

廟宇與宗教活動

陳天權

香港有不少歷史悠久的廟宇，但因沒有舉辦宗教活動，以致香火寥落。有些廟宇雖然供奉了衆多神靈，每位神靈都有誕期，但缺乏宣傳，亦未能吸引善信前來參拜。若廟宇位處偏遠地區，又沒有相關活動配合，更容易被人忘記，淪為破廟。

東華三院屬下的文武廟和毗鄰的列聖宮，過去默默為區內街坊服務，近年可見舉辦不同類型的宗教活動，表現積極。除了原有的神誕和春秋二祭外，還有年初的攝太歲、農曆正月廿六日的觀音開庫、農曆七月中的中元法會，以及年底的文昌啟智禮等，照顧不同善信需要，令廟宇長年香火不斷，同時引起大眾注意。

今年是文武廟建成一百七十周年（廟宇約建於一八四七年），為此東華三院首次舉辦讚星法會，由二月三日啟壇至三月二日結束，為期一個月。讚星是讚頌天上各位星君，道教認為星體運行影響人的禍福，故此禮拜星斗，祈求消災延壽。東華三院邀請香港道教聯合會協辦讚星法會，希望社會祥和，百業興旺，並說往後每十年舉辦一次。

文武廟前搭建了一座讚星臺，臺上設壇供奉呂祖和文武二帝像，另有玉皇大天尊玄穹高上帝、大梵先天斗姆元君、北斗七元解厄星君，和南斗六司延壽星君等畫像，前面擺放了琳琅滿目的供品。道長在此進行祈福儀式，善信亦可登臨許願。



上環文武廟今年首次舉辦讚星法會

新西蘭酒



二、馬爾堡(Marlborough)：

長相思(Sauvignon Blanc)

原產於法國波爾多(Bordeaux)及盧瓦爾(Loire)，但

是發揚光大的一定是新西蘭的後代。新西蘭的長相思應該是全世界最好之一，而馬爾堡又是新西蘭酒的代表酒區，生

產了全國七成的酒。位於馬爾堡的Cloudy Bay更是世界公認的出產長相思的表表者，Cloudy Bay酒莊於一九八五年成立，現在歸屬酒業巨擘酩悅軒尼詩集團之下，可謂強強聯手。喝Cloudy Bay多年，的確好酒，很平衡，酸度很好，不會太過熱帶生果味道。但是，近年的價格愈來愈貴。相較之下，我更喜歡另一馬爾堡名莊威瑟山(Wither Hills)

羅富齊

，其生產的長相思性價比超高。膜拜酒(Cult Wine)可以選擇聖克萊爾特級(Saint Clair Reserve)，相當不錯。

三、中奧塔哥(Central Otago)：

中奧塔哥是南島的主要產酒區，亦是世界上最南的產酒區，愈向南，溫度愈低，故此，主要的葡萄(約七成)是黑皮諾(Pinot noir)。中奧塔哥日照充足，海洋氣候，由於溫度較低，葡萄熟成較慢，產生的苯酚複雜，酒的香味十足。我最喜歡的就是瑞本酒莊(Rippon Vineyard)，他們的黑皮諾較為深色、香

氣不錯、酒體中等、收結良久。瑞本的葡萄園景色一流，在試酒室外一邊喝酒一邊欣賞外面的雪山湖景，令人沉醉。

費爾頓路酒莊(Felton Road Wines)我已飲多年，他們的黑皮諾可說平靚正，藉此酒友可以知道中奧塔哥酒莊的功力。艾菲(Amisfield)亦是實力十足的酒莊，尤其是RKV Pinot Noir十分不錯。

其實，新西蘭好酒莊何其多，其他如丘頓(Churton)、魯道夫(Neudorf)等都是十分出色的酒莊，大家不妨發掘一些隱世好酒，酒看人世。

成化雞缸杯的仿品

李英豪



明、清官窯燒製的瓷器品類繁多；明代成化年間的門彩雞缸杯(

或簡稱「雞杯」、「雞缸」)名聞遐邇，真品傳世數量極少，十分罕見。後仿品則如恒河沙數；清末民初及以後所仿者多粗率釉暗、胎多雜質。康熙與乾隆三朝的清初仿品較近肖，但白釉亦閃牙色或微呈灰白；圈足和口緣遠不及成化真品之圓潤平滑，有些甚至因着力不勻，可窺見起訶

點。康熙仿品乃三朝中最佳。

附圖為乾隆時期燒製的雞缸杯仿品之一，但非門彩盞，而僅屬粉彩。

周邊所繪多了一名童子，與成化真品有差異。真品乃以彩釉繪雄雞傲然而立，引吭高唱；母雞照顧小雞，率領牠們覓食嬉戲，神態活現；並襯以幽青花蘭花、堅美湖石與牡丹。紋飾以青花釉勾勒輪廓線後，加填紅、黃、綠三彩；湖石一部分染青花，工藝精巧，柔和自然。後仿品杯的口徑較小，以及圈足淺凹入，且有一槽溝；有些紋飾並非青花加彩，無青花勾勒線

。附圖乾隆仿品，絕不是釉下青花與釉上色彩相結合的「鬥彩」基本特色，而是先用含砷的「玻璃白」打底和沒有青花釉勾勒紋飾的「粉彩」。康熙仿品則可見清初典型的「點狀加染法」。



清風滿枝

慕秋



竹與松一樣，也是四季長青的。

竹在水邊青翠茂盛，在旱地，竹也可以茁壯生長。無論是烈日炎炎，還是寒風如劍，竹永遠淡定從容，清純秀麗。我家中有兩幅竹的碑帖，一幅的竹好似正被狂風折磨着，枝幹累彎了，不過，那些幼枝繁葉仍顯示出強盛的生命力，真乃是千磨萬擊還堅勁，任爾東西南北風。

另一幅則是細高筆直，枝葉疏落有致，透着剛正不阿、我行我素的君子神態，人生貴有胸中竹，經得艱難考驗時，正如白居易所云：「水能性淡爲吾友，竹解心虛即我師。」竹莖中空，做人之節操，謙虛是必要的。

說到梅，簡直可讚爲「天下尤物」，

梅開之時，清香四溢，疏枝橫玉，美如涼雲香雪，這絕非是過譽之讚。

古代詩人視梅爲知己，借梅寫志向，幾乎每個朝代都有愛梅之妙詩。如唐代許渾的「素飄雪凝樹，清香風滿枝」，宋代王安石的「遙知不是雪，爲有暗香來」，以及毛澤東的「梅花歡喜漫天雪」，都勾勒出梅花艷而不媚、傲而不狂的神韻。

松竹梅相會在寒冬臘月，其時，北方地區百花凋零，萬木枯謝，更顯出歲寒三友的頑強形象。越是北風凜凜，越是大雪紛飛，愈見它們的風骨。

人們喜愛松竹梅，不光是喜愛它們生命力旺盛，品格勇敢、堅貞、高潔，還有着現實的意義，因爲，冬天過去，春天就會來臨，而寒風中的松竹梅，是最早預報春天氣息的歲寒三友。

(歲寒三友·下)

在嚴寒的日子裏

葉歌



本次出差內地，大雪抵達，小寒離開，回美國正確上一年中最冷的時候。最低氣溫攝氏零下二十度，屋簷下次凌密布，戶外活動五分鐘睫毛上就會結冰。

美國獲獎記者卡內(Scott Carney)在新書《那些殺不死我們的》(What Doesn't Kill Us)中卻說：極端嚴寒有利健康。他曾只穿短褲、跑鞋，花二十八小時登上乞力馬扎羅山，並稱這類歷練讓他很少生病。他稱，人類進化過程中碰到過各種氣候，能調節身體機能適應外界。通過控制溫度創造舒適的室內環境是最近一百五十年才有的新鮮事。其實，熱出汗或凍發抖

比依賴空調更健康，因爲可鍛煉平日少用的肌肉、器官。

荷蘭運動家霍夫(Wim Hof)裸體爬雪山，促使西方科學家研究嚴寒是否能治療目前無解的「自我免疫系統失調」，如帕金森、糖尿病等。卡內解釋：嚴寒逼迫人體免疫系統去對付嚴酷的外在環境而非攻擊自身。無獨有偶，中醫說：「要想小兒安，常帶三分飢和寒」。《紅樓夢》中治療傷風感冒的辦法是餓幾頓。這些都是用刺激人體自身免疫系統來改善健康的中國例子。

卡內此說是否靠譜有待進一步研究，生搬硬套不妥。真要用此偏方，最好徵求醫生意見，循序漸進。但在嚴冬時節聽到嚴寒的健康妙用，還是讓人覺得正能量滿滿。

給情人做手作

耶生



朋友即將出版一本書，名爲《鴛鴦手作——For Him and For Her》。有一次，他們在酒樓開會，我剛好因爲其他原因而列席，聽到一段小插曲。

這本書，大概是爲情人節而出版吧。鴛鴦手作，顧名思義，就是情人之間的手作禮物，for him是送給男的，for her是送給女的，前後封面，一本書，兩個面向。書本設計上，For him的部分用粉藍色做主色；For her的部分則用粉紅色。

席間，其中一位朋友問：「For her，是給男孩看的，版面用粉紅色，是否有點兒那個？」說得好像是大有道理，書應該是設計給讀者，而不是收禮物的人啊。但男的粉紅色，女的粉藍色，又有悖常理。於是，連我也加入討論，男男女女粉藍粉紅，色調應該配合禮物本身、收禮物的人、還是送禮物的人。

「誰說送給女的，一定要是男的？」

已經忘記是誰把這句話說出來，但大家都心領神會。不用說到「同志平權」，就在沒有多大爭議的層面，親手做一份禮物，不一定是爲了愛情，可以是友情，可以是親情。送禮的人是誰，收禮的人是誰，都不要緊；最重要的，是中間的這一份愛。

最後，他們還原基本步，For him，粉藍色；For her，粉紅色。

工商資訊

奇華特色旗艦店進駐歷史建築物

宣揚港式傳統餅食文化

作為屹立香港近80年的餅食老字號，奇華餅家一直秉承宣揚香港傳統餅食的宗旨，傳承傳統餅藝，因此特意選址於灣仔的三級歷史建築物開設特色旗艦店，希望透過店舖時尚經典的特色裝潢、微型藝術擺設、牆畫及傳統港式餅食，向香港市民及旅客展現及緬懷香港珍貴的歷史回憶。

奇華餅家特色旗艦店所在的歷史建築物，爲三十年代興建的三幢相連陽台長廊式唐樓，而奇華亦創於一九三八年，兩者的歷史同樣源遠流長。爲了將特色旗艦店的店舖設計融入當年的風貌，向香港市民及旅客展現香港珍貴的歷史回憶，奇華餅家特意邀

請香港微型藝術家陳慧姬(Maggie)及黎熾明(Tony)，製作出兩組分別以1:12及1:43比例的微型藝術模型，將奇華餅家第一間店舖及五、六十年代上海街店舖於中秋期間的特色情景，透過模型師精心巧手製作，活現眼前，當中奇華店舖裏的每一個細節，與當年如出一轍。此外，由Art Dreamers的藝術家繪畫了，以陡峭石級及街道兩旁的鐵皮排檔聞名的香港特色景點之一「石板街」作牆畫，栩栩如生，猶如置身其中。在鄰近歐陸風格的建築物襯托下，奇華餅家特色旗艦店的特色裝潢，帶給廣大市民及旅客新鮮的體驗。顧客在歷史建築物下，一面觀賞着舊上海街的情景及香港特色景點的舊日風貌，一面愜意地品嘗港式傳統味道的餅食，真是令人回味無窮；亦爲文青提供感受香港傳統文化的好去處。

傳統餅食盡顯香港情懷

奇華餅家特色旗艦店特設開放式



廚房，爲顧客每天即時焗製多款港式餅食，包括冬蓉老婆餅、黑芝麻冬蓉老婆餅、雞批、蛋撻、皮蛋酥、叉燒酥、咖喱角、蝴蝶酥等，香氣瀰漫四周，在芸芸西式食肆的對比下，現烤的港式味道更顯獨特，作爲下午茶甚至早午餐也是不錯的選擇。

奇華餅家的嫁喜禮餅一直廣受好評，近年年輕新人對過大禮派發中式嫁喜禮餅興趣日增。有見及此，奇華餅家特色旗艦店設有中式婚嫁區，除了有各款嫁喜禮餅提供予準新人選購外，特意將帶有豐富傳統色彩的中式婚嫁物品一併展示，以加深大家對傳統婚嫁的認識，毗鄰喜帖街舊址，更能延續香港人對喜帖街的回憶。

爲慶祝奇華餅家特色旗艦店開幕，特別以經典價每個港幣5毫發售現烤老婆餅，與您一起走入時光機，一同回味五十年前的特色情懷，優惠期由2017年2月10日至2017年2月12日止，每天下午1時後，每日限量188盒(4件裝)，每人每次限購1盒，數量有限，把握機會。與此同時，於2017年2月10日至2017年2月16日期間購買所有產品均有八折優惠。以上各項優惠，只限灣仔皇后大道東188號奇華餅家特色旗艦店。此外，更推出「情繫舊香港」別注禮盒，包裝設計呈現六十年代奇華餅家上海街舊店風貌，禮盒更滿載多款馳名港式傳統餅食。

全港各區工商聯會長選舉大會圓滿舉行 蘆錦欽榮膺第十七屆會長

全港各區工商聯「第十七屆會長選舉大會」已於日前圓滿舉行，蘆錦欽獲該會會董一致通過，擔任全港各區工商聯第十七屆會長。全港各區工商聯第十五、十六屆會長李鑾麟祝賀蘆錦欽當選。他表示，全港各區工商聯自1993年成立以來，歷屆會長及會董局爲維護香港繁榮穩定，促進香港同內地的經貿合作貢獻良多。他感謝擔任第十五、十六屆會長期間，能夠與各位會長、會董攜手合作，一同發揮勤奮拚搏、靈活應變的香港精神。

「過去兩屆會期中所取得的重要成果，實在有賴各會長的共同努力與鼎力支持。希望大家可以繼續發揮團結精神，積極參與該會各項工作及活動，並支持新一屆會長邁步向前，開創新局面，再創高峰。」

蘆錦欽感謝前會長李鑾麟及全體會董對他的支持和肯定。「兩年前，第十六屆會董局增設執行委員會，本人有幸擔任執行委員會主席，讓我盡展所長爲大家服務，我很感謝李鑾麟等歷屆會長、會董們對本人的支持。」他又表示，是次獲選擔任會長，既是榮譽，也是責任。未來他將會與第十七屆會董局精誠合作，推動會務工作再上新台阶；團結更多工商界人士，把握「一帶一路」商機，爲香港和國家的富強及進步再創佳績。

是次選舉大會亦通過陳延邦、李漢雄、楊凱山、張偉儒、沈達祥、曹貴宜、陳焜鏞、李國華、黃浩昇、譚文智、周錦威擔任全港各區工商聯第十七屆副會長。會議結束後，全港各區工商聯舉行新春團拜活動。各位會董相聚言歡，共慶丁酉年新春佳節。會董們期望2017年香港繼續經濟騰飛，社會安定，市民生活幸福，心想事成。

萬希泉創辦人兼行政總裁沈慧林，電郵：info@memorigin.com 網址：www.memorigin.com

事半功倍的效果。反之，如果小孩過早接觸VR而沒有過渡遊戲類或資訊種類的情況下：由於判斷不了真假，小孩的身心發展會受到負面的影響。

萬希泉創辦人兼行政總裁

沈慧林

電郵：info@memorigin.com

網址：www.memorigin.com