

內需投資旅遊業復甦勢頭持續 大行調高港經濟增長預測

財政預算案公布2017年香港經濟增長預測為2%至3%，較去年1.9%的增長預測為高。大行昨日調高香港的經濟增長預測，渣打香港發表報告指出，本港去年第四季增長勝預期達3.1%，認為有關增長的勢頭將持續，但本地中小企對今年的經營情況未算樂觀，令香港今年的經濟增長受限。該行調高本港今年整體經濟增長預測，由1.9%升至2.2%。另外，野村亦將2017年香港經濟增長預測，由0.5%升至2.2%，主要反映去年第四季的經濟強勢。

大公報記者 王嘉傑

渣打香港發表報告指出，由於去年第四季本港內需、投資以及旅遊業進一步復甦，預計三項的經濟活動的增長會持續至今年，令整體經濟較早前預期的為高。

不過，渣打香港指出，外圍風險及投資氣氛弱，加上早前發布的2017年第一季「渣打中小企指數」調查顯示，綜合營商指數未能延續上季升勢，微跌0.6至41.9，反映中小企的營商信心持續偏軟，導致整體經濟增幅受限。

同時，就早前財政預算案的一次性紓困措施，渣打認為有關措施是有助本港今年的經濟的增長。此外，該行預期，長期每年的經濟增長約3%，而未來四個財年（包括今年財政預算案預測的160億元盈餘）本港將會錄得財政盈餘，及後由於人口老化的問題，本港的財政會有輕微赤字。

野村：樓市調整風險較微

至於野村亦將2017年香港經濟增長預測，由0.5%升至2.2%，而特區政府日前公布新一年度財政預算案，估計當中短期措施連同支出，可以刺激2017年GDP約1.1個百分點。

該行又估計，2017年房屋市場出現調整的風險較微，同時該行認為，今年香港財政維持堅實平衡，有助維持香港聯匯制度穩定。

此外，摩根士丹利認為，香港的財政管理較充裕，預算案中的措施與過去數年沒有大改變，公布的財政預算案政策持續傾向保守，派措施與過往相若，而第四

大行調整港今年經濟預測

大行	最新增長預測
渣打香港	由1.9%升至2.2%
野村	由0.5%升至2.2%
大和	收縮0.5%

季經濟增長強勁及較佳的外圍環境，令經濟增長預測有上調空間。

基於全球經濟增長環境改善，及內需前景正面，該行預計今年本港經濟增長勝去年，本港未來或上調香港經濟增長預測，關鍵在於外圍環境、中國經濟增長前景，以及美國貨幣政策緊縮的步伐。

大和：經濟較預期更具挑戰

不過，亦有大行看淡今年香港的經濟，大和表示，本港的宏觀環境較財政司司長陳茂波預期更具挑戰性，認為本港明顯將受到特朗普政府的保護主義政策影響，聯儲局加息亦會收緊美元的全球流動性，對本港帶來影響。

大和預期今年本港經濟收縮0.5%，並認為本港通脹率已降溫，今年有機會陷入通縮。瑞信的看法亦較謹慎，指本港外貿前景不明朗，美國加息亦會構成風險。



渣打香港指出，本港內需、投資以及旅遊業進一步復甦，預計三項的經濟活動的增長會持續至今年

六成中小企稱銀行服務欠理想

【大公報訊】記者吳涵宇報導：中小企業開戶困難等問題近來受到廣泛關注，又有調查指，六成中小型企業營商者對現時使用的主要往來銀行滿意程度一般，近五成受訪者考慮在未來12個月內轉用其他銀行。為貼合更多中小企業需要，大新銀行推出「328營商理財」計劃，冀為港資商戶及中小企業提供一體化的全面理財服務。

RfI Group調查顯示，港資商戶及中小企業需要的主要銀行服務為營商戶口、商務卡及貸款產品，而方便的分行網絡、有競爭力的優惠價格、快捷的服務、簡易網上銀行及快速開戶則是營商者最為看中的條件。參考調查結果，大新銀行推出了新的理財計劃，目標客戶群為每年盈業額1000萬元左右的在港註冊中小企及初創企

業。該計劃不僅提供簡易快捷的網上開戶，還同時包含存款、貸款、商務卡、商戶收卡／支薪及網上理財等多種服務，最大程度簡化了程序，便於一體化管理和使用，美元及港元活期存款利率更高達0.7%。大新銀行產品部總經理及主管鄧子健表示，大新銀行全力支持本港新成立公司的發展，希望提供更為全面、合理的服務計劃。

據市場反映，中小企業於香港開戶手續繁瑣、透明度不足，且需時1到3個月，拒絕開戶比率則高達雙位數。鄧子健透露，過去一年，中小企業於該行開戶的失敗率僅為單位數字，遠低於行業平均水平，且客戶交齊文件後只需6至7个工作日即可成功開戶。提及金管局研究引入中介平台幫助企業開戶，鄧子健相信此舉有利於業界更好地完善服務，該行亦會積極參與。

香港中小企業市場概況調查摘要

- 主要銀行服務需要：營商戶口、商務／公司卡、貸款產品
- 揀選銀行的取決因素：方便的分行網絡、具競爭力的產品優惠及價格、提供快捷服務、提供建議網上銀行服務、提供簡易快捷開戶服務
- 70%受訪者有興趣在未來12個月內嘗試新的銀行產品及服務
- 60%受訪者表示對現時使用的主要往來銀行滿意程度一般（評分7分及以下）
- 47%受訪者考慮在未來12個月內轉用其他銀行作為主要往來銀行

有線寬頻虧三億連蝕九年

【大公報訊】記者李潔儀報導：連年虧損的有線寬頻（01097），2016年也不例外，勁蝕超過3億港元，淨負債急增至4.84億元，令負債權益比率由26.6%飆至近96%。

面對電影廣告收入及訂戶減少拖累，有線寬頻去年全年股東應佔虧損進一步擴大至3.13億元，連蝕九年，每股虧損15.5仙，董事會建議不派末期息。

天溢森美與波仔母企合營

【大公報訊】天溢森美（00756）與快餐公司陽光一代簽訂戰略合作協議，雙方將設立合營投資企業，森美佔股六成，陽光一代則佔股四成。雙方計劃在港合資發展「森美店中店」，森美的品牌橙汁將進駐陽光一代旗下品牌「波仔」的飯盒店，店內亦售賣雙方合作生產的食品，而首

雖然營運開支因成本控制而減少，但有線寬頻的LBITDA（未計利息、稅項、折舊及攤銷前虧損）擴大至9800萬元。有線寬頻去年總收入錄得14.06億元，按年減少7%。其中，來自電視業務的收益只有10.04億元，按年減少8%，LBIT（未計利息及稅項前虧損）擴大至2.77億元，主要因為訂戶及廣告收入下降。互聯網及多媒體業務收入錄3.36億元，按年減少4%。

間「店中店」昨於大埔開幕。根據戰略合作協議，雙方目標是未來在港設立不少於40家「森美店中店」。天溢森美主席辛克表示，該公司首家大埔「店中店」，投入成本約30至40萬元，但視乎營運情況決定開店步伐。森美橙汁在港有700多個零售點，每月銷售達6位數字。

越秀地產銷售目標增至330億

【大公報訊】記者趙建強報導：越秀地產（00123）去年完成合約銷售金額逾300億元（人民幣，下同），今年目標進一步提升至330億元。董事長張招興強調，公司追求穩健發展，不會盲目拓展。他又稱，母公司為國企，有巨大資源優勢，未來公司會繼續獲得母公司注資，並強調今年肯定有項目注入。

副董事長林昭遠稱，公司除自行買地

外，亦更多透過合作方式投地，又稱若香港有合適價格的項目，亦會考慮購買。財務方面，去年越秀地產於境內發行了80億元人民幣債券，加權平均票面利率為2.9963%，降低整體資金成本，使集團平均借貸利率由2015年的4.95%下降至去年期末的4.64%。

去年核心淨利潤升38%

越秀地產去年權益持有人應佔盈利約15.4億元，上升52.1%，核心淨利潤約17.2億元，升38.6%。去年集團累計合同銷售額約302.5億元，同比升21.7%，超額完成全年目標，公司公布，今年合約銷售目標330億元，派末期股息每股0.032港元，全年派息0.065港元，按年增35.4%，派息比約40%。

另外，越秀地產公布於新加坡證券交易所自願除牌，預期三月三日起生效。



左起：越秀地產副董事長林昭遠、董事長張招興、副董事長朱春秀、財務總監歐俊明 大公報攝

越秀地產2016年業績

項目	金額（人民幣）	增幅
股東應佔盈利	15.4億元	52.1%
核心淨利潤	17.2億元	38.6%
每股盈利	0.1242元	52%
末期股息	0.032港元	68%

專家教路賺盡飛行里數



▲亞洲萬里通行政總裁黃思遠現時擁有23萬亞洲萬里通里數，秘技是多元化「儲里數」 大公報記者林靜文攝

聰明理財

【大公報訊】記者林靜文報導：「儲里數」已逐漸融入港人的生活當中，無論是去旅行還是食飯消費，均離不開「儲里數」。究竟怎樣儲里數才最抵？國泰航空（00293）旗下的亞洲萬里通昨日邀來「里數達人」小斯解畫，他說，要學會從日常開支中賺取里數，如用信用卡增值八達通；經亞洲萬里通網頁到指定旅遊平台訂住宿、租車和買門票；還可在「易賞錢」的零售商戶消費，將積分轉為里數，積少成多。

小斯最輝煌的戰績，是在一年內兌換13套免費機票。他特別提及，即使買報紙雜誌，亦要使用電子貨幣付款，如八達通、Apple Pay、Android Pay等，因上述電子貨幣均與信用卡相連，他建

議使用渣打亞洲萬里通及東亞的Fly World兩張信用卡為最優選擇。「無論交電話費、水電費還是煤氣費，都可以儲到里數。」

除了善用信用卡，還要識飲識食。小斯說，外出食飯時選擇亞洲萬里通的夥伴餐廳，每消費2元能賺取1里數，同時使用聯營卡簽帳，即可「一簽雙賺」。此外，在每月的11號，前往夥伴餐廳更享消費1元賺取1里數的雙倍優惠。

多元化「儲里數」是秘技

此外，亞洲萬里通「里數達人速成秘技」介紹，購物前可先到公司旗下的iShop網購，還提醒各位達人留意限時優惠，賺取額外里數。如自明日起至3月底，在國泰航空和國泰港龍航空官網上預訂機票，即可賺取高達三倍的里數獎賞。多元化，是亞洲萬里通未來發

展的策略。行政總裁黃思遠現時擁有23萬里數，他的秘技就是多元化「儲里數」。亞洲萬里通近年積極拓展酒店、租車及其他旅遊體驗等非航空類別獎賞，去年整體里數兌換量錄得高單位數升幅，當中非航空類別兌換量更升25%。去年共新增100名合作夥伴，未來會繼續增加餐飲、旅遊及消閒等獎賞。

截至上月底止，亞洲萬里通的會員數按年增長逾12%至900萬人次。黃思遠介紹，當中有超過一半會員來自大中華地區，目標明年首季會員數突破千萬。他透露，為增加會員體驗，下月起將對會員通訊進行革新，另下半年對公司網站進行優化。該及機票愈來愈便宜，是否影響會員兌換機票的數目？他回應指，未見航空類別的兌換量有下跌趨勢，去年國泰及國泰港龍航空機票的兌換量有7%的升幅。

里數達人速成秘技

- 天生購物狂
 - 宜：購物前到亞洲萬里通旗下iShop網購；在「易賞錢」零售商戶消費，積分換里數
 - 忌：直接到商戶購買產品，錯過了原本可在iShop賺取的里數
 - 旅遊達人
 - 宜：經亞洲萬里通網頁到指定平台訂住宿、租車、景點門票賺取里數；在TripAdvisor寫旅遊評論
 - 忌：直接在酒店及租車平台預訂
 - 識飲識食
 - 宜：食飯幫手埋單；經FoodPanda叫外賣；幫襯Blesscuit、Paul Lafayet等西餅甜品；留意限時優惠
 - 忌：不知道亞洲萬里通的餐飲夥伴；埋單忘記出示會員卡
 - 碌卡王
 - 宜：善用迎新優惠；使用信用卡為八達通自動增值
 - 忌：忽略信用卡積分轉換里數的成本；錯過信用卡積分有效期
- 來源：亞洲萬里通