

本土情懷玩具有價有市

Tiny繼車仔情景後再推港主題積木

香港市場不大，國際大型玩具品牌很少針對香港市場開發產品，過往不少言論亦認為，香港沒有足夠消費力支持「香港特色」。不過主打「本土情懷」的香港土炮玩具品牌「Tiny微影」，創立不到四年，去年生意額已近3000萬元，今年目標衝擊4000萬元。創辦人吳凱俊下一步將推出香港特色積木，挑戰LEGO的領導地位，亦側面反映本土玩具「有價有市」。

企業專訪 >>>

圖／文：大公报記者 趙建強

目前Tiny兩條主打產品線，分別是「Tiny City」及「Tiny Hobby」，前者以香港特色車仔為主，配上各類情景小擺設，而後者則以1:18、1:43等高精度模型為主。「車仔係最主要收入來源，佔七成以上」，吳凱俊說未來車仔產品線會繼續增加，例如引入更多有本港特色的貨車，各類重型車輛如田螺車、泥頭車、垃圾車等，以豐富整個系列，「仲有好多嘢可以做」。

海洋公園「纜車」搶手

除了一般的車仔外，Tiny亦願意「突破新嘢」，例如陪伴了香港近40年的海洋公園「登山纜車」，吳凱俊稱「神奇地」從沒有出過玩具，因此Tiny今年將其「車仔化」，上星期六（20日）於玩具節上推出即成搶購對象。加上早已開售且甚受遊客歡迎的電車及天星小輪，Tiny日前亦在與山頂纜車商討版權問題，吳凱俊期望這些「香港特色」，可以更好的訴說香港故事。

至於未來最大的突破，吳凱俊透露，莫過於Tiny正籌備開發的積木玩具，現時積木龍頭品牌的LEGO「睇唔到未來會出香港嘢」，而其他各大山頭的積木玩具，亦很少有香港特色，所以Tiny希望透過「積木」讓市民「砌出香港」，「紅磡體育館、天星碼頭、華富村都可以砌返出嚟！」

吳凱俊又表示，該公司在與天星、九巴、電車等企業商談版權時，亦已簽訂積木玩具授權，目前公司設計師正在努力學砌積木，未來出品的積木玩具，「車一定會有位坐，門一定可以開，而且會有授權」，吳凱俊向記者保證。

遊客熱點設售賣機推廣

作為目前本港冒起最快的玩具品牌之一，吳凱俊稱公司亦不忘推動玩具文化，例如將在尖沙咀天星碼頭，及淺水灣商場兩大遊客熱點設置自動售賣機，向遊客推廣本地特色玩具。

吳凱俊稱，公司亦經常與藝術家做「Cross Over」（大意：聯合製作），將一些與玩具無關的藝術產品引入玩具之中，如最近引入印上巴士圖案的「藍曬」（一種舊式曬相技術）明信片，除向「玩家」介紹此一產品外，他亦相信可豐富「巴士迷」的收藏品。事實上，近年突然大熱的手寫「小巴牌」，Tiny亦不遺餘力協助推廣。

另外，曾經叱咤香港巴士界的「雞車」勝利二型，隨著歲月流逝在港幾乎湮滅，目前有有心人正在修復其中「一隻雞」G36（該車編號），Tiny亦有份參與其中，吳凱俊稱「會有勁嘢」，希望參與保育此一香港經典。



▲吳凱俊稱，致力推動玩具文化，例如將在尖沙咀天星碼頭，及淺水灣商場兩大遊客熱點設置自動售賣機，向遊客推廣本地特色玩具



▲海洋公園登山纜車，是Tiny系列中吳凱俊最喜歡的一款，相信此「車」可以代表香港



▲深受巴士迷歡迎的「雞車」勝利二型，將會根據真車做成1:43模型，吳凱俊保證會「好勁」

推英國車仔 拓海外市場

【大公报訊】Tiny生意額邁向4000萬元，但吳凱俊仍然笑說「做玩具唔好賺」，1:18、1:43模型雖然利潤較高，但銷售量少，而其他車仔都是「微利」，加上香港市場細，每款車仔產量不多，仍然要「靠人脈」、「靠運氣」，尤其工廠利潤更低，笑稱「公司無好利潤嘅嘢，都係自己買玩具最抵」。

回首Tiny三年多的發展，吳凱俊稱，至今為止最好賣的產品是「雪糕車」，而電車及天星小輪銷量也不俗，相信主要是遊客生意帶動。至於未來則期望最新推出的倫敦巴士，因為真車在英國「周街都有」，而除曾經在香港落地外，亦有外銷到新加坡，希望可以憑此拓展海外市場。

提到個人最喜歡的一架，吳凱俊稱是剛推出的海洋公園登山纜車。他解釋，因為自己與海洋公園同年出世，「邁向四張嘢」，對海洋公園最有感情，亦相信此車可以代表香港。

至於最失敗的產品，吳凱俊則直言是豐田Prius車仔。作為Tiny車仔系列的第一款車，「開門做得唔好，而且肥咗啲」，未來新車會吸收經驗，改善這些不足之處。

港玩具優質 全球買家垂青

【大公报訊】記者李永青報導：香港是全球第二大玩具出口地，在全球具舉足輕重地位，港商獲全球買家垂青，主因是產品以優質見稱。目前，大部分港商收益來自海外製造商和授權項目持有人進行的外判生產業務，香港玩具製造商為降低經營成本，並保持競爭力，大多在內地設立生產設施，主要位於中國內地，而他們設於香港的辦事處亦已改變職能，主要負責品質控制、管理、營銷、產品設計和生產規劃。

質發局表示，業界競爭一向非常激烈，特別是在非專利產品方面，來自內地企業的競爭與日俱增。港商在內地設廠，生產能力迅速擴大，亦會壓低產品價格，影響利潤。現時，港商接到的訂單，批量通

常較小，交貨期則較短。

逐漸開發自己品牌

由於香港出口商以生產高品質玩具著稱，買家包括海外業界巨頭和授權項目持有人進行外判生產業務，例如美國迪士尼（Disney）、孩之寶（Hasbro）、美泰（Mattel）和華納兄弟（Warner Bros.）、德國夏美（Zapf），以及日本萬代（Bandai）和多美（Takara Tomy）。生產規格及產品設計通常由海外買家提供。

實際上，這種安排可使本地製造商盡量降低在產品設計、存貨和營銷等方面的風險。不過，香港製造商亦逐漸為客戶提供設計、工程、建模、模具、品質控制及其他技術方面等專業服務，並開發自己的

品牌。香港的知名品牌有萬利、彩星及偉易達等。另一方面，有些製造商還出口無品牌的非專利產品。貿易公司則向不同的小型製造商採購各種非專利產品。

產品趨勢方面，授權玩具是全球玩具銷售的主要推動力，尤以傳統玩具為然。部分授權玩具與長青的人物角色有關，例如吉蒂貓（Hello Kitty）及米奇老鼠（Mickey Mouse），大多數授權項目仍然源自賣座電影和卡通片。大型玩具公司如美泰（Mattel）及樂高（Lego）時常為新上映電影製作「特別版」系列人物角色。近期，不少荷里活電影授權項目包括《魔雪奇緣》（Frozen）、《迷你兵團》（Minions）以及《星球大戰》（Star Wars）為授權經營商帶來空前成功。

中投將增加在美直接投資

【大公报訊】中國投資有限責任公司（中投公司）總經理屠光紹紐約時間19日在當地說，因為看好中美兩國深化投資合作的潛力，公司將逐步調整投資策略，增加在美直接投資。

據新華社報道，當天，中投公司紐約代表處正式開業，屠光紹在開業儀式暨投資研討會上致辭時說：「我們增加在美國的直接投資，既符合美國的利益，又符合中投的戰略調整。」

屠光紹說，目前中投公司在美投資額

已達海外投資總額的40%，但是多數投在公開市場。下一步公司將調整投資策略，增加直接投資。

屠光紹表示，中投公司增加在美直接投資將會循序漸進。作為長期投資者，中投公司在美國還會保留相當一部分公開市場投資，因為美國的金融市場全球最大，也是最成熟的市場。而直接投資相較公開市場對於項目的選擇，風險的判斷，特別是投資的決策和投後管理，有不同的要求。



▲屠光紹在紐約說，因為看好中美兩國深化投資合作的潛力，中投將逐步調整投資策略，增加在美直接投資
新華社

巴西股匯危機一閃即逝

財經觀察 大公报記者 李耀華

巴西股市經過周四大跌一成，貨幣雷阿爾急瀉7%後，上周五已回穩，股市反彈了逾3%，雷阿爾亦回升近3%。反映出巴西股匯危機一閃即逝。究其原因，事件主角巴西總統特梅爾的經濟改革初見成效，經濟已從谷底反彈，市場對他仍然充滿期望。而且，巴西股市自去年初至今已大升近八成，回吐一成也不算嚴重。

巴西近年政局極度不穩。去年九月，前任總統羅塞夫涉及貪腐而遭到國會彈劾，最後被迫下台，這次政治風波令巴西股市從高位大跌三成四，最低跌至去年年初的38031點。羅塞夫下台後，由中間派的現任

總統特梅爾執政，他積極推行改革措施，包括嚴格限制財政預算、實行艱辛的退休金改革，以及進行了教育、勞工和稅務法律等改革措施，巴西經濟增長因而由2015年底最差的-5.76%，大幅改善至去年底僅-2.46%，而該國的通脹率，更由去年6月的12%，大幅下跌至最近的3.37%。

經濟改革成功，吸引了外資青睞，在外資持續追捧下，巴西股市由去年九月至上周四大跌市前，大幅抽升一成七。外資看好巴西經濟前景，令股市從去年一月以來不斷攀升。

特梅爾上周四被揭發教唆他人接受賄款，其誠信肯定受到嚴重打擊，但對投資者而言，尤其是外國的，將繼續看好巴西的潛力。說到底，巴西股市從低位至今已大幅反彈了超過八成，一成的調整亦實屬合理。

憧憬減產 紐約油價升穿50

【大公报訊】記者趙建強報導：市場憧憬石油輸出國組織（OPEC）周四（25日）舉行的減產會議，將會達成減產協議，以減少全球原油供應過多問題，紐約期油上周五勁升1.99%至每桶50.33美元，亦是自4月20日以後，首次重返50美元水位。過去一周，紐約期油按周增幅達5.2%，升幅強勁。

報道指出，OPEC計劃擴大及延長石油減產計劃，包括進一步削減原油供應，延長供應削減時間，以降低原油庫存。報道引述阿爾及利亞能源部長表示，大多減產協議9個月。分析師預期，OPEC及其盟國大概會延長減產協議起碼至今年底。

在此利好消息帶動下，布蘭特期油上周五升幅亦達2.09%，至每桶53.61美元，按周升幅更達5.45%，同創一個月新高。

不過，OPEC在努力減產的同時，美國仍在「努力增產」。數據顯示，美國截至19日，活躍鑽井數目按周增8座至720座

，連升18個星期，為有史以來第二長，鑽井已經恢復至2015年4月中的數目。分析擔憂將會威脅減產國的努力。

至於美國能源署數字則顯示，截至5月12日，美國每日石油產量結束連續12個星期的升勢，按周微跌9000桶至每日930.5萬桶，而美國石油庫存亦連續六周下跌，截至5月12日再按周跌175.3萬桶，稍微舒緩石油過剩問題。

金價升2% 連漲兩周

金價方面，市場雖然逐漸消化美國總統特朗普的政治風波，但市場不確定性仍然持續，加上美元走弱，金價連升兩個星期，過去一周紐約6月期金升2.11%至每盎司1253.6美元，現貨金按周亦升約2%至每盎司1252.03美元。

►OPEC計劃擴大及延長石油減產計劃，油價大升

紐約油價今年走勢 (美元)



能源股帶動 美股抽升

【大公报訊】記者李永青報導：美國總統特朗普競選國際涉嫌通俄事件繼續發酵，上周三導致美股大瀉300點，由於得到油價上升的支持，美股連續兩日反彈，上周五在工業股以及能源股帶動下，三大指數均上揚，道指升0.69%或141點，收報20804點；標普500指數升0.68%或16點，收報2381點；納指則升0.5%或28點，收報

6083點。美股向好，港股ADR指數亦上揚，升0.78%或198點，收報25374點。

對於美國加息情況，聖路易聯儲銀行行長布拉德表示，就目前經濟情況而言，美國聯儲局加息計劃可能過於激進。布拉德表示，三月份公開市場委員會會議後，經濟數據相對疲弱，通脹及通脹預期在幾個月內意外地向下行，就業市場改善狀

況亦放緩，如果失業率進一步下跌，帶來的通脹效應預計會有限。

今年無投票權的布拉德指出，聯儲局應該透過收縮資產負債表，換取政策空間，在有需要時進行量化寬鬆。他認為，近期全球經濟略為改善，應該在相對較好的時間開始「縮表」，以便利率正常化的效果。