

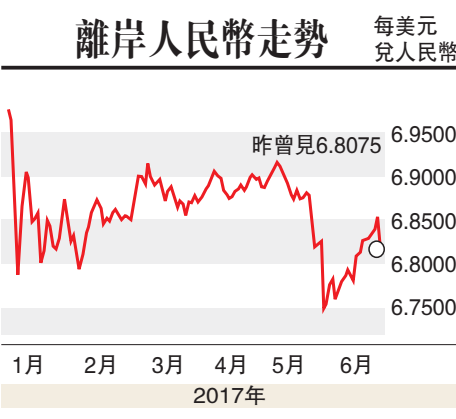
離岸人幣急漲456點 每百港元兌87.41

【大公報訊】記者邵淑芬、黃裕慶報道：受半年結因素影響，加上美元突然轉弱，離岸人民幣兌美元匯價（CNH）相應轉強。昨日離岸人民幣一度急彈456點見6.8075水平，每百港元兌87.41人民幣。有意見指出，離岸人民幣反彈，與債券通即將開通，令市場對離岸人民幣的需求上升有關。不過，亦有認為是受半年結因素影響，待年結因素過去，加上美國加息，料CNH將再度走弱，於6.8至6.85區間上落。

上海商業銀行研究部主管林俊泓表示，人民幣在岸價（CNY）昨日下午2時左右急升，也帶動離岸價（CNH）出現首輪升勢；至於CNY抽升原因，是有中資銀行於市場吸納人民幣，惟背後動機未明。有意見估計是香港回歸20周年在即，以及債券通即將推出，故需要保持人民幣穩定；不過，林俊泓認為與半年結有較大關係：銀行昨日（27日）從市場買入人民幣，將於明日（29日）到帳，從時間上看，正好應付

半年結的資金周轉。至於CNH於昨日下午4時左右出現第二輪升浪，他相信與美元走弱有關。或受半年結因素影響 寶華世紀資本市場執行副總裁李焜明亦認為，昨日CNH急升，主要是半年結的關係。他指，人民幣交易的市場不大，上落500至1000點並非難事。他預期，美國於下半年再加息一次，美元下半年會保持強勢，

料美匯指數於第三季初重上98.5水平，而CNH則於6.8至6.85區間上落。下半年英國與歐盟展開脫歐談判、歐洲方面則有德國大選等，而日本則希望日圓走弱以刺激出口，故若英鎊、歐元及日圓走弱，美匯指數可望挑戰99水平。華僑銀行報告指，MSCI宣布納入A股至其基準指數後，離岸人民幣應聲反彈。債券通細節顯示長期而言離岸人民幣需求有可能增加，這將深化離岸人民幣市場的發展及



鞏固香港離岸人民幣中心的地位。不過，短期而言，人民幣的走勢料仍然取決於美元，而美元料將繼續窄幅波動。

粵港推跨境電子直接繳費

可透過港銀 用手機北向交水費物業費

香港金融管理局與中國人民銀行廣州分行聯合公布，香港與廣東省兩地之間的「粵港跨境電子直接繳費業務」正式啟動，意味本港的個人及企業客戶，可隨時隨地透過香港銀行的網上或手機平台，直接向廣東省的商戶繳付水費及收費電視等支出，唯現階段只限「北向繳費」。金管局表示，冀兩地銀行繼續推廣這項便利市民的跨境繳費業務，令服務覆蓋面逐步擴大。

大公報記者 黃裕慶 盧靜怡

金管局未有披露詳細的繳費安排，但指銀行客戶可直接與銀行聯絡，了解粵港跨境電子直接繳費業務的詳情。

首期九銀行參與業務辦理

據了解，首期業務辦理銀行包括中銀香港、華僑永亨、南洋商業銀行、集友銀行、交通銀行香港分行、創興銀行、大新銀行、建行亞洲、工銀亞洲等，可繳付的費用包括水費、有線電視費、物業管理費等，未來將進一步拓展至電費、交通罰款等各類與民生相關的收費。華僑永亨銀行回覆大公報查詢時說，自香港銀行同業結算有限公司在2013年推出電子直接繳費業務（EBPP）以來，華僑永亨一直為參與銀行。至於可繳付的內地商戶，包括東莞市東江自來水有限公司及廣東省廣播電視網絡股份有限公司，上述商戶將按計劃於今年7月中旬添加至更新後的名單中。

可翻查三個月交易紀錄 發言人續說，「粵港跨境電子直接繳費業務」不涉及收費，以及適用於個人客

粵港金融基建合作

2017年	推出粵港跨境電子直接繳費服務
2016年	推出粵港跨境電子支票
2009年	推出跨境人民幣貿易結算
2004年	推出港元、美元實時支付系統聯網

資料來源：金融管理局

戶及企業客戶。該行客戶可以通過華僑永亨的網上銀行服務登記電子帳單、處理電子支付及查詢最近三個月的收據。客戶繳付新帳單時需要進行雙重驗證。具體繳費安排方面，她指華僑永亨客戶在周一至周五（公眾假期除外）中午12時30分之前提交的指示將在當日執行（即該行將在當日提交至香港銀行同業結算有限公司HKICL）。其後提交的指示將在下一個工作日執行。

「粵港跨境電子直接繳費業務」啟動儀式昨日在廣州舉行。金管局高級助理總裁李達志在儀式上致辭說，香港回歸20年



▲「粵港跨境電子直接繳費業務」啟動儀式昨於廣州舉行 大公報記者盧靜怡攝

來，在廣州人民銀行及金管局的緊密合作下，粵港在金融基建合作領域上見證了蓬勃的發展。兩地分別於2004年及2009年推出港元、美元實時支付系統聯網及跨境人民幣貿易結算，提高了兩地金融機構及企業跨境支付的效率。從2000年開始，兩地亦分階段將跨境支付工具拓展至實物支票及跨境直接扣帳付款，並於2016年推出粵港跨境電子支票，進一步為兩地居民帶來支付上的便利。

推動粵港經濟一體化發展

「這滿足在粵香港居民快速增長的繳

費需求，必將為粵港經濟一體化發展帶來有力的推動作用。」中國人民銀行廣州分行行長王景武表示，粵港跨境結算過去主要為傳統的票據結算，粵港跨境電子直接繳費業務將拓展到生活帳單繳費，更加契合香港居民的繳費習慣。

據統計，2016年香港居民通過廣東省內銀行帳戶以代扣方式繳費達125.1萬筆，按年增長25.9%；涉及的金額27.7億元人民幣，按年升54.1%。昨日出席啟動儀式的嘉賓，還包括廣東省政府辦公廳副主任甘正猛，以及中國人民銀行支付結算司副司長樊爽文等人。

屈臣氏集團冀年內港設60新店



▲屈臣氏集團董事總經理黎啟明（左）及首席營運總監倪文玲 大公報記者李潔儀攝

象錢寶：網貸發展迅速

【大公報訊】記者李潔儀報道：網上社交借貸平台「象錢寶」宣布，推出三個月免供期優惠及免入息證明，無抵押個人貸款最高可達30萬港元，還款期6至36個月。由匯駿資產管理負責管理的「象錢寶消費信貸基金」，主要通過投資由「象錢寶」發行的債務票據，分一至三年期，年息介乎7%至10%，基金每月定期把利息存入投資者帳戶。「象錢寶」董事總經理李德光表示，全球首家P2P信貸模式在2005年於英國開展，全球網貸行業迅速增長。以中國為例，目前有超過5000家網貸商。截至今年5月，全國P2P網貸行業的交易額約2313億元人民幣。

【大公報訊】記者李潔儀報道：長和系零售旗艦屈臣氏集團，在全球擁有超過1.3萬家店舖，首席營運總監倪文玲表示，現時集團在本港設有600間店舖，目標今年在港開設60間新店，包括屈臣氏、百佳超市等。

三年擲5億拓大數據

屈臣氏集團旗下「易賞錢」於2007年推出，目前約有360萬名會員，倪文玲指出，「易賞錢」在過去10年已向會員回贈相等於超過8億港元的積分。她續說，為配合顧客數碼化的生活模式，推出「易賞錢」手機應用程式，包括新增「分享積分」功能。

FTAHK成立 推動港金融科技

【大公報訊】記者吳涵宇報道：FinTech Association of Hong Kong（FTAHK）昨日正式成立，FTAHK董事會成員兼普華永道中國及香港金融科技及監管科技總監獅恒利（Henri Arslanian）強調，倡議、合作及教育是協會三大宗旨，將代表業界發聲，積極與政府或監管機構溝通，推動本港金融科技邁向公開、共融及多元化。FTAHK獲得香港大學等教育機構支持，未來將合作培養專業人才、開展實習計劃等。獅恒利透露，曾有初創企業表示招聘實習員工存在困難，該協會將成為僱主與實習員工的溝通橋樑，幫助培養金融科技人才。

倪文玲提到，集團過去三年投放5億港元，用於發展科技及電商業務，未來三年會再投放5億元，透過大數據來分析會員的購物喜好。資料顯示，今年4月份本港零售業總銷貨價值臨時估計為352億港元，較去年同期微升0.1%，首四個月合計按年下跌1%。倪文玲相信，本港零售市道跌幅已穩定，期望下半年整體零售市場可重拾增長。她直言「零售業不易做」，以集團旗下豐澤電器為例，以往在智能電話暢銷帶動下，銷售表現強勁，惟受旅客減少影響電器銷售。她續說，豐澤將會引入更多家庭式電子產品，例如音響、電子遊戲機等，以迎合顧客需要。

較早前有消息傳出，屈臣氏有意競購英國保健品牌保健產品及零售連鎖集團Holland & Barrett（H&B），收購作價涉近10億英鎊（約99.5億港元）。不過，俄羅斯富豪Mikhail Fridman控制的基金公司L1 Retail，最後以18億英鎊（約179億港元）向私募基金凱雷投資集團（Carlyle）收購Holland & Barrett。

暫無分拆上市計劃

被問到屈臣氏是否有參與競投，倪文玲表示不作回應。2014年，長和系透過引入新加坡主權基金淡馬錫為屈臣氏股東，而暫緩分拆屈臣氏上市，對於是否重啟上市安排，倪文玲說暫未有上市計劃。

FTAHK成立 推動港金融科技

港或新加坡」的單選題，而是要令「香港和新加坡」並肩成為金融科技的沃土，共同發展才是最終目的。



▲FTACHK董事會成員昨日出席記者發布會，普華永道中國及香港金融科技及監管科技總監獅恒利（右一）即場介紹協會架構及宗旨 大公報記者吳涵宇攝

筆克在美覓收購機會

【大公報訊】記者趙建強報道：筆克遠東（00752）公布截至4月底的2016-17年度中期業績，期內公司收益按年減少15.6%至17.1億元，股東應佔溢利微跌3.9%至1.237億港元，每股盈利10.09港仙，派中期股息4.5港仙，與去年同期一樣。公司稱，收入減少的部分原因是由於港元隨美元保持強勢，而出現的匯率損失。

受累匯率損失 中期少賺3.9%

筆克遠東主席謝松發表示，集團於多國有業務，在不同國家均用當地貨幣結算，匯率問題只會造成報表上的數字損失，實際上影響不大。公司目前持有約10.9億元現金，謝松發稱會在美國尋求收購機會，主要為整合營銷解決方案相關。他指出，中國品牌希望走出國外，集團收購美國企業料可協助這些中國品牌發展美國市場。筆克上半年在「博物館、主題環境、室內裝修及零售」，以及「會議及展覽館」兩大業務收入分別大幅下跌33.6%及86.9%。謝松發解釋，主要由於去年同期有上海迪士尼項目入帳，以及新加坡50周年國慶等大型活動等影響，下半年公司會積極與萬達集團合作，包括青島等數個主題公園項目料簽約，將帶動收入增長，北京亦有環球影城項目招標，以及新加坡一些政府部門相繼慶祝50周年，對前景看好。至於提及集團品牌標示及視覺識別收入按年下跌28.5%，謝松發稱主要由於中國汽車行業面臨政策收緊，隨着政策逐步放鬆，加上下半年有不少新型號推出，相信品牌推廣會增加，對公司業績有刺激作用。謝松發又表示，公司上、下半年收入一般為四六比，料下半年業績會較上半年為佳，而公司派息政策亦會維持五成派息比率。



▲筆克遠東主席謝松發表示，預料下半年業績會較上半年為佳 大公報記者趙建強攝

建B2B平台使費大 銀基少賺95%

【大公報訊】記者李永青報道：銀基（00886）於2017年度純利大跌95.2%至620萬元，主席梁國興解釋，主因是期內搭建B2B平台「品匯壹號」費用拖累，但指有關費用為一次性，目標是在全國330個城市搭建平台，而截至3月底已經覆蓋260多個城市，且搭建工作已進入尾聲，今後相關費用將會下降。他又表示，等平台建設工作完成、負債回到穩定水平後，將會考慮派息。在產品及管道建設方面，管理層認為，B2B平台收集的大資料，讓管理層更了解全國各個城市的白酒消費特點及市場動態。與此同時，集團亦積極尋求合作夥伴，以及合適的大眾消費知名品牌產品，以豐富B2B平台的產品線、增加銷售品種和市場份額，為增加收入帶來正面的影響。