

雲南朱苦拉咖啡百年飄香

土法杵臼脫殼 鐵鍋焙炒熬製



►咖啡專家學者
在朱苦拉進行口
味測試

近年來，內地各大城市咖啡館如雨後春筍般出現，喝咖啡成為青年人新的消費時尚。不過，內地最早的咖啡種植始於何時、引種於何處？一直以來眾說紛紜，直到近幾年終於有了答案：一個「險以遠、人罕至」，連名字也是「曲曲彎彎的山路」之意的小山村——雲南大理賓川縣朱苦拉村，逐漸進入人們視野。

五彩中國

文、圖：大公報記者 丁樹勇

。從此，第一株咖啡樹繁衍了一片咖啡林，現存13畝1134株，包括百年以上的古咖啡樹24株。

天主教在朱苦拉的傳教活動並未延續下來，村民們卻養成了喝咖啡的習慣。楊福成雖年僅36歲，喝咖啡的歷史卻已有30年。他告訴記者，在朱苦拉男女老幼喝咖啡只是一件平常事，無關品位或高雅；每當有客來訪，奉上一杯濃咖啡，也是朱苦拉特有的待客方式。朱苦拉熬製咖啡也是用土辦法：杵臼脫殼、簸箕晾乾、輾壓去殼、鐵鍋焙炒、石磨成粉、土罐熬製。

2006年，駐村工作隊員楊體武被派到朱苦拉，幫助當地發展產業，隨後帶領村民擴大咖啡種植。不過，令楊體武沒有想到的是，咖啡不但對生存環境有着近乎苛刻的要求，僅育苗就面臨重重困難，多次試驗仍不成功。

領頭種咖啡 欣慰且自豪

直至2012年，楊體武等駐村工作隊員帶領朱苦拉村民，終於將咖啡種植發展到260多畝，每年增收400多萬元人民幣。歷經艱辛終見效益，令楊體武欣慰之餘又生自豪。

朱苦拉並不大，僅83戶370餘人口。站在村口高坡遠眺，黃牆青瓦的民居散落在面江背山的緩坡上；而村前卻被樹林圍繞，鬱鬱蔥蔥、枝繁葉茂，村口豎立的牌坊表明，這就是朱苦拉古咖啡林。走進古咖啡林可見，每株咖啡樹均已掛牌保護，各不相同的責任人則是村民。「我們村家家戶戶都有自己的咖啡樹。」村民楊福成告訴記者。

每株咖啡樹均掛牌保護

1904年，法國天主教傳教士田德能在朱苦拉修建教堂、創辦教會小學，從事傳教活動。酷愛喝咖啡的田德能，將來自越南中部邦美蜀的一株咖啡苗種在朱苦拉教堂的後牆外



►咖啡脫殼
用的杵臼



►專家種下一批
咖啡苗



▲焙炒咖啡的鐵鍋

22齣中外名劇今夏匯聚羊城

廣州藝術節·戲劇2017將於7月8日至9月10日在廣州大劇院及廣州各大劇院舉行。今年將引進中外名劇目22台，共演出67場。

串聯整個暑期的戲劇藝術節，系列演出涵蓋歌劇、舞劇、音樂劇、話劇、偶劇、戲曲（粵劇）、兒童劇。其中，百老匯原版音樂劇

《修女也瘋狂》、《謀殺歌謠》以及楊麗萍的經典舞劇《孔雀之冬》、方旭改編的話劇《二馬》、重慶話劇院的《河街茶館》等劇目，更在開票初期就出現一票難求的火熱局面。以上中外和本土風味濃厚的戲劇，勢必為珠三角市民帶來一場文化盛宴。

（記者 胡若璋）



旅順漁人節祭海祈福

7月6日，旅順漁人節在渤海之濱大連連拉開帷幕。當地漁民自發組織祭海祈福典禮，祈求平安幸福。作為傳統節日，旅順漁人節歷史可追溯到百餘年前，2010年12月成功申報為非物質文化遺產。圖為漁民斟滿黃酒祭天地，期盼漁獲豐收。

（記者 宋偉）

冰爽！深2000人拖手吃雪糕

盛夏來臨，一杯雪糕能為人帶來涼爽和美味，2000餘人同時吃雪糕的盛大場面5日在深圳上演。

在深圳歡樂谷首屆雪糕嘉年華現場，隨着主持人一聲令下，2000餘名參加者手拖手連在一起，同時將右手的雪糕遞給下一個人一起吃雪糕，並維持此動作1分鐘。一時間，現場尖叫声和歡呼聲不斷。這場讓人興趣盎然的活動時間雖短，但全新的活動形式也是趣味十足，眾多參與者均表示此次活動十分有趣新穎。

（記者 熊君慧）



▲參加者將雪糕遞給身旁的人吃 大公報攝

廠商會與北京市民同賀香港回歸20周年

由香港中華廠商聯合會（廠商會）及香港北京交流協進會主辦的「2017香港時尚產品博覽·北京工展會」（北京工展會）周日在北京全國農業展覽館圓滿結束；展覽除了為香港企業打開進軍首都的大門外，亦向北京的市民及遊客介紹香港優質品牌及產品，展示香港工業多年來的驕人成就。

廠商會近年銳意把工展會帶到國內不同的地方，除了旨在促進兩地的經貿之外，同時亦推廣香港品牌給內地龐大的消費者認識。藉着香港回歸祖國20年的契機，廠商會首次在首都北京舉辦工展會，以及與香港品牌發展局（品牌局）攜手舉行「香港品牌節·北京」（北京品牌節）兩大盛事，成為當地傳媒及公眾的焦點。

是次「北京工展會」及「北京品牌節」在6月27日至7月2日，一連6日假全國農業展覽館11號館舉行。開幕式當日的嘉賓陣容強大，除了有廠商會會長李秀恒、副會長兼展覽服務有限公司主席戴澤良、永遠名譽會長楊孫西、立法會代表兼第二副會長吳嘉嘉議員、品牌局主席黃家和外，還邀得北京市政協主席吉林、國務院港澳事務辦公室副主任王哲、時任香港特區政府商務及經濟發展局局長蘇錦樑、中華全國工商業聯合會副主席王慶慶、北京市人民政府副市長盧彥及香港北京交流協進會會長施榮懷等嘉賓出席。

李秀恒會長（圖）表示，工展會曾孕育出無數香港品牌，同時亦見證



▲40名來自香港9間大專院校的學生辛勞實習後，與廠商會首長及時任蘇錦樑局長合照留念



着香港工業界的成長及輝煌成就。而廠商會能在香港回歸祖國20周年的大日子，把香港的年度盛事帶到首都北京舉行，意義重大，有如衣錦榮歸。

展區體現香港特色

是次工展會分別設7個主題展區，包括「香港名牌區」、「服飾美容區」、「健康產品及食品區」、「生活家居精品區」、「香港美食區」、「香港品牌節·北京」展示區及「獅子山下—攝影藝術展」，約有300個攤位，展銷及展示各式各樣的港貨。於展覽期間，大會還精心安排了多項文娛及遊戲節目，如「國際金茶王大賽2017（港式奶茶）·回歸盃（北京地區）」，還有幸運抽獎及



▲「2017香港時尚產品博覽·北京工展會」開幕盛況

最後一天舉行的「壓軸抽獎」，務求各入場人士都能樂而忘返。同場舉行的攝影展展出約30幅出自李純恩、音樂人雷頌德及藝術家李楚湘的攝影作品，讓祖國的市民可以用不同的角度欣賞香港的人物風景。

展覽服務有限公司主席戴澤良透露，廠商會正籌備在內地推出「網上工展會」，希望能趕及在9月份舉行的「武漢工展會」面世，讓內地市民能隨時隨地購買到香港優質的產品。

推廣香港優質品牌

品牌局主席黃家和表示，品牌局很榮幸與廠商會攜手舉辦「香港品牌節·北京」系列活動，協助香港企業了解及打開華北以至全國市場的龐大商機。是次項目的一系列活動，皆以「喜·愛·香港」品牌聚京城為主題。其中包括在「北京工展會」內設立大型展示區，展出115個香港原創品牌旗下逾300件產品。品牌局更在區內特別打造一個形象廊，細數20個誕生於不同時期之品牌的成功故事，引領觀眾細察香港品牌的歷史傳承和最新風貌。

另外，廠商會亦邀請了40名來自香港9間大專院校的學生，隨廠商會代表團赴北京進行考察，並在展會內體驗展銷的工作，讓他們有機會深入認識文化底蘊深厚的北京，參與的同學均表示獲益良多。

李源潮接見 肯定廠商會努力

由廠商會會長李秀恒率領一行近九十人高層代表團，除了出席北京工展會的開幕式外，亦獲國家副主席李源潮接見，陪同會見的包括港澳辦副主任馮凱、中央統戰部副部長戴均良及中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室（中聯辦）副主任殷曉靜，各人就香港的經濟發展問題互換意見。

李源潮副主席表示，今年是香港回歸二十周年的日子，是全中國人民慶祝的日子，回歸後一國兩制獲得舉世公認的成功，充分說明一國兩制是保持香港長期繁榮穩定的最佳制度設計，也是解決香港歷史遺留問題的最佳安排。

李秀恒會長在會後引述李源潮副主席的講話時指，中央政府將長期堅持一國兩制方針不變

，確保制度不動搖、不走樣、不變形，認為大家應該要對一國兩制有信心。

此外，李源潮副主席亦指香港作為中國的窗口，隨着國家的經濟壯大，將擁有很多發展機遇，但香港需要轉變及創新，特別要發展創新科技。他亦希望香港日後能聚焦經濟，並呼籲商界繼續支持新一屆特區政府的施政。

另外，李源潮副主席表示中央十分重視香港的發展，在國家「十三五」規劃、「一帶一路」及粵港澳大灣區規劃中，香港具有明確的不可替代的地位及作用，同時充分肯定廠商會的工作和努力，認為廠商會可借推動製造業創新，培育年青人等方向，貢獻國家。



▲國家副主席李源潮（第一排中）接見廠商會代表團