

▶店舖偶爾會推出折扣吸引顧客
大公報記者周怡攝



▲一雙皮鞋的保養，最多可以用到四、五種護理產品
大公報記者周怡攝

英倫風皮鞋 Jo Suite 的經典夢想

大公報記者 周怡 陳惠芳



▲Jo與女友共同經營店舖Jo Suite

大公報記者周怡攝



▲英倫風皮鞋是Loake經典款式

大公報記者周怡攝



▲曾經懷揣設計時裝夢想的Jo，如今更喜愛歷久彌新的傳統品牌
大公報記者周怡攝

英格蘭北安普頓郡（Northampton）聚集了英國大部分有着優良手工製鞋傳統的品牌，作為英國製鞋業的中心，產自此地並印有「made in England」的皮鞋，已然成為了品質與工藝的保證。與法國、意大利皮鞋不同的是，經典的英倫風皮鞋，看似「蠢鈍」，卻也正正映射了品牌的堅持與不懈，創始於1880年的Loake便是其一。

擁有一百三十多年歷史，Loake的皮鞋受到世界各地高端商務人士的青睞。而香港由於歷史原因，在穿衣風格上也受英倫風的影響，二十二歲的Jo曾懷揣設計時裝的夢想，卻未料被這傳統又略「古板」的英倫皮鞋吸引，今年開設自家店舖Jo Suite，希望為更多人訴說Loake的「歷久彌新」。

「人總是要有一點堅持。」Jo的店舖開張只有四個月，說這樣一句話似乎有些立場不足，但Loake歷經五代人的傳承，更延續使用固特異沿條製法（Goodyear Welted）縫製皮鞋，這種精神深深影響了Jo。

他坦言，與歐美人相比，香港人對皮鞋的要求或許沒那麼高，所以考慮在香港代理經銷這類品牌的皮鞋，有一定的風險，「所以態度很重要。」曾試過一天都沒有客人來看，Jo也經歷過糾結，「其實是不是也可以去賣膠水鞋，更容易獲得利潤和客戶群？」

但正是Loake的傳統，讓他堅持了初衷，「希望有更多人能夠了解這種工藝，並看重它的經典和持久。」

保養皮鞋的「皮膚」

面臨着經濟全球化，歐洲本土國家的製造業早已選擇外移到成本更低的亞洲或東南亞國家，而Loake的生產線卻始終留在成本更高的英國工廠。據估計，Loake已以Goodyear製法製作了五十萬雙皮鞋，而每一雙皮鞋更是需要一百三十位技術熟練的師傅經過八周時間完成，當中包括二百多種複雜的技巧以及近百種鞋款。

而由小查爾斯固特異（Charles Goodyear Jr.）在1869年發明的利用機器針車，取代傳統手縫沿條製鞋方法，提升了鞋匠的製鞋效率，亦增加了皮鞋自身的耐用性。Jo介紹，這種經過公式化的機械車針缝合鞋面與鞋底的Goodyear製法，改善了過去鞋匠一針一線手縫，一旦過度損耗鞋子就報廢的缺點。「再加上得當的保養護理方法，一雙皮鞋使用壽命能夠持續很久。」他說，有一位客人的Loake皮鞋，穿了二十六年，並且保養得很好。

獲得英國廠家的代理權，Jo Suite除了售賣Loake的皮鞋，亦為客人提供保養護理服務。「保養是重點。」Jo就自己腳上的Loake皮鞋解說，皮鞋其實就是動物皮膚，需要不同程度的保養，從頭到尾可能需要到四、五種護理產品，而第一步要使用的鞋油，如同人們使用的護手霜。「使用了護膚產品後，還要幫鞋做按摩。」Jo開玩笑道：「你們每天都要敷面膜啦，皮鞋的保養也是這個道理。」他還說，這類高品質的英國製手工鞋，鞋底磨損了也可以維修，而且穿久了會越來越舒適。

皮鞋也百搭

除了製作方法，Loake的另一個賣點，是其不同的腳模（Last），亦稱作鞋楦，作為皮鞋的母體，Loake根據不同皮革的皮鞋，將其分為了四個系列，包括恆久經典系列——Loake1880、傳統商務系列——Shoemakers、時尚商務系列——Design Loake以及城市休閒系列L1。其中的Loake1880系列鞋款，只選用頂級的小牛皮，並使用Goodyear製法。

Jo與Loake的理念「流行是一次性的，但你想要的鞋必須能永遠流傳下去。」不謀而合。

他相信，每一雙能夠久穿穿的鞋，都注入了鞋匠與使用者的感情，也有屬於它的故事。而由他自己設計、與女友共同經營的Jo Suite，就像是他自己的一個小天地，展現他個人對經典與時尚的解讀。

在世界大戰的歷史背景下，英國當時不少手工製鞋廠都為軍用，其耐用性和功能性都歷經了歷史的考驗，因此除了獲得英國皇室認證的Loake，還有不少英國製造皇室御用品牌。

John Lobb Paris——1849年創立於法國的JL Paris，於1901年被愛馬仕收購，其成鞋均出自英格蘭北安普頓郡的工廠。該品牌最出名的Prestige Line，無論其皮製與製作工藝，都接近量腳訂製，是很多其他品牌難以超越的，因此價格也不菲。

Edward Green——同樣來自北安普頓郡，它最具特色的就是將皮鞋做舊，並呈現漸變色，鞋子的頭部和腳跟顏色較深。它獲得英國本土達官貴人的喜愛，據說查爾斯王子亦收藏了十數對不同的Edward Green鞋款。

此外，還有church's、Crockett & Jones等等產自英國的皮鞋，雖然價位有不同的差異，但都是使用Goodyear製法。

皮鞋一定要搭配嚴肅緊身的西裝？其實一條簡單的牛仔褲，T恤或者格子襯衫，就可以搭配出簡單休閒的英倫風格，與皮鞋的配襯毫無違和感。

店舖地址：觀塘成業街7號東廣場1樓137號舖



▲▼拆分Loake皮鞋製作內裏的細節
大公報記者周怡攝



天貓超市進駐香港

天貓超市香港站已正式開業，自此超市購物可以更輕鬆。消費者只要登錄淘寶App選擇天貓超市，就可以輕鬆選購各類特色商品，包括香港少見的特色零食和調味料、家居收納和清潔品等等，滿足大家的各種需求。此外，還有各種購物優惠，包括用「支付寶™HK」App首次購物滿港幣100元回贈港幣50元、天貓超市優惠券、各式紅包雨等。消費者購物達人民幣299元，即可享自提免運費；滿人民幣359元更免宅配運費。

適逢天貓推行「6·18理想生活狂歡節」，接連推出各種驚喜優惠，天貓超市以勁抵價回饋港人，享受超抵購物不需等到年底「雙11」。更多詳情可瀏覽專頁 <https://www.facebook.com/hk.tmall/>。



▲天貓超市香港站為香港消費者提供多項本地化服務
網絡圖片

GODIVA巧克力美食車

美食車這個傳統於世界各地盛行已久，不論是販賣獨特的環球美食或雪糕車，一直以來備受美食愛好者和小孩喜愛。因此GODIVA Chocolatier於粉紅小貨車鐵盒後，再打造同系列的巧克力藍色小貨車鐵盒，以滿足不同巧克力愛好者的需求。

GODIVA藍色小貨車內含10顆松露巧克力，包括牛奶巧克力、黑巧克力、綠茶牛奶巧克力、軟心松露黑巧克力及草莓芝士蛋糕牛奶巧克力。

鐵盒身上有一名巧克力大師一邊細心製作巧克力雪糕甜點，一邊展露親切笑容歡迎路人和顧客。色彩繽紛的插畫設計在享用所有巧克力後，美食車更可用作收藏的小盒子。GODIVA藍色小貨車鐵盒已陸續登陸香港和新加坡，七月亦將在台灣推出。



▲繼粉紅小貨車鐵盒後，GODIVA再推出同系列的藍色小貨車鐵盒
GODIVA供圖