

防二手車「撥表」 \$600助驗真里數

香港汽車會推出「真里檢定」服務，行政總裁葉卓奇（左）稱有四成日本進口二手車都被「撥表」。

大公報記者徐曉彤攝



【大公報訊】記者徐曉彤報道：日本進口二手車近年大受本港車主歡迎，香港汽車會指每年起碼有8000輛入口，七人車為主，但不法商人「撥表」調低真實行車里數，有二手車調低10萬公里，賣貴20%至25%約七萬元。香港汽車會昨日推出「真里檢定」服務，準買家付600元，可代向日本國土交通省申領載有車輛行車里數、出口日期等資料的證明書。

香港汽車會行政總裁葉卓奇昨日指出，由日本進口的二手車，約有40%曾

被「撥表」，而為增加可信性，該些不法商人慣常以「一年撥一萬里」的標準調低里數，即是有五年車齡的汽車，便會調校至五萬公里的行車里數，行車里數被調低10萬公里的情況亦很普遍。

難舉證 執法難

葉卓奇稱，香港驗車內容並不包括行車里數資料，故此香港車主無從得知有關車輛的真實行車里數，有車主會僱用具經驗的技師，協助檢驗汽車

的性能，但不能準確判斷車輛的行車里數。

「撥表」行為是違反《商品說明條例》，但葉卓奇指出，礙於沒有證據，海關也難於執法，結果是間接助長「撥表」違法行為。他又指出，有車主購入懷疑被「撥表」的日本二手車兩個月後，發現車輛的避震系統、引擎和轉向等陸續出現問題，需繳付高額維修費用，嚴重情況更可能危及駕駛安全。

香港汽車會昨日推出「真里檢定」服務，車主只需向汽車會提供有關車輛

品牌型號、車輛底盤號碼等資料，並繳付600元費用，便可在二至四個工作天內，收到載有車輛在日本的首次登記日期、車輛用途、出口日期、行車里數等資料的「登錄事項等證明書」，幫助車主準確掌握車輛的使用狀況。

汽車會預期，服務啓用首年可接獲1000個查詢。汽車會提醒，由於日本所有年滿三年的車輛才要進行法定車檢，所以如本港車主購買的日本進口二手車出廠未滿三年，在「證明書」內不會顯示出行車里數紀錄。

家居私隱隨時變「真人騷」任睇 IP Cam須改原廠密碼防黑客

不少中產上班族愛用家居監控鏡頭（又稱網絡攝錄機，IP Cam），實時監控情況，但當心起居私隱隨時全球直播網上任睇！消費者委員會表示，監控鏡頭入侵情況難以規管，往往涉及跨國跨境罪案，建議市民由源頭做起，選購有信譽的品牌，購買新機後務必更改原廠設定密碼，提防黑客。保安專家指出，黑客利用IP及端口掃描軟件，便可掃描找出有接駁監控鏡頭的IP地址及端口。

消委會報告 大公報記者張琪

消委會檢視市面12個品牌合共40款家居監控鏡頭的資料，售價由228元至1550元不等，全部可使用雲端帳號或P2P的方式連接，毋須專業知識及修改路由器的設置，部分型號更只需提供QR碼方便用戶安裝。惟使用該方法連接安裝，每次使用手機或電腦登入畫面，都需先連接廠方的伺服器，可能影響接駁速度，並增加被盜取的風險。

伺服器易被黑客入侵

消委會解釋，廠方伺服器若設於欠缺私隱保障的國家或地區，用戶儲存在伺服器的雲端帳號名稱及密碼，則更容易被盜取。同時，部分黑客會運用逆向工程（reverse engineering），即將產品拆解後破解其保安方法，盜取資料。過去三年，消委會每年接獲七至九宗涉及網絡攝影機的投訴。

40款檢視樣本中，33款型號提供較可靠及反應較快的IP地址直接連接。但大部分家居寬頻沒固定IP，用戶須依賴動態域名系統（DDNS）連接，如使用路由器，更要設置端口轉發（port forward），如沒相關網絡知識的用戶，可能要聘請專人上門協助安裝。而且使用IP地址或DDNS連接的用戶，不用依賴廠方提供連接服務，更可選擇由第三方提供的應用程式，透過監控鏡頭，實時觀看家中的狀況。

消委會提醒用戶，切勿使用出廠預設的鏡頭登入密碼，並要設定有足夠強度的新密碼，例如包含字母、數字甚至符號，密碼最好不少於八位，及須定期更改等（詳見表）。

87萬港人資料疑外泄

香港資訊科技商會榮譽會長方保僑稱，黑客利用IP及端口掃描軟件，便可掃描找出有接駁監控鏡頭的IP地址及端口，而不同品牌的監控鏡頭的出廠預設用戶名稱及密碼，可在互聯網上查找獲得，故黑客有機可乘，能輕易登入鏡頭觀看有關畫面。

另外，有調查發現，71%受訪香港企業表示，於2015年曾發生網絡安全事故。根據《個人資料私隱專員公署》顯示，在2015年共收到98次機構外泄個人資料事故的通報，涉及超過87萬名香港人的個人資料，較對上一年增加近18倍。



不少中產上班族愛用家居監控鏡頭。大公報記者林少權攝

「奶爸」議員教路：加提示保安全

【大公報訊】記者張月琪報道：「新手」父母往往在家中安裝IP Cam，以便留意子女的一舉一動。立法會議員兼新手「奶爸」何啟明正是用家之一，他慶幸無使用疑有問題牌子，自己平日有留意數碼產品報道，因此選擇IP Cam時亦特別留意該系統能否更改預設密碼。

何啟明去年「榮升」爸爸，同時於家中添置IP Cam，以便隨時得知愛兒舉動。啟明透露，一直有留意科技產品，得知有報道

曾披露，部分來自同一廠商的攝影機，不能改動預設密碼，網絡保安及私隱成疑，因此他選購時便避開這些型號，最後以300多元購入「小米」IP Cam。

他建議用家在設定時加入安全提示，例如若有其他流動裝置登入，系統便會以信息提醒用戶，他慶幸暫未收到提示信息。同時，在設定攝影機拍攝畫面時，盡量限制攝影鏡只拍到兒子最常活動的範圍，以免拍到洗手間及房間等。

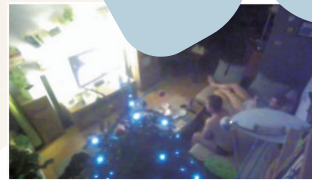
◀消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文建議，市民購買新機後務必更改原廠設定密碼，提防黑客

大公報記者林少權攝

使用家居監控鏡頭小貼士

- 選擇信譽良好的品牌
- 切勿使用出廠預設的鏡頭登入密碼，並設定有足夠強度的新密碼
- 若監控鏡頭由專人上門安裝及設置，安裝要應立即更新密碼
- 使用只屬於自己個人的手機及電腦登入鏡頭觀看監控影像
- 用戶應不時檢查及更新韌體，改善產品運作及修補漏洞

資料來源：消費者委員會



◀▲英國藝術展展出在網絡上截取，涉侵犯私隱的圖像

英曾展港家居IP截圖惹爭議

【大公報訊】網絡攝錄機(IP Cam)過去曾引起爭議，有外國藝術家去年涉嫌自截取香港的網絡監察攝錄機圖像，於英國倫敦一間美術館展出，部分圖像更可復印出售，或涉及侵犯香港居民個人私隱。香港私隱專員公署亦曾關注，並聯絡英國個人資料保障機關跟進事件。

負責展覽的藝術家Nye Thompson於英國進行名為「Backdoored.io」的項目，展覽於去年八月五日至二十日在倫敦美術館舉行。該藝術家利用搜尋引擎，截取世界各地未有做好保安措施的網絡監察攝錄機的圖像，去年八月以香港上環永利街作為特寫，引起當地傳媒的關注。

Nye Thompson接受外國媒體訪問時稱，展覽共展出6000張、從世界

各地未經加密的家用攝錄機取得的照片。她強調，這樣做不是嚇人，而是希望引起大眾關注互聯網的可怕，以及知道要如何駕馭它，又稱不是因喜歡偷窺別人，而拍下照片。

香港個人資料私隱專員黃繼兒當時指，由於網絡攝錄機的圖像披露並非在本港發生，《個人資料（私隱）條例》並沒有域外法律效力，故境外的資料使用者不受其監管。

不過，鑑於被披露的截圖涉及香港居民，公署已曾透過國際私隱執法機構的合作安排，聯絡英國資訊專員辦公室（Information Commissioner's Office）表達關注，並探討可行方法，保障香港居民的個人資料私隱免受侵害。

皇家加勒比郵輪今夏推優惠

【大公報訊】記者謝進亨報道：本港郵輪業去年錄得正面增長，第三年駐港的國際郵輪品牌「皇家加勒比」今年將推行「雙母港雙郵輪」策略，暑期起先後安排「海洋航行者號」及「海洋讚禮號」，以香港啓德郵輪碼頭和深圳蛇口郵輪中心作為母港，合共提供31班航次。

皇家加勒比華南及香港區銷售及市場總監楊博雄昨日表示，以本

港為母港的22班航次中，「海洋航行者號」佔16班航次，「海洋讚禮號」佔六班。各航程中，以三日兩夜的郵輪體驗之旅最便宜，單人售價為790元起（未連稅），其餘航程包括沖繩、三亞；越南的順化、峴港和芽莊，以及台灣高雄、基隆等港口。楊博雄稱已和招商局合作，透過贈送香港往返蛇口的船票，藉此吸引本港旅客經內地登船出發。

新空管系統中期報告將公布

【大公報訊】民航處新空管系統早前不斷被揭發問題，立法會政府帳目委員會五名委員昨日於民航處處長李天柱陪同下，視察空管中心運作情況。帳委會主席石禮謙於會後引述處方指，專責調查新空管系統問題的五人專家小組，將於兩

、星期三內公布中期報告，預期涉及系統的維修費用、供應商的改善方案等，帳委會將會待風季雨季及處方改善系統過後，再研究報告內容。石禮謙表示，處方向他們展示雷達、控制塔等運作，又引述處方形容系統啓用後安全問題可以接受。

內地團跌10% 旅客投訴飆81%

【大公報訊】記者謝進亨報道：本港旅遊業表現持續偏軟，今年首兩個月的內地訪港團按年減少逾10%，同期投訴數字則按年勁升80%。

香港旅遊業議會主席董耀中表示，擔心本港旅遊、零售業服務質素有下滑趨勢。優質旅遊服務協會昨日聯同警方與海關，向尖沙咀店舖派宣傳單張。立法會議員邵家輝期望，業界能秉承「貨真價實，待客至親」態度，重建遊客來港消費信心。

香港旅遊業議會最新公布數字顯示，上月錄得2887個內地訪港團，較去年同期的3147團，減少8.3%，連同一月計算，今年首兩月有6161個內地訪港團，按年跌10.4%。投訴方面，旅議會上月

接獲14宗內地旅客投訴，較去年同期的12宗微升16.7%，首兩月合計錄得38宗投訴，按年勁升81%，當中36宗來自內地旅客，兩宗來自東南亞及其他市場旅客。

董耀中稱，內地訪港團客減少，惟投訴宗數不跌反升，擔心是反映旅行社、導遊甚至整個旅遊零售業的服務質素下滑。接獲的投訴主要涉及導遊服務欠佳、強迫購物等，議會已跟進各個案，包括要求涉事旅行社及導遊解釋。

優質旅遊服務協會為助業界重建形象，昨日聯同警方、海關及油尖旺區撲滅罪行委員會，在尖沙咀舉行「優質營商在香港」宣傳活動，向各店舖派發宣傳單張。



迪園卡通人物春裝吸客

【大公報訊】記者趙凱瑩報道：為迎接復活節，香港迪士尼樂園由即日起至5月28日舉辦「迪士尼明星春日嘉年華」，除了延續去年的尋蛋遊戲外，將額外加插全新巡遊列車，讓入場人士一次過與逾30位換上春裝的樂園人物見面（見圖）。樂園並推出新優惠吸客，所有「奇妙處處通」會員均可由即日起至

7月14日，帶同友人並以每位389元優惠價入場，會員亦可一連六星期，每周入園換取限量版「花蛋」徽章。香港迪士尼樂園度假區娛樂及服裝部創作總監華文迪昨日表示，樂園第三間酒店「迪士尼探索家度假酒店」將於下月開幕，目前已在預約階段，料在春日嘉年華帶動下，有信心可幫助提升入園人次。