

新鈔將增新防偽標籤



▲金管局總裁陳德霖帶領傳媒率先參觀新展區

大公報記者麥潤田攝

【大公報訊】記者黃裕慶報道
香港金融管理局助理總裁陳維民透露，現時正與發鈔銀行合作，準備發行新系列鈔票。他未有透露進一步詳情，只說根據過往經驗，每隔數年均會準備推出新鈔，其中一個目的是加入新的防偽標籤，而新鈔一般會涵蓋所有面額的鈔票。

中銀香港（02388）回覆大公報查詢時說，「在新系列鈔票發行方面，會與金管局保持緊密溝通」。渣打香港亦說，「正與金管局緊密合作」。本港共有三家發鈔銀行，另一家是滙豐銀行。本港對上一

次發行新鈔是於2010年。

陳維民續說，配合新鈔發行，金管局擬於下階段翻新旗下金管局資訊中心的其他展區，例如介紹香港貨幣及銀行體系發展的「香港貨幣」展區。

至於另一個剛完成翻新的展區，將由今日（24日）起以全新形象示人。新展區面積136平方米，特色之一是加入互動元素和多款遊戲

，以「寓教育於遊戲」方式，全面介紹金管局的職能、工作和相關金融知識。陳維民補充說，超過50%訪客是學生，故希望以深入淺出的

方式，將抽象、複雜的金融概念化繁為簡。

新展區的另一項特色，是增設一幅名為「零錢唱」的馬賽克作品。這幅3米乘3米的巨型藝術品，由10位香港藝術學院學生用了大約半年時間製作，以接近13.6萬枚香港硬幣砌出維港景色，當中有全新、半新舊和非常殘舊的硬幣，以表達出不同深淺的色階。

金管局資訊中心在2016年接待超過5.6萬名訪客。自2003年12月啓用以來，接待的訪客總數超過58萬人次。



許之豐表示，業務重心將圍繞「物聯網」而推出更多雲端服務。
大公報記者李潔儀攝

屈臣氏擬逆市加快開店

網購業務去歲增50% 看好今年市道

長和（00001）旗下零售旗艦屈臣氏集團，雖然面對去年本港零售市道疲弱，但屈臣氏旗下店舖表現穩定，去年下半年尤為明顯，在第四季銷售更錄得高單位數增長，跑贏市場同業。管理層透露，屈臣氏集團對香港市場甚具信心，計劃加快開店計劃，目標今年淨開店有雙位數增長。

大公報記者 李潔儀

香港屈臣氏總經理張慧屏表示，去年本港整體零售市道充滿挑戰，惟幸屈臣氏透過引進更多新產品，去年第四季零售錄得高單位數增長。她提到，旅客消費模式有所改善，35歲以下年輕顧客到屈臣氏門店購買貨品顯著增加，因此集團計劃持續增加針對年輕顧客的產品。

設「Gen Y」主打年輕客戶

屈臣氏位於九龍灣德福廣場的分店，是首間為年輕顧客而設的「GenY」店舖，佔地面積接近5000平方呎。張慧屏直言，需要考慮地區及客戶群等因素，才決定增加「GenY」店舖，相信店舖面積不會小於2000平方呎。

至於屈臣氏已發展三年的網上銷售平台方面，張慧屏表示，去年網購業務增長

超過50%，隨着陸續加入更多新產品，相信網購平台發展持續理想。她提到，目前屈臣氏網店已有超過8000種產品，遠比實體店舖為多。

引入英國保健品牌

2016年屈臣氏在香港淨增5間店舖，張慧屏期望，今年淨增店數超過10間。她續說，陸續為店舖與業主洽談續租，期望調低續租租金。

此外，張慧屏指出，目前屈臣氏約有500個健康產品品牌，當中150個為獨家銷售產品，隨着本港市民更注重健康生活，相信健康保健產品的市場潛力龐大。

另外，屈臣氏宣布，獨家引入英國皇室認可保健品牌Holland & Barrett，涉及超過150款產品，除了在電子商店發售，



▲（左起）香港屈臣氏健康產品貿易主管陳美婷、英國駐港領事館貿易投資推廣總裁賀頌雅、藝人羅蘭、香港屈臣氏總經理張慧屏、Holland & Barrett國際發展主管 Kyle Rowe

初期會有逾50間店舖銷售相關產品，到今年4月將增至200間店舖。

擁有近150年歷史的Holland & Barrett，是英國老牌健康產品商，產品種

類超過150種。Holland & Barrett在英國及愛爾蘭擁有超過800間店舖，計及在歐洲及亞洲等地，合共有超過1100間門店。

「天王手表」擬增開逾百專櫃

【大公報訊】時計寶（02033）公布中期業績，截至去年底六個月純利減少四成，賺1.01億元，派發中期息每股2仙，每股盈利為4.9仙，營業額增加逾8%，有約14億元。毛利率由2016財政年度上半年約68.0%下降至2017財政年度上半年約64.7%。該減少乃主要由於其他品牌手表貢獻的毛利率較低所致。

就公司的品牌「天王手表」而言，2017財政年度上半年的毛利率約為81.9%，而2016財政年度上半年約為81.8%，毛利率維持穩定。此外，公司天王手表期內電子商務的手表銷售額按年增長約28.6%至1.85億元。但零售銷售則減少，導致天王手表銷售於2017財政年度上半年錄得約9.2億元的收入，按年減少約1.2%。

另外，對於公司純利倒退，首席財務官張美珠表示，主要是上個財年獲退稅，加上人民幣貶值，以及需要時間整合新的品牌業務。

至於今年的市況，主席兼行政總裁董觀明表示，今年旗下的天王手表會在內地新開100至150個專櫃，開店速度較以往年均200至400個減少，不再像以往般進取。而目前內地市況有所好轉，期望今個財年天王手表的銷售有單位數的上升。



▲時計寶主席兼行政總裁董觀明

WeWork估值1248億擬上市

【大公報訊】記者李潔儀報道：共享空間WeWork在香港的第二個服務點正式開幕，共同創辦人Miguel McKelvey表示，雖然WeWork暫未有新一輪的融資計算，但長遠內部會考慮上市議題，惟未有具體上市地點及時間表。

Miguel McKelvey形容，WeWork儼如一頭獨角獸（Unicorn），估值已超過160億美元（約1248億港元）。

聯想控股（03396）及旗下從事股權投資（PE）的弘毅投資，去年初領投WeWork。最近亦有消息傳出，日本軟銀（Softbank）正研究對WeWork投資10億美元（約78億港元），有關投資可能是軟銀的千億美元科技投資基金的第一宗交易。

聯想控股常務副總裁兼弘毅投資董事長趙令歡表示，WeWork的業務模式簡單，相信此等共享經濟模式將是大勢所趨。他續說，作為一種趨勢，「共享」已有所定論，故將之稱為「移動互聯網生活」。

除了香港，WeWork在紐約設有超過30個共享辦公空間，亦於去年7月落戶上海，今年5月開展在北京提供服務。Miguel McKelvey表示，WeWork並非只照



▲（左起）WeWork亞太區策略總監Ole Ruch、商務及經濟發展局局長蘇錦樑、Miguel McKelvey、全國政協副主席董建華、趙令歡、創科局局長楊偉雄主持剪綵儀式 大公報記者李潔儀攝

光控領投愛奇藝涉資百億

【大公報訊】記者林靜文報道：為進一步鞏固在互聯網及泛娛樂投資領域的領先地位，搶灘中國高速成長的視頻娛樂行業盛宴。光大控股（00165）宣布，旗下光際資本完成投資愛奇藝新一輪融資。愛奇藝此次融資總額為15.3億美元（約119億港元），百度、高瓴資本、IDG資本、紅杉資本等參與了其這一輪的融資。

光際資本去年6月成立，不足一年時間，已完成了第十個投資項目，累計股權投資達150億元人民幣，重點關注金融科

技、泛娛樂及教育、消費升級及高端製造等幾大領域。

過去幾年，中國視頻行業發展迅猛，伴隨着移動互聯網的不斷普及，加上內地社會消費升級浪潮推動，人們對於豐富且高品質視頻內容的需求不斷提升。愛奇藝作為中國領先的視頻娛樂品牌，近年來創造了諸多原創精品內容，催生了網絡綜藝、網絡劇、網絡大電影等互聯網娛樂形態的爆發增長。截至去年底止，愛奇藝移動視頻平均每月活躍設備達到4.81億台，月使用時長達55.79億小時，相比年初分別增長20.08%和27.18%。

滙豐金融悍將榮休

提起滙豐香港工商金融業務，幾乎與「陳樸才」這個名字畫上等號。這名在滙豐集團工作逾40年的悍將，將於今年7月1日起榮休，其工作表現，亦得到香港上海滙豐銀行副主席兼行政總裁王冬勝高度表揚，讚賞他「不但是備受客戶信賴的合作夥伴，也是香港工商金融團隊的靈魂人物」。

陳樸才（Albert）退休之後，其

豐盛機電半年多賺一成

【大公報訊】豐盛機電（00331）公布截至2016年12月31日止六個月中期業績，期內收益17.7億元，按年增長9.9%，毛利1.96億元，增長3.4%，股權持有人應佔溢利8230萬元，按年增9.2%，錄得每股基本盈利0.18元，減少25%。董事會宣派中期股息每股7.4仙，按年增48%。

該公司指出，機電工程繼續為集團營業額主要增長動力，佔總收入98.3%，收入則由15.849億元增加9.7%至17.385億元，主要由於安裝分部收入增加，包括多個香港及內地主要機電工程項目開始於期內產生收入所致。不過，有關升幅被期內竣工的澳門五星級酒店及度假村發展項目「路氹度假村項目」及路氹城某著名酒店的貢獻減少部分抵銷。

至於環境管理服務分部收入貢獻，則由2440萬元增至3080萬元，同比升26.2%。收入增加主要由於環境相關合約及維護服務所得收入上升所致。