

「公主」肥皂泡含菌 或致敗血症

【大公報訊】記者謝進亨報道：吹泡泡小心「公主病」！肥皂泡玩具深受小孩歡迎，惟消費者委員會抽檢發現，兩款產品微生物總含量較高，當中一款名為「DISNEY PRINCESS」的樣本更含致病細菌，或可引致細菌性敗血症，有關檢測結果已轉交海關跟進。消委會稱，肥皂泡玩具標明三歲以下兒童不宜使用，但不少家長視而不見，提醒家長宜留意產品標籤生產日期、保質期和使用期，兒童接觸肥皂泡溶液後，應盡快清潔皮膚和衣服。

消委會早前抽檢12款市面較常見的肥皂泡玩具，檢測結果顯示，一款名為「DISNEY PRINCESS Bubble Water Blaster No. DW80659P(電動)」的產品，檢出含有銅綠假單胞菌，肥皂泡溶液的好氧性微生物總量為每克5200CFU；而一款名為「Smiggle Bubble Pencil (Bubblegum Scented)」的產品，好氧性微生物總量為每克4600CFU，兩

款的好氧性微生物總量均超出歐盟玩具安全指令每克1000CFU的建議限值。

消委會指出，兒童若不慎接觸到微生物總量超標的產品，或可致細菌感染，例如結膜炎、皮膚過敏、腸胃炎及發高燒等症狀。消委會並引用意大利研究指出，有兒童曾接觸帶有銅綠假單胞菌的肥皂泡玩具後，出現下肢疼痛、喉嚨痛和發高燒，及後更確診患上細菌性敗血症。

代理：已安排暫時停售

香港大學感染及傳染病中心總監何栢良指出，就銅綠假單胞菌，小朋友若免疫力較差，或患有嚴重疾病，例如白血病、最近曾接受化療，或身體有傷口的兒童，可造成較嚴重的感染。至於好氧性微生物，以今次樣本檢測所得的總量，如果皮膚完好無傷口，一般接觸可能令小朋友染病的機會屬低。

「DISNEY PRINCESS」的代理商稱，今



▲消費者委員會抽檢發現，一款肥皂泡玩具產品（右）含致病細菌

次結果相信是個別產品的存放時間過長，或存放環境不當所致。公司考慮在包裝加上批次編號，並將檢測結果轉交生產商研究。「Smiggle」的供應商指，已安排由獨立第三方化驗所檢測相關貨品作出跟進調查，在未有檢測結果前，已安排暫時停售有關貨品。



▲肥皂泡玩具深受小孩歡迎

同屬一級能源效益分體機 價差逾倍

14款兩匹冷氣耗電相差兩成

夏日熱辣辣，安坐家中嘆冷氣固然消暑，想找部慳電環保的冷氣機，單看「一級能源效益」就知慳電？未必！消費者委員會抽查市面上14款同屬一級能源效益的變頻式分體冷暖空調機，結果發現耗電量相差高達20%，即每年電費最多相差逾300元。消委會建議機電工程署，長遠考慮再次提升能源標籤評級標準，並鼓勵供應商引進更具能源效益的產品。

消委會報告

大公報記者 謝進亨

消費會抽查市面14款俗稱「兩匹」的分體冷氣機，同屬一級能源效益等級，售價介乎6180至15300元不等，價錢相差逾倍。為求測試各冷氣機的耗電量，消委會以每年使用冷氣機製冷180天、每天12小時、每度電收費1.2元計算，各冷氣機樣本的製冷量與其聲稱數值大致吻合，惟耗電量相差最多20%，每年電費可相差高達24%。

萬五元三菱電機最慳電

測試結果顯示，每台售價1.53萬元的三菱電機「MSZ-WG18VA-H1/MUZ-WG18VA-H1」，製冷能源效率表現最佳兼最慳錢，估計每年製冷所需電費僅946元。每台售9389元的約克「Y9ZH18」能源效率表現最差，每年電費高達1249元。兩者相比下，每年電費相差約300元。至於最便宜之美的「MS11M-18HRDU1」，與豐澤、日立、開利等品牌冷氣機，其每年電費亦逾1200元。（詳見表）

消委會研究及試驗小組主席黃錦輝指出，所有抽驗冷氣機樣本均屬一級能源效益，測試結果反映消費者難單憑能源效益，判斷各品牌產品的實際表現，建議機電署考慮再次提升標準，以鼓勵供應商引進更高能源效益的產品供消費者挑選。

機電署發言人回覆《大公報》記者查詢時稱，署方在2015年11月已重新修訂冷氣機、雪櫃及洗衣機的新能源效益評級標準。隨著科技進步，將會適時再檢討。

黃錦輝指出，是次調查同時測試各冷氣機品牌的售後服務，結果發現十款冷氣機享有全機一年保用，四款則有較長的兩年保用期，續保年費由600至1500元不等。他促請代理商盡量為產品提供較長保用期、較便宜的續保年費等，以鼓勵消費者維修產品，藉此減少棄置，推動可持續消費。



▲消費者委員會抽查市面14款同屬一級能源效益的變頻式分體冷暖空調機，結果發現耗電量相差高達兩成

14款兩匹分體冷暖空調機大比拼

品牌	售價（安裝費）*	估計每年製冷電費	總評#
三菱電機	\$15,300（視店鋪而定）	\$946	4.5分
東芝	\$10,490（視店鋪而定）	\$960	4.5分
三菱重工	\$13,980	\$1,105	4分
珍寶	\$11,690（\$2,450）	\$1,046	4分
格力	\$8,198	\$1,030	4分
Panasonic	\$11,800（\$2,100）	\$1,014	4分
樂信牌	\$10,380（\$2,100）	\$1,017	4分
飛歌	\$9,198	\$1,043	4分
大金	\$11,910（視店鋪而定）	\$1,155	3.5分
日立	\$11,680（\$2,150）	\$1,227	3.5分
美的	\$6,180（\$2,000）	\$1,230	3.5分
開利	\$8,980	\$1,234	3.5分
豐澤	\$6,288（\$1,050）	\$1,230	3.5分
約克	\$9,389（視店鋪而定）	\$1,249	3.5分

*若無特別列明，即售價已包括安裝費用

#最高為5分，評分考慮包括量得製冷量與聲稱的吻合度、製冷能源效率、寧靜度、使用方便程度

資料來源：消費者委員會

延長保用計劃 索償流程繁複

【大公報訊】記者謝進亨報道：電器在原廠保用期過後一旦有損壞，維修費不菲，不少消費者因而選購「電器延長保用計劃」，就市面四家連鎖電器零售商提供的同類計劃，消費者委員會分析發現限制多，索償程序非常繁複，機件損壞也未必可獲賠償。消委會呼籲，消費者選購該類計劃前，應小心衡量是否切合自己所需。

先閱條款 勿只信店員

消委會去年接獲701宗涉及家電維修及保養的投訴，宗數按年增長逾20%。消委會去年「放蛇」調查，由職員以顧客身份致電15家連鎖電器店，發現其中四家包括豐澤、中原、蘇寧及張毛記，有提供延長保用計劃，但顧客需於購買計劃後才獲提供條款和細則。

消委會總幹事黃鳳嫻指出，四家公司中，張毛記稱消費者可於五天內取消合約，並獲全額退款；中原稱不能取消；豐澤及蘇寧則無回覆查詢。她指各公司的申請索償流程同樣繁複，包括要致電零售熱線中心說明故障情況、提交檢查報告及報價和維修單據，亦需預支維修費；相關產品因維修而造成的運輸、拆卸及安裝費，可能不獲賠償，如列出損壞原因屬不保障範圍等，不會獲保。

黃鳳嫻舉例，新款雪櫃內置製冰功能，但出現故障時，可能被界定為雪櫃的非基本功能，因而不獲賠償；又例如個別手機附有手寫筆，如手寫筆不能正常使用，但基於手機仍能正常操作，也可能不獲賠償。她提醒顧客購買計劃前，一般只聽職員口頭講解，若無機會閱讀條款細則，不應貿然購買。

首四月投訴近千宗 海外店難追討

網購500元音樂會門票變280元

【大公報訊】記者謝進亨報道：網上購物方便快捷，成為港人熱門的消費途徑，惟消委會在今年首四個月，已接獲958宗有關網購的投訴，相當於去年全年投訴約三成。有消費者在不知情下，被徵收網上購物平台會費，有消費者因網站標價與交易貨幣不符而蒙受損失。消委會建議，網購時應保持警惕，光顧的若是海外營運的網店，損失或更

難以追討。

被扣會費 無法追討損失

張小姐於去年十月，瀏覽社交網站平台時，被一個購物網標榜的「新會員可享首件貨品半價」優惠吸引，註冊為會員，以優惠價130元購買一雙鞋。豈料一個月後，她接獲手機短訊通知，信用卡被扣除290元，

遂致電網站公司查詢，獲覆指該網站每月按會員條款收取290元會費。張小姐不滿會籍條款及收費不顯眼，有誤導之嫌，遂向消委會投訴，但該網站並非本港商號，事主最終無法追討損失。

陳小姐早前透過交易中介網站，選購兩張面值500元的音樂會門票，並以信用卡付款，但收到的兩張門票每張面值僅280元，

而且位置距離舞台甚遠。網站聲稱只是交易平台，不干涉門票持有者的定價，陳小姐遂向消委會投訴。消委會跟進發現，該網站在西班牙註冊，在香港無辦事處，無法介入調停，只能建議事主循法律途徑追討。

標價港元 竟收人民幣價

黃先生網購一對標價499港元的波鞋，

網上購物投訴

時期	投訴宗數
2014年	5442
2015年	3466
2016年	3202
2016年1-4月	1053
2017年1-4月	958
資料來源：消費者委員會	

但信用卡付款收到短訊通知，指被扣除人民幣481.35元，折合等同540港元。事主要求取消交易，但網站指退款要扣除8%手續費，以提出贈送兩對襪子作補償。事主拒絕補償建議，並向消委會求助，但消委會多次接觸網站列出的聯絡方法未果，商戶報稱地址亦不正確，只能建議事主循其他途徑追討。