

# 防二手車「撥表」\$600助驗真里數



本，行政總裁葉卓奇（左）成日被「撥表」，進口二手車都稱有四成日被推出「真里檢定」服務。

**【大公報訊】**記者徐曉彤報道：日本進口二手車近年大受本港車主歡迎，香港汽車會指每年起碼有8000輛入口，七人車為主，但不法商人「撥表」調低真實行車里數，有二手車調低10萬公里，賣貴20%至25%約7萬元。香港汽車會昨日推出「真里檢定」服務，準買家付600元，可代向日本國土交通省申領載有車輛行車里數、出口日期等資料的證明書。

香港汽車會行政總裁葉卓奇昨日指出，由日本進口的二手車，約有40%曾

被「撥表」，而為增加可信性，該些不法商人慣常以「一年撥一萬里」的標準調低里數，即是有五年車齡的汽車，便會調校至五萬公里的行車里數，行車里數被調低10萬公里的情況亦很普遍。

## 難舉證 執法難

葉卓奇稱，香港驗車內容並不包括行車里數資料，故此香港車主無從得知有關車輛的真實行車里數，有車主會僱用具經驗的技師，協助檢驗汽車

的性能，但不能準確判斷車輛的行車里數。

「撥表」行為是違反《商品說明條例》，但葉卓奇指出，礙於沒有證據，海關也難於執法，結果是間接助長「撥表」違法行為。他又指出，有車主購入懷疑被「撥表」的日本二手車兩個月後，發現車輛的避震系統、引擎和轉向等陸續出現問題，需繳付高額維修費用，嚴重情況更可能危及駕駛安全。

香港汽車會昨日推出「真里檢定」服務，車主只需向汽車會提供有關車輛

品牌型號、車輛底盤號碼等資料，並繳付600元費用，便可在二至四個工作天內，收到載有車輛在日本的首次登記日期、車輛用途、出口日期、行車里數等資料的「登錄事項等證明書」，幫助車主準確掌握車輛的使用狀況。

汽車會預期，服務啓用首年可接獲1000個查詢。汽車會提醒，由於日本所有年滿三年的車輛才要進行法定車檢，所以如本港車主購買的日本進口二手車出廠未滿三年，在「證明書」內不會顯示出行車里數紀錄。

# 家居私隱隨時變「真人騷」任睇

# IP Cam須改原廠密碼防黑客

不少中產上班族愛用家居監控鏡頭（又稱網絡攝錄機，IP Cam），實時監控情況，但當心起居私隱隨時全球直播網上任睇！消費者委員會表示，監控鏡頭入侵情況難以規管，往往涉及跨國跨境罪案，建議市民由源頭做起，選購有信譽的品牌，購買新機後務必更改原廠設定密碼，提防黑客。保安專家指出，黑客利用IP及端口掃描軟件，便可掃描找出有接駁監控鏡頭的IP地址及端口。

## 消委會報告 大公報記者 張琪

消委會檢視市面12個品牌合共40款家居監控鏡頭的資料，售價由228元至1550元不等，全部可使用雲端帳號或P2P的方式連接，毋須專業知識及修改路由器的設置，部分型號更只需提供QR碼方便用戶安裝。惟使用該方法連接安裝，每次使用手機或電腦登入畫面，都需先連接廠方的伺服器，可能影響接駁速度，並增加被盜取的風險。

### 伺服器易被黑客入侵

消委會解釋，廠方伺服器若設於欠缺私隱保障的國家或地區，用戶儲存在伺服器的雲端帳號名稱及密碼，則更容易被盜取。同時，部分黑客會運用逆向工程（reverse engineering），即將產品拆解後破解其保安方法，盜取資料。過去三年，消委會每年接獲七至九宗涉及網絡攝影機的投訴。

40款檢視樣本中，33款型號提供較可靠及反應較快的IP地址直接連接。但大部分家居寬頻沒固定IP，用戶須依賴動態域網系統（DDNS）連接，如使用路由器，更要設置端口轉發（port forward），如沒相關網絡知識的用戶，可能要聘請專人上門協助安裝。而且使用IP地址或DDNS連接的用戶，不用依賴廠方提供連接服務，更可選擇由第三方提供的應用程式，透過監控鏡頭，實時觀看家中的狀況。

消委會提醒用戶，切勿使用出廠預設的鏡頭登入密碼，並要設定有足夠強度的新密碼，例如包含字母、數字甚至符號，密碼最好不少於八位，及須定期更改等（詳見表）。

### 87萬港人資料疑外泄

香港資訊科技商會榮譽會長方保儒稱，黑客利用IP及端口掃描軟件，便可掃描找出有接駁監控鏡頭的IP地址及端口，而不同品牌的監控鏡頭的出廠預設用戶名稱及密碼，可在互聯網上查找獲得，故黑客有機可乘，能輕易登入鏡頭觀看有關畫面。

另外，有調查發現，71%受訪香港企業表示，於2015年會發生網絡安全事故。根據《個人資料私隱專員公署》顯示，在2015年共收到98次機構外泄個人資料事故的通報，涉及超過87萬名香港人的個人資料，較對上一年增加近18倍。

## 內地團跌10% 旅客投訴飆81%

**【大公報訊】**記者謝進亨報道：本港旅遊業表現持續偏軟，今年首兩個月的內地訪港團按年減少逾10%，同期投訴數字則按年勁升80%。

香港旅遊業議會主席董耀中表示，擔心本港旅遊、零售業服務質素有下滑趨勢。優質旅遊服務協會昨日聯同警方與海關，向尖沙咀店舖派宣傳單張。立法會議員邵家輝期望，業界能秉承「貨真價實，待客至親」態度，重建遊客來港消費信心。

香港旅遊業議會最新公布數字顯示，上月錄得2887個內地訪港團，較去年同期的3147團，減少8.3%，連同一月計算，今年首兩月有6161個內地訪港團，按年跌10.4%。投訴方面，旅議會上月

## 居監控鏡頭

大公報記者林少權攝  
▶不少中產上班族愛用家



## 「奶爸」議員教路：加提示保安全

**【大公報訊】**記者張月琪報道：「新手」父母往往在家中安裝IP Cam，以便留意子女的一舉一動。立法會議員兼新手「奶爸」何啓明正是用家之一，他慶幸無使用疑有問題牌子，自己平日有留意數碼產品報道，因此選擇IP Cam時亦特別留意該系統能否更改預設密碼。

何啓明去年「榮升」爸爸，同時於家中添置IP Cam，以便隨時得知愛兒舉動。啓明透露，一直有留意科技產品，得知有報道

曾披露，部分來自同一廠商的攝影機，不能改動預設密碼，網絡保安及私隱成疑，因此他選購時便避開這些型號，最後以300多元購入「小米」IP Cam。

他建議用家在設定時加入安全提示，例如若有其他流動裝置登入，系統便會以信息提醒用戶，他慶幸暫未收到提示信息。同時，在設定攝影機拍攝畫面時，盡量限制攝影鏡只拍到兒子最常活動的範圍，以免拍到洗手間及房間等。



## 迪園卡通人物春裝吸客

**【大公報訊】**記者趙凱瑩報道：為迎接復活節，香港迪士尼樂園由即日起至5月28日舉辦「迪士尼明星春日嘉年華」，除了延續去年的尋蛋遊戲外，將額外加插全新巡遊列車，讓入場人士一次過與逾30位換上春裝的樂園人物見面（見圖）。樂園並推出新優惠吸客，所有「奇妙處處通」會員均可由即日起至

7月14日，帶同友人並以每位389元優惠價入場，會員亦可一連六星期，每周入園換取限量版「花蛋」徽章。香港迪士尼樂園度假區娛樂及服裝部創作總監華文迪昨日表示，樂園第三間酒店「迪士尼探索家度假酒店」將於下月開幕，目前已在預約階段，料在春日嘉年華帶動下，有信心可幫助提升入園人次。

## 皇家加勒比郵輪今夏推優惠

**【大公報訊】**記者謝進亨報道：本港郵輪業去年錄得正面增長，第三年駐港的國際郵輪品牌「皇家加勒比」今年將推行「雙母港雙郵輪」策略，暑期起先後安排「海洋航行者號」及「海洋讚禮號」，以香港啟德郵輪碼頭和深圳蛇口郵輪中心作為母港，合共提供31班航次。

皇家加勒比華南及香港區銷售及市場總監楊博昨日表示，以本

港為母港的22班航次中，「海洋航行者號」佔16班航次，「海洋讚禮號」佔六班。各航程中，以三日兩夜的郵輪體驗之旅最便宜，單人售價為790元起（未連稅），其餘航程包括沖繩、三亞；越南的順化、峴港和芽莊，以及台灣高雄、基隆等港口。楊博強稱已和招商局合作，透過贈送香港往返蛇口的船票，藉此吸引本港旅客經內地登船出發。

## 新空管系統中期報告將公布

**【大公報訊】**民航處新空管系統早前不斷被揭發問題，立法會政府帳目委員會五名委員昨日於民航處處長李天柱陪同下，視察空管中心運作情況。帳委會主席石禮謙於會後引述處方指，專責調查新空管系統問題的五人專家小組，將於兩

三星期內公布中期報告，預期涉及系統的維修費用、供應商的改善方案等，帳委會將會待風季雨季及處方改善系統過後，再研究報告內容。石禮謙表示，處方向他們展示雷達、控制塔等運作，又引述處方形系統啟用後安全問題可以接受。