

買奶茶要排隊 註冊人數超十萬 網紅經濟奇葩 跑腿月入逾萬

近來內地「網紅經濟」崛起，「網紅」店前的排隊隊伍越來越長，有商家睇準商機，在上海推出專門幫人跑腿購物的「跑腿」服務，而「跑腿小哥」也行情走俏，收入水漲船高，一些小哥甚至可靠排隊月入1萬元（人民幣，下同，約合1.1萬港元）以上。目前，上海註冊的「跑腿小哥」人數已超過10萬人。

五彩中國

「五一」假期，早上9點半，距離來福士廣場開門營業還有半小時，商場門口等待購買「喜茶」的消費者已排起長隊。作為新晉網紅，滾滾人流已成「喜茶」每天開店的「序曲」。即便早前來，一杯「喜茶」到手，仍需要花費2至5小時左右的排隊時間。

上海白領顧羽絮卻沒有加入「長龍」，她打開手機APP，下了一份「萬能排隊」訂單。當日14時許，「血拚」完畢的她從「跑腿小哥」手裏接過兩杯「喜茶」和一袋「鮑師傅」點心，和朋友享用起滬上「網紅雙雄」下午茶。

多外賣員快遞員兼職

顧羽絮告訴記者，這已經不是她第一次用「跑腿小哥」代排網紅店。「喜茶」最火的時候我也下過代排單，當時3杯「喜茶」花了234元（約合264港元）。飲料本身總價僅69元，其餘165元（約合186港元）則是付給「跑腿小哥」的排隊與跑腿費用。雖然排隊價格已大大超過飲料售價，但能免去5小時排隊之苦，顧羽絮認為這錢花得很值。

提供該「跑腿」服務的平台——鄰趣APP創始人之一劉偉力表示，目前在鄰趣平台上，提供代排隊的「跑腿小哥」每分鐘收費0.5元，按排隊3小時計，一次代排則需要付給小哥90元（約合102港元）。「再加上送貨費，小哥排一次隊能賺上百元。」他說。

滬上從事「跑腿業務」的大多本身是快遞員或者外賣員，通過「出售」自己閒散的碎片時間，為不便、或懶於「親力親為」的人提供方便。

隨著「網紅」店門前的隊伍越來越長，「跑腿小哥」在申城也愈加走俏，收入亦水漲船高，一些勤奮的「小哥」甚至能靠排隊「月入過萬」。

可代客餐廳佔座

據劉偉力介紹，目前鄰趣平台上註冊「跑腿小哥」人數超過10萬，接單活躍的「小哥」約3萬左右。而「月入過萬」的「小哥」佔活躍人數的5%左右，即大約1500人。

除「網紅」店代排隊，小哥們的「生財之道」還有很多。

打開鄰趣APP可以看到，從簡單的商品代買、到熱門餐廳佔座、醫院代掛號、辦理證件代排隊等，由超大型城市所帶來的「排隊之痛」似乎都能被「跑腿小哥」治癒。

此外，申城居民亦將生活中許多「難題」交給了「跑腿小哥」。一位「小哥」告訴記者，自己曾接到上門為顧客趕鳥的「奇葩」訂單。「家裏飛進一隻鳥，她特別害怕，就下單讓我趕鳥出去。」

對於跑腿代購的合法性，廣州市律師協會民事法律專業委員會委員趙善啓律師稱，「黃牛」直接加價賣屬違法行為，但單純的跑腿代購還未有法律禁止。食品安全問題一般由銷售方負責，如涉及代理人過錯，「跑腿小哥」也應承擔一定責任。

（中新社、廣州日報）



▲上海一家網紅店外排隊的人群 網絡圖片

▶目前「鄰趣」平台上註冊「跑腿小哥」人數超過10萬 網絡圖片



代購奶茶形成「產業鏈」

「我買的奶茶還『穿越』了！」廣州市民王先生稱，他在外賣平台購買了某品牌的「網紅奶茶」，但3個小時後收到的奶茶的打單時間比他下單還要早，經過分析，他覺得外賣平台上代購奶茶的服務其實「內藏玄機」，跑腿代購「網紅奶茶」居然成了一條小小的「產業鏈」。

周末，廣州市民王先生「照例」想要喝杯某品牌的「網紅奶茶」，但動輒一兩個小時的線下排隊購買時間又讓他感到「壓力山大」：「不想排隊，還是照例點外賣吧！」結果這次外賣卻讓王先生「哭笑不得」。

王先生稱，他是當天18時19分下的單，三個小時後收到的三杯奶茶上的打單時

間和購買地址卻不相同。其中兩杯位於同一家分店，打單時間為18時12分，比王先生下單時間還早7分鐘；第三杯購於另一家分店的打單時間則為19時3分。隨後，在與外賣小哥的攀談中，王先生得知，送貨時間長不僅因為購買奶茶需要排隊，小哥還表示，奶茶店員已經認識他們了，不肯再賣，他們只好請其他人排隊代購。

王先生分析：奶茶外賣可能有一個分工明確的網絡——先請若干生面孔在幾個店排隊，不問需求購買熱銷飲品，然後有專人在外賣平台上搶單，分派調度，最後由專人派送。王先生感慨稱：「外賣小哥不是一個人人在『戰鬥』啊。」

（廣州日報）

11國千對雙胞胎雲南齊亮相

5月1日，來自全球11個國家的27對外籍雙胞胎，內地十餘對明星雙胞胎和生活在雲南墨江縣的1000多對雙胞胎齊聚墨江，參加一年一度的雙子大聚會，走上街頭，一不小心就走到長相幾乎一模一樣的一對對雙胞胎中，讓人頓時感「臉盲症」發作。

從昆明專程來參加雙胞胎節的文小姐覺得，在墨江這樣一個小縣城裏，一下子看到這麼多雙胞胎，感覺很新奇，她和朋友最大的感覺就是一下子得了「臉盲症」，和雙胞胎來張合影，左右都是長得一樣的人，真是太有意思了。

據了解，本屆國際雙胞胎節於5月1日、2日在墨江舉行，其間千對雙胞胎會參加風情大巡遊、雙子星才藝大賽、雙胞聯誼、雙胞長街盛宴等活動。節慶期間，還有萬人篝火狂歡、哈尼抹黑臉狂歡、哈尼拳擊大賽、北回歸線秘境婚禮、民族民間泥潭趣味活動等精彩活動。

▶生活在墨江的兩對雙胞胎 大公報記者 譚曼照攝

舉辦國際雙胞胎節的雲南墨江，是一個學生現象叢生的神奇之地。人類生雙胞胎的自然發生率約為千分之一，而地處北回歸線上的墨江縣總人口36萬，竟生活着1200餘對雙胞胎，該縣河西村，雙胞胎的比例甚至超過百分之四。與此同時，這裏的植物、果實學生也十分常見。

（記者 譚曼照）



▲從簡單的商品代買到熱門餐廳佔座、醫院代掛號、辦理證件代排隊等都能請「跑腿小哥」代勞 網絡圖片

禮省興凱湖開湖迎客

「五一」期間，氣溫漸暖。中俄界湖興凱湖上湖水翻湧，沉睡一冬的湖魚再次躍出水面。5月1日，興凱湖迎來了八方賓客，共赴密山市首屆興凱湖開湖啟幕慶宴。開湖節上，陽光、藍天、清風、碧波，還有水面上乘風破浪的漁船，整個現場洋溢着強勁的活力、充滿了自然之美和人文之美的無限愜意。原汁原味的開湖祭祀民俗文化表演、結合地域人文特色的開幕式演出，以及現場免費品嚐由當地烹飪協會新鮮烹製的開湖魚湯等多項精彩活動，讓數千名遊客，充分體驗了中俄界湖的地道文化、淳樸民風和自然風光。

興凱湖是中俄界湖，水域面積4380平方公里，共有魚類6目12科65種，魚類資源十分豐富，其中最為著名的是大白魚和白蝦，大白魚是興凱湖特產，與烏蘇里江的鮭魚、綏芬河的灘頭並稱「邊塞三珍」，曾是皇室貢品。

（記者 于海江、實習記者 吳千）



視城 ▶清朝皇后冊封大典亮相佛山國藝影視城 大公報記者方俊明攝

清「皇后冊封大典」驚艷佛山

「五一」假期適逢婚慶旺季，清朝皇后冊封大典首度亮相佛山國藝影視城，以古代宮廷文化盛宴讓粵港澳遊客感受傳統婚嫁文化的魅力風采。同時，現場有數十萬隻風車妝成彩色世界，打造成「風車王國」。

作為華南首個集影視、旅遊、休閒與宗教於一體的綜合項目，由港商投資的國藝影視城坐落於國家5A級景區西樵山山腳。為迎接婚慶旺季，該影視城不僅展出今年最新穎時尚的婚慶用品，還

以清朝皇室婚禮為主題，打造一場壯觀的宮廷婚禮巡遊，重現大紅花轎、儀仗隊、拜天地等經典環節，也讓遊客重溫古代祭拜的習俗。

與此同時，大型夢幻風車節也熱映影視城，由幾十萬隻風車布置成的風車陣，讓遊客置身於夢幻的彩動世界，加上穿越明清的宮殿、近代特色香港街，街頭畫師為遊客畫肖像、金人行為藝術表演精彩奉上，為婚慶秀增添不少喜慶浪漫元素。

（記者 方俊明）



▲潮汕姑娘翁碧英 網絡圖片

潮汕姑娘5年賣5000條「晚安」

以關鍵詞「賣晚安」在淘寶進行搜索，會出現20多個店舖。這些店舖所出售的商品為晚安短信，價格多是1元（人民幣，約合1.1港元）1條。而在淘寶上賣出最多晚安的叫「掌櫃玖妹」，是一位在廣州生活的潮汕姑娘翁碧英。玖妹從2012年初到現在賣出去5000條晚安短信。

玖妹通過淘寶開始出售晚安服務是在2012年，那時的她畢業僅兩年，在深圳打拚。大學時的朋友不在自己身邊，大家一起熱鬧，過生日過平安夜的日子也已過去。玖妹的父母在她幼時採用了嚴肅內斂的教育方式，對孩子愛的表示很淡，父母之間的相處不愉快也讓玖妹常常沒有安全感。由這些境遇，玖妹想到世界上或許有很多人和自己一樣，正身處孤獨。玖妹決定以實際行動做些事情，一方面自己忙起來就不會積攢太多負面情緒，另一方面，如果能夠把孤獨的人連接起來，使他們有傾訴和被安慰的窗口，就更有意義。出售晚安這個點子就此產生。

2012年初，玖妹正式成為「賣晚安的姑娘」，淘寶頁面的標題是「如果你找不到一個跟你道晚安的人」，售賣晚安短信，價格1元1條。

玖妹稱，沒想到，這個偶然的想法一堅持就是5年。5年中，她向1000多人發送過約5000條晚安；5年中，賣晚安由「無心插柳」變成「令人上癮」的事情；5年中，她的生活也有了變化：2012年底她和男友從深圳辭職，2013年兩人在廣州結婚，2014年他們不再做電商老本行，而是定居長洲島，開了一家咖啡店。

（南方都市報）