



▼情侶參加接吻大賽 傳遞愛意 主辦方供图

今年的情人節，不僅眾多西式活動火熱依舊，中國傳統元素的增添亦讓情人們有了更多的樂趣。在上海一些知名景點內，結合了中國傳統風的情人節活動持續，讓遊客直呼體會到了中國千年文化的魅力。同時，相較於以往的「玫瑰花價貴過黃金」，記者在滬走訪發現，今年的情人節鮮花市場顯然更加冷靜，還有花店直言今年情人節鮮花「不漲價」，包含11朵玫瑰的花束售價為99元（人民幣，下同），與平日相差無幾。



傳統放河燈對碰新潮接吻賽 滬情人節添中國式浪漫



▲拍出歷史高價的玫瑰新品「荔枝」 資料圖片
▼昆明花卉市場裏，99支玫瑰花售約580港元 大公報攝



▲滬花店情人節玫瑰不漲價，11朵玫瑰售99元人民幣 大公報記者倪夢環攝
▼傳統放河燈寄託美好祝福 主辦方供图



五彩中國

大公報記者 倪夢環

「中國情人節」剛過，西方情人節緊接到來。記者近日探訪滬上各大知名景點後發現，以往僅在「2·14」開啓的情人節活動今年紛紛增添傳統中國風，不僅傳統景點推出更多浪漫主題展覽，不少情人節特有的活動也已早從「中國情人節」就開啓。記者了解到，為了讓情侶們盡情「秀恩愛」，在上海歡樂谷內，傳統的放河燈活動與新潮的接吻大賽同期舉行，77組情侶在現場用行動傳遞出了濃濃愛意。相較於過去，今年的接吻大賽被安排在了「中國情人節」開啓，歡樂谷相關負責人表示，是希望人們能同時感受中西方情人節的不同浪漫。

雙成對的寓意，成為了眾多情侶相伴而行的好去處。

而除了景點有推中西結合情人節遊覽，上海一些酒店餐廳更推出了情人節「奢華套餐」，並以中西結合為主打。記者從上海一知名餐廳獲悉，該餐廳今年推出售價10888元（約為122848港元）的情人節套餐，內容堪稱豪華，預定情侶既可以用享西方風味美食，還可暢遊浦江，觀賞上海浦江風景。

今年玫瑰「不漲價」

另外，鮮花在情人節一直是不可缺少的元素之一，不過相較於往年的「飛速上漲」，今年的鮮花市場相對更加冷靜，記者從上海多家花店獲悉，今年的情人節玫瑰漲幅並不算大，比起過去「最高漲5、6倍」的狀況，有些花店玫瑰「一支一天漲一元，總體漲價不超10元」，有些花店則「僅在情人節當天漲價，且提前預定仍按原價」，更有花店表示，「情人節也不漲價」，買多了甚至還有折扣。

鴛鴦燈寓意成雙成對

不僅如此，在上海最知名景點之一的豫園，為了弘揚傳統文化，傳達中國式浪漫，園內「愛情街」布滿了通過傳統的民俗製燈工藝製成的組燈，親吻魚、鴛鴦燈傳遞了成

雲南花卉新品拍出新高價

情人節前夕，雲南花卉市場上玫瑰受捧，前十個交易日內，連續五天成交量突破600萬支，其中八成為玫瑰花，且有兩個種類拍出歷史最高價格。香港一直是雲南花卉最主要的出口市場，據昆明國際花卉拍賣交易中心分析，今年香港市場最愛的仍是高品質的新品種鮮花，料拍出歷史高價的「粉蝴蝶」、「荔枝」會在香港市場出現。

今年雲南共推出了30多個玫瑰花的新品種。從拍賣中心的統計數據來看，今年高品質的新品玫瑰花銷售情況較好，在成交的5400萬枝花中，12%左右為高品質的A級花，這些花的主要銷售市場為內地高端花店，以及香港等海外市場。

據介紹，雲南今年推出的兩個玫瑰新品種創下了歷史拍賣的最高價，一個是多頭的「粉蝴蝶」，單支拍賣價格突破24元（人民幣）；另一個是單頭的「荔枝」，拍價突破12元一支。這些花從拍賣中心到市場上的價格一般上漲200%-300%，粉蝴蝶在內地市場的售價可達60餘元一支。

（記者 譚旻煦）



▲鄭治平與袁帥節寫「北京愛情故事」 受訪者供图

港才俊親烹美食獻京愛侶

情人節浪漫而至。就在眾多情侶為籌備禮物而擱頭的時候，北京尋到愛情正果的港青鄭治平卻別出心裁，選擇親手為愛侶袁帥烹煮一餐美食，安靜在家過節。

鄭治平長於香港，袁帥則在北京耕耘。說起這對相距萬里之遙的情人如何結緣的故事，還頗有童話般的感覺。2015年底的一天，北京沙利文幼兒園接受社會社團慈善探訪，而經營健康餐公司的鄭治平與舞蹈教育專業出身的袁帥恰巧都是

活動志願者。「我當時被她的舞姿和氣質征服了，情不自禁地跟她交換了聯繫方式。」至今憶起，鄭治平依然會笑起來。

今年情人節，二人選擇以平淡質樸的方式度過。「我會親手為她烹煮一頓美食，就在家裏，安安靜靜的，只有我們兩個人。我們都相信，簡單溫馨就是真。」

（記者 張寶峰）

情人節極地動物秀恩愛

在大連老虎灘海洋公園極地館，白鯨、企鵝等極地動物在訓練員的指揮下，為現場情侶表演「愛之吻」，引得觀眾陣陣喝彩。（記者 宋偉）



「親嘴打折」現廣州食店

情人節來臨，廣州各大商圍為搶奪情侶客源亦奇招百出，正佳廣場景區14日舉行「親嘴打折節」，吻得越深折扣越大；而情侶或夫妻去華南最大的極地海洋館，雙人同遊一人即享免費。

「親個嘴」就能打個折，這樣的情人節今年在廣州有得玩。14日，廣州正佳廣場將聯合知名餐飲品牌舉辦「親嘴打折節」，錯位吻6.6折、法式吻7.7折……吻得越深、尺度越大，折扣自然就越大，成為今年情人節廣州「親嘴節」趣味活動，預計吸引大批情侶大膽秀恩愛。此外，情人節約會也將大收「福利」，即日起至19日，正佳極地海洋世界推出「雙人同遊一人免費」優惠，情侶只要雙手綁上紅繩便可享受一場說走就走的極地海洋之旅。

（記者 方俊明）

蠟燭燈泡玫瑰「表白神器」熱銷

器「情人節當月熱銷 受訪者供图



元宵中式情人節剛過，玫瑰色的西方情人節馬上又到。早年興起的高校宿舍「喊樓」文化，以及擺着一地玫瑰的「求婚場景」，如今已經催生出一門「表白經濟」。記者在內地電商平台淘寶發現，今年情人節「表白神器」備受熱捧，打包整套銷售的「I LOVE U」字樣的燈光和蠟燭月銷過1.5萬套。

擺成心形的燈光陣，燈光搖曳的粉紅蠟燭，在圍觀群眾起哄下，男主角緩緩單膝下跪，女主角嬌羞接過玫瑰花束……電影上的求婚經典場景可以被復刻，商家已經將蠟燭、玫瑰、燈泡捆綁為「蠟燭玫瑰套餐」，成為組合型「表白神器」，殺傷力強大，近一個月已熱售1.5萬套。

如果覺得在眾人面前表白太高調的話，還有另一款較低調的「表白神器」也在淘寶某店走紅，銷售近幾天過千。這款「7秒悄悄話」表白掛飾，外表形如鑰匙扣一樣的銀色小熊掛飾，內藏着一塊自帶錄音和收音功能的芯片。時長7秒僅可以錄35個字左右，每個字眼都需要送禮的人用心掂量。（記者 盧靜怡）

熱銷創意情人節禮物

- 1.6米高熊公仔
- 淘寶銷量最高情人節禮物
- 大話西遊同款「月光寶盒」
- 可在盒面刻上雙方名字和諾言
- 200頁手翻書
- 將2人故事用手畫出可以動的圖畫
- 「7秒悄悄話」掛飾
- 內藏錄音芯片，可錄35字表白。
- 「玫瑰蠟燭套餐」
- 玫瑰、燈光、蠟燭打包上陣。



記者盧靜怡整理