

市民維港兩岸慶祝 祈願世界和平 歡度平安夜 愈夜愈精彩

一股達強風程度的東北季候風正影響廣東沿岸，令本港昨日平安夜氣溫稍降，最高只有20°C，不少外出過節的市民均穿上保暖衣物。天氣雖然轉冷，但市民歡度佳節的氣氛卻愈夜愈高漲，全港多區洋溢聖誕氣氛。大批市民昨晚駐足維港兩岸欣賞聖誕燈飾，多間大型商場及傳統旺區亦擠滿出外過節的市民。談到聖誕願望，有市民希望生活平安、世界和平。

大公報記者 許嘉信 袁碧盈

尖沙咀、旺角、蘭桂坊等地區人流暢旺，大批市民和遊客相約三五知己，或是與伴侶一同享受聖誕大餐後，繼續在街上流連，迎接聖誕節來臨。有人選擇到中環海濱的友邦歐陸嘉年華，大玩場內機動遊戲，或是在遊戲攤位一試手氣，贏取毛公仔作聖誕禮物，將節日歡樂帶回家。

飲食業指旺丁不旺財

有商場今年炮製冬日異國風情，營造「白色聖誕」氣氛，吸引人流。位於荔枝角的商場D2 Place，將商場一期的天台花園打造成「極光冰雪森林」，以肥皂泡製造「飄雪」，加上北極光投射效果，讓市民仿如置身於北歐森林。有市民表示，今年選擇留在香港過節，仍能一睹「白色聖誕」的美景，感覺難忘。

不過，飲食業人士估計，今年聖誕節「旺丁不旺財」。蘭桂坊協會總監陳紹斌表示，商戶無意減價或優惠促銷，維持舊價，但食材提供多選擇給消費者。香港餐飲聯業協會會長黃家和稱，內地旅客來港數字下跌，估計他們在餐飲業人均消費跌15%。

酒店自助餐向來是市民歡度佳節的心水之選。今年不少酒店的自助餐訂位雖然早已爆滿，利潤增長空間卻未必能夠加大。酒店及餐飲從業員協會總幹事奚鴻泉稱，大部分酒店的聖誕自助餐每位收費介乎700至800元，價格沒明顯變動；部分中價酒店自助餐則贈送前菜、甜品，甚至禮物等，增加優惠幅度，吸引顧客。

「平安」相信是不少人的聖誕願望。市民Eddy表示，今年敘利亞戰火不斷，北京又有霧霾，希望人們能夠生活平安。他認為，本港今年的聖誕氣氛與往年相若，他與女友都喜歡寧靜，未來幾天公眾假期會留在香港，在家「煮飯仔」。市民Irene說，平安夜適逢自己生日，生日願望是希望「天下太平、個個平安、世界和平」。

遊客：人愈多愈好玩

有遊客選擇在香港過聖誕。來自深圳的陸小姐表示，去年聖誕節都有來香港，覺得香港的聖誕氣氛較深圳熱烈，她已預備一萬元購物。她計劃跟朋友去海洋公園，不怕假期人多，笑言「人愈多才愈好玩」。



市民歡度佳節的氣氛愈夜愈高漲，全港多區洋溢聖誕氣氛。大公報記者蔡文豪攝

政界人士齊賀聖誕

昨天是平安夜，多位立法會議員均在網上向市民送上賀卡、短片祝大家聖誕快樂。民建聯立法會議員柯創盛更連續16年，打扮成聖誕老人到地區擺街站，和街坊派禮物、拍照留念（見圖）。

民建聯葛珮帆、蔣麗芸分別在賀卡化身成聖誕小仙子和卡通人物跟大家賀聖誕，梁志祥更在網上貼出180度視覺的卡通賀卡，相當有創意。工聯會陸頌雄的賀卡亦很有特色，以自己戴着聖誕帽的自拍照加上賀語，祝各位「打工仔」可以放聖誕假，說這是最好的聖誕禮物！

柯創盛則打扮成聖誕老人落區，他說是為了與街坊一同歡度聖誕，散播正能量。他在社交網站上和市民分享，說自己又「扮」聖誕老人，到德田街市同

市民樂聚，不少市民見到他都表現得很開心，爭相和他拍照留念。柯表示，過去16年從沒停止這個聖誕節「扮」聖誕老人的活動，自己雖然已經由區議員「升呢」成為立法會議員，仍然會緊貼地區，做好工作。



商場營造「白色聖誕」氣氛，吸引人潮。大公報記者蔡文豪攝



市民悉心打扮上街慶祝佳節。大公報記者蔡文豪攝

冬日美食節開鑼 展商：睇多過買

【大公報訊】記者徐曉彤報道：香港冬日美食節昨日開鑼，場內有不少特惠美食，一蚊作招徠的攤位繼續成爲焦點，一蚊鮑魚、免費海膽熟狗包等，吸引入場人士大排長龍試食。有參展商售賣本地釀製啤酒，用上花椒、桂圓和紅棗等本地食材釀製出「港女」、「港男」啤酒，打造香港獨特口味。大會表示，首日錄得起碼19.3萬入場人次，較去年同期的11萬人次，上升七成。

一連五日的「香港冬日美食節」，昨早10時在灣仔會展中心開幕，連同「香港冬季購物節」，有近800家參展商，逾1300個攤位，規模是歷年之冠。

美食節設有八大展區，「好記有限公司」負責人董杰彪稱，展期內每日設四個時段，每時段的首40名市民可以一元購買一隻鮑魚，而店內其他乾貨產品花膠、元貝和燕窩均以原價八折出售，即場登記成爲會員可額外再獲九折。

他稱海味的顧客主要是年長一輩，消費力較年輕人弱，加上今年市道較差，入場人士購買前貨比三家，不如去年出手闊綽。

他稱昨天的生意額只有一萬多元，較去年平均每日有二至三萬元的生意額大幅減少，直言入場人士「睇多過買」，問到會否因此減價促銷，他則表示不會，因為現時價格已貼近成本，再減便會蝕本。

攤位「FRESHLOFT FOOD」推銷本地釀製的手工啤酒，釀酒師兼攤位負責人呂泓稱，手工啤在葵涌工場釀製，除了啤酒花和麥，還加入本地食材。他稱比時啤酒加入芫荽籽釀製，釀造出獨特口味的啤酒，他認為香港應有香港口味的啤酒，結果大受顧客歡迎，有顧客稱嘗過他的啤酒後，不再想喝其他一般市面售賣的啤酒。

「港女」啤酒熱賣

他售賣「港女」啤酒，加入花椒、果皮和茴香釀造而成，堆疊成富層次感的香、甜、甘、麻，就如港女般有層次，是最受歡迎的口味。「港男」啤酒則是加入紅棗、桂圓所釀造的黑啤，口味帶甜，有如「暖男」。他稱新年會推出用花釀製的啤酒，取其「花開富貴」、「落地開花」的好意頭。他首次參展，目標售出2000支啤酒。

攤位「HK LIQUOR STORE」主打日本威士忌「響」，攤位負責人黃焯佳稱，乘著日本威士忌熱潮未退，以全港最平600元一支的價格售出「響」，兩支只售1100元，較市面一般700至800元一支，便宜10%至20%，預計售出300至400支「響」。他認為聖誕佳節氣氛有利帶動銷情。



▲冬日美食節首日錄得逾19.3萬入場人次，較去年同期的11萬人次，上升七成。大公報記者麥潤田攝

市民心聲

葉太
每年冬日美食節我都到場，今早十點半已到達，逗留一小時已買了200元海味，預算消費3000至5000元。今年優惠較去年少，有些失望，而且場內人潮不如往年的誇張，（往年）迫得無法在場內選購產品。

溫先生
我與家人一同來，不打算消費太多，只買了些特色瑞士糖和竹筴，又吃了10蚊鮑魚，家人買了海味。我們一行四人總共花了1200元。今年場內優惠與過去差不多，場內人潮亦較少，更方便走動。

朱太
我今早10點便來到會展，但進入會展後，需走好遠路程才到達會場，覺得入場安排較差。因為有免費入場券，所以進場逛逛，希望品嚐美食，如果看到海味價格非常優惠，都會考慮買一些，因為要辦年貨。

▶呂泓昌希望用本地食材，釀製出香港獨有的啤酒。大公報記者麥潤田攝

冬日美食節限量特惠美食

特惠美食	公司名稱	攤位號碼	參考價	優惠折扣	詳情
日本海膽熟狗包	S2 KITCHEN	3A54	\$98	免費	每日免費送出10份
五件裝芝士蛋糕	半熟工房	3E01-06	\$75	\$1	每日限售30盒
急凍澳洲Nature天然法式羊架（約850克）	FOOD-WISE	3A18	\$269	\$10	每日限售5件
俄羅斯魚子醬（25克）	智選網	3R23	\$128	\$10	限售100樽

資料來源：香港亞洲展覽（集團）有限公司

一蚊鮑魚要加優惠券被轟「呃人」



幸於最後購得一蚊鮑魚。大公報記者麥潤田攝

【大公報訊】記者徐曉彤報道：冬日美食節有入場人士不滿享用特惠美食安排混亂，一度鼓噪。數十人在開幕前已於展館門外排隊等候，入場後便兵分多路跑到各攤位，搶購心頭好。

售賣一蚊鮑魚的「好記有限公司」攤位，開場僅約10分鐘便迅速出現十多人的候候人龍，但在場職員指必須出示場刊上的優惠券才可享優惠，入場人士立刻鼓噪，指場刊未派發，質疑優惠「呃人」，現

場一度混亂，有工作人員趕到派發場刊，才平息風波。

市民盧先生批評大會安排不當，認為應先派發優惠券，才安排市民進場，他稱進場初時秩序保持良好，但到達攤位時，因優惠券而引發混亂，工作人員雖及時補救，但仍認為大會改善之處。

大會公關解釋，由於有部分市民是持免費入場券進場，故未有如購票進場的市民獲發場刊，故未能取得優惠券。