

鳳簫聲動魚龍艷 玉壺光轉星如雨 沙頭角博物館傳魚燈舞文化

聞名遐邇的「一街兩制」中英街素有「購物天堂」的美譽，這裏也是入選國家級非物質文化遺產名錄「沙頭角魚燈舞」的發源地，每年到了八月十五中秋節、正月十五元宵節、媽祖誕辰等節慶，五顏六色的魚燈便會亮起燭火，伴着麒麟舞動，沙欄村裏呈現一片燈火輝煌。近日，集中展示沙頭角魚燈舞傳承和保護歷史的沙頭角魚燈舞民俗博物館正式開館。該館是深圳市首個以國家級非遺命名的博物館，開放後將為中英街增添一個文化觀賞好去處。

五彩中國

文、圖：大公報記者 郭若溪

沙頭角魚燈舞民俗博物館位於沙欄村委會二樓，250多平方米的展區不僅介紹了沙欄村的歷史，還展示了當地客家人的生活習俗。館內的魚燈設置和造型，都是漁民日常生產中常見的海魚品種。館內雕塑演員身着藍色套裝，腳穿黑色布鞋，蹲馬步，手拿顏色各異的魚燈，或單人表演，或雙人共同表演。

一場便吸引了全場觀眾的矚目。在隆隆的鼓鉞聲中，一群人低馬步俯身碎步，帶出一串魚燈：紅色、青色和黑色的鯉魚、黃衣魚、金鼓魚、火點魚、石九公、三須公、石斑魚，還有憨厚的綠色蝦公。發光的魚兒們在夜色中擺動遊弋，彷彿將眾人帶入流光溢彩的海底。

首個國家非遺命名博物館

在18日的開館儀式上，沙頭角魚燈舞



博物館展出當地歷代民窯瓷器
▼師傅現場製作涼帽寶寶
大公報記者古寧攝



深300年小鎮文藝範兒十足

深圳「創意十二月」正在進行中，市內龍崗客家小鎮甘坑舉行集美食、民謠、藝術、創意於一身的小鎮文化廟會、小鎮民謠節。300多年歷史客家小鎮瞬間文藝範兒十足。

入廣東省級非物質文化遺產名錄。吸引來不少遊客駐足了解涼帽的編製過程，甚至親自學習編製。

而小鎮民謠節則包括世界大師結他展，展內呈現50把全球限量版結他。走入展館，正中擺放着世界僅存一把的ESP聖母天使結他。被稱為此次甘坑結他展的鎮店之寶，聖母天使結他帶給遊客們超強觀感衝擊，吸引不少遊客拍照紀念。

主辦單位介紹，文化廟會還布置了親農市集，售賣各類新鮮蔬果及綠色養生食品，讓遊客欣賞各類文創產品和音樂表演之餘，可以大飽口福。
(記者 古寧)



甘坑新鎮涼帽寶寶的阿涼
世界僅存一把的聖母天使結他
大公報記者古寧攝



▲魚燈舞民俗博物館開館儀式上，有魚燈舞精彩表演
▼博物館展示藝人製作魚燈道具



▼魚燈舞表演雕塑栩栩如生



►魚燈舞民俗博物館魚燈舞雕塑
▼沙欄村村長吳天其



沉寂40年 魚燈舞重現中英街

沙頭角魚燈舞是沙欄村村吳氏祖先世代相傳的傳統民間舞蹈，至今至少有三百年歷史，不僅傳承了客家傳統民間文化，文化元素極強，而且舞姿獨特、觀賞性強，凸現了當地的民俗風情，長期也是深港兩地互相合作交流的橋樑，是兩地居民喜聞樂見的民間藝術活動傳統形式。

沙欄村村長吳天其是廣東省非遺代表性傳承人，1999年他擔任村長後即發動村民對魚燈舞進行搶救性發掘和整理。他組織老藝人回憶魚燈造型動作等，尋找藝人製作魚燈道具、整理樂譜等。組織動員傳授村裏中青年人重新組建起沙欄村魚燈舞隊。經過眾人努力，2003年中秋節，沉寂了40年的魚燈舞在中英街回歸廣場隆重上演，傳統的魚燈舞藝術重現異彩。當談到魚燈舞傳承的現況，吳天其感慨道，「傳承魚燈舞是一種情結，是一種對沙頭角的情懷，我喜歡這裏的風土、人文。」
記者了解到，早在2006年，「沙頭角魚燈舞」就入選了廣東省第一批非物質文化遺產名錄；2008年，「沙頭角魚燈舞」更入選國家級非物質文化遺產名錄。
(記者 郭若溪)

150海外華裔青少年海南尋根

海外華裔青少年尋根之旅冬令營——海南營在海南開營，來自馬來西亞、泰國、印度尼西亞、緬甸、新加坡、澳洲等7個國家的華裔青少年約150餘人歡聚海南，尋根問祖。

為期半個月的活動中，華裔青少年將在文昌中學和海南工商職業學院學習包括聲樂、舞蹈、書法、美術、武術、手工等中國傳統文化，並與海南本地青少年進行運動友誼賽、聯歡

晚會等交流聯誼活動。此外，青少年們還到文昌、瓊海、三亞等地參觀著名人文景觀和地標建築，領略海南的風土人情和迷人風光。

來自馬來西亞的吳淑婷祖籍是海南萬寧，她在南山祈福後，感慨的表示，時隔四年第二次回海南，感覺家鄉更繁榮，經濟發展迅速，身為海南人將永遠以海南島為榮。
(記者 何玫)



▲海外華裔青少年在海南展開尋根之旅
大公報記者陳文武攝

穗「花樣年華」吸春節遊客

廣州19日公布2017迎春花市節慶活動總體安排，包括傳統迎春花市、民俗祈福活動、公園花展、廟會等的2017「廣州過年，花城看花」系列精彩紛呈，同時向海內外發出「來廣州過年」的邀請，吸引遊客前來過一個繁花的春節。

據介紹，迎春花市節慶活動包括春節前3天11個區的傳統迎春花市和春節期間15天以民俗表演、非遺展示、燈光藝術、主題花展、文體活動為主的城市嘉年華活動，活動範圍覆蓋全市11個區的主要繁華地段或文化景點。此外，廣州更將以「花樣年華，盡享廣州」為主題，進行春節旅遊推廣活動。廣州旅遊部門還專門推出春節旅遊攻略：以「逛廣府廟會，遊廣州古城」為核心必遊項目，輔以特色主題體驗遊，讓遊客全面感受廣州春節的獨特風貌和魅力。
(記者 黃寶儀)



►每年春節，廣州荔枝灣都會舉辦水上花市活動
▲故宮吉祥物鳳「美美」擺設
網絡圖片



600歲故宮「賣萌」 年收11億

11億！這是北京故宮博物院文創產品一年的營業額。目前，故宮推出的文創產品超過8700件，一年的營業額超過11億元，當中「十二美人圖」掛曆、迷你宮廷娃娃等一推出就爆紅。難怪大家都說，600歲的故宮如今變得越來越年輕、時尚了。
(央視網)



11億
►故宮「萌」系列「萌萌」創產品年吸金
網絡圖片