

高盛唱好 大灣區概念火熱帶動 內房股發威 富力越地破頂

內地上月進出口總額皆優於預期，但消息對港股提振作用有限。恒指未能承接上日尾段升勢，昨日反覆跌51點。資金炒股不炒市，粵港澳大灣區概念股繼續受捧，獲高盛發報告唱好的內房股表現突出，廣州三大地主股昨日升幅皆超過半成。分析指出，大灣區概念對投資氣氛的推動作用難與雄安新區媲美，投資內房股應按合同銷售表現而定。

大公報記者 劉鑛豪

內地三月份出口額回復強勢，以人民幣計算，增長22.3%；進口額上升26.3%，高於預期的15%。儘管經濟勢頭持續正面，可是未能利好港股表現。投資者在復活節長假期前，入市意欲減弱，恒指昨日繼續在長方形通道橫行，走勢欠缺方向。

大市欠方向 全周跌6點

日股昨日顯著回吐，拉低港股最多跌155點，但買盤實力頑強，恒指逐級收復失地，午後更由跌轉升，倒升64點。然而，歐股期指低開，港股應聲而下，再度回跌，收市時跌51點，報24261點。國企指數跌3點，報10204點。綜合全周表現，恒指微跌6點，而高低波幅384點；國企指數累跌69點。

大市乏方向，資金追逐主題股，大灣區概念成為炒家集結號。廣州三大地主股富力地產（02777）、合景泰富（01813）、越秀地產（00123）股價升逾半成。富力股價破頂升7.3%，報13.76元；合景泰富升5.6%，報6.17元；越秀地產股價同樣破頂，升5.2%，報1.41元。不過，上日抽高近8%的深圳控股（00604）股價微跌0.2%，報3.7元。

高盛唱好內房股，認為內地連番樓市

調控措施，暫時未見到對樓價的負面影響，估計主要有三個支持因素：首先是置業者對高樓價有信心；其次是物業供應仍然不足；第三是內地投資渠道有限。基於上述因素在短時間內難以扭轉，相信各地方政府會再增加新調控措施。

該行又稱，在2014年的樓市調控中，樓價錄得15%至20%跌幅，預料在內地經濟復甦的前提下，今輪調控對樓價壓力會較2014年的輕微。高盛調整對一二線城市樓價跌幅，由原先預期的15%至20%，收窄至10%。

券商籲關注內房上月銷售

富昌金融研究部總監譚朗蔚指出，大灣區概念對港股的影響力，未必能夠與雄安新區媲美，而昨日內房股造好，也非單純大灣區概念緣故。投資者應關注內房股上月合同銷售。展望後市，譚朗蔚認為，除朝鮮半島地緣局勢外，投資者還需要注視美匯走勢、人民幣匯價走勢。

分析表示，23800點至23700點有大量恒指牛證，理論上，淡友有誘因把指數質低至該水平屠牛，可是近日屢攻不破，無功而回，反映市場購買力十分強。因此，在月底前，指數應該維持長方形通道上落。



▲資金炒股不炒市，恒指昨日最多曾跌155點，收市跌51點，報24261點
中新社



大灣區概念內房股

（單位：港元）

股份	昨收市價	變幅
富力地產（02777）	13.76	+7.3%
保利置業（00119）	3.38	+5.9%
合景泰富（01813）	6.17	+5.6%
花樣年（01777）	1.35	+5.4%
越秀地產（00123）	1.41	+5.2%
新城發展（01030）	2.27	+5.0%

同店銷售改善 周大福飆6%

【大公報訊】記者劉鑛豪報道：本地珠寶金飾零售股經營環境持續改善，近月股價已密密升，昨日更因周大福（01929）報喜，逆市大踏步。周大福、六福集團（00590）昨日股價雙雙升破頂，分別升5.8%、8.2%，報8.36元及27.6元。

野村表示，周大福上季香港、澳門同店銷售按年上升4%，結束連跌12季度的頹態。上季銷售轉佳，主要得益於內地旅客回升，消費者情緒亦有好轉；此外，金價上升刺激黃金銷售。該行相信，周大福港澳業務將繼續受惠內地旅客回升。內地同店銷售方面，上季增長12%，已經是第二季錄得增長。周大福上季內地電商業務零售銷售價值大升85%，佔零售銷售價值約2.9%，佔銷量比重8.7%。

麥格理表示，周大福於2017財年第四季的營運表現突出，反映財年下半年經營環境轉勢，料市場會對公司重估。周大福上季關閉表現較差的銷售點，以改善盈利能力。此外，該公司第四季金飾銷售轉好

，主要得益於金價上升，而內地銷售點的珠寶銷售見量價齊升現象。

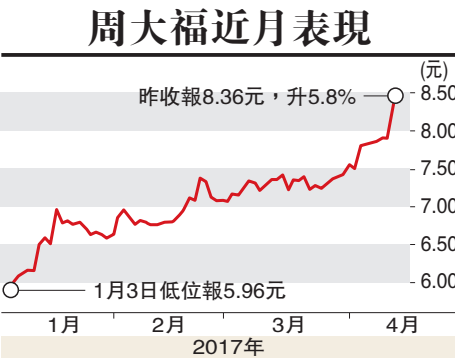
美銀美林稱，包括港澳地區的同店銷售上升，有助周大福利潤復甦。然而，周大福股價自年初至今反彈32%，估值已反映盈利好轉，料獲重新評級的機會不大。

券商對周大福點評

大行名稱	評論
野村	維持「買入」評級，目標價9.2元不變
麥格理	給予「跑贏大市」評級，目標價由7.5元調高至9.75元
美銀美林	評級由「跑輸大市」調高至「中性」，目標價由5元上調至8.5元
中金	給予「買入」評級，目標價上調至9.89元



▲周大福上季香港及澳門同店銷售轉好，股價昨升5.8%，逆市破頂
資料圖片



中銀：按揭業務「不打價格戰」

【大公報訊】按揭貸款業務一向是本港銀行的核心業務之一。中銀香港（02388）個人金融及財富管理部抵押及零售貸款業務處主管陳碧蓮表示，在面對按揭市場激烈的競爭下，中銀香港會不斷改進，「以服務確保本行的按揭業務維持競爭力，不打價格戰。」

陳碧蓮指出，目前香港樓價上升，主要還是樓市供求的結構性問題；雖然房屋供應近年有所增加，但私人住宅空置率處於低位，顯示供不應求的局面仍有待改善。她續說，樓價持續上升，業主可負擔能力難免有所下降，而且隨著美國進入加息周期，港元利率存在上升壓力。因此，雖然目前樓市暢旺，但「未來可能需要面對的調整壓力不容忽視」。她指出，中銀香港一向嚴格遵守金融管理局的指引，關注風險，審慎處理按揭業務，希望樓市能夠

得到平穩發展。

中銀香港視按揭業務為協助香港市民安居置業的一項重要服務，陳碧蓮表示，該行會不斷優化服務，務求在整個按揭申請流程上令客戶有良好的體驗，亦不斷推出不同的產品，以照顧社會上不同市民的需要，由一般的住宅物業按揭、按揭保險服務，到存款掛鈎按揭、安老按揭、工商物業按揭等都一應俱全。

此外，中銀香港更為客戶提供「按揭諮詢服務」，客戶在購置物業前，中銀香港專業的諮詢顧問亦可以為客戶預先評估其收入基礎及還款能力，好讓客戶在購置物業前更有預算。

同時，客戶除可於中銀香港197家分行辦理按揭申請外，該行亦提供網上、手機即時估價及申請服務，而且全港服務渠道最多、最方便。

深港加強推動創科發展

【大公報訊】記者李永青報道：香港貿易發展局與深圳市科技創新委員會（深圳科創委），昨日於香港春季電子產品展上簽訂合作備忘錄，攜手推動兩地創新科技產業的發展，協助初創企業進軍國際市場，並促進跨境技術轉移及知識產權交易。

深圳市科技創新委員會副巡視員沙新華表示，深港兩地可在跨境技術轉移及拓展國際市場方面加強合作。「來年，深圳科創委將組織高科技企業參與與發展訊科技的多項活動，包括創智營商博覽、亞洲知識產權營商論壇及科技峰會等，亦會率領科技型初創企業參加香港電子展及國際資訊科技博覽。我們亦會聯合組團赴歐美等地推廣『深港創新圈』的優勢，並引進合適的海外科技企業及研發機構。」

他又指，深圳科創委將率領高新企業參與亞洲金融論壇，並在香港貿易局安排下，約見風險投資、私募基金等投融資機構，促進深港在科技及金融領域方面的合作。

藉展覽會議助初創企拓海外

香港貿易發展局製造業拓展總監黎華慧君指出，該局積極透過展覽會及會議等活動，協助各地中小企和初創企業直接與海外買家洽商，拓展國際業務。「今年共有逾500家深圳企業參與春電展及國際資訊科技博覽，一方面通過香港國際化的商貿平台推廣科研成果，另一方面藉着香港科研應

用的優勢，進一步體現兩地在創科合作所帶來的協同效應。」

她表示，香港貿發局設立了亞洲知識產權交易平台（www.asiapix.com），羅列超過27000個可供交易的項目，深圳企業可透過這個平台聯繫國際投資者，以及香港相關服務商及中介。她又指，深港兩地將進一步加強創科產業的推廣工作，其中一項重點活動是於11月16至21日於中國國際高新技術成果交易會（高交會）上設立「香港館」，展示香港最新的科技成果及創新產品。該局亦計劃舉辦科技論壇及商貿考察團，促進兩地企業交流與合作。



▲深圳市科技創新委員會副巡視員沙新華（左）與香港貿易發展局製造業拓展總監黎華慧君簽合作備忘錄
大公報記者李永青攝

合和二期延至2021年開業

【大公報訊】記者趙建強報道：合和實業（00054）稱，由於集團最近採用新的地盤平整及地基工程設計，以改善合和中心二期的整體設計及令建築結構更加鞏固，地盤平整及地基工程的動工期會延長，故此，合和中心二期的目標開業時間將推遲至2021年，較原訂的2019年再推遲兩年。

較原訂目標再推遲兩年

根據合和公告，合和中心二期2017改善方案除保留2009方案用途、總樓面面積，以及房間數目不變外，會完善灣仔南區

的綜合無障礙行人通道網絡，包括將沿堅尼地道增加一條人車分隔行人通道，並自願將合和中心二期後移，將現有陳舊破爛的皇后大道東後街擴闊改造，更新為一個「充滿活力」的公共空間。配合合和擬建造的皇后大道東隧道，和興建中的莊士敦隧道，形成灣仔南區的東西，南北向全天候行人通道網絡。

此外，方案亦會改善康文署公園設計及暢達性，將原本分為五個台階的公園，改為只有兩個台階，令公共空間的分布更具效能，而最新公園設計亦會與鄰近的船

街和捷船街水平連接，以方便行人往來。合和亦提出重置東行汽車出口及西移西行汽車隧道入口，以保留古樹。

資料顯示，合和中心二期總樓面面積約10.16萬平方米，涉及約1024間客房的酒店（酒店面積約70500平方米），另有零售面積約27700平方米及寫字樓面積約3400平方米。計劃高度為主水平基準上210米，樓高55層，計劃投資總額約90億至100億元，原定落成年份為2019年。公司預計，合和中心二期落成後將成為香港最大、會議設施最齊全的酒店之一。

百度購美視覺科技企拓AI

【大公報訊】記者吳涵宇報道：百度宣布全資收購美國視覺科技公司xPerception，但未有透露具體收購金額。這是繼今年2月宣布全資收購渡鴉科技後，百度在人工智能（AI）領域的又一次重拳出擊，有助於為擴增實境項目、自動駕駛部門等業務提供技術支持和補充，進一步增強百度的AI研發實力。

未透露具體收購金額

xPerception專注於研究機器視覺軟硬件解決方案，在中美兩地有多個專案落地，面向機器人、AR/VR（擴增實境／虛擬實境）、智能導盲等行業，為客戶提供以立體慣性相機為核心的機器視覺軟硬件產品，已簽約服務客戶包括多家上市公司及VR行業標杆企業等。

xPerception在準確穩定的空間定位與地圖重構技術（SLAM）方面，具有核心

技術優勢，開發了可以應用於不同平台的立體慣性相機產品。該技術是AI視覺領域的基礎技術，在AR/VR、機器人、無人機、自動駕駛等場景中均起到核心作用。作為美國硅谷的初創公司，xPerception此前曾獲得真格基金天使投資，公司聯合創始人包英澤和陳明裕曾是知名AR公司Magic Leap的早期核心工程師，均為華人背景。百度方面表示，十分看重該公司在機器視覺領域開創性的研究，以及其國際一流的軟硬件成果。此次收購後，xPerception核心團隊將加入百度研究院，繼續研發其核心技術慣性視覺定位與構圖（Visual Inertial SLAM），加速百度人工智慧業務矩陣的產業化。

百度為加強在AI領域的領先地位部署了一系列投資，大動作不斷，今次收購xPerception亦是其中的重要環節。去年9月，百度宣布成立百度風投（Baidu Venture

），專注於投資AI、AR、VR等科技創新專案，第一期基金規模達2億美元，並於今年2月參與了新西蘭人工智慧初創公司8i的2700萬美元B輪融資。



▲百度為加強在AI領域的領先地位，已部署一系列投資
資料圖片