

阿里結盟百聯拓新零售

擬六大層面及互聯網全方位合作

阿里巴巴上月以布局「新零售」為由，宣布私有化銀泰商業（01833）後，決定與持有聯華超市（00980）的上海百聯集團結盟，進一步深化新零售策略。集團董事局主席馬雲表示，2017年是阿里巴巴新零售元年，又指新零售需要做到「三通、三才、三化」。

大公報記者 李潔儀

正當高鑫零售（06808）證實旗下內地連鎖大賣場大潤發與蘇寧洽談合作，而非阿里巴巴之際，阿里巴巴「轉身」與百聯集團宣布達成戰略合作，雙方基於大數據和互聯網技術，在六個層面展開全方位合作，包括全業態融合創新、新零售技術研發、高效供應鏈整合、會員系統互通、支付金融互聯、物流體系協同，惟當中不涉及資本層面。

冀開啟零售業新模式

在上海出席簽約儀式的馬雲認為「上海是橋頭堡，杭州是後花園」，又指希望雙方由上海開始，共同探索新零售。他續說，2017年是阿里巴巴啓動五個「新」，尤其是新零售的元年。

此外，阿里巴巴集團首席執行官張勇表示，在「新零售」領域上，未來的商業將不再有線上與線下之分，亦不存在虛擬實之別。

他認為，新零售首先要做到「三通」，即要商品通、會員通、服務通。「三才」是人、貨、場景，再通過強化、化學反應和孵化來達到「三化」。

百聯集團董事長兼總裁葉永明指出，新消費時代需要新零售模式，商業零售企業需要創新與變革，以適應消費變化的趨勢。他認為，新零售不僅是線上線下的融合，更是以互聯網和物聯網、人工智能及大數據等領先技術為驅動。

根據雙方達成協議，包括百聯物流將作為菜鳥網絡的物流服務商，共同開展物流規劃，還有，百聯線下門店全面支援阿里巴巴關連公司螞蟻金服旗下支付寶。

目前，百聯集團在內地超過200個城市，擁有逾4700個零售網點，集團旗下全渠道「百聯」去年正式上線。

消費對經濟貢獻率逾64%

國家統計局的數據顯示，新零售對中國經濟增長的貢獻與日俱增。2016年，全國最終消費支出對經濟增長的貢獻率為64.6%。其中，中國網絡零售交易總額達5.16萬億元人民幣，同比增長26.2%，比同期社會消費品零售總額增速高出15.8個百分點。

阿里百聯合作六大領域

1、全業態融合創新	新型零售門店，拓展智能化、網絡化的全渠道布局
2、新零售技術研發	開放人工智能、智能支付、物聯網、大數據運用等技術
3、高效供應鏈整合	梳理並整合各自旗下商品資源，引入優質商戶資源和新品
4、會員體系互通	打通雙方會員體系，提升門店客戶服務能力
5、支付金融互聯	百聯線下門店支持支付寶
6、物流體系協同	百聯物流作為菜鳥網絡的物流服務商，雙方共同開展物流規劃



▲（左起）阿里巴巴集團總裁金建杭，百聯集團總裁葉永明，阿里巴巴集團董事局主席馬雲，上海市委常委、常務副市長周波，阿里巴巴集團首席執行官張勇，上海市副秘書長、國資委黨委書記、主任金興明，上海市商務委黨組書記、主任尚玉英出席簽約儀式

百盛去年扭虧賺1.5億

【大公報訊】記者吳涵宇報導：百盛（0368）業績有所轉好，不過股價仍然走低，昨收報0.98港元，跌3.92%。百盛去年扭虧為盈，錄得純利1.47億元（人民幣，下同），商品毛利率下降0.3%至16.5%。每股盈利0.056元，中期派息每股0.02元，不派末期息。

百盛昨日公布2016年業績，由於內地經濟增長放緩，且競爭激烈，零售業仍面臨挑戰。去年百盛年入同比下降8.3%至166億元，惟第四季度同店銷售較去年同期上升1.4%，扭轉了前三季跌勢。期內收益

41.3億元，按年跌2%；經營開支總額48.1億元，微跌0.5%。

公告指，隨着市場對實體零售經營模式的信心回升，百盛今年將於長沙及郴州新開兩間百貨門店，其中一間為銷售美妝及護膚產品的化妝品專門店，可量身打造美妝建議，主要針對偏好線下消費、看中生活方式及體驗的消費者。另外，集團將加大餐飲領域的投資，繼續優化零售業態和門店網絡，發展多樣化產品，提升服務質素，並加強跨平台的客戶互動。

高鑫售大潤發機會低

【大公報訊】記者李潔儀報導：高鑫零售（06808）首席執行官梅思德（Bruno Mercier）昨表示，出售旗下內地連鎖大賣場「大潤發」的可能性甚低，又指有媒體引述股東稱阿里巴巴收購一事，只因該股東並非董事會成員，所取得的資訊不完整。

早前消息傳出阿里巴巴計劃收購「大潤發」，有傳媒引述大潤發創辦人潤泰集團總裁尹衍樑稱，除了阿里巴巴，還有騰訊（00700）和蘇寧也有意收購「大潤發」。不過，高鑫零售上周刊發公告澄清，只與蘇寧等若干第三方初步商討合作，不包括阿里巴巴及騰訊。

面對實體零售市場，惟電商執意開拓線下渠道。梅思德認為，反映電商不能純粹靠線上平台，更多是發展O2O（線上線下）。

高鑫零售執行董事兼大潤發中國董事長黃明端表示，旗下電子業務平台「飛牛網」依託集團的實體店作為配送點，去年已有36家門店參與O2O項目，今年將有逾300家門店加入。他續說，期望飛牛網今年虧損可減至1億至2億元人民幣，於2020年前可扭虧為盈。

未來三年開79大賣場

另外，高鑫去年新增38家綜合大賣場，令總數增至446家。大潤發中國董事長黃明端預期，今年新增大賣場約30至35家。他補充，目前已簽訂79個新開店地點，足夠應付未來3年的規劃。

高鑫2016年資本開支為37.44億元人民幣，按年增19%，首席財務官邵斯表示，2017年資本開支預算不多於35億元人民幣。

高鑫零售上周五停牌，該股昨天復牌後股價急瀉，一度逆市下挫超過15%，低見7.36元，收市報7.55元，跌幅略為收窄至13%，是跌幅第四大港股。



▲（左起）高鑫零售執行董事兼大潤發中國董事長黃明端、首席執行官梅思德、首席財務官邵斯、康成投資中國區財務部總經理徐盛育 大公報記者李潔儀攝

中環絮語

呂志和：去年經濟似馬騮

嘉華集團（00173）主席呂志和出席新春酒會，他於致辭時以「馬騮仔」形容剛過去的猴年，無論香港還是環球經濟都「爬高爬低」，令營商充滿挑戰。不過，嘉華地產、娛樂休閒、建築材料和酒店四大業務，呂志和都稱表現不俗，其中兩大上市公司嘉華集團及銀河娛樂（00027），去年表現均「令人滿意，業務錄得可觀增長。」

提及地產，嘉華去年在香港、上海、南京、廣州和東莞推出多個項目，集團又先後在香港和南京增添三幅土地，呂志和則不斷笑稱「好好彩攞到」。雖然集團投得地皮，但展望地產前景，呂志和仍表示「聯唔掂」，只稱希望「個個都買到樓」，又希望香港社會合作，

協助、支持「政府擺地」，讓市場有多些土地供應。

呂志和又稱銀娛去年錄得「令人鼓舞的成績」，第三季EBITDA錄得增長，旗下酒店入住率亦於多個季度保持接近客滿的水平，雖然澳門賭牌續牌前景仍未明朗，但他相信「好多人做好多建設，應該大家（續牌）都無問題」。

其他業務方面，呂志和指嘉華建材礦微粉年產量已超過130萬噸，而位於雲南省普洱市年產200萬噸的水泥廠於去年投產，使水泥年產能增至1200萬噸，在中國西南地區的市場佔有率超過七成。而集團酒店業務亦繼續擴展，在美國紐約、華盛頓、西雅圖及三藩市興建四家酒店，料將於今明兩年陸續開業。



按揭戰未停 定息劈至1.7厘

【大公報訊】記者黃裕慶報導：香港銀行同業拆息（Hibor）於1月初見頂之後，近期持續下滑，業界再推定息按揭計劃吸客。中原按揭經紀、經絡按揭轉介昨日推出的定息計劃，首年定息1.7厘，較早前的1.8厘略低；其後按揭息率為H+1.3厘，以昨日的1個月港元拆息為0.49厘計算，實際按揭利率為1.79厘，並有1.45%現金回贈。今年1月起銀行同業拆息逐步回落，加上銀行調減新造H按揭，導致目前H按

息由去年底之2.1厘降至1.79厘。中原按揭經紀董事總經理王美鳳表示，是次首年定息1.7厘的按揭計劃，除了有鎖定首年供款作用，首年按息1.7厘之水平更低於目前市場H按息1.79厘。

經絡按揭轉介市場總監劉國園指出，儘管市場尚未具備全面的加息條件，但隨着美國加息預期升溫，港美息差拉闊，長遠拆息是上升方向，料市場對定息按揭計劃的需求有所上升。

中移動4G上客量環比跌三成

【大公報訊】記者李潔儀報導：三大內地電訊股齊齊公布最新營運數據。其中，中移動（00941）在高基數效應下，1月份的4G上客量只有1717.2萬戶，較去年12月份大幅減少接近32%，惟較去年11月份上升37%。

聯通（00762）在1月份新增4G用戶達597.8萬戶，按月增加8.3%，增幅略為放緩。截至1月底止，聯通的4G用戶累計數超過1.1億戶。中電信（00728）方面，1月份4G上客量加快，有486萬戶，較去年12月份淨增量升6.3%，令4G用戶數增至1.267億戶。

計及2G及3G用戶，中移動1月份移動用戶淨增228.1萬戶，總用戶數增至8.5億戶。聯通1月份移動用戶淨增126.6萬戶，總數錄得2.65億戶。中電信的移動用戶總數接近2.17億戶，單月淨增177萬戶。

此外，中電信的有線寬帶用戶1月份上客量達91萬戶，較12月份的89萬戶微增2萬戶，令有線寬帶用戶增至1.24億戶。聯通的固網寬帶1月份新增91萬戶至7614.6萬戶。固定電話方面，中電信1月淨流失30萬戶，惟較12月份流失69萬戶有所改善，期末固定電話用戶減至1.2656億戶。聯通的

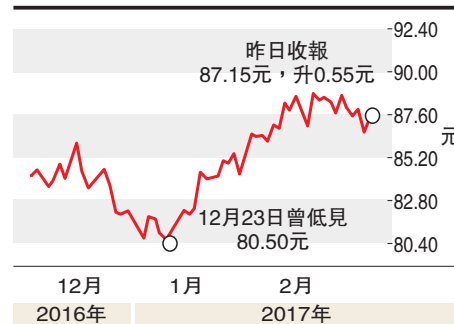
固網本地電話1月份淨流失79.6萬戶至6585.3萬戶。

另外，聯想集團（00992）高級副總裁喬健發出內部信件，透露中移動前高層虞果將出任聯想集團副總裁，全面負責移動業務集團（MBG）的中國業務銷售管理工作，包括開放市場業務、電商業務等。

內地媒體引述喬健表示，虞果加入聯想之前擔任浙江移動終端公司總經理，在通信及手機行業打滾多年，對行業發展趨勢、渠道模式均有獨到的見解。

三大內地電訊股昨日走勢個別發展，中移動開市低見86.3元後攀升，一度觸及87.7元高位，收報87.15元，微升0.6%。

中移動股價近期走勢



珠寶業對今年生意審慎

【大公報訊】記者王嘉傑報導：近期香港珠寶上市公司公布的數據顯示，去年下半年第四季以及農曆新年期間的銷售表現都有所改善。香港鑽石總會創會會長馬堉宜表示，對今年珠寶市場持審慎樂觀，主要因經濟增長回復，令消費力回升。星展唯高達研究部董事兼中國及香港消費品行業分析師許明惠預期，本港今年零售銷售仍錄得下跌，惟在低基數效應下，跌幅為單位數跌幅。其中，珠寶業看高一線。

許明惠指出，在內地一孩政策下出生的千禧世代，大多傳承傳統婚嫁習慣，令婚嫁黃金飾品需求高，故相信未來3至5年，珠寶零售仍有良好增長。

馬堉宜則指出，旅客數目回升，以及本港經濟穩定，將令今年珠寶的銷售量上升，不過高消費的客戶則仍然較往年少，此外，有見近一年珠寶市場的庫存已跌至低水平，整體今年市場會較去年為好。

另外，周大福（01929）董事總經理黃紹基表示，珠寶業經歷過去數年的低迷後，去年下半年銷售已有所回升。而今年受惠低基數效應，加上「雙春兼閏月」是婚嫁旺季，相信可帶動珠寶需求，對今年整體市場道審慎樂觀。

宏利無意改變醫療理賠條款

【大公報訊】記者吳涵宇報導：宏利人壽（國際）首席行政總監萬士家昨日出席記者會時表示，暫不變更醫療保險理賠條款，會參考專業醫療意見。首席財務總監紀榮兆稱，內地客戶保費收入佔比穩定上升，隨着內地收緊資本控制，今年業務狀況料受影響，公司研推出其他支付方式、改善產品設計以應對挑戰。

宏利香港去年全年新造業務價值按年增長7%至22億元，年度化保費等值銷售額按年增27%至38億元。宏利在強積金領域的市場佔有率持續上升，去年第四季淨現金流佔比32.1%，大幅領先同業。僱員福利業務部高級副總裁兼主管吳智珊指出，宏利去年11月與渣打銀行達成為期15年的強積金分銷合作，未來將借渣打銀行強大的分銷網絡，進一步滲透僱員市場。

提及內地加大資本控制力度，紀榮兆回應，宏利的內地客戶佔比較低於行業平均水平，2015年來自內地的保費收入佔總保費收入約15%，2016年有所上升，且第四季內地客保費收入佔比無顯著回落，不過未透露具體數字。紀榮兆坦言，銀聯「落閘」等舉措對今年業務造成影響，公司會通過推出其他支付方式、調整產品設計等途徑滿足客戶需求。他補充指，由於續保出現問題而需要更改收費方式的個案目前並不多。

此前友邦收緊醫療保險理賠條款，又被曝向醫生發信，引多方抨擊，醫學界人士擔憂其他保險機構效仿。萬士家未就該事件作出評論，但承諾會維持慣常做法，暫時不會變更醫療保險條款，亦無計劃針對住院需求推出新產品，並稱一直與醫生

保持溝通。他續指，確有部分手術可於日間醫療中心完成，與住院相比更為高效且費用較低，客戶可自行選擇。



▲（左起）宏利人壽保險（國際）首席財務總監紀榮兆、首席行政總監萬士家、僱員福利業務部高級副總裁兼主管吳智珊、個人理財產品業務部副總裁兼首席產品總監紀榮道出席記者會