

# 引入中國太平為策略股東 英皇證券：雙方合作空間大

英皇證券(00717)公布截至9月底之全年業績，期內收入上升18.1%至9.86億元，純利增長22.2%至5.26億元，主要由貸款業務增長所帶動，為集團貢獻7.73億元的收入；期內每股盈利8.95仙，較去年同期下跌12.3%，派末期息每股1.28仙。集團近日引入中國太平(00966)為策略股東，令母公司英皇集團股權被攤薄至不足四成。行政總裁楊玳詩表示，引入策略股東可為集團帶來新價值及資金，母公司股權攤薄非主要考慮因素；又指中國太平擁金融相關業務，與集團的合作空間大，但現階段未有仔細研究合作方案。

大公報記者 陳詠賢

集團全年的貸款業務收入增長66.1%，為集團收入及利潤的主要增長動力。楊玳詩坦言，貸款業務佔集團整體收入約八成，成為主要收入來源，但她認為其佔比仍屬健康理想水平，但會令貸款業務的不同範疇佔比更平均，例如將樓宇按揭按揭業務的佔比由目前的一成多，加至兩成至兩成半，個人貸款方面亦會增加。她表示，集團的過橋貸款利息可達16%至18%，相比資金成本4.4%，借貸業務息差可觀。

## 不排除再引進策略股東

英皇證券半年內引進兩家中資機構作策略股東，繼向華融(02799)配股後，早前再向中國太平配售股份，配股6.129億佔已擴大股份9.09%，亦令母公司英皇集團持權被攤薄至39.58%。楊玳詩表示，每次引入策略股東，都是為讓集團增加新價值，亦使借貸業務取得資金，母公司股權會否攤薄非主要考慮因素，不排除未來再引進策略股東。她又指，中國太平旗下除保險外，亦有資產管理業務，與集團的合作空間大，但目前未有合作方案。

## 擁逾二千內地高端客

至於集團的經紀服務、配售與包銷及企業融資等業務收入，均全年錄雙位數倒退。集團解釋，主要因過去一年股票市場波動，令市場交投淡靜，令經紀服務收入減少，而其他業務亦受市場環境影響。

## 英皇證券全年度業績

(截至9月底止，單位：億元)

項目	2016年度	2015年度	變幅
總收入	9.86	8.35	+18.1%
●貸款	7.73	4.66	+66.1%
●經紀服務	1.09	1.52	-27.9%
●配售與包銷	0.88	1.80	-51.0%
●企業融資	0.15	0.38	-59.3%
純利	5.26	4.30	+22.2%
每股盈利	8.95仙	10.21仙	-12.3%
年度股息	2.48仙	2.30仙	+7.8%
截止過戶日	2017年2月7日		
派息日	2017年2月24日		

楊玳詩表示，深港通新增102隻港股通股票，對經紀業務有幫助，集團對此已做好準備工作，目前有逾2000名內地高端客戶，看好深港通會為經紀業務帶來正面幫助。

英皇證券執董陳錫華表示，美國加息預期已反映，但集團股本達46億元，且融資渠道多元，目前融資成本及負債率仍低，預期美加息會令貸款業務需求增加，集團或可從中得益。



▲左起：英皇證券執董蔡淑卿、行政總裁楊玳詩、執董陳錫華、執董陳佩斯

## 新意網數據中心平頂

【大公報訊】記者袁碧盈報導：明年中啓用的新意網MEGA Plus數據中心，昨日舉行平頂典禮。新意網集團(08008)執行董事及行政總裁任景信指，隨著雲端應用普及，新數據中心有自己發電站，提供高密度用電量，以應付客戶對電力的需求。

預計明年七月正式投入服務的MEGA Plus，現場仍有工人趕工中。作為香港準Tier 4旗艦數據中心，MEGA Plus總建築面積約47萬平方米，現址啓用後，用戶可透過MEGA Campus網絡，與柴灣的MEGA-i及沙田的MEGA Two的數據中心連接，方便使用優質的數據服務。任景信表示，近年受惠於雲端計算的廣泛發展，數據傳輸量急速上升，需要大量用電，數據中心亦有自己發電站專用供電。

## 新地商場年銷售增8%

【大公報訊】記者林靜文報導：香港電動車潮流日漸普及，Tesla Supercharger超級充電站昨日宣布進駐新鴻基地產旗下的東港城。新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮出席活動時說，相信能服務將軍澳、西貢及清水灣一帶的電動車車主。另她預期，今年旗下10大商場的銷售增長8%至167億元，人流升9%至4.2億人次。

## 東港城設首個Tesla充電站

儘管訪港旅客增長放緩，令珠寶鐘表、奢侈品等銷售錄得負增長，惟鍾秀蓮表示，旗下商場不以內地客主導，加上化妝品、飲食、運動和休閒產品，以及保健品等行業銷售有雙位數增長，刺激商場銷情。她進一步指出，今年以來，10大商場共引入43個新餐飲品牌，成功帶動消費。聖誕節即將來臨，鍾秀蓮預期，在12月19日至27日期間，旗下10大商場的人流將增長13%至1230萬人次，銷售額上升10%至6億元。今年首三季，受惠化妝品、保健品和運動休閒產品銷售推動，整體商場銷售同比增长8%至120億元；人流也升8%至3億人次。

## 商場續租租金最多升20%

至於租金方面，鍾秀蓮直言，已無過去的瘋狂升幅，但優於市場表現，續租租金升幅達12%至20%，新租租金則超過20%。她以東港城為例，今年已有92個店舖成功續約，佔地約20萬平方呎，當中有22個為新客。至於明年約有69間店舖租約到期。

她又提及，正斥資7000萬對東港城約8萬呎樓面進行優化，翻新後將新增30間商戶至約190間，包括引入一田超市，以及建立電器和電訊專區，工程預期明年第三季完成，翻新後租金增長約40%。

另一方面，東港城此次引入的超級充電站，是新地首個充電站，也是全港第13個。



▲Tesla香港、澳門及台灣區域總監范菁怡(左)與新地代理租務部總經理鍾秀蓮

專刊

## 聯盟全球華社 壯大朋友圈

# 佛山南海區全球產品跨界創新中心啓動

2016年12月8日，南海區在大瀝廣佛國際商貿城舉行了主題為「創聚南海 商行全球」的全球產品跨界創新中心建設啓動儀式。「全國機器人集成創新中心」、「全球創客新都市」形成系列「組合拳」，全力推動南海打造國家製造業創新中心核心區。

以啓動全球產品跨界創新中心建設為契機，南海爭取了「國際合作中心」和「中國商貿流通示範區」兩塊牌子，與18家國內外知名企業和機構宣布共建全球產品跨界創新生態聯盟，與60多家南海海外僑社(會館)宣布成立全球南海會館合作發展聯盟，簽約一系列覆蓋經貿、文化、金融等領域的「一帶一路」合作意向項目，發布超200億元的民間投資項目，還有7位企業代表發布各自的全球產品跨界創新計劃。

按照規劃，南海區將依託地處珠三角腹地、南通港澳、西聯粵桂黔、面向東盟的區位優勢，發揮商貿重鎮、製造業重鎮的基礎優勢，利用城產人、金料產融合等創新優勢，構建「一核、一帶、一站、一園、一區、多聯點」的空間布局，形成功能各有側重、開放協調互動的融合發展格局。

廣佛國際商貿城，就是全球產品跨界創新中心的核心理念。未來南海將發揮廣佛國際商貿城物流密集、優勢產業集聚、業態豐富的優勢，設常年展會、進行產品展銷展示；一帶，就是廣佛國際展貿十里長廊，以有着「廣佛黃金商貿走廊」之稱的廣佛路為軸帶，推動一批專業市場轉型示範、聯動發展，促進廣佛路沿線及周邊的各類專業市場轉型升級；一站，就是佛山西站，將發揮珠三角區域戰略「西門戶」作用，促進人流、技術流、資金流集聚；一園，就是粵桂黔高鐵經濟帶合作試驗區(廣東園)；一區就是廣東金融高新區；多聯點就是珠三角跨區域聯動節點，南海將進一步強化與珠三角地區

重大平台、載體的聯動，包括與廣州南沙、深圳前海、珠海橫琴3個國家自貿試驗片區聯動。

## 集聚全球創新資源 推動南海製造全球化

全球產品跨界創新中心項目啓動建設，是南海率先面向全球配置創新資源、加快形成「世界科技+佛山製造+全球市場」的創新發展模式的一次探索。在國家「一帶一路」戰略深入推進的大背景下，南海區在全省開創性地提出全球產品跨界創新中心項目建設，集聚全球創新資源，推動南海製造全球化，為珠三角製造業對接全球科技、全球市場找準經濟新增長點探索新路。

佛山市委常委、南海區委書記黃志豪認為，南海特別是大瀝、桂城歷來都是全球貿易中心，國際客商聚集，依託我國「一帶一路」戰略和廣州國家中心城市和樞紐型網絡城市優勢，結合國內國際兩個市場、兩種資源跨域整合，建設全球產品跨界創新中心。通過建設全球產品跨界創新中心，把佛山乃至珠三角的「好產品」輸送出去。

在黃志豪看來，南海有着「歷史優勢和產業優勢」。一方面，廣州是國家重要的中心城市，正積極建設航運、航空、創新樞紐，建成樞紐型網絡城市，而南海地處廣佛都市圈的核心區。另一方面，南海是廣東的製造業重鎮，具有悠久的貿易歷史，是廣佛經濟帶的採購中心，是國內外產品和客商的集地。據保守估計，大瀝鎮38個專業市場每年貿易額超過2000億元。

## 壯大大南海民營經濟「朋友圈」

通過全球產品跨界創新中心，對內凝聚全球創新資



▲佛山市委常委、南海區委書記黃志豪說，南海特別是大瀝、桂城歷來都是全球貿易中心，國際客商聚集

源，推動南海產品創新，促使廣東製造業在南海實現增值；對外打通貿易商路，借助「一帶一路」，讓南海本地民營經濟走向全球市場。通過產品創新、商貿創新，助南海區產業轉型升級，推動從工業經濟向服務經濟跨越。通過不斷地匯聚全球資源，進一步擴大「朋友圈」，通過打造合作聯盟，形成互惠互利的良好格局，將有效地為品牌南海建設注入新的活力。

## 全球產品跨界創新中心南海優勢

悠久的商貿傳統，是南海打造全球產品跨界創新中心的歷史基礎。歷史上的廣州十三行，就位於今天南海區與荔灣區的交界處；南海區依託優勢區位成為廣佛經濟帶的採購中心，是國內外產品和客商的集地，目前全區各類市場主體16萬戶，擁有115家現貨商品交易市場，初步估計僅大瀝鎮就有38個專業市場年貿易額超過2000億元。

散布在全球各地南海籍華人華僑有40萬人，與南海緊密聯繫的海外社團組織有60多個，有着廣泛的海外資源。作為嶺南文化發源地之一，武術、南獅文化早已在

海外華人社會源遠流長，黃飛鴻、葉問等人物形象更是深入人心；作為廣東有名的教育強區，每年都有超過1.4萬名學子遍布國內外高校求學；同時，作為改革開放前沿陣地，南海政府的招商引資、招才引智、知名企業的貿易投資、商協會與地分支已在全球布點。

南海地區民營企業為主導，上下游產業鏈完整，品牌優勢明顯，擁有中國馳名商標61件、省著名商標167件、省名牌產品202個，數量均居佛山市五區首位，成為全國唯一擁有四個知名品牌示範區的縣級區域。世界500強落戶項目達到38個，擁有一汽大眾等4家產值超百億元企業。

此外，廣東金融高新區堅持「金融後援基地+產業金融中心」雙定位，累計引入287家知名企業，總投資約584億元，集聚中高端人才超過5萬人，豐富的金融業態為實體經濟發展提供了強力支撐。商貿服務業快速集聚，宜家家居、永旺夢樂城、希爾頓等一批主題商業和知名酒店落戶，萬達廣場、萬科廣場、中海寰宇城等大型商業載體建成開業，桂瀾路千米商貿長廊初步成型。



▲南海全球產品跨界創新中心項目正式啓動建設，是南海率先面向全球配置創新資源、加快形成「世界科技+佛山製造+全球市場」的創新發展模式的一次探索



▲散布在全球各地南海籍華人華僑有40萬人，與南海緊密聯繫的海外社團組織有60多個，有着廣泛的海外資源