

# 擁千億市場 門店數超肯德基三倍 小龍蝦成宵夜聚會新「網紅」



▲小龍蝦成為內地宵夜網紅，5月，天貓小龍蝦館也乘此熱潮開業

炎炎夏日到來，深夜漸涼的街頭成了人們宵夜聚會的最佳地點。這個夏天，一股鮮紅的「小龍蝦旋風」正在內地街頭巷尾席捲，不管是繁忙的辦公室還是街頭的大牌檔，你都能看到人們帶着手套，貪婪地吮吸着一隻隻紅亮鮮香的小龍蝦。數據顯示，2016年中國小龍蝦消費量為87.93萬噸，經濟總值1466億元人民幣，全國小龍蝦專營店總量達17670家，是肯德基中國門店數量的三倍。無疑，小龍蝦已成為內地宵夜當之無愧的爆款「網紅食品」。

## 五彩中國

隨着小龍蝦日益受到「吃貨」們的青睞，其所帶來的巨大經濟效益也日益受到人們的關注。近日，農業部和中國水產學會就聯合發布了一份《中國小龍蝦產業發展報告》，中國小龍蝦的養殖面積過去10年時間持續快速增長，小龍蝦產量由26萬噸增加到85萬噸，增長了221%，中國也因此成為世界最大的小龍蝦生產國，經濟總產值達到1466億元（人民幣，下同）。

### 中國成最大生產國

其中，小龍蝦主要產地集中於長江中下游地區，湖北、安徽、江蘇、湖南和江西五省的產量更佔到了全國產量的95%左右。

《報告》顯示，內地3萬億元的餐飲市場中，小龍蝦市場規模超過千億元。截至2016年二季度，內地小龍蝦專營店總量達17670家，是肯德基內地門店數量的三倍。伴隨着門店數量的擴大，小龍蝦專營店的人均消費也逐漸走高，達到了84.4元。

在小龍蝦受追捧的城市，人均消費更高。例如，上海、北京小龍蝦專營店人均消費最高，達到90元。其次是江蘇、廣東、浙江人均消費也在全國平均水平之上，分別為88.5元、86.1元和85元。

小龍蝦雖然「小」，但吃法卻是五花八門，花樣百出，爆炒、油網、生吃、紅燒，不僅做法各有千秋，口味也分為蒜蓉、十

三香、香辣、麻辣等種類，最近更有店家翻新花樣，推出小龍蝦生煎、小龍蝦月餅、鹹蛋黃小龍蝦、滷水小龍蝦、咖喱小龍蝦等新奇做法，可謂別出新意。

### 人均消費達84.4元

據美團點評數據研究院數據顯示，雖然口味眾多，吃貨們喜愛的小龍蝦口味依然是十三香、蒜蓉、麻辣、油網等傳統主流口味，這三種口味佔據了總推薦菜品的46%。

從省市偏好來看，在江蘇，吃貨們最愛蒜茸；在上海，十三香最受青睞；在北京，麻辣香是餐桌上的絕對主導；在廣東和湖北，油網口味最深入人心。而從時間上來看，吃貨們對小龍蝦的關注在4月驟升，5月至8月保持高位，9月逐漸下探。每天則是從晚20點開始上升，最高峰則出現在晚間21點至22點，23點後逐步回落。（央廣網）

### 麻辣味



### 油網味



### 蒜蓉味



### 十三香味



## 成都一夏吃蝦五億元

對於素以吃辣聞名的成都人來說，又麻又辣的小龍蝦當然是當地人宵夜時分的最愛。今年吃蝦季節已到，有媒體報道，成都的大小餐館每天已能賣出數萬斤小龍蝦。

2斤小龍蝦，再來一打冰啤酒，這是成都人吃小龍蝦的標配。從下午5點開始排隊，等到晚上8點多入座，則是在當地小龍蝦餐廳吃蝦的正常程序。雙手戴上手套，剝着小龍蝦，再喝上一口冰啤酒，發幾張朋友圈「炫耀」一番，最後再用手機支付付款，這是當地人吃蝦的標準動作。

夜幕降臨後，這樣的熱鬧場景每天都在成都的大街小巷上演。當地小龍蝦的老闆介紹，客人排隊等3-4個小時基本是常態，一份小龍蝦的價格已經由幾年前的25元一份漲到了100多元，生意依舊火爆。有當地媒體估算，今年夏天，成都人一天就能吃掉6.5萬斤小龍蝦。按平均1隻25克來算，被吃掉的是整整130萬隻。一斤小龍蝦在夜市的消費價格為80-100元左右，僅成都一城，這個夏季小龍蝦的產業就超過了5億元人民幣。（華西都市報）



## 深圳建獻血基地傳播愛心

6月14日是第14個「世界獻血者日」，為更好地引導全市各級學生參加無償獻血宣傳招募等社會實踐活動，深圳市血液中心在華強北現代之窗捐血站和招募亭專設了無償獻血社會實踐基地，並於13日正式啓用。據介紹，深圳自1993年開始推行無償獻血以來，截至今年5月底，共有338.2萬人次參加無償獻血，無償獻血總量達676.4噸，救治傷病者112.7萬人次。

據介紹，深圳全市一共有30多個捐血網點，深圳一直以來都不缺愛心市民，但捐血網點目前還遠遠不夠，這需要全社會的支持，讓捐血車可以進入到更多街道，讓更多市民有地方可以去獻血。深圳去年臨床用血量達到47噸，未來將可能達到80-100噸。目前深圳正在建設多家醫院，醫院建成後，深圳醫院的床位將達到25000張，意味著將需要更多臨床用血。在昨日的華強北獻血上，記者看到不少市民前來獻血，首次參加獻血活動的陳小姐說，第一次獻血並不害怕，就是有些緊張，希望能通過自己的行動，將愛心傳遞出去。（記者 郭若溪）

## 新疆現「沙漠Mickey」長耳跳鼠

13日，新疆阿克蘇地區柯坪縣一位居民在室內發現世界瀕危滅絕動物、「萌物」長耳跳鼠，並交給當地森林公安保護。此後，森林公安將長耳跳鼠放生。

據發現長耳跳鼠的當地市民趙章武介紹，他在打掃衛生的時候發現了這隻長耳跳鼠。趙章武說：「我只知道它好像是鼠類，但是不敢確定它是哪個物種，我看看它長相很特殊，我就用了一個小簍子把它裝了起來，打電話通知森林公安，他們告訴我這是長耳跳鼠，世界面臨瀕危物種。」

據悉，「長耳跳鼠」，被稱為「沙漠中的米老鼠」，因耳朵特別大，故被稱為長耳跳鼠。這種鼠類已列為全球100種瀕危滅絕物種，世界自然保護聯盟（IUCN）瀕危等級為瀕危（EN）。這種長耳跳鼠非常稀有，大多喜歡在夜間活動，後腿腳部充足的毛髮有利於在沙漠環境中跳躍，能騰空跳躍1米多高，主要生存在沙漠環境之中，以昆蟲為食。

外發現一隻長耳跳鼠



## 謝師旅遊學車成高考後風潮

6月9日，2017年全國高考正式落幕，寒窗多年的考生們終於可以享受難得的輕鬆時光，隨之而來的，則是以謝師宴、畢業旅遊、考駕照為代表的「後高考經濟」消費熱潮的到來。數據顯示，今年全國共有940萬高中生參考，直接與「高考經濟」產業相關的消費群體數量可達3000萬人規模。

考試結束後擺宴感謝教導自己多年的老師，是不少考生考後的一番心意，在內地不少地方，一場「標配」謝師宴，價格已上漲到上千元，例如「魚躍龍門」套餐是1288元，「金榜題名」套餐是1588元，「桃李滿園」套餐要2188元。

此外，高考後的「減壓旅遊」也已成不少酒店、旅行社、航空公司等商家志在必得的一塊「蛋糕」。擴棄傳統的跟團旅遊，在附近城市的景區找一個民宿或者小別墅，七八個同學一起做飯、玩遊戲，體驗當地的民俗文化。類似的自助旅遊這兩年在高中畢業生中越來越常見，經濟條件較好的學生也會選擇結伴出境遊，考生的主要旅遊目的地多集中在從韓國到新加坡一線，中間包含日本、東南亞、港澳台等地。

高考雖然結束，相關的考後充電卻依舊在進行。利用暑期時間考個駕照，是很多考生的必做事項之一。許多駕校也因此推出了考生可憑高考准考證享降價、折扣等優惠措施，有些駕校還提出，考生組團報考可以享受團體價優惠。（工人日報）



▲為考生將鮮花送老師，謝師宴興起，圖為考生將鮮花送老師網絡圖片

## 雲南大學設瑜伽專業並招收碩士



▲雲南大學設瑜伽專業並招收碩士，圖為瑜伽愛好者在花海中練習瑜伽 資料圖片

瑜伽是不少健身房的必備項目，但你可曾想過，瑜伽將會走入象牙塔，成爲一個獨立的學科，並招收研究生？近日，一條雲南民族大學成立瑜伽學院，將要招收研究生的消息，讓不少人大呼意外。據報道，雲南民族大學「中印瑜伽學院、南亞學院」（以下稱「瑜伽學院」），於今年6月8日正式掛牌「中印瑜伽學院總院」，成爲中國大學裏成立的首家瑜伽學院，學院將從今年9月起計劃招收40名本科生，並將從年底起，計劃招收30名研究生。

據了解，瑜伽本科專業並非該學院首創，此前瀋陽體育學院已經連續數年，招收瑜伽專業本科生。但與以往不同，此次雲南民族大學除了單獨成立瑜伽學院並招收本科生，還計劃招收30名研究生，學制三年，採用「2+1」的培養模式，兩年在國內讀，一年在印度讀。

教學中，除了瑜伽體式、瑜伽調息、瑜伽潔淨法、瑜珈理療法等瑜珈知識技巧，還有生理學、解剖學、印度哲學、中國哲學等生物和哲學知識，此外，爲了方便去印度學習，該學院除了開展英語的日常教學外，還將給學生們開設印地語和梵語的課程。（北京青年報）