

海外新總部大樓揭幕 力拓國際市場 國壽香港新單佔有率四連冠

中國人壽海外昨日舉行「中國人壽中心」暨「中國人壽國際金融研習院」開幕禮。中國人壽保險集團公司董事長楊明生致辭時表示，「中國人壽中心」是國壽海外立足香港、面向全球的基地，標誌着公司的發展又再邁出重要及具意義的一步。他指，香港作為公司對外拓展業務及國際化窗口，國壽海外的總資產逾2400億港元，已連續四年居香港保險新單市場佔有率首位，去年總保費收入超過700億港元。

大公報記者 邵淑芬 吳涵宇

楊明生表示，香港作為國際金融中心在國際金融界極具競爭優勢及影響力，認為在香港購置甲級商業大廈作為國壽海外的總部，有助公司繼續邁向國際，亦反映中國人壽對香港有充足信心，並堅守於香港持續發展的承諾。他續稱，國壽海外將總部搬到新大樓後，是一個新起點，希望再創造一次輝煌。

海外理財顧問近四千人

昨日的開幕禮上雲集香港監管當局及金融界的精英。他指，希望未來進一步與香港業界合作，而國壽海外現時理財顧問人數達3890人，希望未來進一步發展香港及澳門業務。

楊明生又提到，「中國人壽中心」背靠獅子山，遠眺維多利亞港海景，中心整個設計厚開闊，正如公司穩健的經營理念一樣。他強調，公司十分重視風險管理，從而穩中前進、穩中發展壯大。他指，國壽去年收購廣發銀行，成為單一最大股東，現時國壽不只是一家保險公司，而是由保險轉向為金

融綜合公司。他續稱，公司未來發展戰略十分清晰，分別是創新驅動、綜合經營及國際一流，而公司保險、投資及銀行三大板塊的協同效應亦開始形成。

中國人壽海外副董事長、總裁兼中國人壽國際金融研習院常務副院長劉安林表示，依託母公司中國人壽的資源優勢，「中國人壽中心」正式啓用，象徵着國際化戰略布局的實現。

新大樓設計充滿特色

國壽海外於2015年購入One Harbour Gate全幢西座商廈及西座商舖，並命名為「中國人壽中心」，作為公司香港總部的辦公室大樓。「中國人壽中心」位於九龍紅磡紅鸞道18號，由國際著名建築公司PLP設計，將帆船的側影，巧妙地展現於甲級寫字樓外牆。

出席開幕典禮儀式的主禮嘉賓包括財經事務及庫務局常任秘書長黃灝玄、全國人民代表大會常務委員會香港特別行政區基本法委員會副主任委員梁愛詩、中國人壽保險集



▲左起：黃灝玄、劉安林、梁愛詩、王軍輝、楊明生、劉家德、陳健波、雷海秋、梁志仁昨日主持「中國人壽中心」開幕禮
大公報記者 麥潤田攝

▶楊明生稱，在香港購置甲級商業大廈作為國壽海外的總部反映中國人壽對香港充滿信心

團公司首席投資官、資產公司總裁王軍輝、廣發銀行行長劉家德、香港立法會（保險界）議員陳健波、中聯辦經濟部副部長雷海秋及保險業監理處專員梁志仁等。



國壽富蘭克林資管規模年增逾30%

【大公報訊】中國人壽富蘭克林資產管理有限公司昨日在新落成的香港中國人壽中心隆重舉行開業十周年慶典。出席慶典儀式的中國人壽保險（集團）公司楊明生董事長，首先高度肯定了公司開業十年來所取得的發展成績，並在致辭中寄語公司要充分發揮三大優勢，包括雄厚的資源優勢，市場化的體制機制優勢，中外合資金融企業的軟實力優勢。他同時對公司未來發展提出三大希望：一要更加專業化；二是更加市場化；三是更加國際化。他還希望堅持創新驅動發展，着力建成具有國際競爭力的一流資產管理公司。

深耕香港 拓展歐美

中國人壽保險（集團）公司首席投資

官、中國人壽資產管理有限公司總裁兼中國人壽富蘭克林資產管理有限公司董事長王軍輝在致辭中指出，目前公司進入新的發展階段，為了更好地實現新的發展目標，要把握大資產管理時代的發展機遇，緊緊依靠中國巨大的財富管理市場和中國人壽的大力支持，着力提升投資管理、產品設計等方面的核心能力，聚焦公司優勢的投資領域，深耕香港市場以及亞洲市場，積極拓展歐美市場。

該公司總裁張浩川表示，公司將堅定貫徹中國人壽國際化發展戰略，更好地發揮中國人壽境外投資重要平台的作用，努力打造國際一流的資產管理公司，為股東、客戶創造更大的價值。

該公司由中國人壽資產管理有限公司

、富蘭克林鄧普頓策略投資公司及中國人壽保險（海外）股份有限公司三方於2007年在港合資成立，目前擁有香港證監會頒



▲國壽富蘭克林資產管理公司昨日在新落成的香港中國人壽中心舉行開業十周年慶典

發的第四類和第九類牌照以及中國證監會頒發的RQFII、QFII業務資格。公司資產管理規模年均增長率超過30%，截至2016年底達到1690億港元，在香港中資背景資產管理公司中位居首位。截至2016年底，公司債券投資規模超過1300億港元，股票投資規模超過300億港元。

友邦健康程式擴至團體客

【大公報訊】記者陳詠賢報導：友邦香港及澳門宣布將「AIA Vitality健康程式」擴展至企業層面，令團體客戶的僱員可成為程式用戶。公司首席執行官陳榮聲表示，公司在港澳地區為逾50萬名僱員提供團體保障，故今年將健康程式計劃，由個人客戶擴展至團體客戶；計劃協助僱員與僱主合力培養健康生活習慣，長遠可助提升企業營運效率，達至僱主、僱員及社會三贏局面。

首席團體業務總監李滿能表示，公司於去年7月起為特選的團體客戶提供體驗版的「AIA Vitality健康程式」，特選客戶為逾20間大中小型企業，

東方海外傳312億售貨運公司

【大公報訊】記者林靜文報導：市場有消息指，東方海外國際（00316）擬出售東方海外貨櫃輪運公司，中遠海運集團、長榮海運和法國達飛輪船將參與收購，當中中遠海運集團機會最大，涉及售價40億美元（約312億港元）。消息刺激東方海外國際昨日股價高見43.9元升11.85%，收市前升幅收窄至7.261%報42.1元。公司回應《大公報》查詢時表示，「了解現時坊間對業內環境及形勢眾說紛紜，但在現時情況下，我們並不適合對各種的謠言及猜測作出回應。」

去年4月，中遠集運、達飛輪船、長榮海運和東方海外宣布成立新聯盟「大洋

聯盟」，投入350艘船運力，將於今年4月開始運作。還未開始正式運作，昨日卻突然傳出東方海外賣盤的消息，買方更是聯盟中的合作夥伴，令人感到意外。東方海外國際指出，過去一年，業內環境及形勢經歷了多個轉變，還不時傳出對業內營運商不同的傳言及揣測性的報道，其中包括東方海外，重申不對傳聞作出回應。

交銀國際交運運輸及工業行業研究主管鄭碧海認為，董氏家族曾於2007年以EV/EBITDA 31.5倍出售其港口組合，並於2010年以市帳率2倍出售其錄得虧損的中國房地產分部，難以相信董氏家族在東方海外或家族毫無財務緊縮跡象，或出現

任何其他問題的情況下，並在公司正緩慢地爬出行業低谷時，需要以當前較低的估值出售東方海外貨櫃輪運公司。

事實上，過去一段時間，班輪業收購合併案不斷，全球首六大班輪商市佔率已提升至63%。早前亦有大有行表示，航運業併購潮或延伸至亞太區，當中東方海外、長榮海運和楊明海運或成為收購目標。

受到環球經濟疲弱，以及行業運力過剩等影響，東方海外近年業績表現平平，截至去年底上半年業績更盈轉虧，蝕5665.9萬美元。東方海外由前行政長官董建華之父、有「現代鄭和」之稱董浩雲創辦。

國泰擬改革 部分崗位過時

【大公報訊】記者林靜文報導：國泰航空（00293）昨日舉行「年度領導會議」，市場盛傳會推出重大重組方案，包括裁員和被國航（00753）收購等。國泰航空晚間表示，會推出全新策略，而在落實新策略的過程，一些現有職位或變得不合時宜，但並沒有提及受影響員工數目以及會否裁員。公司同時會精簡組織架構，預計年中落實關鍵改變的計劃。

年中公布大計

受全球經濟變化不定、競爭白熱化，以至顧客期望攀升等因素影響，國泰航空業務嚴重受壓。公司昨日向約360名高級經理講解未來業務策略方針，指出市場競爭及不明朗已成為「新常态」，未來會推出以顧客為尊及品牌主導的全新策略，應

對挑戰。落實過程中，部分職位或需再釐定職能，同時亦會創造新機會給員工，所有改變將會取決於整體業務架構的檢討結果。

自言今年是20年來改變最大的一年的國泰航空強調，新策略以顧客為核心，利用數據化、大數據等分析顧客的需求，主導作業模式；同時會精簡組織架構，增加收益能力及拓展其他收入來源。至於架構的轉變會從最高管理層開始，亦會設立新職能組合，在客戶、運作、商務機人才管理方面重新釐定責任範圍，而每個組合的團隊將會在未來數月研究及建議架構轉變，以提升各自組合的效率。

對於國航將收購國泰的傳聞，國泰航空回應《大公報》查詢時表示，「國泰航空集團將繼續在現有股權架構下營運。」

至於會否轉讓短途航線給國泰港龍航空，則稱「現時沒有任何確實的決定。」但國泰強調會繼續擴展航空網絡，以及善用兩間航空公司的資源。此外，國泰港龍將於3月起接替國泰航空營辦往來吉隆坡的航線。

去年客運量表現遜同業

業務嚴重受壓，國泰去年客運量表現遜同業。國泰航空同時公布，2016年客運量微增0.8%至3432.2萬人次，是自2009年以後的最低增長。同期，香港機場客運量升2.9%，內地三大航客運量升幅也介乎4%至逾8%。單計去年12月，國泰客運量按年微增0.9%至295.8萬人次。國泰航空收益管理總經理黃瑋彤表示，雖然載客量有所增長，惟收益率仍因市場運力過剩而

受壓。

貨運方面，全年貨運量增長3.1%至185.4萬噸，其中12月貨運量大增9.9%至17.4萬噸。

國泰航空貨運營業及市務總經理薩孟凱表示，季節性的空運高峰持續至12月份，內地、亞洲及美洲的整體出口錄得理想的按年增長，而本港市場的需求亦見穩定。他續說，鮮貨、機器及電子商貨產品的貨運需求持續。另整體載貨量的增長超越運力升幅，運載率按月計亦有見改善。

本周裁員消息傳出後，最近三日國泰成交股數顯著增加，昨日成交3188萬股，股價先升後跌，曾觸及一個月新高見11.32元，收市倒跌1.993%報10.82元；年初至今升6.08%。



▲中國人壽國際金融研習院昨日開幕，將以短期研習課程為主

設研習院育人才 做國際化排頭兵

【大公報訊】記者吳涵宇報導：「中國人壽國際金融研習院」昨日正式揭幕，中國人壽保險（集團）公司董事長楊明生表示，成立該學院旨在培養高水平的國際化金融及管理人才，提升員工質素，助中國人壽成為走向國際的「排頭兵」。

中國人壽國際金融研習院昨日與香港中文大學商學院、德勤企業成長學院簽署戰略合作協議，希望能充分發揮各自的優勢，為中國人壽體系的管理人員、員工、理財顧問及財務策劃顧問等，提供優質及現代化的培訓教學設施。

楊明生透露，該學院將以短期研習課程為主，主要針對中高級管理人員，內容將傾向於實踐型學習，冀為學員提供培訓和交流的平台。他同時提出三個「結合」的理念，即理論與實踐相結合、境外與境內相結合、傳承與創新相結合，令研習院發展為集團及金融業新型人才的培養基地。

中國人壽（海外）副董事長、總裁兼中國人壽國際金融研習院常務副院長劉安林補充稱，人才是企業發展的重要基石，期望借研習院提高團隊質素，培養更多人才，透過提供各類型的培訓，促使人才進步、推動業務發展。中國人壽正由保險公司向國際金融綜合集團轉型，香港作為拓展集團國際化業務的窗口，加強人才支持更是至關重要。

銀聯網轉接交易增近四成

【大公報訊】記者陳詠賢報導：中國銀聯發布最新交易數據，2016年銀聯網絡轉接交易金額，按年增長35.2%至72.9萬億元；交易數據顯示，超市、日用百貨為居民日常消費的主要支出，其次為服務類消費，如餐飲、加油客運和賓館等生活休閒消費，以及健康醫療、教育等領域。另外，境內可用銀聯卡的商戶、刷卡機及提款機數量，同比增幅分別為23.7%、7.5%和12.5%。

截至2016年末，銀聯卡全球受理網絡延伸到160個國家和地區，覆蓋境外1900萬家商戶和超過130萬台提款機；銀聯卡在境外40個國家和地區累計發行超過6800萬張。銀聯去年與泰國盤谷銀行合作發行的銀聯、TPN卡已超過120萬張；亦中標成為亞洲支付聯盟（APN）跨境芯片卡標準的唯一提供商，目前已與7家APN的會員機構簽署協議，而在「一帶一路」涉及地域，已有近50個國家和地區受理銀聯卡。銀聯國際香港分公司總經理李騰林昨於活動上表示，香港為銀聯首個海外市場，自2004年營運至今，在港已發行超過1500萬張銀聯卡，相等於每個香港人持有兩張或以上銀聯卡。

六福上季銷售跌幅收窄

【大公報訊】記者趙建強報導：六福集團（00590）公布截至2016年12月31日的第三季度零售數據表現，六福稱，在基數相對較低的情況下，集團第三季零售業務同店銷售增長跌幅從第二季度的37%大幅收窄至10%。香港及澳門區同店銷售同比下跌11%，較第二季度的下跌39%亦大幅收窄。

自2016年9月起，珠寶首飾產品於中國內地市場的同店銷售，則連續四個月取得雙位數字的升幅，令其第三季同店銷售從過去兩個季度的負增長轉為20%的正增長，加上黃金產品的同店銷售亦有2%升幅，內地市場第三季同店銷售因此於本財年首見5%增長。

利邦傳裁182人 關閉港生產線

【大公報訊】有報道指，利豐（00494）同系的男服裝零售企業利邦（00891）裁員，公司會於本週關閉香港製衣廠最後一條生產線，並遣散182名員工。報道引述利邦表示，為應對大中華區嚴峻的經濟和零售環境，因此決定改善供應鏈營運，公司強調其他業務繼續如常營運。公司又指會對被裁員工提供超過政府規定數額的補償。

資料顯示，集團去年上半年已關閉香港工廠的休閒服裝生產線。