

習慣失敗的韓寒導演

楊勁松

上海作家
韓寒轉型電影
導演，處女作
《後會無期》
獲得六億多元
人民幣票房。其第二部導演作品《
乘風破浪》即將在春節期間公映，
該片從創作到公映，只用了不到五
個月的時間，這種破常規做法，令
電影界驚訝。

韓寒去年擬開拍的原本是部科
幻片，但因劇本就擱淺了。秋季某
天，他想到了《乘風破浪》的故事

與人為善

親友中請家
傭的不少，有時
見面，都會談起
家中的傭人。

有人總是抱怨，說傭人又懶又貪，做事不盡心，明一套暗又一套，爲此要日提防，裝監視鏡頭，炒了她又不是，不炒又心裏憋氣。

有人卻總是讚家傭好，做事主動自覺，對主人都像自己家人一樣。來了不久，香港話都學得不少，就連做幾道家常菜，也是教了幾次就上手，把一個家交給她能放心。

請家傭固然要碰運氣，人總是
有性情好與性情不好的分別。除此

斯人

之外，主人與傭人的相處之道也很有關係。做主人的高高在上，把傭人當作僕人，呼來喝去，要求苛刻，處處爲難，有時甚至故意找岔子發泄怒火。傭人在你屋簷下，不能不低頭，但你又不是一天二十四小時監視她，慢慢的她就懂得明一套暗一套，表面順從，背後搗鬼，因爲人受了欺侮，總是心生怨憤，一定要找機會報復。

相反的，主人與人爲善，同情傭人處境，處處尊重和體諒她，情同家人，她也一定會感恩。如此她雖然寄人籬下，卻身心愉快，那時她也會當你是她的家人一樣。

讓家傭開心，你才能開心。

老夫子四字真言

輕羽

從前不少人說香港是文化沙漠，其實也不盡然，只是那些人未曾深入研究香港文化。就以《老夫子》爲例，以前坊間的讀者就將之當作是一本消閒漫畫，閒時在理髮店、茶餐廳，或在家裏休息時閱讀。不過，我覺得王家禧先生創作的這本漫畫，其實蘊含了中國文化內涵。

《老夫子》的結構主要是四格漫畫，間中或會以六格形式出現。箇中人物會以少量語言交代事情，

又或不用語言而純以視覺來呈現意念。最重要的是，作者會賦予每組漫畫標題，除了「無題」之外，絕大多數標題都是四字詞語，就像中國流傳的成語一樣，字字珠璣，引發思潮。

例如故事「樂極生悲」，老夫子與大番薯一起去海灘玩耍，二人興高采烈地爭到快艇之上。大番薯煞有介事地穿上救生衣，但老夫子必定以嘲諷或不屑的語氣或表情，不願穿着救生衣。然後，二人一起被快艇拖着滑浪。誰知說時遲那時快，老夫子便被大浪捲回岸邊，渾

身落魄。這樣的內容，就讓讀者笑逐顏開，也符合了標題用意。

「否極泰來」、「妙語如珠」、「生逢時」等等，都輪流成爲《老夫子》漫畫的標題。最爲讀者津津樂道，就是標題「耐人尋味」的故事。

我知道近年某些特殊教育訓練，會讓自閉症學童閱讀《老夫子》漫畫，讓學童從視覺理解一些本來空泛的概念，令該等學童知道什麼是樂極生悲或否極泰來。王家禧先生當年創作的時候，也許未料到這漫畫能夠發揮如此重要的教育功能。

身落魄。這樣的內容，就讓讀者笑逐顏開，也符合了標題用意。

「否極泰來」、「妙語如珠」、「生逢時」等等，都輪流成爲《老夫子》漫畫的標題。最爲讀者津津樂道，就是標題「耐人尋味」的故事。

身落魄。這樣的內容，就讓讀者笑逐顏開，也符合了標題用意。

「否極泰來」、「妙語如珠」、「生逢時」等等，都輪流成爲《老夫子》漫畫的標題。最爲讀者津津樂道，就是標題「耐人尋味」的故事。