展旗下本港酒店的入住率同比上升，惟房價卻錄得下跌。孔祥達稱，以往酒店房價普遍會隨着入住率上升而水漲船高，對後市房價表示樂觀。他又解釋，房價升幅暫有滯後，因集團與旅行社在半年或一年前簽約時已鎖定。另外，他又表示，集團未來冀能爭取更多市場份額，進一步提高集團競爭力。

擬拓英國曼徹斯特業務

邱達昌又表示，遠東發展一向積極參與投地，惟在政府辣招出後，地價仍屢創新高，故集團未來投地時的出價將保持謹慎。他又稱，由於地價仍維持於高位，一手樓價亦難以即時回落。邱達昌表示，以遠東發展的規模，沒有能力影響到市場的推盤價，故他先行預告，集團未來在港推出的新盤，售價將按市價而定。

至於集團在其他地區的業務投資，邱達昌表示，會由低點入手。他舉例，當年遠東發展進駐澳洲墨爾本，因當時的地價



及人口均屬於較低水平，未來則打算於英國曼徹斯特發展，他形容當地高科技行業的發展勢頭強勁，又是教育重鎮，但地價仍相對便宜，故選擇該地發展業務。

邱達昌：特朗普不易相處

遠展會與美國候任總統特朗普合作投資美國房地產項目，邱坦言特朗普為人不

易相處，惟在商言商，相信特朗普的商人身份，令其於政策推行上不會輕舉妄動。提及永升亞洲正申請免費電視牌照，兼任永升亞洲董事局主席的邱達昌表示，該電視業務只屬其「高風險」個人投資，與遠東發展無關。他又認為，電視業務仍有生存空間，不過競爭較大，預計未來不同媒體可能面對收購合併。

籲政府提供首置按揭優惠

近期政府再針對樓市推出辣招，邱達昌表示，政府出發點雖是良好，但對市民



問題，高樓價是香港面對的最大問題，嘉華國際主席呂志和表示資料圖片

呂志和：港發展商難與內房搶地

【大公報訊】啟德地皮早前由中資發展商以天價投得，創東九龍地價新高。嘉華國際（00173）主席呂志和直言，本地發展商難與內地企業競爭，又指相信港府推出的新「辣招」，用意在於協助首次置業者「上車」。

英國《金融時報》引述呂志和指出，隨着人民幣持續貶值，來港投地的內地發展商將會越來越多，直言香港開發商無法與內地大手筆的開發商競爭。他強調：「別人要出價十萬元一呎，我是否要跟隨十萬元一呎？我沒有能力。我們出價一向都是

穩穩當當，不會過分高，亦不會過分低」。

另外，呂志和表示，高樓價是香港面對的最大問題，但港府推出新的樓市措施能否穩定市場，相信需時數月觀望市場變化，又指政府只希望協助入息較少的家庭能「上車」。

361度續拓功能性鞋品

【大公報訊】體育用品股361度（01361）宣布，國際線功能鞋「Sensation 2」將於近期在內地市場推出，進軍高端功能性鞋類產品，有助提高公司鞋類產品客單價及產品毛利率。

361度管理層表示，公司將繼續開拓功能性產品，積極投入研發力量，在提升產品功能性的同時，透過創新產品類型，滿足市場需求。截至今年6月底止，361度已擁有194項專利。



▲361度管理層表示，公司將繼續開拓功能性產品 資料圖片