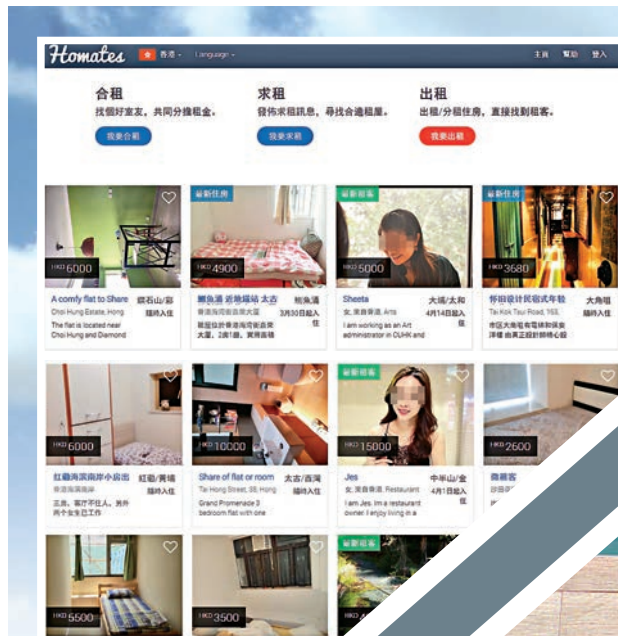


初創企推平台 類似「交友網」 「宿位配對」關合租新天地



◀ 用家如果要在 Homates 找室友，需上載照片，並簡介個人習慣以作配對 網頁截圖



▲ Homates 可以選擇室友或出租單位 網頁截圖



◀ 鄧銘江（左）與姚勵賢（右）認為本港有住屋需要，因此推出合租平台 Homates 大公報記者張月琪攝

首富李嘉誠的維港投資偏愛新科技，近年看準海外學生住宿預訂網站。其實本港亦有初創企業，看準住屋需求，推出宿位配對平台，逾4000人使用，增長持續。平台靈眼類似「交友網」，讓租客上載照片、提供自我介紹，業主及合租者則上載單位相片，列明要求。不過，創辦人指，最令他們「頭痛」的並非技術、平台問題，是有租客上載「卡通相」、簡介僅得「我是男」、「我要租房」等，難以吸引「室友」；而一般室友最關注是對方有否吸煙，會否帶朋友回家等生活習慣。

創業夢 >>>

大公報記者 張月琪

鄧銘江（阿江）與姚勵賢（Benson）二人是中大物理系畢業生，一年多前創立Homates，2015年底分別辭去電子產品公司的研發及技術採購工作，投資20萬元創業。阿江認為合租平台有市場，「好多新聞指不少人要租住劏房，環境狹窄，回想起我們大學住宿舍時，也是兩個人共住一個房間，好像沒有大問題。所以才想為什麼不可以合租？兩人合租，每人五千元，便可租住一些環境較好的屋苑或單位。」

逾4000用戶 年輕人為主

香港人缺乏「合租」概念，即使在搜尋引擎上，多數只會搜尋「租屋」，但其實「合租」做法在居港的內地學生及外國人中甚為普及，在微信的「港漂圈」與網上論壇Asia Xpat上，都有大量徵室友通告。這些群體都是Homates目標，Benson認為，論壇最大壞處是，他們雖然很快找到合租對象，但由於對對方未有初步了解、認識就要「同居」，往往出現未住滿一個月會吵架，合約未滿便要求遷出。

有見及此，二人開始着力籌備網站，「落區」接觸不同團體了解市場，包括地產經紀、內地學生、外國來港工作的人士及本地青年。他們發現室友是否夾得來，有幾個因素很重要，例如私隱度，是性格開朗喜歡聊天還是傾向獨處；另一點是整潔。因此Homates用家可自行搜尋並聯絡其他用家，系統亦會根據條件進行自動配對，界面就像交友平台。平台大部分每月租房預算約4000、5000元，以年輕人為主。現時平台有逾4000名用戶使用，有八成用戶來自香港，其餘兩、三成來自內地及外國。

最頭痛上載假相簡介兒戲

阿江表示最令他們「頭痛」是租客上載了「假相」，如卡通人物、兒時照片以及背影照等，令其他合租客人無法得知未來室友「真面目」，感覺很有距離，同時，部分租客在自我介紹方面描述得太過簡短，只簡單提到「我要租房」、「我是男」，但事實上，其他合租人會關心室友的性格如何、會

否經常帶朋友回家以及是否吸煙等。

業主方面，有部分放盤人只會上載廁所照片，令租客難以全面得知房屋面貌，這些業主一般無人問津。阿江只可主動提醒業主，上載多幾幅相片，展示屋內房間等。

有趣地，這問題在台灣及新加坡平台就鮮有出現，二人指，台灣人較熱情，上載的照片都是很端正、願意公開自己的個人照，而且自我介紹亦會較仔細，寫得比較詳盡；新加坡方面的業主，則會提供很多屋內細節的照片，而且不會拍得「陰陰沉沉」，將房屋拍得較光猛。

約一成用家主動付費

平台設有收費及免費模式，為免租客受滋擾，免費用戶不能直接聯絡心儀的室友或業主，需要付費後才會看到對方的聯絡方法，或以文字信息聯絡對方。租客須付19美元使用三個月、業主付29美元可使用一個月、39美元使用三個月。現時大約有一成會主動付費，公司能維持收支平衡，期望逐步發展時，可以「有糧出」。阿江認為，市場上仍有許多人未認識「租屋」概念，相信未來隨著宣傳，用戶會繼續穩定增長。

創業重時機 有「好橋」快實踐

Homates創辦人鄧銘江（阿江）寄語年輕人，多以天馬行空的想法去幻想，持正面想法，因往往否定自己容易，踏出一步嘗試就變得困難；又認為年輕人「趁後生」，沒有包袱，有「好橋」就要快快實踐。

Homates開業近一年，已獲得香港科技園「創業培育計劃」資格，並獲約六萬資助，加上他們20萬元啟動資金，總投資金額26萬，除用於優化網站、增聘人手外，

Homates為測試不同市場反應，今年初也在新加坡及台灣推出，現時兩個地方分別有2000至3000多名用戶。

阿江認為，創業最重要是時機，如果有「好橋」應快快實踐，因為當一個人工作多年，便會開始有事業、希望升職等等，要放棄眼前的一切去創業就變得難。

阿江稱，平日還是「打工仔」身份，可以偷閒，但當要創業，自己動手工作，

每個行動都需要負責，而且沒有人會指導，告訴對與錯，要跌倒才會知錯。而且，「打工」好容易得出未來路向，例如做醫生，會朝往可見目標，日後會執業或是成為教授，不過創業路永遠不知道前面方向，更要配合天時、地利、人和。

江認為，現時創業氣氛熾熱，最重要的融資部分不用太困難也可解決，但營運起來，最大問題還是要本身的意念可行，符合用家需要才可持續。

李嘉誠投資「學生版Airbnb」

宿位預訂平台有市場，其中表表者則是知名網站Student.com，被形容為「學生版Airbnb」，發展潛力無窮，因此吸引大量重量級投資者，股東包括李嘉誠的維港投資以及小米副總裁Hugo Barra。

Student.com會在網站列出海外宿舍，供亞洲留學生免費選擇，向房東收取「小量」佣金。雖然只向房東收佣，但公司去年訂單總額已超過1.1億美元

（約8.58億元），學生來自逾100個國家，開業至今服務逾一萬名學生，宿舍覆蓋22個國家。

Student.com共同創辦人Shakil Khan及Luke Nolan，公司的股東陣容強勁，包括維港投資以及Spotify創辦人Daniel EK等。公司今年二月宣布共6000萬美元（約4.68億港元）的C輪融資名單，其中維港投資是在去年首季注資，整筆資金將用作開拓海外業務。

PTU幫老伯背行李上山「爆紅」

【大公報訊】記者湯凌瑛報道：老吾老以及人之老，近日一張警察幫助老伯背行李上山的相片「爆紅」臉書，收到約3000個「like」。惟相片中主人公，警務處行動部應變部隊警員文偉迪，謙遜地表示，「警察服務市民，都是應該的」，直言沒想到「反響這麼大」。

「只是做了一件簡單的事」

本月24號，偉迪所在警隊收到指令，到深井東邨尋找失蹤人士。在山腳下偶遇一個要上山的老伯伯，拎着三個環保袋與一架小推車，十分狼狽，偉迪便幫助伯伯背行李，並送他回家。談及此事，他靦腆地說，「我認任何一個同事，一個香港人都會走過去幫手啦」，謙稱「自己只是做了一件簡單的事」，卻沒想到「反響這麼大」。

今年24歲的偉迪，受家庭影響，從小立志當警察。他認為這是一份有挑戰性的工作，在幫助市民的同時，也讓自己更加自信。中六畢業後，他毅然決定投身警隊。從警兩年來，一直秉承着「服務市民」的信念，不管面對什麼環境，都以堅強、樂觀的態度對待工作。

相片「走紅」後，許多市民留言，稱讚他「靚仔」，有人留言「香港警察服務市民，值得嘉許」或者

「向香港警察致敬」，然而亦有些質疑的聲音。對此，偉迪顯得十分坦然，「我做好自己的本分，幫人就是幫人，沒什麼其他的想法」。同是警察的父親看到相片後非常開心，鼓勵偉迪「繼續努力」。

自「佔中」事件後，警民關係變得有些緊張。偉迪直言，大部分市民都很支持警隊，但接受報案時，也會碰到些「無理取鬧」的人，儘管這樣，警察還是會盡心幫助他們。偉迪說，「警察的職責就是服務市民，為市民解決困難之後，一句『唔該』，就會讓我感到滿足，亦覺得付出是值得的」。他還透露，有機會想加入警民關係科，多與市民接觸，了解市民對警察的要求後，更好地工作。



▲ 文偉迪幫助老伯背行李的照片「爆紅」 臉書 網上圖片

水果商棄「發霉」貨 網民轟浪費

【大公報訊】記者謝進亨報道：大唯鬼製元創方！有網民發現，商場日前舉辦果藝市集內的一間水果檔，員工於晚上關店前把大堆新鮮的士多啤梨棄置至垃圾桶。水果商雖然事後解釋指該批水果已變質，不宜食用，惟說法不被網民接納。有非牟利團體建議，水果商應把水果捐贈，既避免造成浪費，亦解決基層市民所需。

「成板士多啤梨探落垃圾桶」

涉事水果商「FruttiBoz」於本月25日至26日參與商場活動期間，有網民在上周六（25日）晚親眼目睹，有攤檔員工趕着放工下，「成板新鮮士多啤梨探落垃圾桶」。照片上傳至社交網站後引起網民嘩然。

水果商前日解釋指，該批為被棄置貨品，皆因發霉等變質問題而被揀選出來的，不適宜食用。活動期間已安排貨車，在每天早晚把品質沒問題及對溫度較敏感的貨品運回貨倉，強調揀選時及棄置前會拍照存證，但以「不方便」為由，拒絕分享壞貨照片。惟網民不接納解釋，批評當日行為暴殄天物。香港地球之友行政總裁張潔儀表示，商戶若清楚

會製造剩食情況下，可根據機構設立的「救食平台」，事前聯絡各借食團體，以安排回收。她又認為，都市固體廢物徵費日後實施後，根據「污者自付」原則，能有效堵截商戶浪費剩食、廚餘情況發生。

惜食堂高級項目經理王敏儀表示，機構現時每日回收約四公噸仍可安全食用的剩食，如新鮮食物、罐頭及包裝食物、熟食、冷藏及急凍食物等。她建議商戶自行捐贈剩食，或事前通知，以便安排車輛回收。綠領行動總幹事何漢威則表示，回收得來的新鮮蔬果「預吃質素參差」，但強調「唔啱少少都有問題」，仍未腐爛的情況下，一樣可轉贈至有需要人士手中。他認為，是次果商除了捐贈外，亦能考慮用作製作果醬等，物盡其用。



◀ 有網民稱，目睹有攤檔員工趕着放工下，「成板新鮮士多啤梨探落垃圾桶」 網上圖片