

旅業回暖 把握特區成立20周年時機 旅發局推「20」優惠谷遊客

遊客喜出望外 >>>



Ann (圖右, 菲律賓遊客): 以往已訪港數次, 最喜歡本地美食。今次打算前往乘搭山頂纜車, 對於當局提供多項優惠券, 感到喜出望外, 消費時願意花更多錢。



Jojo (圖左, 菲律賓遊客): 今次來港逗留四天三夜, 除了必去迪士尼外, 亦會去海洋公園, 坐天星小輪遊維港等。我對於當局提供8折優惠感到相當興奮。

本港旅遊業持續強勢, 上月首半月訪港旅客數字按年回升5.5%。旅發局及旅遊事務署把握香港特區政府成立20周年時機, 聯同本地21個旅遊景點, 即日起推出多項與「20」有關的優惠, 例如消費可獲減收20%, 即八折優惠, 或指定旅客可以特惠價20元購買景點門票等。商務及經濟發展局局長蘇錦樑期望, 藉慶祝活動為零售及其他相關行業增添推動力。

大公報記者 謝進亨

派80萬本優惠券冊子

「慶祝香港特別行政區成立二十周年禮遇精選」即日起展開。商經局局長蘇錦樑、旅發局主席林建岳, 及旅發局總幹事劉鎮漢, 昨日中午於香港赤鱗角機場的入境大堂, 向來港旅客派發優惠券小冊子及紀念品。旅發局已印製超過80萬本優惠券小冊子在旅客諮詢中心、多間酒店及旅行社等派發給旅客。

優惠券內容多元化, 內裏逾40項的景點門票、交通、觀光遊、餐飲及購物消費折扣, 大多與「20」及1997年7月有關, 例如1997年7月出生遊客, 可以20元購買原價為168元的香港觀景台SKY100的標準門票, 每日限50人; 或以八折優惠, 以20元購買原價為100元的香港摩天輪門票等(見附表)。

蘇錦樑表示, 政府額外撥款予旅發局推出回歸20周年慶祝活動, 除了今年八月舉行大型嘉年華「香港夏日派對」外, 香港龍舟嘉年華、香港單車節中、香港美酒佳餚巡禮及「香港盛夏11月」等亦會加入

慶祝元素等。此外, 海洋公園、迪士尼樂園和昂坪360等景點亦將推出相關的慶祝活動或裝飾布置, 讓旅客盡情感受特區成立20周年的熱鬧氣氛。

訪港過夜客按年增4.5%

另外, 旅發局昨日公布二月份整體訪港旅客數字達418萬人次, 較去年同期下跌2.7%, 跌幅主要來自內地。非內地旅客則按年升12.4%。綜合今年首兩個月表現, 訪港旅客合共接近966萬人次, 按年升1.4%, 當中以短途市場的增幅最顯著, 達4.4%; 同期的訪港過夜旅客, 亦按年增加4.5%。

蘇錦樑透露, 三月首半月訪港旅客人次按年升5.5%, 當中內地旅客升7.5%, 非內地旅客則升1.2%, 希望這良好勢頭能持續。對於台北市市長柯文哲日前評論指「香港好無聊」, 蘇回應指「香港呢個小島好豐富」, 每年有五千至六千萬旅客來港, 數字殊不簡單, 反映旅客認為香港有吸引力。至於被問到會否留任下屆政府問責團隊, 蘇錦樑則稱, 首要是在本屆任期內做好手頭工作, 會否留任不作評論。



優惠券部分「着數」優惠

景點	優惠
香港觀景台SKY100	門票8折優惠(原價\$168)
香港摩天輪	門票8折優惠(原價\$100)
香港海事博物館	門票8折優惠(原價\$30)
鴨靈號維港遊	成人船票8折優惠(原價\$230)
杜莎夫人蠟像館	門票8折優惠(成人原價\$265、小童/長者原價\$215)
奇幻館	門票8折優惠(原價\$168)
港鐵	成人/小童遊客全日通、機鐵線、旅客過境旅遊票8折優惠
香港迪士尼	「迪士尼處處拍+」、「星戰光劍DIY」8折優惠
海洋公園	園內紀念品9折優惠
洋紫荊維港遊	1997年7月出生人士, 免費享用「幻彩詠香江」自助晚餐一次(原價\$470)
跑馬地馬場	夜馬賽事日Adreanline餐廳訂座8折優惠

資料來源: 旅發局

▲商經局局長蘇錦樑(右四)昨日在香港國際機場向旅客派發「慶祝香港特別行政區成立二十周年禮遇精選」小冊子和紀念品

大公報記者謝進亨攝



▲本港旅遊業持續強勢, 上月首半月訪港旅客數字按年回升5.5%

新渡輪今起加價

【大公報訊】新渡輪中環至海窩航線今日起加價, 成人平日普通船位及豪華位新收費分別為15.9及26.2元, 高速船31.3元, 加幅七角至二元不等, 北角至紅磡及九龍城港內航線亦於今日加價, 成人單程票加一元。

中環至長洲航線將於七月一日起加價, 成人單程票加四角至1.6元不等, 橫水渡航線成人單程票加0.6元。因應長洲居民要求設立特別通道, 新渡輪稱在政府部門的

配合下安排, 今年下半年實施月票通道, 並進一步研究容許持其他票種的乘客使用該通道之技術可行性。



▲新渡輪中環至海窩航線今日起加價

公司數目減 利得稅稅收反增6.8億

【大公報訊】利得稅是香港庫房主要來源之一, 財經事務及庫務局就預算案回覆立法會, 表示15/16年度共101151間公司, 數目較前一財政年度減少14487間, 利得稅總稅收達1,274.98億元, 較前一年度多6.8億元, 其中88%利得稅款來自6981間評稅利潤1000萬元以上的大企業, 惟繳稅千

萬元以上大企業較前一年度減少了107間。另外, 本港樓市炒風熾熱, 非本地人或公司購買住宅物業由15/16年度812宗增至16/17年度(截至2月28日, 下同)1142宗, 買家印花稅則由15/16年度的2191宗, 增至16/17年度的2498宗, 稅款由48.12億元升到66.21億元。

稅務政策組目標為港創富

【大公報訊】財政司司長陳茂波上月公布的《財政預算案》, 提出今年將成立「稅務政策組」。

財經事務及庫務局回覆立法會財委會, 表示希望在短期內定下工作方向和研究課題, 2017-18年度的開支預算內預留約350萬元, 應付因增設四個非首長級職位額外所需的人手開支。

財經事務及庫務局表示, 稅務政策組一方面檢視香港與國際稅務規定的接軌, 積極研究如何通過包括提升科研開支的扣減等稅務措施, 促進產業發展, 務求使香港在國際新形勢下持續維持競爭力, 為香港創富; 同時會優化香港的稅制結構, 研究擴闊稅基和增加收入, 務求有足夠資源支持社會的持續發展。

GU開幕 逾百人輪候搶購

【大公報訊】UNIQLO平價姊妹品牌GU終於登陸香港! 首間店舖位於尖沙咀, 正式開幕前四小時已有粉絲顧客排隊, 店外更出現逾百人輪候, 限量50個的服裝福袋亦在半小時內售罄。GU董事長柚木治表示, 希望未來擴闊客源至不同的年齡層, 及在香港開設更多分店。

快速時裝旗下副線品牌先後於港開拓業務, 迅銷旗下平價品牌GU的首間分店昨日亦正式攻入本港市場。GU昨日11時開幕前, 場外已出現有150人輪候入場, 開幕後人潮依然不絕, 場內人頭湧湧, 連付款位置亦有數十人排隊。

首名成功輪候入場掃貨的陳小姐透露, 本身在附近返工, 昨日未到清晨七時已前來輪候入場。她稱, 希望能順利搶購心

儀的寬腳褲, 預算花費500至600元。GU董事長柚木治稱, 對店內首日客流感到滿意

, 希望可在港開更多分店, 及擴闊客源至不同的年齡層。



▲GU首間店舖位於尖沙咀, 開幕前四小時已有顧客排隊, 店外更出現逾百人輪候

首間MX4D戲院 座椅會戳背噴水

【大公報訊】記者張琪報道: 本港今日迎來首間MX4D動感影院! 鯉魚涌康怡廣場MCL戲院翻新後, 場內增設一個4D動感影院, 並配有戳背、噴水、煙霧等11種特效, 令觀眾猶如親歷其境的體驗。該影院

下月14日將舉行開幕嘉年華, 不僅設有各類遊戲攤位, 市民還可免費觀賞大熱的日本動畫, 包括《你的名字》等, 但影院

座位有限, 有興趣的市民可預先在網上訂位。

康怡廣場MCL戲院翻新後, 五間影院不僅有傳統的2D及3D影院, 更新增全港首間4D動感影院。4D影院內設有創新設計座椅, 能作多方向搖動, 更有掃頸、戳背、氣味、噴水、震動、彈跳、噴漆、掃腳等效果, 加上影院設有吹風、閃電、煙霧等合共11種配合電影場景而設的體感特效, 令觀眾恍如置身電影。該院設有119個座位, 2D成人正價票每張145元, 3D成人正價則是160元。

場內除引進新技術外, 亦特別引入適合小朋友觀影的Kids Cinema概念影院。該影院不僅設計色彩繽紛, 更會在放映適合小朋友觀賞的合家歡電影及動畫時, 可將指定場次的燈光調節得較明亮, 及酌量降低音響, 配合小朋友的特殊需求。



▲4D動感影院, 並配有戳背、噴水、煙霧等11種特效, 令觀眾猶如親歷其境的體驗
大公報記者 麥潤田攝