

高盛唱好 大灣區概念火熱帶動 內房股發威 富力越地破頂

內地上月進出口總額皆優於預期，但消息對港股提振作用有限。恒指未能承接上日尾段升勢，昨日反覆跌51點。資金炒股不炒市，粵港澳大灣區概念股繼續受捧，獲高盛發報告唱好的內房股表現突出，廣州三大地主股昨日升幅皆超過半成。分析指出，大灣區概念對投資氣氛的推動作用難與雄安新區媲美，投資內房股應按合同銷售表現而定。

大公報記者 劉鑑豪

內地三月份出口額回復強勢，以人民幣計算，增長22.3%；進口額上升26.3%，高於預期的15%。儘管經濟勢頭持續正面，可是未能利好港股表現。投資者在復活節長假期前，入市意欲減弱，恒指昨日繼續在長方形通道橫行，走勢欠缺方向。

大市欠方向 全周跌6點

日股昨日顯著回吐，拉低港股最多跌155點，但買盤實力頑強，恒指逐級收復失地，午後更由跌轉升，倒升64點。然而，歐股期指低開，港股應聲而下，再度回跌，收市時跌51點，報24261點。國企指數跌3點，報10204點。綜合全周表現，恒指微跌6點，而高低波幅384點；國企指數累跌69點。

大市乏方向，資金追逐主題股，大灣區概念成爲炒家集結號。廣州三大地主股富力地產（02777）、合景泰富（01813）、越秀地產（00123）股價升逾半成。富力股價破頂升7.3%，報13.76元；合景泰富升5.6%，報6.17元；越秀地產股價同樣破頂，升5.2%，報1.41元。不過，上日抽高近8%的深圳控股（00604）股價微跌0.2%，報3.7元。

高盛唱好內房股，認爲內地連番樓市

調整措施，暫時未見到對樓價的負面影響，估計主要有三個支持因素：首先是置業者對高樓價有信心；其次是物業供應仍然不足；第三是內地投資渠道有限。基於上述因素在短時間內難以扭轉，相信各地方政府會再增加新調整措施。

該行又稱，在2014年的樓市調整中，樓價錄得15%至20%跌幅，預料在內地經濟復甦的前提下，今輪調整對樓價壓力會較2014年的輕微。高盛調整對一二線城市樓價跌幅，由原先預期的15%至20%，收窄至10%。

券商籲關注內房上月銷售

富昌金融研究部總監譚朗蔚指出，大灣區概念對港股的影響力，未必能夠與雄安新區媲美，而昨日內房股造好，也非單純大灣區概念緣故。投資者應關注內房股上月合同銷售。展望後市，譚朗蔚認爲，除朝鮮半島地緣局勢外，投資者還需要注視美匯走勢、人民幣匯價走勢。

分析表示，23800點至23700點有大量恒指牛證，理論上，淡友有誘因把指數質低至該水平屠牛，可是近日屢攻不破，無功而回，反映市場購買力十分強。因此，在月底前，指數應該維持長方形通道上落。



▲資金炒股不炒市，恒指昨日最多曾跌155點，收市跌51點，報24261點

中新社

恒指本周走勢



大灣區概念內房股

(單位：港元)

股份	昨收市價	變幅
富力地產 (02777)	13.76	+7.3%
保利置業 (00119)	3.38	+5.9%
合景泰富 (01813)	6.17	+5.6%
花樣年 (01777)	1.35	+5.4%
越秀地產 (00123)	1.41	+5.2%
新城發展 (01030)	2.27	+5.0%

同店銷售改善 周大福飆6%

【大公報訊】記者劉鑑豪報道：本地珠寶金飾零售股經營環境持續改善，近月股價已密密升，昨日更因周大福（01929）報喜，逆市大踏步。周大福、六福集團（00590）昨日股價雙雙升破頂，分別升5.8%及8.2%，報8.36元及27.6元。

野村表示，周大福上季香港、澳門同店銷售按年上升4%，結束連跌12季度的頹態。上季銷售轉佳，主要得益於內地旅客回升，消費者情緒亦有好轉；此外，金價上升刺激黃金銷售。該行相信，周大福港澳業務將繼續受惠內地旅客回升。內地同店銷售方面，上季增長12%，已經是第二季錄得增長。周大福上季內地電商業務零售銷售價值大升85%，佔零售銷售價值約2.9%，佔銷量比重8.7%。

麥格理表示，周大福於2017財年第四季的營運表現突出，反映財年下半年經營環境轉勢，料市場會對公司重估。周大福上季關閉表現較差的銷售點，以改善盈利能力。此外，該公司第四季金飾銷售轉好。

，主要得益於金價上升，而內地銷售點的珠寶銷售見量價齊升現象。

美銀美林稱，包括港澳地區的同店銷售上升，有助周大福利潤復甦。然而，周大福股價自年初至今反彈32%，估值已反映盈利好轉，料獲重新評級的機會不大。

券商對周大福點評

大行名稱	評論
野村	維持「買入」評級，目標價9.2元不變
麥格理	給予「跑贏大市」評級，目標價由7.5元調高至9.75元
美銀美林	評級由「跑輸大市」調高至「中性」，目標價由5元上調至8.5元
中金	給予「買入」評級，目標價上調至9.89元



▲周大福上季香港及澳門同店銷售轉好，股價昨升5.8%，逆市破頂 資料圖片

周大福近月表現



合和二期延至2021年開業

【大公報訊】記者趙建強報道：合和實業（00054）稱，由於集團最近採用新的地盤平整及地基工程設計，以改善合和中心二期的整體設計及令建築結構更加鞏固，地盤平整及地基工程的動工期會延長，故此，合和中心二期的目標開業時間將推遲至2021年，較原訂的2019年再推遲兩年。

較原訂目標再推遲兩年

根據合和公告，合和中心二期2017改善方案除保留2009方案用途、總樓面面積，以及房間數目不變外，會完善灣仔南區

的綜合無障礙行人通道網絡，包括將沿堅尼地道增加一條人車分隔行人通道，並自願將合和中心二期後移，將現有陳舊破爛的皇后大道東後街擴闊改造，更新為一個「充滿活力」的公共空間。配合合和擬建造的皇后大道東隧道，和興建中的莊士敦隧道，形成灣仔南區的東西，南北向全天候行人通道網絡。

此外，方案亦會改善康文署公園設計及暢達性，將原本分為五個台階的公園，改為只有兩個台階，令公共空間的分布更具效能，而最新公園設計亦會與鄰近的船

街和捷船街水平連接，以方便行人往來。合和亦提出重置東行汽車出口及西移西行汽車隧道入口，以保留古樹。

資料顯示，合和中心二期總樓面面積約10.16萬平方米，涉及約1024間客房的酒店（酒店面積約70500平方米），另有零售面積約27700平方米及寫字樓面積約3400平方米。計劃高度為主水準基準上210米，樓高55層，計劃投資總額約90億至100億元，原定落成年份為2019年。公司預計，合和中心二期落成後將成為香港最大、會議設施最齊全的酒店之一。

百度購美視覺科技企拓AI

【大公報訊】記者吳涵宇報道：百度宣布全資收購美國視覺科技公司xPerception，但未有透露具體收購金額。這是繼今年2月宣布全資收購渡鴻科技後，百度在人工智能（AI）領域的又一次重拳出擊，有助於擴增實境項目、自動駕駛部門等業務提供技術支持和補充，進一步增強百度的AI研發實力。

未透露具體收購金額

xPerception專注於研究機器視覺軟硬件解決方案，在中美兩地有多個專案落地，面向機器人、AR/VR（擴增實境／虛擬實境）、智能導航等行業，為客戶提供以立體慣性相機為核心的機器視覺軟硬件產品，已簽約服務客戶包括多家上市公司及VR行業標杆企業等。

xPerception在準確穩定的空間定位與地圖重構技術（SLAM）方面，具有核心

技術優勢，開發了可以應用於不同平台的立體慣性相機產品。該技術是AI視覺領域的基本技術，在AR/VR、機器人、無人機、自動駕駛等場景中均起到核心作用。作爲美國硅谷的初創公司，xPerception此前曾獲得真格基金天使投資，公司聯合創始人包英澤和陳明裕曾是知名AR公司Magic Leap的早期核心工程師，均爲華人背景。

百度方面表示，十分看重該公司在機器視覺領域開創性的研究，以及其國際一流的軟硬件成果。此次收購後，xPerception核心團隊將加入百度研究院，繼續研發其核心技術慣性視覺定位與構圖（Visual Inertial SLAM），加速百度人工智能業務矩陣的產業化。

百度爲加強在AI領域的領先地位部署了一系列投資，大動作不斷，今次收購xPerception亦是其中的重要環節。去年9月，百度宣布成立百度風投（Baidu Venture

），專注於投資AI、AR、VR等科技創新專案，第一期基金規模達2億美元，並於今年2月參與了新西蘭人工智慧初創公司8i的2700萬美元B輪融資。



▲百度爲加強在AI領域的領先地位，已部署一系列投資 資料圖片

深港加強推動創科發展

用的優勢，進一步體現兩地在創科合作所帶來的協同效應。」

她表示，香港貿發局設立了亞洲知識產權交易平台（www.asiapix.com），羅列超過27000個可供交易的項目，深圳企業可透過這個平臺聯繫國際投資者，以及香港相關服務商及中介。她又指，深港兩地將進一步加強創科產業的推廣工作，其中一項重點活動是於11月16至21日於中國國際高技術成果交易會（高交會）上設立「香港館」，展示香港最新的科技成果及創新產品。該局亦計劃舉辦科技論壇及商貿考察團，促進兩地企業交流與合作。

深圳市科技創新委員會副巡視員沙新華表示，深港兩地可在跨境技術轉移及拓展國際市場方面加強合作。「來年，深圳科創委將組織高科技企業參與貿發局舉辦的多項活動，包括創智營商博覽、亞洲知識產權論壇及科技論壇等，亦會聯合組團赴歐美等地推廣『深港創新圈』的優勢，並引進適的海外科技企業及研發機構。」

他又指，深圳科創委將率領高新企業參與亞洲金融論壇，並在香港貿發局安排下，約見風險投資、私募基金等投融資機構，促進深港在科技及金融領域方面的合作。

藉展覽會議助初創企拓海外

香港貿發局製造業拓展總監黎華慧君指出，該局積極透過展覽會及會議等活動，協助各地中小企和初創企業直接與海外買家洽商，拓展國際業務。「今年共有逾500家深圳企業參與春電展及國際資訊科技博覽，一方面通過香港國際化的商貿平台推廣科研成果，另一方面藉着香港科研應



▲深圳市科技創新委員會副巡視員沙新華（左）與香港貿發局製造業拓展總監黎華慧君簽合作備忘錄
大公報記者李永青攝