

# 美食軟件通鄰家 分享健康「媽媽菜」 南沙興起「家廚共享」風



打工一族特別是外來打工者每天奔波，最想念的莫過於美味且安全健康的「媽媽菜」，如今只要打開手機App，通過「小廚面對面」下單，「家」的味道唾手可得。「小廚面對面」是由廣州中國科學院計算機網絡信息中心孵化，是內地首家可溯源的美食共享平台，通過連接鄰家廚房，為周邊的上班族、不願下廚的年輕人、想要品嚐特色美食的鄰里提供安全可信的家庭菜餚。自今年2月10日上線以來交易量已破萬，正計劃拓展到廣州市區和深圳。

## 五彩中國

大公報記者 黃實儀

走在廣州街頭，穿着各種標識服裝的送餐員隨處可見。「小廚面對面」與這些常見送餐軟件最大一個區別就在於可溯源，其市場運營經理翁耿堅告訴記者，平台通過嚴格的審核准入制度，將通過實名認證，健康認證的家庭廚房有效整合，實現共享經濟商業模式下的家庭廚房、用餐者共同獲利，家庭廚師以閒換錢的同時實現自我價值，用餐者享受健康美味的家常菜餚。

小廚面對面產品經理胡先生也表示，研發這款產品，就是因為近年重大食品安全問題不斷被曝光，食品安全狀況已成為關注焦點，但沒有一家外賣平台能很好的監管並解決「放心菜」問題，而「小廚面對面」的目標就是「用心做好每頓飯」。

### 三重審核 嚴控食安

據介紹，「小廚面對面」以共享經濟為模式，不同於傳統餐飲經營狀態，入駐平台的必須是個人家庭廚房。平台對家廚進駐設定了三重審核。首先是硬件審核，由平台線下工作人員登門拜訪，考察廚房硬件設施及衛生環境，對符合標準的家廚將進行美味試吃，確保飯菜出品的質量。雙重審核過後可進行實名認證，每位家廚都必須提供身份證、健康證，且雙證需為同一人，嚴格控制食品安全。

進駐家廚每次採購後，錄入採購食材的來源，接入國家物聯網標識管理公共服務平台提供的標識碼進行記錄，並依託國家物聯網標識管理公共服務平台的溯源技術，使每一份飯菜都有相應的食品溯源二維碼，掃一掃就可以追溯到每一份食材的來源以及菜品所使用調味品的品牌和採購地。目前，食品溯源已初步實現，做到食材從採購到餐桌的全透明化。

據悉，該平台於2016年下半年開始研發，並於2017年2月10日上線，現階段在南沙進行試運營，截至4月已有153個家庭廚房註冊，交易量成功破萬，平均客單價為20元人民幣，並覆蓋南沙大部分地區。菜品除了傳統的中式小炒，還有點心烘焙和西式餐點，為南沙年輕工作者提供豐富且健康美味的家常菜。下一階段，平台還將完善相關服務，包括便捷下單、組建配送團隊、食材供應和菜品溯源等，致力於打造全流程可溯源的美食共享平台，並計劃拓展到廣州市區和深圳。



芒果慕斯

木須肉

老火靚湯

香煎黃花魚

▶「先生是一名美食愛好者，在「小廚面對面」平台上找到了發揮空間，受訪者供圖

## 教你點餐

(記者黃實儀整理)

95%

手機號碼註冊後，根據手機定位地點提供周邊廚房選擇

選擇感興趣的家廚，菜單列表界面清晰列明菜品名字、價格、月成交量、好評率和製作簡介

點開具體菜品，可查看主、配料、簡介和製作過程，以及食材來源、常用配料品牌等信息

將心儀菜式加入購物車後提交訂單，可備註口味偏好和忌口等，在線支付後就可坐等美食上門

## 用戶心聲

### 食客王先生

我是四川人，偶然的機會接觸到小廚，看到了一個四川老鄉的店，便買一份來試，一揭蓋就是很熟悉的味道

### 食客小陳

平時在外面吃得多，但外面的飯菜始終少了點什麼味道。後來吃了家廚的飯菜，才覺得還是住家飯最溫暖

### 家廚李姐

有個姑娘經常點肉菜，所以我每次我都會給她多加點青菜，葷素搭配才均衡，他們這些上班族要吃得好好才能上好班

### 家廚付大哥

我們平時炒菜的時候都是用自家的調料，油也是從大超市買的，樓下就是市場，當天的菜當天買，保證新鮮

(大公報整理)



▲家廚黎小姐(右)受訪者供圖

¥0.00 僅菜品費 选好了



## 茶園瑜伽秀

近日，貴州省鳳凰縣茶海之心仙人嶺景區2000餘畝有機茶園進入採摘季，景區為了吸引遊客，組織瑜伽愛好者在茶園中表演，讓到訪的遊客體驗別樣的茶海之旅。 中新社

## 敦煌入選十大歷史影像名城



▲敦煌莫高窟每年都會吸引眾多遊客前往 資料圖片

莫高窟、月牙泉……位於古絲綢之路上的敦煌有着悠久歷史和美麗的自然風光。世界攝影(旅遊)大會暨第五屆國家攝影大典日前正式發布了「中國十大歷史文化影像名城」名單，敦煌作為唯一的縣級城市入列。除敦煌以外，上榜的還有北京、西安、杭州、拉薩、上海、廣州、重慶、洛陽、蘇州。

據悉，「中國十大歷史文化影像名城」評選，主要依據歷史文化名城、影像視覺、攝影元素、歷史影響、影像地標、影像知名度、遺產保護等多方面，通過內地最大的移動互聯網圖片社交平台——微攝(App)公開推薦，採取網絡投票和專家評選的方式最終選出。(記者 肖剛)



▲深圳執法人員在餐廳現場進行檢查 大公報記者石華攝

## 深直播「查餐廳」 網友點讚

從上月開始，深圳市食藥局推出了長年餐飲行業食品安全的活動「星期三查餐廳」。該行動在市民中獲得的反響很大，網絡支持率超過97%，行動目前已舉辦5次。因查出的問題全公布，查的過程網上直播，對深圳餐飲行業震動很大。

「星期三查餐廳」顧名思義，該活動一般安排在周三上午。活動的「指揮權」在普通市民，行動前監管部門發起網絡調查，由市民參與「查餐廳」，想查哪裏點哪裏。執法人員需配合媒體前往餐館檢查，但在檢查之前，對所需要檢查的餐館名單並不知情。

據介紹，檢查包括查餐飲證照，查從業人員健康證，查後廚衛生，查索證索票，查食材儲藏等等，同時該局還安排檢測人員現場對餐廳食品食材進行快檢。但在最近檢查10家餐廳時，基本上每家都發現了問題，沒有一家完全達標。據悉，該局對檢查過的分數低的餐廳責令限期整改後，還會對此類餐廳進行回頭查，追蹤到底。記者了解到，絕大多數網友對該項活動都給予了較高評價，希望能堅持下去。(記者 石華)

## 深圳首艘「足球客輪」啓航

深圳首艘以足球為主題的高速客輪「深足號」13日在蛇口招商郵輪中心正式啓航，承擔深圳至珠海間載客任務，未來還將開赴香港、澳門等地。客輪內部裝飾充滿了足球文化，大量有關深圳足球歷史的影像資料，船上的每台電視機還能隨時觀看深足賽事信息和比賽集錦。據深圳航運集團透露，今年下半年將增開深圳至中山航線、深圳至珠海海島遊航線以及深圳機場碼頭至珠海海島商務航線。同時還將開通以香港海洋公園和香港

迪士尼樂園為主題的特色船隻，吸引更多港澳遊客搭乘。

據深圳航運集團主席屈晨介紹，「深足號」是深圳航運集團首艘300客位的高速客輪，在創建「粵港澳大灣區經濟」的戰略發展中，「深足號」有望擔起深圳足球大使的角色，搭建溝通的橋樑，讓粵港澳以及海內外乘客深度了解深圳足球。

有球迷表示，以後去珠海、香港和澳門，就坐「深足號」了，有深圳球迷的歸屬感。(記者 郭若溪)

## 人臉識別擬「入駐」鄭州機場

記者13日從河南鄭州新鄭國際機場獲悉，3月開始，該機場已開始在安檢通道上安裝人臉識別系統並進行現場測試，目前正在進行技術完善和準備，預計將在今年上半年在鄭州機場安檢通道全面推廣。

當日，民航中南地區安檢工作研討會議在鄭州機場召開，中國民航科學技術研究院、鄭州機場、廣州機場、深圳機場等單位介紹機場全區域安保系統研究、新型

安檢門、人臉識別系統等先進技術試用、航空器監護等方面先進經驗，並對進一步提升民航安檢工作能力的途徑進行研討。據悉，鄭州機場已開展了特色服務，如設立軍人、晚到旅客、鄭滬快線、微信值機、捷易登機等專用通道，而人臉識別系統的推廣將輔助安檢驗證員完成對旅客乘機證件及身份的辨識。(記者 馮雷)



▲今年春運，很多火車站已使用人臉識別系統 網絡圖片