

副刊

Lifestyle
品味生活

越來越多美容儀
專櫃及專賣店在
香港開設
大公報記者
周怡攝

Tripollar Stop童
顏機更匹配「黑
科技」稱號

ReFa微電流示意圖

微電流 示意圖

▲李英愛代言ReFa CARAT太陽能微電流白金瘦臉按摩滾輪

C朗為ReFa代言
男士護理系列

家用美容儀 輕鬆做Facial

HB-10N兩個
突出的特點：冰熱
美肌護理和EMS肌
電刺激功能

大公報記者 周怡

為人們提供美容護理、皮膚保健等服務的美容院，曾在大概十多年前掀起一陣熱潮，當時一些女士會在周末相約一起到美容院做facial，作為一種享受和放鬆的方式。隨着科技與時代的進步，微整形、微調美容大行其道，成為美容院主打的美容內容，而那些以往近乎「龐然大物」的美容儀器，也愈趨迷你和家庭化。人們如今可能只需花費美容院幾分之一的消費額，就能夠在家做facial，而這全賴於近年受到熱捧的新興黑科技——家用美容儀。

它採用的是太陽能吸收光能充電，使用時通過光電板和陶瓷滾輪轉化為與生物電流相似的微電流，再通過鍍和鉑金將微電流均勻地傳導給皮膚細胞。微電流能夠自主排列脂肪細胞，並刺激皮膚膠原蛋白的增加，具有緊緻和抗衰老功效，既可瘦臉又美容。

結合微電流和物理按摩的模式，ReFa的核心技術使其能夠最大程度的激發體內產生生物電流，當中的核心技術還包括使用了對酸鹼、高溫等具有較強抵抗力的鉑金塗層，降低皮膚過敏的機率；雙滾輪之間的夾角呈70度的V形多角度構造，是MTG公司經過研究得出的最貼合面頰線條的角度，其多面結構能夠多方位貼合肌膚；在淋浴泡澡時也能使用的防水功能，採用了符合JIS國際防水標準的獨特防水工藝。

相比較市面上RF頻射、電孔穿刺和LED光照等技術的美容儀，ReFa基本沒有副作用，安全性也更高，但需要注意的是，金屬過敏者、皮膚病患者、孕婦、生理期中者、有麻痺或知覺障礙者、有骨節疾病患者等人群，都不適合使用ReFa美容儀，YA-MAN亦如此。

雖說這兩款日系美容儀可稱得上是美容儀中的當紅炸子雞了，而以色列的Tripollar，單從外形上更配得上「黑科技」這個稱號。Tripollar Stop是其中一款專門針對臉部的儀器，它利用射頻技術，刺激膠原蛋白生成，維持肌膚年輕狀態。如果對肌膚有更高的需求，不妨再進階這款更高級的美容儀，而一般基本的清潔和護理，相信YA-MAN和ReFa就能夠滿足大家了。

以前十幾歲的時候，感覺用什麼護膚品，皮膚都一樣水潤亮澤，彈性十足，然而一過了二十五歲左右的巔峰時期，皮膚膚質就逐年走下坡路，肌膚對護膚品的吸收力度也在逐漸降低，難怪護膚品價格往往也和使用者的年齡成正比。

醫學、科學技術參合着美容業，各種新的美容方法與儀器也應運而生。科研人員發現，使用具有物理原理和功能的儀器，能夠更直接的改善皮膚外部的色澤、形態或質地，為面容和體態增加美感和健康氣息，於是各種不同功能的美容儀逐漸「入侵」，這些新科技下產生的便捷、安全與迷人的美容儀，其銷量在世界醫療美容器械市場上持續增長。

YA-MAN冰火兩重天

最早將人們帶入這個領域的，大概是幾年前便興起的科萊麗Clarisonic聲波深潔淨膚儀，也就是之前很火的洗臉機，這一千多塊錢一部專門洗臉的刷子，引來各個年齡層的男女爭先搶購，然而短短一、兩年之後，更高科技、高價位及高品質的儀器，再次搶佔市場，讓人不禁感慨，美容儀發展的速度，完勝了蘋果手機更新的速度。

人們對新事物的接受程度，需要一定的時間去觀察和適應，在歐美以及亞洲其他國家和地區已經流行一段時間的美容儀，近年在內地才逐漸受到認可，從商場專櫃以及專賣店的增加可見一斑，但仍有很多人對美容儀的認識不夠。此次推薦幾款比較受歡迎的美容儀，入門級的美女們不妨以此作為參考。

說到美容儀，不得不提日系美容儀界的雙子星——雅萌(YA-MAN)和ReFa，其中創立於1978年

的YA-MAN，作為日本第一家上市的美容儀公司，它擁有着181項專利和465項知識產權，例如開闢了人類健康管理的新方向，以及促成了美容家電新市場形成的「體內脂肪測量體重計」。它的美容儀產品線主要包括有HRF-1、HRF-3、HRF-10T和HRF-11四個主打系列，而對於入門級的新手，大家不妨以HB-10N離子冰熱美肌棒開始。

HB-10N包含了五項基本的美容功能，第一步清潔模式，可將潔面後殘留的污垢，通過離子導出徹底清除，然後第二步通過離子導入讓化妝品高效吸收。其主打的「冰火兩重天」冷熱交替模式，在日本慶應義塾大學藥學部創藥科學講座中，向第15屆日本抗加齡醫學總會，提出了熱休克蛋白能夠對皮膚老化問題有明顯的預防及保護效果。

亦有研究表明，美容儀器搭載的42°C熱休克蛋白(HSP)誘導機能，能夠在分子層面對皮膚進行保護，並且對凍齡護理十分有效。HSP是將42°C的熱傳導給皮膚的美容功能，可以防止因紫外線生成的色斑，並能夠應對皮膚彈力低下等問題，這一研究成

果也是世界級的新發現。

而另一個高科技含量——EMS肌電刺激功能，通過EMS肌電刺激提拉緊緻，中周波EMS能夠到達肌肉組織的深部，可以鍛煉到平時無法得到鍛煉的表情肌肉，對於繁忙或慵懶的都市人來說，無疑是一大喜訊。

ReFa太陽能微電流

而創立於2009年的ReFa，相比較YA-MAN，算是新人了，但從其創立到2015年，單是日本本國的累積銷量就突破四百萬部，在美容儀進入市場的發展中時期，稱得上是飛躍式的成績了，其中兩款型號更邀請了C朗和李英愛代言，為ReFa的國際知名度奠定了基礎，其價格也比YA-MAN略高一些。

據說，日本大約四分之一的女性購買了ReFa的美容儀產品，其中ReFa CARAT太陽能微電流白金瘦臉按摩滾輪，應是其中最受歡迎的一款，美觀的外表，以及流線型的金屬手柄，拿在手上的質感都讓人覺得物超所值。

治愈系白茶香水

剛沏好的清茶，純粹而美好，溫柔而治愈；淡雅的茶香，舒緩而生津。今個夏季，Elizabeth Arden聯同著名調香師Rodrigo Flores-Roux攜手合作，以這純淨淡雅的清茶香氣為創作藍本，創造出一系列清新又帶點禪意的幸福香氣——白茶香水系列，讓女性從繁忙的生活中暫時抽離，溫柔治愈自己。

全新的白茶香水以芬芳撲鼻的清新氣息揭開序幕；後續有如清茶入口，味道清甜回甘；最後以清而不俗的麝香作結，為清茶留下甘醇喉韻，呈現白茶的純淨與純粹。

前調：意大利甜橙、快樂鼠尾草、海洋微風香調、日本白藤

中調：白茶精粹、巴拉圭馬黛茶、白鶯尾花、胡桃香氣

基調：馬德拉斯木、黃荊籽、東加豆、琥珀木、麝香



▲白茶香水氣味清新

Elizabeth Arden供圖

36色絲絨柔滑胭脂

植村秀color atelier全新柔滑胭脂，帶來36款東京胭脂色調，加入了嶄新質感，打造無數彩妝風格。Glow on胭脂是植村秀最經典的產品之一，繽紛的透亮色調重疊成柔滑的質感，帶來舒適感覺。

Glow on胭脂於1970年面世，今年的新款胭脂採用原有配方，呈獻多款嶄新色調和質感，包括膏狀胭脂的16款修飾輪廓的全新色調，以及20款粉狀胭脂。

這款全新幼滑胭脂使用時如絲絨般柔滑細緻，不帶任何黏笠感，讓每個人毋須複雜上妝技巧也可盡享清新妝感。國際首席彩妝師及產品設計師淺野裕司表示：「粉狀胭脂配方專為層次妝感而設，可隨心調校色澤濃淡。這款柔滑胭脂配方為肌膚輕染色彩，粉狀與膏狀胭脂可隨意層層疊上。」



▲Glow on 胭脂補充裝

植村秀供圖