

# 實施四輪驅動戰略 劍指世界一流企業

## 招商局改革創新盈利頻破紀錄



▲創立於1872年晚清洋務運動時期的「百年央企」招商局，正推進國際化、數字化、兼併收購、創新改革等多個戰略



▲招商證券去年在港上市，招商局集團董事長李建紅（左）和招商證券董事長高少林（右）鳴鑼



▲招商局集團去年盈利再創新高，利潤總額1112.8億元人民幣，同比增長34%，圖為招商局斯里蘭卡科倫坡港

2014年，招商局集團提出「建設成具有國際競爭力的世界一流企業」的戰略目標。過去兩年，集團圍繞這個目標，以市場化為核心進行改革，成效顯著。2016年，招商局集團盈利再創新高，利潤總額同比增長34%達1112.8億元（人民幣，下同）；營業收入增長81.7%至5053億元；管理總資產增長11.6%至6.92萬億元。

### 成功模式複製至海外

創立於1872年晚清洋務運動時期的「百年央企」招商局，正推進國際化、數字化、兼併收購、創新改革等多個戰略。30多年前，招商局蛇口工業區打響了中國改革開放的第一炮；如今，配合國家「一帶一路」戰略的實施，招商局集團也正在加快布局海外市場。截至去年底，招商局集團海外資產規模達5991億元。

隨着去年中國外運長航集團整體併入招商局集團，招商局集團海外實體企業近300

### 在港央企巡禮系列

「十二五」期間，招商局集團實現了「跑贏大市，好於同行」的目標，並連續12年被國務院國資委評為A級中央企業。招商局集團董事長李建紅表示，「十三五」期間，將實施「創新發展」、「一帶一路」、「互聯網+」和「併購重組」的四輪驅動戰略，目標在2020年基本形成世界一流企業的格局。

大公報記者 林靜文

家，分佈於五大洲54個國家和地區，形成遍布世界的港口、物流及產業園區網絡。

招商局通過開發蛇口工業區，探索出「前港—中區—後城」的成功發展模式，並複製至海外。集團表示，現已在吉布提等海外地區複製這一模式。近日，招商局港口與招商局集團其他附屬公司，就投資吉布提國際自由貿易區成立兩家合營公司。其中一家對該自貿區內的商業及基礎項目的開發權進行投融資；另一家則進行開發建設以及運營管理。

近年，招商局利用資本市場，推進優勢

資產資源集中集聚，在做大優勢主業的同時，提升國有資本的配置和運營效率。據介紹，過去五年，招商局集團用於兼併收購的對外投資達665億元，推動集團核心業務發展，包括投資長航油運、與中外運長航重組等。

此外，集團相繼推進旗下港口業務、物流業務和貿易業務等的整合，涉及資產近2500億元。集團特別提及，2015年通過整合園區和地產開發業務，將兩家公司重組成招商蛇口，重組當年利潤總額達104億元，超過重組前兩公司的合併利潤總額。

2016年，招商局成爲國有資本投資公司

試點，強調未來會繼續重組整合更多資源，並利用自有資金、低成本負債、產業基金和併購基金等多渠道方式，加大市場化併購重組力度。

### 建八個國家級科創平台

招商局亦正積極通過創新轉型升級，通過搭建創新創業孵化平台和科技創新平台，培育和尋找新的增長點。2015年，招商局設立規模達50億元的互聯網投資基金和互聯網孵化器，助力集團傳統產業獲得「互聯網+」的先發優勢，目前，招商局已建成8個國

家級科技創新平台，去年更成爲國務院確定的首批「雙創」示範基地。

招商局集團年度工作會議早前在深圳召開，李建紅提出，今年將通過「提升能力」和「提質增效」促進集團世界一流企業的建設。同時，抓住新一輪產業變革的特徵，利用互聯網突破傳統產業的瓶頸，作數字化轉型，重點布局產業互聯網、金融科技、海洋科技和智慧物流四大領域，打造綜合港口、智慧交通、特色金融、智能社區（園區）、供應鏈物流和航運及航運服務六大生態圈。

「十三五」是深入推進國有企業改革、進一步做強做優做大國有企業、加快轉變發展方式的關鍵階段。招商局集團強調，將進一步發揮中央企業的「硬實力」，依託香港國際金融中心、國際航運中心等「軟實力」，全面對接「一帶一路」、「中國製造2025」及人民幣國際化等國家戰略，積極參與國際競爭和全球資源配置，以重大項目爲載體，提升國際化競爭力。

## 招商局集團2016年度十大新聞

排名	簡介
1.	國家領導人高度關注並肯定招商局發展成就。在國家主席習近平和多哥共和國總統福雷見證下，集團總經理李曉鵬與多哥總統簽署了《多哥與招商局集團建立經濟戰略合作夥伴關係的框架協議》
2.	2016年，集團利潤總額升34%至1112.8億元，盈利再創歷史新高
3.	招商局集團成爲7家國有資本投資公司試點之一
4.	招商局集團成爲國務院確定的首批「雙創」示範基地
5.	招商局集團「仁和人壽」獲准復牌，金融板塊「4+N」布局更趨完善
6.	招商局公路網絡科技控股股份有限公司創立，公路業務整合積極推進
7.	招商局蛇口太子灣郵輪母港開港，標誌着深圳正式進入郵輪時代
8.	招商局集團與前海管理局合資公司深圳市前海蛇口自貿投資發展有限公司成立，將負責開發自貿區內2.9平方公里土地
9.	招商局集團與中外運長航集團全面實施戰略重組
10.	招商局集團參與發起設立央企扶貧產業基金



## 借助「互聯網+」創新轉型

在央企創新轉型的過程中，「互聯網+」正成爲推動創新的新動能。招商局集團今年初與騰訊（00700）簽訂「互聯網+戰略」合作協議，雙方將在「互聯網+基礎設施」、「互聯網+社區/園區」、「互聯網+交通」、「互聯網+物流」、「互聯網+金融」五大領域展開全面合作。

招商局集團董事長李建紅表示，希望各板塊在簽約後對接繼續提速，在「互聯網+」領域創造新的模式。騰訊主席馬化騰稱，助力招商局打造「互聯網+」全領域大樣本，也有利於騰訊在產業領域創新模式，加大對實體經濟的支持。

互聯網的創新成果深度融合到央企，可有效解決央企在發展中遇到的增效瓶頸，雲計算、大數據等「互聯網+」技術運用，實現央企綠色化、信息化、高端化轉型。招商局集團表示，將積極跟蹤數字化發展機會，推動傳統產業與互聯網技術的深度融合，打造產業互

網，未來將重點推動智慧港口、智慧交通、互聯網金融、供應鏈互聯網和智慧社區等建設。

根據合作協議，騰訊將助力招商局集團的「混合雲」建設，騰訊雲將在招商局集團原有私有雲的基礎上，建設「混合雲」，並提供信息安全防護策略，研究建立災備中心。同時利用騰訊公司提供的多種「互聯網+」資源，共同打造「互聯網+社區/園區」的超級樣本。



▲招商局集團今年初與騰訊簽訂「互聯網+戰略」合作協議

在交通方面，雙方將圍繞港口、公路、能源運輸、貿易等交通板塊的智能化，推動智慧交通大數據應用，以及線下交通場景的支付應用等。此外，雙方還將搭建綜合物流服務平台，逐步推進在綜合物流板塊上的合作；另騰訊還將助力招商局集團在基金、直投、創投、租賃等板塊創新合作方式，打造創新產品。

## 首家民族保險仁和復牌

百年老字號、中國第一家真正意義上的民族保險「仁和人壽」去年12月獲准復牌！招商局集團董事長李建紅表示，集團旗下金融板塊向欠保險公司，復牌後，招商局可打造全功能、全牌照綜合金融服務平台的戰略構想，大大拓展「融融」協同、「產融」協同的空間。李建紅將出任仁和人壽董事長。

此次復牌的仁和人壽，源於招商局140餘年前創辦的中國第一家真正意義上的民族保險公司。招商局創辦於1872年，是中國近代民族航運業的先驅，她的誕生與發展，惹來當時享有特權的外國航運企業的敵視，他們聯手獨佔中國保險市場的外商保險公司，以拒絕承保招商局的船、貨或收取近乎敲詐勒索的高額保費，試圖扼殺新生的招商局。

爲自救圖強，招商局於1875年開始自辦保險，向社會公開募股，相繼創建了仁和保險等保險公司。進入民國後，由於時局動盪，軍閥

混戰，招商局業務經營舉步維艱，其保險業亦受到拖累，在1930年代中後期逐漸停業。

去年5月，招商局集團作爲主發起人，夥中國移動、中國民航信息網絡、深圳市投資控股和深圳市前海金融控股等多家共同發起成立「仁和人壽」和「仁和財險」，註冊資本均爲50億元人民幣。



▲招商局1875年自辦保險，向社會公開募股，創建了仁和保險



### 啟用紀念標識慶145周年

1872年12月23日，晚清名臣李鴻章一紙奏摺上書清廷，三日後，招商局登上歷史舞台。時光荏苒，招商局即將走過145周年歲月，爲隆重其事，招商局啓用慶祝創立145周年紀念標識。該標識以招商局「創造第三次輝煌」爲核心理念，既形似三面風帆又像三個不斷向上的階梯，也代表着集團的三大業務平台。

## 建郵輪母港拓新增長點

去年11月，隨着「處女星號」麗星郵輪緩緩駛入，招商局集團旗下招商蛇口全資擁有的深圳太子灣郵輪母港正式開港，也標誌着深圳正式進入郵輪時代。招商局集團董事長李建紅表示，蛇口太子灣郵輪母港建設，是招商局落實國家「一帶一路」戰略和促進粵港澳大灣區發展的重要舉措，也是集團產業轉型、開拓新增長點的重要嘗試。

中國郵輪旅遊規模年複合增長率超過30%，預計至2020年，中國將成爲亞太區最具活力和最大規模的郵輪市場，當中深圳出入境郵輪旅客可達150萬人次。去年5月，國家旅遊局批覆同意在深圳蛇口太子灣設立「中國郵輪旅遊發展試驗區」，李建紅說，太子灣郵輪母港的建成和開港試運行，將進一步推動深圳成爲國際綜合交通樞紐，鞏固深圳在「一帶一路」上的重要地位。

據了解，太子灣郵輪母港建設歷時五年，後方港區佔地69.764萬平方米，總建築面積達170萬平方米，該港可停靠22萬噸豪華郵輪，是華南地區最大的郵輪母港。開港後，將集「海、陸、空、鐵」於一體，提供環遊世界的郵輪出行服務，同時也成爲深圳市水上客運中心，承擔深圳往返香港、澳門、珠海的交通業務。

招商蛇口自去年重組以來，全面發展「園區開發與運營」、「社區開發與運營」、「郵輪產業建設與運營」三大板塊。招商蛇口總經理許永軍表示，郵輪產業被視爲「漂浮在海上的黃金產業」，太子灣郵輪母港開港是招商蛇口「前港—中區—後城」模式的重要落地，以港口先行、產業園區跟進、配套城市新區開發，實現了港、產、城聯動，推動產業的流動和升級，助力深圳郵輪產業的科學發展。



▲去年，招商局集團旗下招商蛇口全資擁有的深圳太子灣郵輪母港正式開港