

深圳港人跨境過年多姿多彩

佛寺參拜樂園暢遊 南下歡聚車公祈福

海內外華人迎來象徵吉祥的雞年春節，緊鄰香港的深圳有近20萬港人居住，他們的過年方式多姿多彩，僅初一至初四就有共計20萬香客赴弘法寺拜佛祈福，其中港人約佔近萬人。許多居住在羅湖和鹽田等地的跨境家庭，帶着子女赴小梅沙海洋世界觀看動物表演，歷經豐富多彩休閒旅遊。一些跨境家庭選擇在深圳過完年後返港與親友團聚，赴車公廟或黃大仙祈福，約同親朋戚友聚餐，共度溫馨祥和春節。

大公報記者李昌鴻深圳報道

每年春節，深圳仙湖弘法寺初一當天吸引逾十萬香客前來祈福，目前仙湖正進行改造和限制人流，春節初一至初四每天客流限制5萬人，每天爆滿，四天共計吸引20萬香客。據悉，春節前四天，在深圳的跨境家庭和從香港前來禮佛祈福的港人有近萬人。在羅湖居住的港人黃女士與丈夫同來拜佛，她告訴記者，因住處近又方便，每年大年初一都到弘法寺禮佛敬香。

小梅沙親親海洋

深圳小梅沙海洋世界的水母館、海底世界、海獅「雜技對抗賽」、海豚跳水和28米高空特技跳水等，令無數遊客耳目一新。大年初一至初四，小梅沙海洋世界合計接待遊客量達5萬人次。在福田口岸附近居住的港人吳先生和內地妻子方小姐，帶女兒到海洋世界遊玩，吳先生稱，女兒對海豚通過尾巴拍打浪花做數學加法題目特別感興趣。港人何廣健因一年來常在深圳家、惠州工廠和緬甸工廠三地不停地奔波，過年難得與家人團聚，他新年帶兒子到深圳歡樂谷等地遊玩享受親子樂。

跨境家庭、在深圳從事航空貨運的港人黃鵬表示，新春他穿梭深圳和香港，大

年初一，他帶家人遊覽深圳歡樂海岸、萬象城，邊購物邊品嚐美味佳餚，初二帶自己父母和親戚在深圳購物公園遊玩和吃晚餐，初三一家人在洪湖公園遊玩和散心。

回港約親友上館子

跨境家庭、在深圳從事IT工作的港人蔡其南告訴記者，大年三十他和太太、媽媽和弟弟等一家人在香港過年，媽媽和太太一起做粵菜、湘菜。隨後初一至初三他回深圳與當地親朋好友團聚，初四他返回香港與親戚朋友在銅鑼灣找到一家好吃的潮州菜館，一起品嚐美味佳餚，感到無比幸福。

來自香港的鄭小姐同樣穿梭深港慶新春，祖籍廣東潮汕的她現任職於深圳一間互聯網金融機構。大年三十，她與丈夫、兒子回到深圳與她爸爸弟妹在酒樓吃年夜飯。

在鄭小姐看來，縱然時光流轉，不變的是「團圓」。過年來深探親，回港感受傳統「煙火味」、走親訪友，成為鄭小姐習慣。她表示，香港有許多祈福好去處，大年初四她和老公、兒子及家婆同住享負盛名的各個寺廟，為新一年添好運。



▲港人黃鵬（左一）與太太、岳父母等一起在深圳歡樂海岸聚餐 大公報記者李昌鴻攝



▲弘法寺吸引不少香港人和跨境家庭前來祈福 大公報記者李昌鴻攝



▲一些祖籍潮汕的港人回家祭祖 大公報記者李望賢攝

返鄉尋味樂無窮



【大公報訊】記者李望賢潮州報道：潮汕籍港人衆多，每到春節鄉鎮各種祭祖習俗特別熱鬧，回鄉港人絡繹不絕。在潮州饒平縣，港人張先生年二十九回到老家，備齊三牲與親戚上山拜祭村裏的老神樹和祖廟，一路偶遇親戚朋友，互相寒暄一年來收穫，提前祝新年好。

大年三十下午4點多吃過年飯，張先生開始走訪親友，他笑稱每年從香港帶回

各式藥品和年貨備受歡迎。他初三回港，攜同各種各樣土特產。

說起老家特產，張先生稱除各種乾貨，各式小食如菜脯粉果、特色菜餃等一概帶不走，這是美食天堂香港也難以尋找的鄉村味道，故此每次返鄉必直奔各小食店舖。

他表示，鎮上一家菜餃老店是回鄉必到之地，過年生意特別好，自己趁亂直接搶一厘飽口福。

▼深圳小梅沙海洋世界的高空雜技跳水和海豚做數學加法等表演大受歡迎

大公報記者李昌鴻攝



▲港人鄭小姐（左）與家人一起在香港車公廟祈福 受訪者供圖



▲深圳歡樂谷機動遊戲衆多，為新春消閒好去處 網絡圖片

遊深圳住特色酒店

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：春節期間，部分厭倦入住傳統酒店的港人，攜親朋、家人到距離沙頭角口岸約半小時車程的深圳東部華僑城景區入住特色酒店，享受不一樣旅程。

由貨櫃改造成的「咖酷旅館」以低碳環保為設計理念，設180間個性客房，分為4人房和6人房。在深圳大學讀書的港生劉同學表示，此旅館適合經濟能力不太高的學生們結伴出遊。

東部華僑城雲海谷的因特拉根房車酒店則是以房車文化為主題的精品酒店，港人周小姐稱，整個環境設計如房門、櫃門等都用了車子概念，可身臨其境體會住在房車裏的感受。

大華興寺景區內的菩提實舍是傾心參佛港人之首選，它以佛教文化為主題，將「禪宗」理念融入設計。港人胡先生稱，入住者於喧囂城市中覓得一方淨土，別有意境。

▲深圳房車酒店為入住者帶來別開生面的體驗 網絡圖片

大同賞燈火紅新春

【大公報訊】記者楊奇霖山西報道：1月27日除夕當天，山西民衆逛大同古城牆，賞燈會迎新春。2017中國山西省大同市古城燈會，以近十公里大同古城牆為主體、大同古城為舞台，設置近160組不同主題內容傳統綵燈、奇幻冰燈、點光源綵燈等。新春佳節，於大同古城登城牆、遊燈河、覽名勝、賞冰燈、看馬戲，讓遊客體會紅紅火火中國年味。

燈會從1月20日至2月19日舉行，主場地燈組設多個主題區：和諧盛世主題文化區，《三晉覽勝》、《福地平城》等標誌性燈組，展現山西、大同祥和繁榮景象；在皇城歷史主題文化區，《徐達築城》、

《昭君出塞》等畫展大同皇城文化積澱和傳承。在名城風采主題文化區，《塞外水鄉》、《恆宗聖境》等是本地勝景再現。



▲燈會以大同古城為舞台 大公報記者楊奇霖攝

「三沙餃」獨特年味

【大公報訊】記者何汝海海口報道：聞雞起舞，雞年大吉！雞年第一天，三沙在永興島市政府廣場舉辦春節遊園活動，秒殺酒瓶、椰子保齡球等妙趣橫生，吸引大批軍警民參加，而包餃子則是三沙重頭戲。

大年三十下午，三沙市委書記、市長肖傑率該市領導班子到西沙某水警區食堂，與官兵和家屬們一起包餃子。「我們老家的餃子要像

元寶，能站起來才吉利」……戰士與軍嫂們邊包餃邊介紹家鄉餃子做法及獨創「三沙餃」的含意：「三沙餃」設計成扇貝樣子，寓意戰士與南海相互依存、相互守望的美好願望。

另外，三沙市首艘綜合保障船「三沙綜合保障船01號」1月30日抵達三沙永興綜合碼頭，完成從上海到三沙首次試航，該保障船將發揮起島際交通船作用。



▲肖傑（左三）與官兵和家屬們一起包餃子 大公報攝

春節首四天旅收逾3100億

【大公報訊】記者孫琳北京報道：1月31日，2017年春節假期進入第五天，國家旅遊局相關數據顯示，春節假日首四天（1月27-30日）全國旅遊接待總人數累計2.58億人次，同比增長14.2%；實現旅遊收入累計3160億元（約3564億港元），同比增長16%。

經國家旅遊局數據中心綜合測算，1月31日全國旅遊接待總人數3770萬人次，實現旅遊收入510億元（約575億港元）。訪港旅客數量有所下降，據亞旅中心統計數據，春節前三天入境訪香港旅客共83.3萬人，比去年同比下降2.3%；出境離港旅

客總計127.7萬人，比去年同比上升10.6%，同期入境訪澳門旅客共29萬人，比去年同比增加2.4%。

國家旅遊局預計初五初六迎來節後春運客流高峰，全國鐵路發送旅客830萬人次、加開列車407列。成都雙流機場預計出港旅客近7萬人次，廣州白雲機場全天計劃進出港航班1265班。

冰雪旅遊和民俗旅遊成春假最熱門產品，郵輪旅遊、康體養生等也受歡迎。另外30日國家旅遊局發通知，要求加強冰雪旅遊和濱海旅遊等旅遊風險點和遊客密集場所之安檢和指導。



▲春節黃金周下半段，粵港澳口岸迎來內地客集中出遊及港澳旅客回鄉探親高峰 大公報記者方俊明攝

粵港澳短途遊火爆

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：春節黃金周已過半，廣東省內周邊和港澳等短途遊迎來客流高峰。廣東口岸部門預計，赴港澳遊客料在年初四、初五達到頂峰，近日經廣州白雲機場轉去港澳旅遊的內地客明顯增多，空港快線往珠海、深圳等方向班車旅客較平日激增約40%。

進入大年初四越來越多旅客返程廣州和深圳，毗鄰港澳地區成短

途遊熱門地，首批回巢老廣遊客和攜親友來穗過年的「新廣州」家庭遊客是新一輪短途遊主力，料初四和初五第二波出遊高峰以1至3天粵港澳短途遊為主。此外，北方客越加熱衷粵港澳一程多站聯遊，珠海橫琴長隆海洋王國連日來每天接待遊客逾5萬人次。

粵港澳短途遊火爆，口岸客流井噴，從年初三上午起拱北口岸出境長龍綿延近半個口岸廣場。