

禽流感勢洶 街市快測防襲

四小時有結果 中招即停出雞

H7N9禽流感來勢洶洶，全國去年十一月至今錄得364宗人類確診個案，打破歷來紀錄，本港至今已出現四宗外地傳入禽流感個案。面對禽流感襲港風險增加，政府昨日宣布跨部門加強防範措施，包括在街市與新鮮糧食店盡快引入環境樣本快速測試，四、五小時內有測試結果，本地雞場的禽流感樣本檢測量亦會增加一倍。如測試呈陽性，會即日停止活家禽零售及長沙灣批發市場出雞。

大公報記者 孫添奕 謝進亨

食物及衛生局局長高文文昨日召開跨部門會議，包括衛生署、漁農自然護理署、食物環境衛生署和醫院管理局，討論全球禽流感爆發最新情況，並商討本港加強防範和應對禽流感的策略和措施。

舊法需時最快四日

衛生署衛生防護中心總監黃加慶於會後表示，今次是H7N9自2013年出現以來的「第五波」疫情，較前四次嚴重。政府跨部門會議決定，食環署本周內會加強巡查售賣活家禽的街市攤檔及新鮮糧食店，並於短時間內引入禽流感病毒快速測試，檢測街市及糧食店的環境樣本。原先的標準測試（病毒分離法）等待檢測結果需時四至六日，快速測試縮短為四至五小時。漁護署助理署長薛漢宗稱，快速測試獲世界衛生組織化驗所認為可靠，可化驗H1至H16禽流感病毒，每個樣本測試成本為50至80港元。

雞販讚利多於弊

薛漢宗指，如測試呈陽性，局方即日公布並即時啟動機制，包括停止街市零售家畜、長沙灣批發市場的家禽進出等。他承認測試缺點是敏感度高，測試結果可能出現「假陽性」，但強調可能性很低，又指因病毒分離的測試方法仍然最標準，日後會雙管齊下。港九雞鴨行職工會副主席馬平龍指出，內地禽流感疫情蔓延，支持政府在零售點實行禽流感快速檢測，即將引入的快速測試出現「假陽性」機率雖較高，若因此而停止街市雞隻買賣或影響生計，但認為快速測試連現時持續進行的檢測把關，多重保障下，有助市民買雞時「買得安心、有信心」，利多於弊。



▲香港禽流感風險大增，「沒有活雞的日子」隨時再臨。圓圖為H7N9禽流感病毒

環境樣本倘陽性 料需殺雞

【大公報訊】亞洲地區禽流感肆虐，學者認為，本港的禽流感威脅主要來自內地。香港大學傳染病中心總監何栢良歡迎政府加強禽流感防疫措施，認為若驗出環境樣本有禽流感，理論上要啟動殺雞行動。

專家認同加強防疫

何栢良向傳媒表示，內地禽流感疫情「破紀錄」，感染人數已突破300人，去年只有百多宗個案，加上爆發地點多，情況亦較過往嚴重，歡迎政府加強禽流感防疫措施。他又指出，政府推出的有關測試可驗出大部分禽流感病毒，但在風險評估下，應先針對H7N9測試。

港大微生物學系講座教授袁國勇說，由於每日很多香港人到內地，他們到市場或接觸活禽就有機會感染H7N9禽流感病毒，而過去一個月，內地H7N9感染個案已達49宗，本港有四宗輸入個案，所以認為現時對香港的威脅主要來自內地。

預防方面，袁國勇認為，最重要是教育，另外要令農場從業員加強防疫意識。

疫苗「升呢」增抽檢 雞場成本增近一成

【大公報訊】記者張琪報道：禽流感H7N9襲港可能性極高，本地雞場嚴陣以待，去年年底已將疫苗「升呢」，改用可強力對抗H5禽流感病毒支系疫苗，漁護署更計劃將抽檢雞場環境樣本數目增加一倍。有本地雞農稱，新疫苗費用貴近三成，若綜合其他措施費用，雞場整體經營成本隨時升8%。

因應香港鄰近地區有零星禽流感個案，漁護署於去年11月已引入Re-6及Re-8二價疫苗，提高對H5禽流感病毒多個支系的抵抗力，應對H5N6及H5N8等病毒。

冀政府資助

新界養雞同業會監事長李良驥昨日接受《大公報》記者查詢時稱，舊款疫苗售價每支85元，保護力更強的新款疫苗則每支高達110元，單計疫苗成本已

飆升30%，「政府至今都無任何資助，今次真係荷包大傷」。

至於漁護署計劃增加一倍環境樣本抽檢，李良驥分析指，為確保疫苗效力足夠保護雞隻，本地每批活雞於出售前，漁護署一般會到雞場進行兩次環境樣本抽檢，第一次是雞隻成長至60日左右，第二次是雞隻出售前，即俗稱的「哨

兵雞」，每次抽檢30隻驗血，未來或會增至每次抽檢60隻。

李良驥稱，若雞場內有雞感染禽流感，病毒可快速傳播，他關注增加抽檢環境樣本的作用不大，並可能增加雞場營運成本，「工人工量大啖，都要畀多啲人工」。他預料，綜合所有新措施，雞場經營成本或增加8%，惟做法可提升市民食用活雞信心，故不會反對。

「濕疹適用」潤膚乳驗出致敏成分

消委會報告

大公報記者 張琪

【大公報訊】身體潤膚乳隱藏致敏成分，市民隨時愈搽愈痕！消費者委員會測試檢視市面61款潤膚乳，發現有大部分均含導致皮膚敏感或刺激皮膚成分，標示濕疹患者及幼兒適用產品亦「淪陷」，僅四款產品不含相關成分。消委會建議，政府參考海外做法，規定商品列明所有成分，並提醒市民選購潤膚乳產品時須細閱標籤成分，降低使用後致敏機會。

消委會檢視的樣本中，15款聲稱適合任何膚質、六款中性至乾性膚質、七款乾性至極乾、19款敏感皮膚或濕疹患者、六款嬰幼兒至成人適用產品，以及八款沒有說明適合膚質，每瓶零售價介乎18至675元。當中，僅有四款樣本標示不含羊毛脂、香料和可致敏香料成分及防腐劑。

香料和可致敏香料成分是護膚品中最常見的致敏原，有33款產品標示含有1至12種可致敏香料成分，其中「AHAVA死海礦物身體潤膚露」與「TOPICREM 4重注水舒敏保濕身體乳液」標示含十種或以上可致敏香料成分。

倡立規列所有成分

防腐劑是護膚品重要成分，但有些成分亦會導致過敏。七款產品列出會釋出甲醛的防腐劑，包括一款標示適合濕疹患者使用的「優潔寶羊毛脂潤膚露」。消委會表示，濕疹患者皮膚較易對化妝品中釋出的甲醛防腐劑產生不良反應，建議消費者須小心選用。

標示適合幼兒使用的潤膚乳亦非絕對溫和，當中有一半含可致敏成分。其中，「Topicrem 4重注水舒敏保濕身體乳液」更含保濕劑「尿素」，有機會引起三歲以下嬰幼兒皮膚灼熱和刺痛。該生產商回應稱，產品試驗結果顯示沒過敏和刺激反應。

消委會總幹事黃鳳嫻表示，現時香港法例沒有規定保養品需在樽身上列明所有成分，建議政府立規要求護膚品列明所有成分於樽身，以及按成分濃度排序。



▲消委會檢視市面上61款身體潤膚乳樣本的成分和標籤資料，發現過半數標示含可致敏香料成分



◀消費者選購潤膚乳產品時應細閱標籤成分

四款不含致敏成分樣本

品牌	產地	零售價
Aveeno舒敏修護潤膚露	美國	\$199
Eucerin深層舒緩潤膚乳液	波蘭	\$185
LA ROCHE-POSAY全效抗敏修護霜	法國	\$240
PHYSIOGEL全天候水分修護系列低敏保濕乳液	愛爾蘭	\$179

資料來源：消費者委員會

潤膚乳致敏或刺激成分

成分	可能不良反應	避免使用人士或部位
羊毛脂	過敏反應如皮疹和紅腫	敏感皮膚、皮膚有傷口、濕疹患者、對羊毛脂或羊毛脂醇敏感人士
香料和可致敏香料成分	令皮膚泛紅或出紅疹，引致接觸性過敏反應、皮膚炎，或引發哮喘和頭痛	對香料敏感人士、濕疹患者
防腐劑	刺激皮膚，導致痕癢、出紅疹，可引致接觸性皮膚炎	敏感皮膚、皮膚有傷口或濕疹患者
防曬劑	接觸性過敏和光敏反應，可能在暴曬後才出現皮膚過敏反應	皮膚有傷口或皮膚黏膜附近位置（如眼睛和生殖器官附近）

資料來源：消費者委員會

吸塵機械人 清理邊角表現差

【大公報訊】記者張琪報道：「吸塵機械人」減輕不少都市人家務負擔，惟消費者委員會測試發現，「吸塵機械人」在清理地板磚、牆邊及角落等效果不及傳統吸塵機，建議對潔淨程度要求較高的人士，宜定期用傳統吸塵機或其他方法清潔地板及地毯。

消委會聯同國際消費者研究及實驗組織，早前測試十款「吸塵機械人」，每款售價介乎1599至8499元。若以5分為滿分，七款產品評分2.5分或以下，餘下「iRobot Roomba 650」、「iRobot Roomba 980」、「Ecovacs Deebot DM85」均獲3分，顯示並無一款達中上評級。



▲「吸塵機械人」清理牆邊及角落等效果不及傳統吸塵機 資料圖片

手機網速難達450Mbps

【大公報訊】記者張琪報道：消費者委員會早前比較市面七家電訊商手機月費套餐，多間公司在宣傳單張或網站資料，標榜4.5G、4G Advance、4G LTE-A等網絡傳送技術規格，其中「CSL」與「1010」推出聲稱網絡最快下載速度達450Mbps的套餐吸客，但所有公司均無說明實際網絡傳送速度。

香港大學電機電子工程系副教授星煒稱，450Mbps是理論上最高傳送速度，但實際會受使用地點、用戶數量等因素影響。若要完全達到該網速，或需整個網絡頻譜訊號都給予統一為用戶才可達到；一般而言4G LTE-A的用戶實際數據下載速度應在100Mbps。至於手機顯示正使用4G或LTE網絡，亦不代表兩者實際數據速度相同。

網約維修多爭拗 投訴飆15%

【大公報訊】記者張琪報道：消費者委員會去年收到2383宗涉及維修及保養的投訴，按年飆升15%，而近年不少市民透過網上尋找維修服務，惟難有保證，一半以上的投訴個案難以成功追討，建議消費者考慮設有門市的商戶，並主動了解保養責任，把握維修後保養期等。

許先生家中的廁所於去年八月嚴重淤塞，上網找到提供通渠維修服務的A公司網頁，被其標榜「不成功不收費」吸引，

致電預約，A公司即日派人上門，檢查後以高壓水槍處理，收費3000元。廁所數日後再淤塞，許先生要求跟進，但A公司多次以未能聯絡師傅為由推搪。

常標榜「不成功不收費」

九月初，許先生要求A公司履行「維修後一星期內如再次出現相同問題，即免費上門檢查修理」的服務承諾時，A公司反指工程已完成逾一星期，再上門需另收

費。經消委會介入後，A公司指當日已說明高壓水槍通渠是一次性工程，不會有保養。

消委會總幹事黃鳳嫻稱，上門維修服務公司網頁往往標榜時間不限、地點遍及全港、不成功不收費，若網上服務未按承諾提供售後檢查服務，商戶可能觸犯《商品說明條例》。她提醒消費者，網上資料不可盡信，建議消費者考慮設有門市的商號。