

國泰換帥 何杲擢掌舵人

朱國樑調任太古(中國)主席

國泰（00293）易帥傳聞已久，掌舵人朱國樑的去留一直是市場關注的焦點。太古系昨發聯合公告披露，朱國樑將辭任國泰行政總裁及港龍主席，調任至英國太古（中國）出任主席，而國泰現任常務總裁何杲（Rupert Hogg）將接棒朱國樑出任行政總裁及港龍主席，今年5月起生效。

大公報記者 吳涵宇

太古公司、太古地產、國泰航空及港機發布聯合公告，宣布了包括國泰換帥在內的多項人事變動，堪稱一次管理層劇震。55歲的國泰常務董事及現任常務總裁何杲，將從5月1日開始成為國泰新任總裁，同時出任國泰港龍主席，並留任港龍執行委員會主席。

員工憂飯碗不保

國泰於昨日下午4時半舉行員工大會，宣布了高層架構重組安排。據悉，朱國樑向全體員工發出電郵，指航空業近年經營困難，有信心接任人何杲可帶領公司轉型並走向成功。不過有報道指，部分國泰員工表示不滿，認為朱國樑的調任並不涉及減省成本計劃，中低層員工仍有可能被裁減。國泰航空本地職員工會主席朱賢昌指出，現時有2000名地勤人員，冀能安排內部調職，即使減少職位，亦應提供合理補償，令員工自願離職。

國泰近年來在全球最佳航空公司排名榜上節節倒退，其燃油對沖政策亦備受市場爭議。國泰多次強調燃油對沖是風險管理的一部分，並於油價回落之際增加對沖，然而過去兩年，燃油對沖給國泰造成的虧損分別達84.7億元及84.5億元，抵銷了原

本油價下降帶來的利好影響。儘管管理層早前表示，會對沖年期由4年縮短至2年，不過朱國樑曾指，未來燃油對沖比例仍將維持在50%的水平。

戰略轉型 箭在弦上

受到燃油對沖的巨額虧損拖累，加上客貨運業務收益率受壓，國泰去年淨虧損達5.75億元，是集團自2008年金融風暴以來首度錄得虧損，期內客運服務、貨運服務及航空飲食收入均見下跌。在內憂外患的夾擊下，國泰的戰略轉型及結構重整箭在弦上。

就在三天前（4月10日），朱國樑曾公開表示，航空業競爭加劇，國泰在架構重組的過程中，裁員無可避免，將進行20年來最大規模的團隊調整。他還強調對前線人員影響輕微，將以香港管理層調動為主，預計將減少30%的人力成本。

朱國樑於1984年加入英國太古集團，曾先後派駐集團於香港、內地、台灣、泰國及澳洲的辦事處。他在2011年3月至2014年3月間擔任國泰常務總裁，自2014年3月起出任國泰行政總裁，是繼陳南祿後國泰第二位華人行行政總裁。他與何杲同為55歲，後者則於1986年加入太古集團。



▲何杲將接任國泰行政總裁及港龍主席，今年5月起生效



▲朱國樑將辭任國泰行政總裁及港龍主席，調任至英國太古（中國）出任主席

國泰新任CEO何杲履歷

現年55歲，持有愛丁堡大學歷史系文學碩士學位	
2017年5月起	出任國泰航空行政總裁及國泰港龍主席
2014年12月起	出任太古集團董事
2014年3月起	出任國泰航空董事及常務總裁，兼香港華民航空有限公司主席、國泰港龍董事及執委會主席
2010年8月起	出任國泰航空銷售及市場董事，負責環球營業及市場業務
2008年至2010年	擔任國泰航空貨運董事，負責管理環球貨運業務
2002年至2008年	擔任英國太古集團全資附屬公司James Finlay Limited董事總經理
1998年至2002年	於澳洲出任太古集團多個管理職位
1988年至1997年	於香港及東南亞地區出任國泰航空多個管理職位
1986年	加入英國太古集團有限公司

吉野家今年內地設外賣店

【大公報訊】記者李潔儀報道：在內地經營快餐連鎖店吉野家的合興集團（00047），其行政總裁洪明基昨表示，內地市場急速改變，集團除了繼續發展實體店舖，亦會加強O2O策略，年內會開設外賣店，相信外賣模式將是未來的增長點。洪明基提到，早前已開設純外賣店作為試點，年內將繼續開設的純外賣店，面積約500至600平方呎，惟暫時未有明確開店數目。

合興來自外賣業務的收入佔比，由2015年的17%升至2016年的28%，集團執行董事黃國英表示，外賣業務增長勢頭強勁，預期今年佔總收入比重可增至超過30%。

合興去年全年淨增15家店舖，包括吉野家和冰雪皇后（Dairy Queen）。黃國英表示，預期今年淨開店30至40家，整體資本開支預算與去年相若，約為1億元。

合興集團昨天股價報跌，尾市低見0.23元，收市報0.233元，逆市下跌2.5%。

中環絮語

AIG搞新意 創辦人UpLive直播訪問

【大公報訊】記者會都有新搞作？亞洲創新集團（AIG）旗下直播平台UpLive首度在港舉辦傳媒午宴，AIG聯合創始人兼首席執行官田行智竟然直播接受訪問，記者通過UpLive應用程式進入他的直播主頁在線提問，同時觀看直播的，還有隨機進入直播間的網友，其中不乏花費虛擬幣贈送禮物的熱情觀眾，好不熱鬧。

伴隨「網紅經濟」的興起，網絡直播成為全球炙手可熱的話題。面對內地直播app百家爭鳴的激烈競爭，AIG將目光聚焦向發展空間廣闊的海外市場。UpLive的主要用戶來自中東、日本、台灣等地，擁有不同地區、不同語系的主播，平台提供文字及語音的即時翻譯功能，以消除溝通障礙。

儘管目前UpLive唯一的收入渠道是用戶購買虛擬禮物，吸金能力卻不容

▲亞洲創新集團香港區負責人裴瑤（右三）稱，UpLive於香港區的用戶增長相當強勁，看好市場前景
大公報記者吳涵宇攝

恒隆優化資產促租金增30%

【大公報訊】記者趙建強報道：恒隆地產（00101）公布，該公司自2012年起，分階段投資超過20億元，提升旗下香港及上海商場資產，其中上海兩個商場佔約14億元，而香港則佔約6億元。集團租務及銷售董事陳家岳昨稱，資產的提升，至今平均為商場帶來約30%的租金收入增長，預料投資回本期約3年。

陳家岳表示，旗下香港商場並非以奢侈品品牌為主，其中不少為生活化、家庭客源，因此近年雖然香港整體零售市場，尤其奢侈品銷售表現回落，但商場租金仍然持續攀升，受影響不大。今年首兩個月，恒隆旗下本港商場消費數字，錄得約中單位數的增長，陳家岳認為表現平穩，對

今年整體表現感樂觀。經過翻新後，旗下商場亦相應提升了餐飲商戶比例，目前旗下商場一般餐飲比例均超過20%，部分商場如淘大商場有關比例更達30%。不過，陳家岳強調，該公司並無刻意大幅增加有關比例。

除資產提升外，恒隆亦投資1600萬元人民幣，在上海恒隆廣場推出顧客關係管理系統（CRM），估計將於今年第三季投入營運，目標於兩年內在內地其他所有恒隆廣場內推出，未來亦會擴展至香港。陳家岳解釋，有關系統可以提升租戶及顧客體驗。

此外，上海恒隆廣場亦會在今年第三季推出面積近5000平方呎的貴賓室。



▲恒隆地產董事陳家岳（左三），助理董事甄婉兒（右三），高級經理李穎茵（左一）、吳鑑廷（右一）、羅欣琪（右二）及劉靜雅（左二）

屈臣氏三年斥1.3億投資科技

【大公報訊】記者李潔儀報道：長和（00001）旗下零售旗艦屈臣氏集團首席營運總監倪文玲昨表示，在互聯網經濟的大前提下，集團積極透過配合新技術發展，包括有182個項目進行大數據分析，同時未來三年將為科技投資1700萬美元（約1.3億港元）。

倪文玲認為，對本港傳統零售市場，電子商務並非唯一的衝擊，企業更多要利用互聯網科技來改變顧客的期望，在互聯網提升實體店的經營門檻下，零售商的服務要來得快，產品種類更要多元化。

目前屈臣氏在全球25個國家和市場，經營超過13300家商店。倪文玲表示，每年屈臣氏旗下新增店舖約1400家，平均每天開店3.8家。

另外，屈臣氏集團公布，受惠顧客對



▲倪文玲昨出席2017互聯網經濟峰會主論壇
大公報記者李潔儀攝

保健產品的需求急增，屈臣氏在2016年全年來自香港網上保健產品類別同比增加70%。

面對顧客越趨注重保健養生，屈臣氏集團首度舉辦「全球健康行動」，預計將吸引全球超過4600萬名顧客參與。

另外，屈臣氏集團亦首度發布全球健康調查結果，在歐洲及亞洲市場中，法國以健康指數86居首，緊隨在後的荷蘭及英國，健康指數分別是82及79。排名第8位的中國內地，健康指數為61；香港的健康指數只有45，排名第11位。

今次調查由集團旗下顧客體驗研究團隊 WISE（Watsons Insights on Shoppers Experience），在2016年11月至2017年1月期間進行，分別於集團11個歐洲及亞洲市場訪問超過一萬名顧客，就受訪者對自身健康狀況及健康意識進行統計，並由WISE進行數據分析，詳細了解受調查市場的整體健康水平，並計算出全球健康指數。

Blockstream滬設點開拓亞洲

【大公報訊】記者李潔儀報道：李嘉誠私人投資旗艦維港投資有份投資的區塊鏈技術公司Blockstream宣布，為開拓亞洲市場，在上海增設辦公公司，並公布新成員加入管理團隊，繆永權（Samson Mow）正式加入Blockstream，擔任首席戰略官。Blockstream行政總裁Adam Back表示

，Blockstream正在加速轉型，把重心放在成立分公司和產品及企業推廣上，繆永權將負責部分需要立即執行的戰略計劃，包含建立在中國和加拿大的辦公室。

資料顯示，繆永權早前曾擔任BTCC首席運營官一職，BTCC是全球最大的數字貨幣交易所和最大的礦池之一，當時他

主要負責礦池和交易所兩大業務，同時負責企業運營、產品開發和市場營銷。

目前，Blockstream在A輪融資後，已獲得約8000萬美元（約6.24億港元）的投資，吸引希望在亞洲推進區塊鏈技術發展的戰略夥伴，Blockstream相信，亞洲市場才是實現其核心技術的最佳地點。