

訴港式衣食住行 翼青年北上創業

文博會港館設計師借展尋「根」



第十三屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（簡稱「文博會」）11日開幕，今年的香港館是一個以「香港·生活創意·衣食住行」為主題的生活體驗館，通過港鐵列車、香港特色食品、知性中裝、中西合璧的椅子等豐富多樣的展品，呈現香港生活上的創意。香港館的兩位建築師、設計師表示，透過這個館，希望大家都去追問香港的「根」是什麼？是香港的拼搏、眼界、態度與做事的方法。他們希望更多年輕人帶着香港的「根」北上發展或是尋找「一帶一路」的機遇。

大公報記者毛麗娟深圳報道



▲11日，為期5天的第13屆文博會在深圳會展中心開幕
新華社

一棟略帶透明的乳白色建築，建築的左上角寫着：回歸20周年紀念……文博會上的香港館是一座躺臥在地上的大廈，地庫是商場和港鐵站，裏面包含着香港人衣食住行的故事。這座展館由香港建築師阮文韜和設計師黃競負責。

生活離不開衣、食、住、行，香港館正是從這四方面展示這座城市如何將融合中西的現代文化氣息及創意融入到日常生活。

從正門進去，依次可以看到展館有關

這四方面的陳列。在衣方面，香港館展出了由香港著名時裝設計師楊棋彬設計的多款具東方元素的服飾，這些服飾被置於香港機場的背景中，顯示出香港這個國際化大都市裏中西合璧的生活形態。這些服裝的特色也恰在於中西融合，在面料和裁剪上，遵照西方服裝的標準，在細節上做抽象的東方元素點綴。

在美食方面，由於香港2016年推出了「美食車先導計劃」，此次香港館內設有一輛模擬美食車，介紹15款充滿東、西方及香港本地特色的美食車食品，並為觀眾免

費派發曲奇等香港特色食品。

住宿部分，香港館內設有一生活空間，展出了數款由黃競在內設計師設計的傢俬傢具。黃競介紹，香港居住環境狹窄，香港設計的傢俬和傢具能有效節約空間，亦透視中西文化的元素和香港本地文化特色。

兩萬海外展商參加

而在行方面，香港館中設有一排模擬港鐵車廂的真實座椅，工作人員熱心幫忙拍照並介紹港鐵如何利用創意不斷提升優質服務。此外，港府駐粵辦專門開發了一

個拍攝擴容實景的手機程式，觀眾只要在館內掃描下載這個程式，就能與虛擬的香港原創卡通人物「老夫子」一塊坐在港鐵座椅上拍照留念。

阮文韜解釋，聯手黃競一起打造該館的目的也是為了讓更多觀眾了解香港，讓更多香港年輕人重新思考香港的「根」在哪裏？「今天的內地日新月異，我們香港還說要做領導者的話，這種思想是很落後的，我們的創作從香港的『根』出發，也希望更多人追問香港的『根』是什麼，我覺得是眼界、是態度、是拼搏，是我們香港人做事的方法。」阮文韜認為，深深扎住這樣的「根」，香港的年輕人就會有機會、香港的未來就會有機會、香港「一帶一路」的合作亦有機會。在香港ACE創意教育協會執行會長陳曉茵看來，內地龐大的製造資源，能為設計師們提供更好的設計樣品，提升國際影響力。緊貼國家發展戰略，香港設計師們在「一帶一路」的發展前景可期。

據悉，本次文博會吸引了來自美國、英國等約2萬名海外展商前來參加。

衣

多款服飾被置於香港機場的背景中，顯示香港中西合璧的生活形態。這些服裝在面料和裁剪上遵照西方標準，細節上用東方元素點綴



食

一輛模擬美食車介紹了15款充滿東、西方及香港本地特色的美食車食品，並為參觀觀眾免費派發曲奇等香港特色食品



住



行



▲設有一排模擬港鐵車廂的真實座椅，特別開發了一個拍攝擴容實景的手機程序，觀眾下載後可在地鐵座椅上與虛擬的「老夫子」合影

黃競：讓港青看到機遇

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：本屆文博會的香港館由香港思高品創策劃管理有限公司創始人、設計師黃競和香港元新GW總監阮文韜共同打造。黃競講述該館的設計理念時稱，既要有古，又要有今，還要讓新時代的港青看到未來的發展機會，所以在模擬的港鐵車廂上寫着幾個大字：「一帶一路」線，下一站：香港。

黃競介紹，香港的大廈多數能夠做到「衣食住行」一體化，受此啟發，將香港館布置成一個融合了多種元素的開放式空間。「我們認為大廈應該和人融合，所以人在香港館裏面走，外面能夠隱隱約約看到；另外，外界認為香港人總是酷酷的、行走迅速，其實是這個城市工作節奏快、空間又逼仄，並非港人不喜歡笑，所以這個館的外觀看起來是酷酷的，但是裏面的陳設卻讓人想起香港的『味道』，裏面有暖暖的人情味。」黃競說他自己設計的椅子也是中西合璧，既用中式的紅木，又用西式的軟包。

▶香港設計師黃競
大公報記者毛麗娟攝



葡式創意吸睛

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：除了香港館，台灣館、澳門館也是往年文博會衆多觀眾的必逛館。今年「澳門創意館」以葡式設計產品為主題，台灣館則是各種首飾、茶具、雕塑、瓷器等文創設計搶眼，而剛剛獲批的雄安新區這次也隨河北館參展，「燕京八絕」、戲曲國粹、兒童「讀蒙經、習古禮、學國藝」表演令人目不暇接。

澳門展館設計以葡萄牙「Azueljo」花瓷磚的藍色為裝飾主調，展位則仿照船身骨幹搭建

▶澳門展區積木搭建的大三巴牌坊
大公報記者毛麗娟攝



燕趙文化搶眼

而成，設有百變、多樣化的工作台陳列展品。其中，積木搭建的鄭家大屋、大三巴牌坊、哪吒廟等文創產品維妙維肖，吸引觀眾駐足。

今年河北雄安新區獲批，燕趙文化在本屆文博會上也成爲熱門。河北館整體設計規劃採用艦船、風帆元素，觀眾可在館內欣賞河北梆子戲服臉譜展示，參與畫臉譜、唱腔互動環節。此外，以花絲鑲嵌、景泰藍、蟠龍工藝等為代表的「燕京八絕」等單元彰顯出燕趙大地深厚文化底蘊和創新發展的巨大活力。

▶河北娃娃表演「讀蒙經、習古禮、學國藝」
大公報記者毛麗娟攝



▶香港建築師阮文韜
大公報記者毛麗娟攝

粵警前4月破電騙案增170%

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：廣東省公安廳11日發布，今年1至4月，全省電信網絡詐騙案件破案、抓獲人數分別上升170.9%、47.5%；而省市反詐中心自去年9月成立以來挽回損失4億餘元人民幣（下同，約4.5億港元）。

其中，近日廣東警方對「颶風11號」、「颶風12號」專案同步開展收網行動，打掉電信詐騙犯罪團夥20餘個，全省涉電信詐騙警情呈明顯下降趨勢。對於香港近期電騙警情反彈的情況，粵港警方正密切關注，通過情報交流、定期會晤及聯合行動等加強合作打擊。

粵警表示，今年以來，電信網絡詐騙犯罪呈現新動向、新趨勢，如「送花籃騙



▶今年前四個月，廣東省打掉電信詐騙犯罪團夥20餘個。圖為詐騙團夥不斷翻新的「詐騙劇本」
大公報記者方俊明攝

珠海搗「換外幣盜竊」兩團夥

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：廣東省公安廳11日透露，珠海警方近期打掉2個以兌換外幣實施盜竊的團夥。該團夥通過與藍牌車司機勾結，將準備赴港澳旅遊而要兌換港幣的外省遊客，載到兌換店，通過將點鈔機放在下沉式木箱等方式「製造」視覺盲區，受害事主往往被盜走兌換額的20%左右。

今年4月，外地遊客王某波在橫琴鎮某旅行社商店兌換港幣4.4萬元（人民幣，下同），至上午11時發現少了9000元，懷疑被店員盜竊。經警方調查，發現該店點鈔機放在一個下沉式箱子裏，雖然點鈔機的顯示屏能顯示，但點完的鈔票處於事主視覺盲區，店員便將一部分鈔票放在箱子裏

未拿給王某波。4月下旬，珠海警方對本地經營成熟的「兩搶一盜」犯罪團夥展開收網行動，打掉了2個以兌換貨幣為名實施盜竊的團夥，抓獲嫌疑人4人。

▶各類下沉式木箱是以兌換外幣實施盜竊的團夥作案標配
大公報記者方俊明攝