

周遊世界比賽 去邊都孖住上

Madam Cheung 女兒藉着跑步說愛你

母親節快樂

93歲的「世界田徑冠軍」張雪玲年輕時家境貧困，獨自拉扯七個子女長大，曾帶着一群子女「瞓天橋底」。人生前幾十年，為生計奔波勞碌，如今年逾90歲，張姑娘卻「母承女業」，在女兒陪伴下，一邊跑步一邊周遊世界，更與女兒的朋友們成為「忘年交」。「佢（媽媽）又風趣，又開放，我成班朋友都好鍾意同佢傾偈」，女兒黎賢美說；母親節怎麼過？「好似依家咁，飲飲食食，嘻嘻哈哈，每日都係母親節！」

大公報記者 孫凌奕



張姑娘在女兒陪伴下，一邊跑步一邊周遊世界



去年10月，張姑娘參加香港先進田徑賽，「姐妹們」齊迎接慶祝張姑娘完成比賽。受訪者供相



黎賢美陪母親張姑娘度過90歲生日。受訪者供相



張姑娘每次訓練，女兒黎賢美均會貼身陪練。大公報記者孫凌奕攝

人稱張姑娘或Madam Cheung的張雪玲，早前分別在台灣先進運動會和韓國世界先進室內田徑錦標賽中，戰勝自我，摘得金牌，因而備受關注。為何90歲了還要練跑步、參加比賽？原來是女兒賢美的念頭和鼓勵。張姑娘說話頗為直爽：「一開始佢叫我跑步，跑乜鬼呀，我都90幾歲啦，跑跑跑，唔跑！」

「受騙」參賽換來三面金牌

賢美曾經是田徑運動員，中學起參加香港田徑賽，但退役已數十年。幾年前偶然機會下，和其他退役運動員一起落場跑步，重溫少年時在跑道上揮汗如雨的熱血感覺。當得知台灣和新加坡

都有為退役運動員或長者舉辦的田徑比賽，她與退役朋友們立即再次「披甲上陣」。

「嗰年亞洲賽，我第一次見到好多上咗年紀嘅人，佢可以跑得好快，慢嘅可以行，但都完成比賽」，她說當時即刻想到，母親仍然十分精神，走路「健步如飛」，說不定還可以超越場上的運動員呢！「嗰陣睇到佢跑步好熱血，尤其係第一啲上咗年紀嘅運動員，你覺得佢咁好辛苦，但佢仲可以跑10K（10公里賽）嘢。大家起晒身，拍手掌，佢又可以堅持去完成，完成後樣子好滿足，好開心！」

於是，她便萌生了帶着年邁媽

媽一起跑步的想法。在女兒和一班朋友的「連哄帶騙」下，好勝心很強的張姑娘，「跑完一次又一次」，最終真的踏上了異國比賽之路。說起比賽，張姑娘又逗趣的說：「預先冇話畀我聽要比賽嘍，如果比賽我就唔去啦！佢（女兒）當時話，我要出去咁多日，唔放心你一個人係屋企，出去同佢食下嘢，行下街咁樣。」不料就這樣收攞下三面金牌。

與女兒的跑友們成「忘年交」

母女倆的下一步計劃，是去哪些地方比賽？「只要佢仲行得，坐得飛機，我就度都會帶佢

去啦！」除了跑步，張姑娘還喜歡「睇大戲」。女兒小時候，張姑娘帶着女兒看粵劇，如今女兒陪着張姑娘看。賢美說，西灣河的電影資料館還不時播放粵語長片，內容講述四、五十年代舊香港生活的艱苦。「佢睇得好開心，覺得好回味，有時又會好感動，我覺得感觸有問題啊，就算睇到喊都有問題嘛，都係佢嘅娛樂。」

張姑娘和女兒的跑友們，早已成為「忘年交」，跑步之餘一起飲茶聊天，比賽之餘一起周遊世界。賢美說，有些子女覺得，陪媽媽吃頓飯，便已是「交了功課」，其實不應該這樣，「佢可以成日同你班朋友一起嘻嘻哈哈，一起笑，我覺得對佢同對我來講，每一日都係母親節！」



母親節適逢嫁娶吉日 飲食業料生意升10%

【大公報訊】記者葉漢亮報道：星期日便是母親節，今年母親節正日適逢嫁娶吉日，酒樓婚宴預訂情況理想，母親節晚飯生意旺場近乎爆滿，飲食業界預期生意按年升5%至10%。「阿一鮑魚」母親節套餐每位收費1800元也有市場。有花店稱，康乃馨每束60元至400元不等，其中紫、粉色康乃馨受歡迎，想較特別可送日本康乃馨花、馬蹄蘭則要提早訂購，更顯心思。

每逢節慶「食餐好嘍」成為港人指定活動，母親節亦不例外。香港餐務管理協會主席楊位醒稱，自新春飲食業旺季過後，業界一直處於淡季，市場亦累積消費力，母親節是飲食業的旺季之一，現階段母親節晚飯訂枱的情況理想，料下周進入訂枱高峰期。受通脹及人工升幅影響，母親節套餐價格微升5%至6%，估計今年生意額會有8%至10%增長。

他又指，香港市民慶祝母親節已常態化，不

少人希望避開正日人潮，早在五月初的紅色公眾假期，提早慶祝母親節，到酒樓食肆飲早茶或晚膳，而剛過去的星期六、日兩天，食肆生意亦相當旺場。他說港人慶祝母親節的方式，除了晚飯食中菜外，日、韓餐廳也很受歡迎，不少母親願意與子女嘗試新東西。

套餐每位收1800元有市場

敘福樓集團執行董事黃傑龍指出，今年母親節「正日」撞正婚嫁吉日，當晚早已收到不少婚宴酒席預訂，加上母親節晚飯，訂枱情況近乎爆滿，其中逾4000元一圍供12位用的母親節套餐，很受歡迎。「阿一鮑魚」富臨飯店創辦人楊貫一也稱，每位收費1800元的母親節套餐，可享用魚翅、鮑魚、官燕等貴價食材，訂枱率現時已有約四成。

母親節除了外出用膳外，子女向母親贈送鮮花，是表達孝心的方式之一。香港鮮花零售業協會主席謝黃小燕預計，母親節預訂花束的高峰會在本周中後期開始，不少人在母親節當日才購買鮮花。她提醒子女們，若想給媽媽送較特別的鮮花如馬蹄蘭、外國進口花種等，需預早一星期訂購。

每束康乃馨60至400元不等

她稱康乃馨仍然是母親節較受歡迎的花種，不過子女也可選擇蘭花、玫瑰等，而小型盆栽如蝴蝶蘭等因可擺放近一個月，亦受母親歡迎，預計母親節生意額與去年相若，預計母親節當日的花店生意應暢旺，生意可望較平日增長近50%。

香港鮮花盆栽批發商會主席賴榮春稱，10支康乃馨加其他襯花的母親節花束，每束售價約400元，康乃馨數量較少的花束最平只售約60元。繽紛園藝市場經理高燕萍指，若想較特別可贈送日本康乃馨，其花朵面積較大，花形亦較美觀。



有花店預計，母親節當日生意可較平日增長近50%。大公報記者麥潤田攝

「女承母業」參與寄養家庭分享愛

【大公報訊】記者梁康然報道：古語有云「幼吾幼以及人之幼」，提倡社會應該有如關懷自己的親生子女一般，去關懷照顧其他有需要的兒童，這古語精神在現代以「寄養家庭」方式展現，並一代傳一代承傳開去。鄭氏母親過去20年在寄養方式下，照顧了九名無血緣的小孩，讓他們重拾家庭溫暖，在愉快環境中成長，鄭母女兒不單未有因母愛被瓜分而吃醋，長大後亦參與社署的寄養家庭服務計劃，接力照顧有需要的兒童。

教育下一代關愛他人

鄭氏母親在1988年9月起參與寄養計劃，隨後21年鄭母先後照顧過九名寄養兒童。「我曾經同時照顧孫子及寄養兒童，起初孫子見家中突然



唐太（左一）與其姐姐林太（左二）、鄭母（中）及其女兒與女婿都參與寄養家庭服務計劃。大公報記者梁康然攝

多出一個人，便本能地爭取關愛。一見寄養兒童大哭，孫子無事亦一同大哭。每次我都一左一右同時抱起他們，讓他們知道我兩個都愛錫。」

鄭母女兒在成長過程中，家中不時會突然出現「暫時性的兄弟姐妹」。鄭女隨年月成長，漸漸明白到這些暫時性的兄弟姐妹，可能是遇到不幸，或有突發事故才會來到家中寄養，使她學會了關愛他人、分享所需，更理解母親當年參與寄養計劃的苦心。

鄭女組織家庭後，也在2015年起參與照顧寄養兒童。目前她正在照顧一名患有自閉症的四歲「小明」（化名）。「小明個性很乖，但因受病影響，有時會對某些事情表現執著。有次小明拒絕去洗澡，我花了半小時也勸不動他，無計可施之際，我的11歲兒子就主動表示樂意和小明一起洗澡，結果小明終於願意洗澡。」

昨日社署舉行「寄養家庭服務獎頒獎典禮2017」，表揚340個為社會作出無私奉獻的寄養家庭。社署計劃，在本年度起分階段增加240個寄養服務名額，並提高各項寄養服務津貼。截至今年3月31日，本港已登記的寄養家庭有899個，共可提供1070個寄養服務名額，目前有923名兒童正接受寄養服務。

學習放手 祝福「契仔契女」

寄養兒童終有一天與寄養家庭離別。先後與八名「契仔契女」離別的唐太，明知自己不是寄養兒童的真正母親，對方亦只稱呼她為「姨姨」，但每次分別都會不捨垂淚。寄養家長需要習慣離別，唐太坦言一早已冇心理準備，但日久終會生情。「有一個小女孩，由手抱三個月大照顧到她10歲，早已視為己出，最後她被一個歐洲家庭收養。在離別當天，我在她學校大門抱着她哭了一小時，真的不捨得，真的不捨得。我內心不斷

對自己說，她已找到自己的出路，有更好未來，我就必須放手。」

說着十幾年前的舊事，唐太嗚咽起來說：「他是個有腦病的幼兒，大概一歲左右來我家。那天他腦病轉差需要送院。在進入手術室前一秒，他的小手死抓我衣服，我感受原來是他需要我！」自始，她領悟到寄養家庭的使命，便善用寄養家長的身份，給予他們關懷，更盡力幫助他們見識社會，陪伴他們成長。