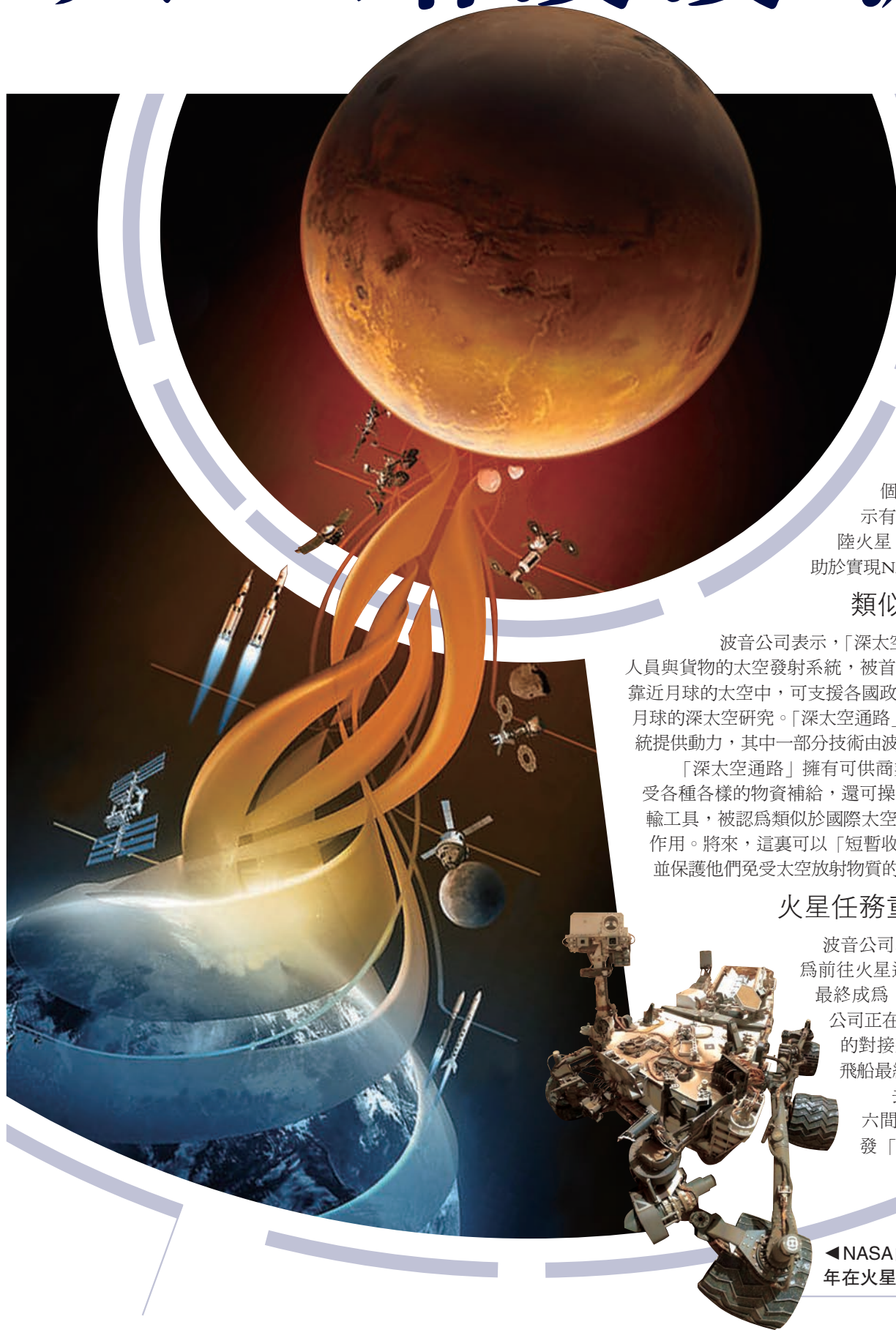


2020年發射 攜NASA打造太空棲息地 火星路漫漫 波音建「驛站」



【大公報訊】綜合英國《每日郵報》、《每日鏡報》報道：美國航空巨擘波音公司宣布，將打造名為「深太空通路」（Deep Space Gateway）的概念棲息地計劃，使其成為人類登陸火星的重要組成部分。

世界新潮 >>>

波音公司稱，該公司將使用美國太空總署(NASA)的太空發射系統，在2020年左右將「深太空通路」發送到太空，通過四次發射來組裝這個「太空棲息地」。NASA曾表示有望在2030年左右實現人類登陸火星，「深太空通路」計劃也有助於實現NASA這一火星探索的目標。

類似國際太空站

波音公司表示，「深太空通路」將會運用可同時載運人員與貨物的太空發射系統，被首先運送到地球與月球之間、靠近月球的太空中，可支援各國政府與民間企業參與包括探索月球的深太空研究。「深太空通路」將由一個太陽能電力推進系統提供動力，其中一部分技術由波音公司與NASA共同研發。「深太空通路」擁有可供商業操作的對接系統，可以接受各種各樣的物資補給，還可操作載人火星計劃的深太空運輸工具，被認為類似於國際太空站，在太空探索中發揮重要作用。將來，這裏可以「短暫暫留」前往其他星球的人類，並保護他們免受太空放射物質的侵襲。

火星任務重要一環

波音公司表示，「深太空通路」可作為前往火星途中的「停靠站」，並可能最終成為「火星任務的路標點」。該公司正在設想一個與國際太空站相似的對接系統，以便運送人類的宇宙飛船最終到達火星。去年8月，NASA與六間公司合作開發「深太

◀NASA的「好奇」號於2012年在火星表面登陸 網上圖片

空棲息地」項目，其中包含環境控制、維生系統、減輕輻射、防火安全科技等技術，讓人們得以離開地球、長時間旅行。這是火星旅行任務的重要一環，以及能否成功登陸火星的關鍵。

如今，波音是六間公司中，第一個發表自家「作品」的成員。受限於發射能力，這個棲息地在規模上相比，會比國際太空站稍有遜色，但麻雀雖小五臟俱全，實驗艙、生活艙，以及供太空船對接的設施，都配備齊全。未來，這裏可以作為太空人火星長途旅行的「停靠站」。人們乘坐太空艙從地球出發，可以在這裏「換乘」火星長途旅行用的太空船。

美國總統特朗普在上個月簽署法案，決定投入191億美元，積極推動登陸火星的載人任務，並強調這是NASA未來十年的首要目標。特朗普曾表示，希望2026年，即美國獨立250周年時，美國能實現「在更遙遠的世界留下腳印」。登陸火星的目標在他的任期內可能難以實現，但隨着人類腳步距離火星越來越近，那一天已經為期不遠。

【大公報訊】據英國廣播公司報道：大約一百名英國民眾獲得了一個難得的機會——在未來三周內於倫敦格林威治參與無人駕駛接駁車測試。

無人車由英國創業公司Oxbotica研發，時速最高可達16公里。測試車輛可乘坐四人，車上沒有方向盤和煞車踏板，而是由電腦控制。車上將安排一名受過訓練的駕駛員，以確保安全。

測試車輛將在約3.2公里長的河濱路線上進行測試，路線接近倫敦O2體育場。車上裝有五個攝影機和三個雷射裝置，能辨認前方一百米的狀況，如果發現障礙物，會自動平穩停車；如遇特殊狀



▲「深太空通路」概念圖 網上圖片

倫敦無人車測試 百名乘客可嘗新

況，也會緊急煞車。英國工業大臣赫德表示，英國在汽車行業一向善於發明創新，這種先進的無人駕駛技術在安全方面將更有保障，可為老人和殘疾人士提供更多便利。Oxbotica公司亦表示，相信這些無人車可以對格林威治的交通狀況有所改善。



▲倫敦格林威治將進行無人車測試 網上圖片

巴菲特「現身」櫻桃味可樂

【大公報訊】據美聯社、英國《衛報》報道：為了利用其最著名的投資者進行營銷，可口可樂公司把「股神」沃倫·巴菲特的形象印在了中國出售的櫻桃味可樂包裝上。

可口可樂今年3月10日在中國推出了櫻桃味可樂，並宣布將於限定期間推出特別版，樽身會印有巴菲特的卡通頭像。可口可樂公司稱，巴菲特在中國享有崇高聲望，許多投資者希望複製巴菲特的成功投資策略。

現年86歲的巴菲特也是可口可樂的忠實擁護者，他曾說自己每天要喝大約五罐可樂，他在公共場合喝可樂的形象也屢見不鮮。

巴菲特旗下的投資公司柏克夏持有可口可樂公司9.3%股份，價值約

170億美元。巴菲特作為可口可樂公司的重要股東已超過25年。

百事廣告被批消費示威

可口可樂的營銷受到歡迎，老對手百事可樂卻面臨一起公關災難。美國名



模Kendall Jenner為百事拍攝的廣告《活在當下》，講述她遇上一起示威遊行後，遞給一名警察一瓶百事可樂，警察喝完後面露微笑，人群也開始慶祝歡呼，結局大團圓。

廣告在網上惹起猛烈批評，有人指百事消費示威，「怎麼可能靠一罐汽水化解警民衝突」；有人指廣告貌似影射了去年「珍視黑人生命」運動。

百事其後發表聲明進行辯護，指「這是一則面向全球的廣告，反映了人們本着和諧精神，從不同的生活中走到一起，我們認為這才是這則廣告傳遞的重要信息。」

◀中國版櫻桃味可樂推出巴菲特頭像「特別版」 法新社

全球六萬種樹木300極瀕危

【大公報訊】據英國廣播公司報道：國際植物園保護聯盟一項調查顯示，全球現有60065種樹木。這份研究可望被用來鑒定稀有和瀕危樹種，以拯救它們遠離滅絕。

調查數據顯示，除兩極地區沒有樹木之外，北美洲靠近北極圈的區域擁有樹木種類最少，少於1400種。巴西則是擁有樹木種類最多的國家，達到8715種。有58%的樹木只存活於某一個國家，這使它們在面臨極端天氣或人類活動威脅時，處境將更加艱難，有滅絕的危險。

大約300種樹木在野外僅存不足50棵，被列為極度瀕危樹種。其中，在坦桑尼亞偏遠地區發現的一種樹，由於人類過度採伐，如今只剩下六棵。研究團隊

請當地人「守住」這六顆珍貴樹木，並在它們結出種子時，告知研究人員。

國際植物園保護聯盟表示，由於每年都有大量新發現的樹種，這份數據很容易出現變動。他們會在每個新樹種被命名時，及時更新數據。



▲全球一半以上種類樹木生存環境不樂觀 網上圖片

東京迪士尼斥53億改建 奧運年完工

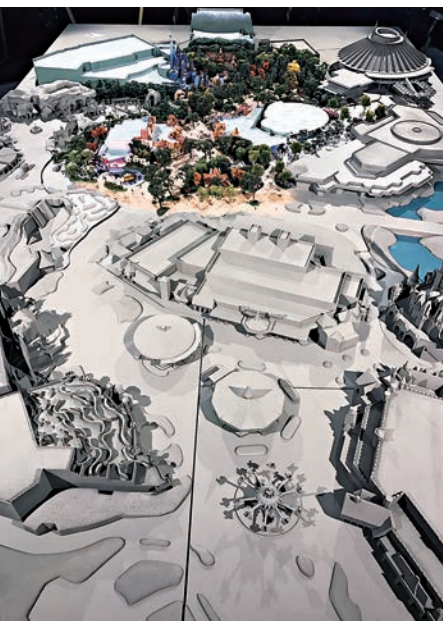
【大公報訊】據中央社報道：由東方樂園公司經營的東京迪士尼樂園宣布，將斥資750億日圓（約52.7億港元），進行開園以來最大規模的改建計劃，預計2020年春天在東京奧運舉辦前完工。

本次擴建將開發東京迪士尼樂園西側一帶，建設三個新園區，總面積約4.7萬平方米，相當於目前整個園區的十分之一，建設費將創1983年開園以來最高金額。當中的「美女與野獸」園區，內有女主角貝兒居住的小鎮，還會有30米高的野獸王子城堡，以及仿照動畫建造的小酒館。另外，新園區也將引進日本原創的大型遊樂設施。

據悉，東京迪士尼樂園將關閉「卡丁車場」、「旋轉飛機」等設施和部分餐飲、商店，以配合改建。

大阪環球影城近年來人氣直線上升

，也讓東京迪士尼備感壓力。擴建後的東京迪士尼預計三年後完工，以迎接東京奧運人潮。東方樂園公司社長上西京一郎在5日舉行的開工典禮上表示，東京迪士尼朝着新夢想邁出步伐，希望擴建後的樂園擁有世界上獨一無二的魅力，提升遊客滿意度，繼續帶給遊客感動與笑容。



◀東京迪士尼樂園計劃建設三個新園區 中央社



霍士爆性醜聞 企業撤廣告

【大公報訊】據《紐約時報》、法新社報道：美國霍士新聞近期連番受性騷擾醜聞困擾，著名主持人奧賴利(Bill O'Reilly)最近也涉及其中。

據報道，霍士新聞台明星主播奧賴利被指在過去15年間性騷擾五名女子。為了不讓醜聞曝光，奧賴利和霍士新聞台母公司「二十一世紀霍士」合共付出逾一億港元「掩口費」。

事件曝光後，已有十多間公司宣布暫停與奧賴利的王牌節目「奧賴利實況」時段播出廣告。其中，美國全州保險公司發言人說：「尊重女性和包容他人是我們公司的重要價值觀。我們對這一事件表示擔憂，決定撤下廣告。」法國製藥企業賽諾菲則表示，對這件事會持續關注，嚴肅對待。

現年67歲的奧賴利「吸金力」驚人，過

去兩年為霍士新聞帶來超過三億美元的廣告收入。他主持的「奧賴利實況」是美國今年第一季收視最高的有線電視節目。

霍士新聞近年多次傳出性醜聞，前主席艾爾斯去年便因涉性騷擾下屬被起訴，繼而辭職。此次霍士新聞會否在壓力下辭退奧賴利，受到外界關注。



▲霍士新聞台明星主播奧賴利 網上圖片